

06

HAFTASONU
'1002. Gece
Sergisi' farklı
bir masala
davet
ediyor



Kurucusu / NEZİH DEMİRKENT

EKONOMİ • POLİTİKA

DÜNYA

4 Şubat 2023 • Cumartesi

Enflasyon beklentinin üzerine çıktı

Ocak ayında TÜFE bir önceki aya göre yüzde 6,65 ile beklentilerin üzerinde artarak son 9 ayın en hızlı yükselişini sergiledi. Aralık ayında son üç yıldır ilk kez gerileyen yurt içi ÜFE (Yİ-ÜFE) ise bu dönemde yüzde 4,15 yükseliş kaydetti. Ocak'ta aylık bazda hızlı yükseliş kaydetmesine karşılık TÜFE'deki yıllık enflasyon yüksek bazın etkisiyle yüzde 57,68 ile son 11 ayın en düşük düzeyinde gerçekleşti. **s02**

İthal ilaçlar için temsilci zorunluluğu

Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'nun Resmi Gazete'nin dünkü sayısında yayımlanan yönetmeliğine göre; yurt dışından tedarik edilen ilaçlar için Türkiye'de yerleşik temsilci bulunması zorunlu olacak. Buna göre; yurt dışı ilaç tedarikçileri ilgili yükümlülükleri karşılamak kaydıyla temsilci olabilecekler. Yurt dışından toplu ilaç temini için başvurular yalnızca hastaneler tarafından yapılacak. Yönetmeliğe uymayanlar hakkında her türlü yaptırım uygulanabilecek. ■

Türk ve Kuveyt finans dünyası bir araya geldi

Kuveyt ve Türkiye arasındaki iş birliği fırsatlarını ele almak amacıyla 1-2 Şubat'ta Kuveyt'te düzenlenen ziyarete, her iki ülke finans dünyasının üst düzey temsilcileri katıldı. Bu kapsamda; Türkiye Bankalar Birliği Başkanı ve Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar, Vakıflar Bankası Genel Müdürü Abdi Serdar Üstünsalih, Halk Bankası Genel Müdürü Osman Arslan ve Kuveyt Bankalar Birliği ile her iki ülkeden üst düzey temsilciler bir araya geldi. **s11**

Avrasya Tüneli'nden 100 milyoncu araç geçti
Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, Avrasya Tüneli'nin ülke ekonomisine 6 yıllık toplam katkısının 1,2 milyar dolara ulaştığını ve tünelin yatırım maliyetini 6 yılda karşıladığını söyledi. ■

İngiliz Financial Times 2023'ün yeni tatil trendlerini yazdı



Survivor tatili mi, yata otostop mu istersiniz?

Turizm sektörü, 2020 ve 2021'de tüm dünyanın fişini çeken Covid-19 sonrası artık eskisi gibi olmayacak. FT, 2023 ve sonrasına damgasını vuracak yeni turizm trendlerini yazdı...

Emre ERGÜL

İlk anlatacağımız tatil trendi "Hikaye" tatili. Fas'ta olduğunuzu düşünün... Atlas Dağları'nda... Size verilen bir hedefe ulaşmak için üç gün boyunca dağlarda yürüdüğünüzü, branda altında uyduğunuzun hayal edin... Bir de bunun için üzerine para verdiğinizizi... Bir nevi TV fenomeni "Survivor" tatili...

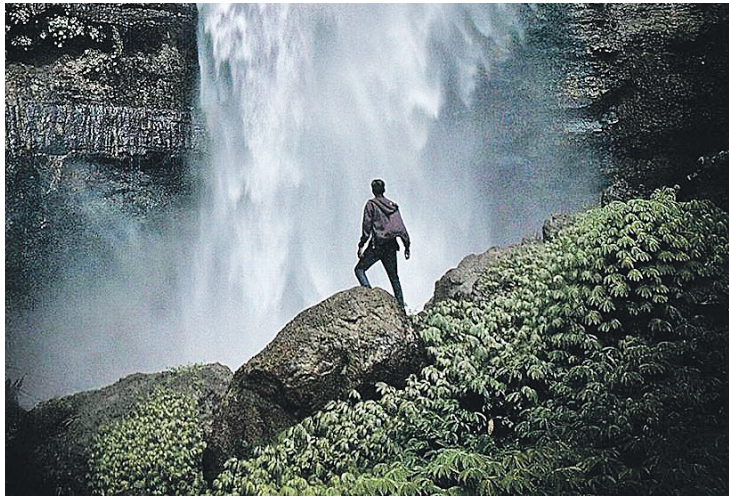
Bu tatilin ismi "Get Lost." Adından da anlaşılacağı gibi "kayboluyorsunuz." New Yorklu Black Tomato (Kara Domates) sizi ödediğiniz para karşılığında dünyanın bir noktasına bırakıp, bir hikayenin peşinden koşmanızı sağlıyor. Şirketin sloganı: "İnsanlardan ayrıl, ana tutun, kendini zorla."

Luxury Treasure Hunts (Lüks Hazine Avı) da bir başka "hikaye" tatili şirketi... İtalya'nın Sardunya Adası'nın mağaralarında size verilen ipuçlarını takip ederek, bulmacaları çözerek "kayıp hazineler" in peşinde koşuyorsunuz. İşin başında film yapımcısı Charlie Moretti var. Sizi "Indiana Jones" dünyasında dolaştırmak için onlarca aktör ve aktrist, "hikaye tatili" nizde figüranlık yapıyor.

James Bond filmlerinin aksiyon sahnelerinden sorumlu Eon şirketi de Como Gölü'nde size "gizemli hikayeler" i çözme fırsatı tanıyor. Siz yeter ki, bütçeyi belirleyin...

Deniz üzerinde 5 yıldızlı otel

Turizmin Covid-19 pandemisiyle en çok darbeyi yiyen dalı hiç kuşkusuz cruise sektörüydü. Biz yeni bir deniz trendinden bahsedeceğiz: "Yüzen 5 yıldızlı oteller." Bunun ilk adımını Mar-



riott Group'a bağlı Ritz-Carlton, 190 metrelik yata Evrima'yı Lizbon'da suya indirerek attı. Ritz Carlton, Evrima'nın tek olmayacağını, yakında iki yüzer oteli daha tanıtacaklarını açıkladı.

Four Seasons'ın 207 metrelik 95 odalı yüzer otelinin inşaatı

da İtalya'nın Trieste limanında bitmek üzere. 1883-1977 yılları arasında Paris-İstanbul seferlerini yapan Orient Express (Şark Ekspresi) de İtalya'nın başkenti Roma ile Venedik'te iki büyük tren oteli 2025'te hizmete açacak. Bir yıl sonra da 220 metre-

lik Orient Express Silenseas adlı yüzer otel suya inecek.

"Pazarları yatma değil gezme" tatilleri

Pazar günleri, otellerin en sessiz sakin günleridir... Yani günleriydi... Pandemiden sonrasına kadar! Uzaktan çalışmanın tüm dünyada yayılması sonrası pazar gününün de dahil edildiği tatil paketleri tüm dünyada ilgi gördü. Pig oteller zinciri "Otelimizde pazar kalışları 2019'a göre yüzde 14 arttı" dedi.

Kampçılık sınıf atlayacak

Cookson Adventures adlı şirket, İzlanda'nın güneyindeki donmuş Fjallsarlón Gölü'nde "yüzer kamp" tatili sunuyor. Aynı ekip, Antarktika'da 5 günlük kamp tatili için kişi başı 65 bin dolar alıyor.

Set-jetting

"Yüzüklerin Efendisi" serisinin ardından Yeni Zelanda'ya turist akını olmuştu. 20 yıl önce başlayan bu akıma, "Filmlerde gördüğün yere gitmek" anlamına gelen set-jetting deniyor.

Yatlara otostop çekmek

Boat hitching... Sail hitch-hiking... Hitchsailing... Bu turizm trendi birçok şekilde anılıyor. Ama özünde olay şu: Yatlara otostop çekmek!.. Tabiki bu denizin ortasında yanınızdan geçen teknelere olmuyor. Sosyal medyada örgütlenen insanlar, bir noktaya beraber deniz yoluyla gitmek için anlaşıyorlar. "Hitchhikers and Crew Connection" adlı Facebook grubunun tam 67 bin üyesi var. Atlantic Ocean Crew'un üye sayısı 14 bin, Caribbean Sailing Crew'un üye sayısı 19 bin 200... İyi yolculuklar. ■



EBRU DEMİR KOÇAK

İş hayatında psikolojik güvenlik- **s07**



PROF. DR. ÇİŞİL SOHODOL

M&Ms'in sevimli çikolataları Amerika'yı nasıl karıştırdı? **s09**



DR. BERTAN KAYA

'Mor İnek' olmayı başaran kazanır **s10**

"İhracatçıya sağlanacak kefalet tutarı 40 milyar TL'yi bulacak" **s02**

SAHA, Türk sanatçıları Asya'da destekliyor **s09**

Unutulmaz şarkıların sahibi Adamo 10 Şubat'ta Türkiye'de **s10**

Kentlerin gıda ihtiyacını dikey tarım karşılayacak **s11**

ISSN 1301-9090



9 771301 909002



EYT düzenlemesi salı günü Genel Kurul'a geliyor



Emeklilikte yaşa takılanlar (EYT) düzenlemesinde adım adım sona yaklaşıyor. Yasa teklifi, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda kabul edildi. Teklif 7 Şubat Salı günü TBMM Genel Kurulu'nda ele alınacak. Düzenleme 9 Eylül 1999 tarihinden önce sigortalı olan çalışanları kapsıyor. Düzenlemeyle ilk etapta yaklaşık 2 milyon 250 bin kişi emeklilik hakkı elde edecek. Kadınlar için 20 yıl, erkekler için 25 yıl hizmet şartı geçerli olacak. Prim günü eksiği olanlar, doğum ve askerlik borçlanmasıyla tamamlayabilecek. Süre sınırı olmaksızın, şartları yerine getirenlerde emeklilik hakkı kazanacak.

Acıpayam Bereket Çiftliği'nin ihalesi 7 Şubat'ta yapılacak



Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF), "Acıpayam Bereket Çiftliği Ticari ve İktisadi Bütünlüğü" ihale ile satacak. TMSF'nin ihale ilanını Resmi Gazete'de yayımladı. Buna göre, TMSF, "Acıpayam Bereket Çiftliği Ticari ve İktisadi Bütünlüğü" ihalesini 7 Şubat'ta yapacak. İlanda 26 Kasım 2022 tarihli ve 32025 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan ilan ile başlayan, Acıpayam Bereket Çiftliği Ticari ve İktisadi Bütünlüğü ihale sürecine kalındığı yerden devam edilmesini teminen ihale tarihi 7 Şubat 2023 saat 11.00, yapılması halinde pazarlık tarihi 10 Şubat 2023 saat 11.00, olarak belirlendi.

Air Serbia'nın üst bakım hizmeti THY Teknik'ten



Türk Hava Yolları (THY) Teknik AŞ ile Sırbistan'ın hava yolu şirketi Air Serbia arasında 5 uçağı kapsayan üs bakım anlaşması imzalandı. Anlaşma kapsamında ilk uçağın üs bakım çalışmalarına THY Teknik AŞ'nin Atatürk Havalimanı tesislerinde başlandı ve uçağın bakım çıkışı şubat ayının ilk haftasında gerçekleştirilecek. Diğer 4 uçağın bakım operasyonları ise ilerleyen aylarda aynı tesislerde yapılacak.

THY Teknik AŞ Genel Müdürü Mikail Akbulut, "Sunduğumuz kaliteli ve güvenilir bakım-onarım hizmetlerimiz ile Air Serbia'nın beklentilerini karşılamaya hazırız" ifadelerini kullandı.

Ankara'nın ocak ihracatı 781 milyon dolarla rekor kırdı



Türkiye geçen yıl ihracatta yakaladığı ivmeyi bu yılın ilk ayında da devam ettirdi. Ülke ihracatı ocakta yıllık bazda yüzde 10,4 artışla 19,4 milyar dolara ulaşırken, bu tüm zamanların en yüksek ocak ayı ihracat rakamı olarak kayıtlara geçti. Söz konusu dönemde Ankara'dan yapılan ihracat da yüzde 9,3 artışla 715 milyon dolardan 781,3 milyon dolara ulaştı. Başkentten yaptığı bu ihracat rakamının en iyi ocak ayı verisi olduğu görüldü. Başkentten yapılan dış satımın sektörlere göre dağılımı incelendiğinde, makine ve aksamları sektörünün 124,2 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer aldığı görüldü.

Sağlık ve lokanta harcamaları ile enflasyon beklentiyi aştı

Ocak ayı enflasyonu sürpriz yaptı. Sağlık ve lokanta harcamalarının etkisiyle Tüketici Fiyat Endeksi geçen ay yüzde 3,66 artış beklentilerinin üzerinde yüzde 6,65 yükseldi. Baz etkisiyle yüzde 53,5'e gerilemesi beklenen yıllık TÜFE yüzde 57,68 oldu. İndirim kampanyasına rağmen gıda enflasyonunun geçen ay yüzde 6,62 oranında artması dikkat çekti.

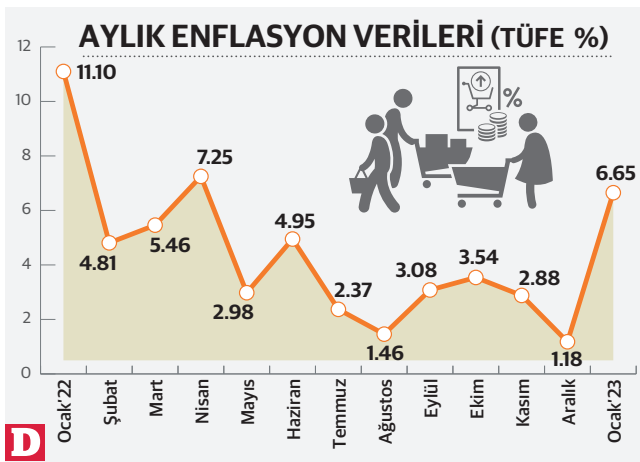
Yılın ilk ayında enflasyon beklentilerinin üzerinde arttı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), tarafından açıklanan verilere göre, Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), ocakta aylık bazda yüzde 6,65, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yüzde 4,15 artış gösterdi. Yıllık enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 57,68, yurt içi üretici fiyatlarında yüzde 86,46 olarak gerçekleşti. Böylece ocak ayı enflasyonu aylık bazda yüzde 3,66, yıllık bazda ise yüzde 53,5 olan beklentilerin üzerinde gerçekleşti.

Aylıkta 9 ayın zirvesinde

Aynı zamanda ocak ayında görülen aylık enflasyon son 9 ayın en yüksek enflasyonu oldu. Ancak yıllık enflasyon, son 11 ayın en düşük seviyesi olarak kayıtlara geçti. Yıllık enflasyon Şubat 2022'de yüzde 54,44 seviyesinde gerçekleşmişti. Yurt içi üretici fiyatları ise son 13 ayın en düşük seviyesinde oluştu. Söz konusu değer Aralık 2021'de 79,89 olarak kaydedilmişti.

Çekirdek yüzde 53'e yükseldi

Çekirdek enflasyon göstergeleri de piyasa beklentilerini üzerinde geldi. Çekirdek enflasyon (C Endeksi) yüzde 51,93'ten yüzde 52,97'ye yükseldi. Çekirdek enflasyonun yüzde 46,7'ye gerilemesi bekleniyordu. Enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç TÜFE (C Endeksi) aylık yüzde 7,67 arttı. Ocakta aylık enflasyonun beklentilerden fazla gelmesinde sağlık ile lokanta ve otel harcamaları etkili oldu. Ana harcama grupları itibarıyla ocakta aylık bazda artışın en yüksek olduğu gruplar, sırasıyla yüzde 18,35 ile sağlık, yüzde 12,73 ile lokanta ve oteller, yüzde 11,19 ile alkollü içecekler ve tütün oldu. Marketlerin gerçek-



D

"En zorlu dönemi geride bıraktık"

Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Twitter hesabından yaptığı paylaşımda, Türkiye İstatistik Kurumunun açıkladığı ocak ayına ilişkin enflasyon verilerini değerlendirdi. Enflasyonda kasımda başlayan düşüş eğiliminin ocakta da sürdürülüne dikkati çeken Bakan Nebati, aralıkta yüzde 64,27 seviyesinde gerçekleşen yıllık tüketici enflasyonunun, ocakta yüzde 57,68 seviyesine gerilediğini belirtti. Nebati, şunları kaydetti:

"Mevcut veriler, enflasyonda en zorlu dönemi ardimızda bıraktığımızı, önümüzdeki ayların çok daha iyi olacağını işaret etmektedir. Cumhuriyet'imizin 100'üncü yıl dönümünü, yüksek enflasyon sorununun kalıcı bir şekilde çözen, küresel ticaretten daha fazla pay alan, geleceğe güvenle bakan, kaynaklarını en verimli şekilde kullanarak refahını hızla artıran, dinamik ve çok güçlü bir ülke olarak kutlayacağız."

leştirdiği indirim kampanyasına rağmen gıda ve alkolsüz içeceklerdeki fiyat artışının geçen ay sürpriz yaparak yüzde 6,62 yükselmesi dikkat çekti. Ocakta aylık bazda düşüş gösteren grup ise yüzde 1,53 ile giyim ve ayakkabı olarak belirlendi.

Ocak 2022'ye göre artışın düşük olduğu ana gruplar sırasıyla yüzde 24,24 ile giyim ve ayakkabı, yüzde 37,87 ile haberleşme, yüzde 41,70 ile eğitim, yüzde 47,69 ile ulaştırma olarak belirlendi.

Tüketici fiyatları bazında ocakta en fazla fiyat artışı yüzde 70,61 ile "başka yerde sınıflandırılmayan diğer hizmetler"de, gerçekleşti. Geçen ay başka yerde sınıflandırılmayan diğer

hizmetlerdeki artışı, yüzde 27,46 ile temel hastane hizmetleri, yüzde 25,17 ile bira, yüzde 23,83 ile taksi ile şehir içi yolcu taşımacılığındaki artış izledi. Ocak ayında fiyatı en çok artış gösteren diğer ürünler arasında, yüzde 23,42 ile sağlık sigortası, yüzde 22,12 ile diğer kültür hizmetleri yer aldı. Geçen ay en fazla düşüşü ise yüzde 6,55 ile şehir gazı ve doğal gazda gerçekleşti. Bunu yüzde 4,64 ile çocuk giyim, yüzde 3,03 ile patates ve bazı yumru bitkiler, yüzde 2,54 ile kadın giyim ve yüzde 1,64 ile şeker takip etti.

Sepete kadın taytı girdi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), enflasyon sepetinde yer alan ürünle-

ri ve ağırlıklarını güncelledi, sepette 404 madde ve 895 madde çeşidi dikkate alınacak. Güncellemeye göre, bu yıl sepete giren tek madde kadın tayt (penye) oldu. Sepetten çıkan maddeler ise kakaolu toz içecek, pamuklu kumaş, çocuk gömleği, plastik mutfak eşyaları, hastane yatak ücreti ve diğer kültürel faaliyetler olarak belirlendi. TÜFE hesaplamalarında kullanılacak ana grup ağırlıkları da belirlendi.

Buna göre, gıda ve alkolsüz içeceklerin ağırlığı yüzde 25,32'den yüzde 25,43'e, konutun ağırlığı yüzde 14,12'den yüzde 16,61'e çıkarken, ulaştırmanın ağırlığı yüzde 16,8'den yüzde 15,08'e geriledi.

Sağlık, eğlence ve kültür, lokanta ve otellerin grup ağırlıkları artarken, alkollü içecekler ve tütün, giyim ve ayakkabı, ev eşyası, haberleşme, eğitim, çeşitli mal ve hizmetler gibi grupların ağırlığı azaldı.

TÜİK sitesinde teknik arıza

Bu arada TÜİK'in sitesinde TÜFE verilerine dair bülten teknik hata nedeniyle yarım saat geç yayımlandı. Normal koşullarda saat 10.00'da açıklanması gereken veriye saat 10.30'da ulaşılabildi. Bülteinde yer alması gereken grafiklerin yüklenmesinde de sıkıntılar yaşandı.

"İhracatçıya sağlanacak kefalet tutarı 40 milyar TL'yi bulacak"

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, finansman sorununun çözülmesi amacıyla kurulan İGE AŞ'nin ihracatçıya bu yıl sağlayacağı kefalet tutarının 35-40 milyar liraya kadar çıkma potansiyeli bulunduğunu bildirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, ihracatçının finansman sorununun çözülmesi amacıyla kurulan İhracatçı Geliştirme AŞ'nin (İGE AŞ) gün geçtikçe büyüdüğünü ve bugüne kadar 21 milyar liranın üzerinde krediye kefalet sağladığını belirterek şunları kaydetti:

"İGE AŞ'nin kefalet rakamını çok rahat şekilde ikiye katlayıp, bu yıl 35-40 milyar liraya kadar çıkma potansiyeli var. Önümüzdeki dönemde TİM, birlikler ve ihracatçılar için iyi bir finans kaynağı olacak. Biraz süre lazım ama 3-4 sene içinde çok büyük bir çarpanla iyi bir destek sağlayacak. Yıl sonunda kadar 35-40 milyar liraya kadar zorlar diye düşünüyorum."

"Yıl sonu hedefini rahat yakalazır"

Dünyada devam eden resesyona rağmen 19,4 milyar dolarla ocak ayı ihracatının rekor kırdığını hatırlatan Gültepe, "Yıla aslında iyi başladık, şu durgunluğun olduğu noktada ihracattaki yüzde 10 artış oranı, hepimizi ge-



lecekle ilgili daha fazla umutlandırdı. Ülke ekonomisini, ihracatımızı, üretimimizi en az yüzde 10 büyüttümüzde ki önümüzdeki dönemlerde ortaya koymuş olduğumuz hedefleri yakalamış olalım" diye konuştu.

Gültepe, ihracatın bu şekilde devam etmesi halinde 2023 yılı için 265 milyar dolar olarak belirlenen Orta Vadeli Program hedefinin çok rahat yakalanacağını dile getirerek şöyle konuştu:

"Küresel dünyada neyin, ne şekilde değişeceği belli olmuyor. İhracat hedefini normal sürecinde yakalayacağız gibi görünüyor. İnşallah dünya daha fazla normalleşir, PMI verilerinin Avrupa'daki gelişmesi, ABD'de-

"Ayak basmadık ülke bırakmayız"

Mustafa Gültepe, 2023 yılında 100'e yakın ticari heyet ziyareti yapacaklarını söyledi. Gültepe, "Sadece ocak, şubat, martta neredeyse 25'e yakın ziyaret gerçekleştireceğiz. Hedef ülkelerimizden ayak basmayacağımız yer olmayacak" diye konuştu.

ki büyüme rakamlarının yüzde 2'nin üzerinde çıkması, biraz daha dünyanın normalleştiğinin göstergeleri. Bunlar pozitif olmaya devam edince ihracat da pozitif olmaya devam edecek."

Geçen yıl euro/dolar paritesinin 0,95'lere kadar gerilemesinin ülke ihracatında kayıplara neden olduğu dikkati çeken Gültepe, "Biz Avrupa ve Euro Bölgesi ağırlıklı ihracat yapan bir ülkeyiz. Bu yılın ocak ayında 500 milyon dolar kayıp oldu, geçen yıla göre toplamdaki kayıp 15 milyar dolara yakın. Aslında geçen yıl ihracatımız 254,2 milyar dolar değil de 268 milyar dolar bandında olacaktı" ifadelerini kullandı.



Yapı Kredi'nin 2022 kârı 72,7 milyar TL

Yapı Kredi'nin 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal sonuçları açıklandı. Buna göre, Yapı Kredi, 2022'de Türkiye ekonomisine 850 milyar lira kaynak sağladı. Toplam nakdi kredi hacmi 2021 yılsonuna göre yüzde 50 artarak 584 milyar liraya yükselen bankanın aktif büyüklüğü ise yüzde 52'lik yükselişle 1,2 trilyon liraya çıktı. Toplam müşteri mevduat hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 68 artışla 695 milyar liraya ulaşırken, öz kaynak kârlılığı da yüzde 57 olarak gerçekleşti. Yapı Kredi'nin sermaye yeterlilik rasyosu (yasal düzenlemelerin olumlu etkileri dışında bırakıldığında) ise yüzde 18,1 oldu. Geçen yıl bankanın toplam aktifleri 1,2 trilyon liraya çıkarken, net kârı da 52,7 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu dönemde bankanın toplam nakdi kredileri 584 milyar TL, temel bankacılık gelirleri 93,5 milyar TL, toplam müşteri mevduatı da 695 milyar TL oldu. Yapı Kredi Üst Yöneticisi (CEO) Gökhan Erün, küresel anlamda zorlu bir yılı geride bırakırken her zaman olduğu gibi ülke ekonomisini kararlı bir şekilde desteklemeye devam ettiklerini belirtti. KOBİ bankacılığının Yapı Kredi için stratejik öneme sahip bir alan olduğunu da belirten Erün, "E-ticaret ve dijitalleşme alanında da KOBİ'lerin yanındayız" dedi.



» 04
TEV'den Kilimanjaro zirvelerinden Ankara'ya eğitim için iki farklı çalışma

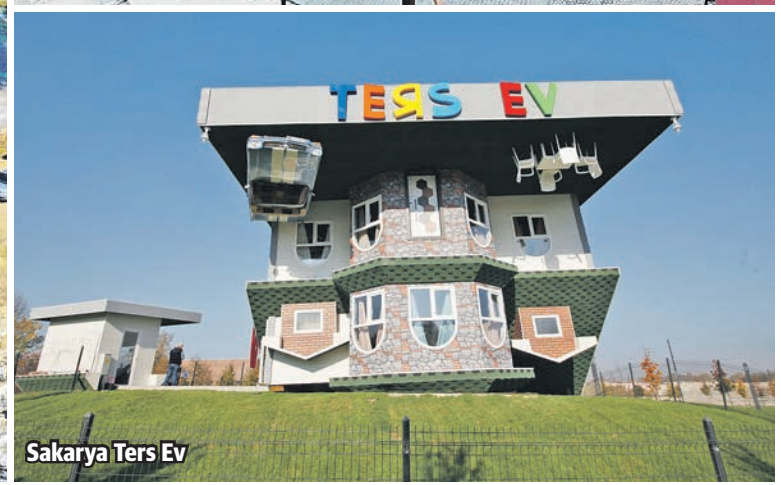
» 06
Ekolojik yaşam ve çevrenin merkezinde bir sergi: Humanimalium

» 09
Değişime hazır ol ve "Geleceği Bir sen Bırak"

4 Şubat 2023 • CUMARTESİ
S03

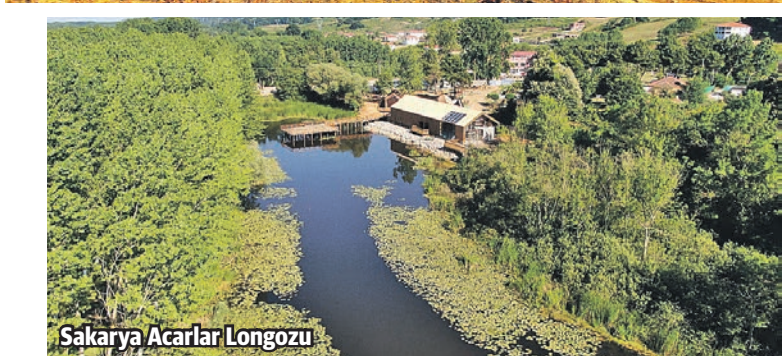
DÜNYA haftasonu

Hazırlayan: Günay DEMİRBAĞ gunay.demirbag@dunya.com



Hafta sonu kaçış rotaları

Şehrin yoğun hayatından ve verdiği yorgunluktan uzaklaşabilmek için ideal zamanlar olan hafta sonlarını farklı aktivitelerle değerlendirebilecek, keşfedilmeyi bekleyen doğal güzellikler ile dolu bir coğrafyaya sahibiz. Özellikle Marmara Bölgesi'nde yaşayanlar ve şehirden çok uzaklaşmak istemeyenlere özel, yeni başlayacak hafta için enerji toplayacakları bol oksijenli ortamları ile adeta bir terapi imkânı sunan 'Kaçış Rotaları'nı sizler için derledik.



Marmara Bölgesi'nin kendine özgü doğası ve temiz havası eşliğinde hissedilecek özgürlük duygusu için Sakarya ideal gezi noktalarından biri. Bu yüzden en fazla tercih edilen hafta sonu kaçış rotası hiç kuşkusuz ki bu bölgeye oluyor. Yeşilin her tonunu görebileceğiniz Sakarya, aynı zamanda Türkiye'nin doğal su kaynağı açısından da en zengin şehirlerinden biri. Turistlerin bu kadar ilgisini çekmesinde Sakarya Büyükşehir Belediyesi'nin gerçekleştirdiği sosyal projeler ve doğaya zarar vermeden yaptığı sihirli dokunuşların payı büyük.

Bulunduğu ilçeye de adını veren Sapanca Gölü, Türkiye'nin ikinci en uzun plajı olan Karasu Plajı, sosyal imkânlar sayesinde gezmesi, keşfetmesi daha da keyifli hale gelen Maden Deresi, Acarlar Longozu Tesisi, Sakarya İl Ormanı Tabiat Parkı ve Doğançay Şelalesi tatilin ilk günleri için tavsiye edilecek eşsiz rotalar. Aslında sadece hafta sonuna sıkıştırılmayacak kadar çok doğal

güzelliklerinin ve gezi bölgelerinin bulunduğu bir bölge.

Türkiye'nin en büyük su basarı: Acarlar Longozu

Sakarya'nın kuzey bölgesinde yer alan ve Türkiye'nin en büyük su basarı olarak da adlandırılan longozu olan Acarlar Longozu ormanı bu bölgede yer alıyor. Longoz ormanlarının kendine has doğasının tüm özelliklerine sahip Acarlar, her mevsim farklı bir güzellikle karşılıyor ziyaretçilerini. Endemik bitki, hayvan çeşitliliği ve göçer hayvanların barınağı olma özelliğiyle adeta gözlemlemeyi bekleyen doğal bir laboratuvar niteliği taşıyor. Coğrafi konumu nedeniyle kuş ve kuş türü çeşitliliği yani avifaunası çok zengin bir bölge. Özellikle Anadolu'dan geçen iki önemli kuş yolunun üzerinde yer alması göçmen kuşlar için eşsiz bir alan olmasını sağlıyor.

Acarlar Longozu yaban hayatı geliştirme sahası olarak korunma altında özel bir alan. Yurdumuzun endemik türlerinin bir kısmı da burada bulunuyor. Bu türlerin en önemlilerinden biri olan Su menekşesi sadece mevsimin de Acarlar Longozunda görebilir. Özellikle Karasu kısmında yürüyüş, deniz bisikleti, restoran gibi eko-turizm dahilinde ziyaretçilerin doya doya doğadan faydalanma olanakları sağlayan ve hoşça vakit geçirebilecekleri seçenekler oluşturulmuş.

Longozların özelliği olan toprağın su tutma oranının en yüksek olduğu seviye ocak ayında görülüyor. Suların çekildiği daha farklı bir bitki örtüsü görmek isteyenler mayıs ayı ve sonrası suyun daha az olduğu dönemleri tercih edebilirler. Şunu da belirtmekte yarar var, profesyonel ve amatör tüm fotoğrafçılar için zamanın nasıl geçtiğini bilemeyecek kadar çeşitliliği gözlemleyip, kameraları ile ölüm-süzleştircekleri eşsiz bir mekan.

Osmanlı ve Selçuklu izlerini taşıyan Taraklı Evleri

Oksijene, kuş cıvıltılarından istemeyerek olsa da uzaklaşıp biraz da tarihi yerleri görmek için yine Sakarya sınırları içinde farklı bir bölge Tarihi Taraklı Evleri bulunuyor. Büyükşehir'in turistler için

güzel sürprizler hazırladığı Tarihi Taraklı Evleri, Geyve ile Pamukova'nın geleneksel gezi noktalarından birisi.

Cittaslow Birliği kapsamında sakinliği onaylanan ve korunan bir bölge. Osmanlı mimarisinin bir parçası olan ve tarihe yaşayan bir pencere açan yaklaşık 100 adet ev yer alıyor. 2021 yılında Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü 'En İyi Turizm Kırsal Yerleşimleri ve Köyleri Girişimi' ödülü verdi. Sit alanı olarak ilan edilen yerleşim sokakları dahil tüm dokusu orijinal haliyle korunmaya çalışılıyor.

Mutlaka gidilmesi gereken farklı yerler

Engelsiz Parklar, Vagon Kırathanesi, İl Ormanı Orman Evleri, Ters Ev, Uçak Kırathanesi ve Ormanpark'taki her tesiste Sakarya'ya özgü lezzetlerle tanışmak mümkün. Bölgenin zengin kültürü mutfağına da aynı çeşitlilikte yansıyor. Pekmezi ayva dolması, kaşnuka, pırasalı börek ve ıslama köftesi hafızalarımızda bulunması ve tadılması gereken lezzetlerin başında yer alıyor. Yörede yaşayan Boşnak, Kafkas, Arnavut ve Lazlar göçmen mutfağının en güzel tatlarını geleneksel hale getirmişler. Süt ürünleri ve hamur işleri başta olmak üzere tadılması gerekenlerin yanı sıra dönüş yolunda armut pekmezi, pita, bademli kurabiye alınması tavsiyeler arasında bulunuyor.

Aynı coğrafyada bulunan, çok yakında olduğu halde sürekli ertelediğimiz bir başka cennet köşesi de Bursa... Yazımıza doğal güzelliklerle başladık madem; oradan devam edelim.

Özellikle teknolojiye çok meraklı olan çocukların fotoğraf çekmelere doyamayacağı bir ada, Gölyazı. Ulubat Gölü üzerinde yüzermiş gibi duran bu adacıkta bir de balıkçı köyü var, adeta masallardan fırlamış gibi. Hava şartlarına göre komşu adalara tekne turu da yapabilirsiniz.

UNESCO koruması altında Cumalıkızık

Gölyazı'ya bir saat uzaklıkta, Bursa'nın doğusunda bulunan Yıldırım ilçesine bağlı Cumalıkı-

zık son yılların en çok ziyaretçi çeken köylerinden biri. 'Kızıklar' Oğuzların 24 boyundan bir tanesi olarak Türkmen yerleşim alanlarını ifade ediyor. Özellikle kızıkların cuma namazı için bu köye gitmeleri adının Cumalıkızık olmasına neden olmuş. UNESCO tarafından da koruma altına alınan Cumalıkızık bir vakıf köyü. Unesco Derneği Proje Uygulama Evi olarak korunan Küpeli Ev, bölgenin geleneksel etnografik özelliklerini de sunuyor. 270 adet evden 180 tanesi halen oturma için kullanılıyor. Bazılarının işletme olarak da kullanıldığı evlerde leziz kahvaltılar yaparak köy halkıyla sohbet edilebilecek imkanı da bulunabiliyor. Köyün yapısı, evleri Erken Osmanlı Dönemini yansıtıyor. Ayrıca Kınalı Kar, Kurtuluş dizilerine de ev sahipliği yaptı.

Otomobille bir-iki saatte gidilebilecek diğer cennet köşesi, Kocaeli, Ormanda Doğal Yaşam Parkı.

Üç farklı koy ve Cennet havuzu ile Sardala Koyu

Kocaeli'nde ailecek güzel vakit geçirebilecek bir diğer tabiat harikası da Sardala Koyu, İstanbul'un hemen yanında bulunan el değmemiş doğal bir cennet adeta. Yaz aylarında oldukça kalabalık olan kristal berraklığında bir denize sahip olan bu koy, kışın da bir başka güzel. 1,5 kilometrelik sahil şeridi olarak uzanan ve içerisinde üç bitişik koydan oluşuyor. Bisikletle sahil boyunca gezinti ya da uzun yürüyüşler yapabilecek imkanları bulunuyor. Özellikle kampçılar için ideal kamp alanı olarak yaz, kış kullanılan en ideal alan için orta koy tercih ediliyor. Sardala Koyu'nun arkasında ki ormanın sakladığı Cennet havuzu bölgeden yaklaşık bir buçuk kilometrelik yürüyüş mesafesinde bulunuyor.

Ve Harikalar Sahili... Kocaeli'nin Derince ilçesinde bulunan ve masal kahramanlarıyla süslenmiş bir mekan burası ve tabii ki çocuklara epeyce hitap ediyor. Şirinler'den Pamuk Prenses ve Yedi Cüceler'e birçok masal kahramanının sergilendiği bu park ödül almış bir proje ve bu sayede etrafında birbirinden güzel kafeler de bulunuyor.



TEV'den Kilimanjaro zirvelerinden Ankara'ya eğitim için iki farklı çalışma

Çocukların eğitimleri için projeler üreten TEV, iki farklı çalışmaya imza attı. Üstün başarı bursu mezun bursiyerlerinden Müge Naoko Gönül, Afrika'nın en yüksek dağı Kilimanjaro'ya tırmanarak eğitime destek olurken diğer yandan Ankara Yenimahalle Belediyesi ile 'Okutan Yenimahalle projesi' başladı.



Türk Eğitim Vakfı (TEV), 4 Mayıs 1967 tarihinde merhum Vehbi Koç'un önderliğinde eğitime gönül vermiş 205 Türk aydını tarafından kuruldu. Başarılı ve maddi olanakları sınırlı olan öğrencilere burs desteği vererek Türkiye'ye ve insanlığa katkı sağlayacak öncü gençleri ve onların yetişecekleri eğitim sistemini destekleyen TEV, kuruluşundan günümüze yaklaşık 260 bin yurt içi ve 2 bin yurt dışı bursu sağladı. Eğitime katkılarını 31 adet eğitim tesisi yaptırarak destekleyen Türk Eğitim Vakfı ayrıca Türkiye'de üstün başarılı ve yüksek potansiyelli öğrencilere ihtiyaç duydukları eğitimi lise düzeyinde sağlıyor. Vakfın amacına hizmet edebilecek çalışmaları yurtiçi ve yurtdışında yürüterek eğitime hizmet misyonunu sürdürmek amacıyla farklı platformlarda projeler gerçekleştiriyor.

'Okutan Yenimahalle Projesi' hayata geçiyor

Türk Eğitim Vakfı (TEV), Ankara Yenimahalle Belediyesi, Yenimahalle ilçe muhtarları, Yenimahalle Belediye Gönüllüleri ve Yenimahallelilerin iş birliğiyle Okutan Yenimahalle Projesi'ni hayata geçiriyor. Proje kapsamında Yenimahalle'de ikamet eden başarılı ve maddi imkânları yetersiz üniversite öğrencilerine burs desteği sağlanacak. Ankara Yenimahalle Belediyesi ve Türk Eğitim Vakfı (TEV), Yenimahalle'de ikamet eden gençlere eğitimde fırsat eşitliği sağlamak için

güçlerini birleştirdi. Yenimahalle Belediyesi, ilçe muhtarları ve semt sakinlerinin Türk Eğitim Vakfı ile birlikte hayata geçirdiği Okutan Yenimahalle Projesi'nin imza töreni Yenimahalle Belediyesi Başkanlık makamında gerçekleştirildi. Törene Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar, TEV Genel Müdürü Banu Taskın, TEV Kamu İlişkileri ve Yurtlar İktisadi İşletmeleri Koordinatörü Ömer Turna ve TEV Ankara Şube Başkanı Yasemin Türkoğlu katıldı.

Okutan Yenimahalle Projesi ile Yenimahalle sakinleri, ilçede ikamet eden ve maddi nedenlerle eğitimine devam etmekte zorlanan üniversite öğrencilerinin eğitimine destek olacak. Projeye katılmak isteyen Yenimahalleliler, apartmanları adına oluşturulan burs fonuyla gençlere 9 ay boyunca eğitim desteği sağlayacak.

"Çocuklarımız bizim geleceğimiz"

Projenin imza töreninde konuşan Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar, şunları söyledi: Böyle anlamlı bir projenin tarafı olmaktan ve Türk Eğitim Vakfı aracılığı ile ilçemizde ikamet ederek üniversite eğitimine devam etmekte sıkıntılar yaşayan gençlerimize destek olmaktan dolayı çok mutluyum. Eğitime destek vermek; geleceğe, barışa, sevgiye, üretime, adaletli bir ülkenin yapılmasına destek vermek demektir. Yenimahalle'de bu anlayışla çalışıyor, elimizden gelen bütün imkanlarla eğitime

destek oluyoruz. Çocuklarımız bizim geleceğimiz. Onlar sayesinde ülkemizi daha ileri taşıyabiliriz. Bu da ancak eğitimle olur. Amacımız aydınlık yarınlarmız için düşünen, düşündüğünü özgürce ifade edebilen bireyler yetiştirmektir.

Umutlar, eğitimler "Yarıda kalsın"

TEV'in sağladığı burslarla gençlerin hayalleri, umutları, eğitimleri "yarıda kalsın" diye çalıştığını vurgulayan TEV Genel Müdürü Banu Taskın, "Maddi olanaksızlıklar nedeniyle sınavı kazandığı halde üniversiteye kayıt yaptıramayan veya eğitimlerini yarıda bırakmak zorunda kalan binlerce gencimiz var. Eğitimine devam edebilse bile zorlu şartlar nedeniyle maddi ve manevi açıdan yıpranan gençlerimizi de unutmamak gerekiyor. Türk Eğitim Vakfı olarak, eğitime destek projelerimizde yerel iş birliklerini ve yurttaşların gösterdiği dayanışmayı önemsiyoruz. Bu çerçevede Yenimahalle Belediyesi ile yan yana yürümekten büyük mutluluk duyuyoruz. Yenimahalle sakinlerinin katkılarıyla Okutan Yenimahalle Projesini hayata geçiriyoruz. Hep birlikte, Yenimahalle'de ikamet eden ve maddi olanaksızlıklar nedeniyle desteğe ihtiyacı olan üniversite öğrencilerinin yanında olacak, gençlerimizle dayanışma göstereceğiz. Değerli Yenimahallelilere de gençlerin eğitimi, hayalleri ve geleceği için gösterdikleri dayanışma ve katkıları için teşekkür ediyorum" dedi.

Kilimanjaro'nun Zirvesi Kız Öğrencilerin Geleceğine Umut Oldu

Türk Eğitim Vakfı'nın üstün başarı bursu mezun bursiyerlerinden Müge Naoko Gönül, eğitime erişimi olmayan kız öğrencilere destek için Afrika'nın en yüksek dağı olan Kilimanjaro'ya tırmandı. 8 gün süren tırmanış sırasında Eğitimli Kızlar İçin Zirveye Burs Fonu'nda 6 kız öğrencinin 4 yıllık eğitim masraflarını karşılayacak bağış toplandı.

Türk Eğitim Vakfı (TEV) Üstün Başarı Bursu mezun bursiyeri Müge Naoko Gönül, TEV Eğitimli Kızlar İçin Zirveye burs fonu için 5 bin 895 metre ile Afrika Kıtası'nın en yüksek dağı olan Kilimanjaro'nun zirvesine tırmandı. Gönül, 14 Ocak'ta başlayıp 24 Ocak'ta tamamladığı tırmanış sırasında başlatılan kampanya 6 kız öğrencinin 4 yıllık eğitim masraflarını karşılayacak bağış toplamayı başardı.

10 kız öğrenciye burs sağlanacak

Kilimanjaro'nun zirvesine Türk bayrağı ve TEV bayrağını dikmekten gurur duyduğunu söyleyen Gönül, "Bu tırmanış hayatımda yaptığım en zor şeydi. Zirve tabelasını gördüğüm an gözlerim doldu.

Hem kendimle çok gurur duydum hem de kız öğrencilerimizin eğitimi için TEV ile çıktığım bu yola ortak olan tüm güzel insanları hayal kırıklığına uğratmadığım için çok mutluyum.

Dağın zirvesi benim için sembolikti, gerçek olan tüm kızlarımızın hayallerinin zirvesine ulaşması için gösterme-



miz gereken emek, harcadığımız zaman ve güçlü umudumuzdu.

Zor anlarımda yola çıkış amacımı, tüm TEV kız öğrencilerini düşündüm.

Kişisel olarak TEV ile el ele başlattığım bu kampanyada şu an 6 kız meslek lisesi öğrencisinin 4 yıllık bursunu karşılayacak miktara ulaştık.

Bu destek fonu açık kalacak. Başkaları da bu fon için tırmanış yapabilecek. İlk hedef bu sayıyı artırıp 10 kız öğrenciye burs sağlayabilmek" dedi.

TEGV'li çocuklar için 7 günde 7 kıtada 7 maraton koşacak

Türkiye'nin eğitim alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşu Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) Mütevelli Heyeti Üyesi ve eğitim dostu Ahmet H. Uysal, yeni bir projeye daha TEGV'li çocukların eğitimlerine katkı sağlamaya hazırlanıyor.



1995 yılında faaliyetlerine başlayan ve bugüne kadar 95 bin gönüllüsünün desteği ile 3 milyondan fazla çocuğu nitelikli eğitim desteği ile buluşturan Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na (TEGV) gönüllülerinin ve eğitim dostlarının desteği sürüyor. TEGV Mütevelli Heyeti Üyesi ve eğitim dostu Ahmet H. Uysal, yeni bir projeye daha TEGV'li çocukların eğitimlerine katkı sağlamaya hazırlanıyor. Uysal, TEGV için 31 Ocak-6 Şubat tarihleri arasında World Marathon Challenge'ye katılacak ve 7 günde 7 kıtada 7 maraton koşacak. Maratona 31 Ocak'ta Antarktika ile başlayacak olan Uysal, sırasıyla Cape Town, Perth, Dubai, Madrid, Fortaleza ve son olarak Miami'de koşarak maratonu tamamlayacak. 7 bin çocuğun TEGV'de bir yıllık eğitimlerine destek sağlamayı amaçlayan

proje kapsamında 7000 çocuğun eğitimi için bağış toplanması hedefleniyor. Plastik kullanımının azaltılmasını teşvik etmek amacıyla çeşitli projeler gerçekleştirilen Boyner, mağazalarında satışa sunduğu çok kullanımlı bez çantalarından elde ettiği gelirle projeye destek veren diğer bir firma da yatırımcı emeklilik ve sigorta şirketi AXA oldu. AXA sunduğu destek ile Mütevelli Heyeti Üyemiz ve eğitim dostumuz Ahmet H. Uysal'ın seyahat sigortalarını yaptı ve ayrıca 250 çocuğun bir yıllık eğitim masraflarını karşıladı.

"Hayallerim, çocuk sevgim ve eğitim sevdam beni TEGV ile tanıştırdı" diyen Uysal, daha önce de TEGV bayrağını, Siirt Pervari Öğrenim Birimi için ilk Türk katılımcı

olarak Kuzey Kutbuna taşıdı ve Nisan 2017'de Kuzey Kutbu Maratonu'nu koştu.

"Eğitime Koşar Adım"

Uysal, 2018 yılında ise "Eğitime Koşar Adım" sloganıyla 10 bin çocuğa TEGV'de eğitim desteği sağlamak üzere Artvin'den Fethiye'ye koşu düzenledi. 2019'de yine TEGV'li çocuklar için Umuda Pedal ekibiyle birlikte Mardin-Göbeklitepe arasında pedal çeviren Uysal, TEGV Beykoz Öğrenim Birimi'nde Tasarım ve Beceri Atölyesi kurulmasına katkı sağladı.

Eğitim koşularının devam ettiğini belirten Uysal, "TEGV, öğrenim birimleri ile Türkiye'nin her tarafını sarmış bir aile. Önceki yıllarda Kuzey Kutbu'na gittim ve bayrağımızı orada dalgalandırdım. Artvin'den Fethiye'ye 1,645 km 10 bin çocuğumuzun eğitimi-

ne destek olmak için koştum. Şimdi de 7 kıtada yine TEGV'li çocuklarımız için koşacağım. Eğitim koşularımız devam edecek! Çok mutluyum" dedi.

Boyner Pazarlama ve Marka Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Nurçin Koçoğlu, "Her zaman iyiliği odağına alan, iyiliği yaymanın ve peşinden gitmenin değerini bilen bir markayız. Yeni yıla da sorumlu marka anlayışımızla TEGV ve Ahmet Uysal ile el ele vererek, eğitimin peşinden giderek başladık. Çocuklarımızın eğitim hayatına katkı sağlayabildiğimiz için çok mutluyuz, umuyorum geleceklerine ışık olmayı başarırız. Ayrıca aktif yaşamı destekleyen bir marka olarak spor tutkusunu iyilikle harmanlayan Ahmet Uysal'ın yedi kıtadaki koşusuna eşlik edebilmek de bizi son derece gururlandırıyor" dedi.



2023'de ilişkilerde daha cesur olunacak

İlişkiler insanı toplumda bir birey haline getiren, duygusal durumlarını etkileyen, başka bireylerle kurduğu iletişim ve etkileşimlerdir. Günlük hayatı ilişkiler hayata yön vererek iyi ya da kötü olma hali üzerinde oldukça etkilidir. Bu ilişkilerde alınan tutumlar, sergilenen tavırlar bireyin toplumdaki yerini de etkiliyor. Değişen dünya ilişkilerde de yepyeni dinamikler oluşmasını sağlıyor. Aile ilişkileri, iş dünyasındaki ilişkiler, duygusal ilişkiler bu değişimlerden oldukça etkileniyor.



Gizem Sürenkök

Soğuk durmak, mesafeli yaklaşmak, çok güçlü görünmek artık önemini yitiriyor. Yelkenleri suya indirip, şeffaf görünmekte fayda var.

yor. Yelkenleri suya indirip, şeffaf görünmekte fayda var.

İnsan hayattaki hedeflerine yürürken yanında olan insanların etkisini çok güçlü hissediyor. Bu yüzden hedeflerimizi destekleyen, bizim daha iyi bir versiyonumuza ulaşmamıza bize yardımcı olan partnerler bu yıl daha fazla talep görecektir. Böylece hayatımıza giren arkadaş, yönetici, eş seçimlerimizde kendimizi geliştirmemize destek olacak insanların hayatımıza alma konusunda daha hassas olacağız. ”

Şeffaflık daha önemli

Bu yıl içinde sıkça karşılaşacağımız konulardan biri de kırılğanlıkların gücü olacak. 2023'te kırılğanlığımızı açmamız, duygularımızı paylaşmamız, kendimizi ifade etmemiz gerçekten çok önemli bir konu olarak karşımıza çıkacak. Soğuk durmak, mesafeli yaklaşmak, çok güçlü görünmek artık önemini yitiri-

Burberry İngiltere'nin kumsallarında

Kumsaldan ilham alan ve Burberry'nin kalbi olan Londra'da yeniden kavramsallaştırılan İlkbahar/Yaz 2023 koleksiyonu, İngilizlerin doğasında yer alan idealizmi ve gerçekliği kucaklıyor. Birlik, ruh, açık görüşlülük, özgürlük ve bağlılık kavramlarını feyz alan Burberry İngiliz kumsallarından ilham alıyor.

Ünlü İtalyan tasarımcı Ricardo Tisci; İngiliz uçurumlarını, deniz kabuklarını veya kumsallarını, bir dönüm noktası ve çeşitliliğin bir kaynaşma alanı olarak görüyor. Tisci için kumsal; farklı dünyaların keyif ve beraberlik duygusu içinde bir araya geldiği ve doğa ile kavuştuğu özgür bir alan. Burberry İlkbahar/Yaz 2023 koleksiyonu Kreatif Direktörü Riccardo Tisci koleksiyonu şöyle yorumluyor:

“İngiliz kumsalları farklı kültürlerden insanların bir araya gelebileceği bir paylaşım yeri. Bu ideolojiyi ve duyguyu koleksiyonun tamamına yansıtmak istedim. Arzum, o beraberlik ve neşe ruhunu ifade edebilmektir.” Toplumun farklı kesimlerini bir araya getiren kumsaldan yola çıkarak oluşturulan koleksiyon; gençlik ve deneyim, mahrem ve aleni, rafine ve doğal gibi farklı fikirleri ve İngiliz ideallerini keşfe çıkıyor.

İngiltere'nin havası tasarımı etkiliyor

Çelişkili hislerin buluşması, somutta ve soyutta heyecan veren kontrastlara yol açıyor. İngiltere'nin değişken mizaçlı havası; kıyafetlerin farklı potansiyellerini topluma göstermeye ve vücudu hem gizleyip hem de açığa çıkarmaya ilham oluyor. Vücut hatlarını ortaya çıkaran mayolar, uzun elbiselerin silüetlerine tesir ediyor.

Denimler “güneşte yanıyor” ve Burberry trençkotlar dekol-



telere de yer vererek yeniden tasarlanıyor. İç giyim ve dış giyim arasındaki gerilimler günümüzde anlaşılanırken Burberry'nin modern DNA'sının da bir parçası oluyor.

İngiliz hayalleri; yazın sıcak



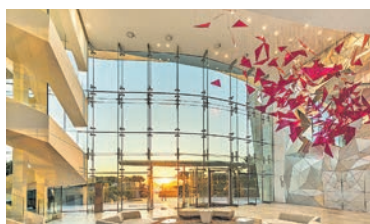
kumların üzerinde siyah giyinmiş Gotik bir figürün uyumsuzluğu, bir balo elbisesinin sürrealliği, İngiltere'nin sembolü olan gülün sadece dikenleriyle kalması gibi farklı bir bakış açısıyla yeniden yorumlanıyor.

Kumsaldan ilham alan ve Burberry'nin kalbi olan Londra'da yeniden kavramsallaştırılan bu koleksiyon, İngilizlerin doğasında yer alan idealizmi ve gerçekliği kucaklıyor.

Bodrum'da unutulmayacak romantizm

Sevgililer gününü çiftler için unutulmaz bir anıya dönüştürebilmek için Swissôtel Resort Bodrum Beach, 14 Şubat'ta romantik konaklama ve akşam yemeği deneyimi ile özel programları bir arada sunuyor.

Sevgililer Günü'ne özel ayrıcalıklı sürprizler ile Swissôtel Resort Bodrum Beach, bu yıl da çiftlere müzik ve lezzet dolu bir program hazırladı. Ege Denizi'nin büyüleyici manzarası, Bodrum'un kendine özel doğasının modern bir mimariyle harmanlandığı atmosfere sahip Swissôtel Resort Bodrum Beach, misafirlerine sunduğu lüks deneyim ve ayrıcalıklı olanaklarıyla her



yıl olduğu gibi bu yıl da Sevgililer Günü'nü unutulmaz kılmaya hazırlanıyor.

Swissôtel Resort Bodrum Beach, Cafe Swiss Restaurant'ta ha-

zırladığı damaklarda iz bırakacak özel lezzetleri ve akıllardan silinmeyecek bir Sevgililer Günü programıyla çiftlere romantizm yüklü, çok özel bir gece yaşatacak. Saat 19.00'da özel akşam yemeği servisiyle başlayacak program, gece boyunca devam edecek canlı müzik performansı ile müzik ziyafetine imza atacak. Otelin deneyimli Baş Aşçısı Erol Akayay imzasını taşıyacak olan lezzetli Sev-

gililer Günü yemeği ise damaklarda unutulmaz bir tat bırakacak.

1700 m² alana konumlanan Pürovel Spa & Sport'ta spa, güzellik ve farklı masaj uygulamalarıyla misafirlerine unutamayacakları deneyimler yaşatan Swissôtel Resort Bodrum Beach, otelde konaklayan misafirlerine bu deneyimi Sevgililer Günü'ne özel yüzde %15 indirimli sunacak.



Grammy Ödüllü Orkestra Şefi Tõnu Kaljuste İş Sanat'ta

21. yüzyılın yaşayan en önemli bestecilerinden Arvo Pärt'in eserlerini seslendirecek orkestra, kuruldukları yıl bestecinin “Te Deum” başlıklı eserini kaydettikleri albüm ile klasik müzik dünyasının saygın toplulukları arasına girmeyi başardı. Orkestranın kurucusu, Tõnu Kaljuste ise Arvo Pärt'in 2010 yılında İstanbul, 2011 yılında ise

Estonya'nın başkenti Tallinn'in Avrupa Kültür Başkenti seçilmesi üzerine iki şehri buluşturduğu eseri “Adam's Lament”in albüm kaydı ile 2014'te Grammy Ödülü'nün sahibi oldu.

Çağımızın Mozart'ı olarak gösterilen Arvo Pärt, 1970'li yıllarda yarattığı “tintinnabuli” ile minimal akıma yeni bir kompozisyon tekniği kazandırdı.

Dior 3D baskı teknolojisiyle ürettiği ayakkabıyı tanıttı

Paris Moda Haftası sona ererken bakışlar Dior'un yeni girişimine çevrildi. Derby ayakkabının yer aldığı lansman, Dior Erkek Giyim sanat yönetmeni Kim Jones ve baş erkek ayakkabı tasarımcısı Thibo Denis yönetiminde gerçekleştirildi. Mo-

daevi, üç boyutlu teknoloji ile faydalanarak ürettiği ayakkabı serisini Carlo modelinin bir uyarlaması olarak tasarladı. Dior'un klasik tasarımlarından olan Carlo modeli ayakkabısı taranarak oluşturuldu. Üzerine yine

üç boyutlu olarak kazandırılan dokuları dijital olarak uyguladı. Böylece asıl modelindeki parlak deri görünümünü farklılaştırmış oldu. Orijinal Carlo modelinden ayrılan yönü ise bağlama tarzı. Farklı olarak bağlama kısımlarına bağcıkları daha spor bir tarzda üretilerek yerleştirildi.

Dior'un tasarımcısının da özellikle belirttiği gibi “görsel olarak sağlam ancak giyildiğinde ultra hafif” bir model şimdiden hem Dior hem de teknolojik ürün sevenlerin ilgisini çekiyor.



Çırağan Palace Shop'tan özel lezzetler



Çırağan Sarayı'nın online alışveriş sitesi Çırağan Palace Shop, Sevgililer Günü'nü romantik dokunuşlarla taçlandırmak isteyenlere özel benzersiz ve lezzetli hediyelikler sunuyor.

Çırağan Palace Shop lezzetleri, Şubat ayında Sevgililer Günü'ne özel romantizm ve aşk teması el yapımı konsept lezzetleriyle sevgililerin kalbini çalıyor. Birbirinden lezzetli kalpli çikolatalar, frambuazlı pembe makaronlar, çeşit çeşit aşk temalı pastalar, kırmızı renkte kalpli ekmekler, Çırağan Sarayı'nın baklava oda-

sında Gaziantepi baklava şefleri tarafından hazırlanan kalpli mor baklavalara ve çok daha fazla romantik hediye, sevdiğine Saray mutfağından bir lezzet armağan etmek isteyenleri bekliyor. Birbirinden benzersiz lezzetlerle dolu Sevgililer Günü'ne özel hazırlanan beş çay konsepti ise romantik sohbetlerin en keyifli eşlikçisi oluyor.



'1002. Gece sergisi' farklı bir masal sunuyor

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Liştiraklerinden Kültür AŞ'nin kamusal sergi alanı olarak faaliyet gösteren Taksim Sanat, yeni bir sergi ile ziyaretçilerini ağırlamaya hazırlanıyor. Küratörlüğü Banu Seyhan'ın üstlendiği "1002. Gece" adlı çağdaş sanat sergisi, 1001 Gece Masalları'na atıfta bulunarak her sanatçının kendi dilinden; kendi dili ile kurduğu özel ve incelikli ilişkisinden 1002. Gece'ye yazılan bir masala davet ediyor. İlkçağlardan bu yana yaratımın ve doğumun sembolü ile özdeşleştirilen kadının, "şifacı, ruh bilimci, masalların ve dilin aktarıcısı, gizemli sırların bilicisi, ruhlara ve düğümlere fısıldayanı, yılanları konuşanı, Antigone gibi toplumsal olayları düzenleyeni" gibi kendine has bir yaratım içerisinde olduğu söylenebilir.

Bu süreçte Umay'ı, Frigya'nın tanrıçası Kybele'yi, Anadolu topraklarının Şahmeran'ını, Lilith'i, Rhea'yi, İsis'i, Şehrazat'ı ve daha nicesini düşünmek; tam da serginin kalbine yani kadın ve onun yaratımı pratiğine denk düşer.

Gaye Su Akyol, Tuğçe Arıöz, Zeynep Aslanoba, Deniz Avcı, Büşra Aydagün, Kübra Boy, Nur Çağlak, Aslı Çelikel, Bedia Ekiz, Ece Haskan, Ecem Dilan Köse, Ayşe Uluçay, Melda Yaramış, Cansu Yıldırım ve

Beyza Yıldırım'ın eserlerinin bulunduğu sergi; analogdan diji-



Küratör
Banu Seyhan

tale, her sanatçının kendi pratiğine ve anlatımına dair geniş bir yelpazede farklı teknikler sunuyor.

Taksim Sanat, bulunduğu konum ve ev sahipliği yaptığı farklı sanat disiplinleri sayesinde, çeşitli izleyici profilini, uluslararası standartlardaki projelerle ücretsiz olarak buluşturmayı hedefliyor. Çağdaş, dijital ve geleneksel sanat sergileri dışında; performans sanatları, konuşma serileri, sanat kolektifleri, kurumlar ve bağımsız topluluklarla iş birlikleri ve açık çağrılarla programlar sunuyor. Bu bağlamda sunduğu sergilerden birisi olan 1002. Gece, 7 Şubat - 26 Mart tarihleri arasında Taksim metro girişinde yer alan Taksim Sanat'ta ücretsiz olarak ziyaret edilebilecek.



Aydın Doğan 'Yüzüncü Yılda Yüz Yüze' karikatür sergisi

Aydın Doğan Vakfı'nın Cumhuriyet'in 100. yılına özel olarak kurguladığı 'Yüzüncü Yılda Yüz Yüze' sergisi, Tophane-i Amire Kültür Sanat Merkezi'nin ardından, bu kez Galerî Işık Teşvikiye'de sanatseverlerin ziyaretine açıldı. Aydın Doğan Uluslararası Karikatür Yarışması Arşivini yeni nesillerle buluşturan sergi, 2-25 Şubat tarihleri arasında ziyaret edilebilecek.

'Yüzüncü Yılda Yüz Yüze' sergisi için, Aydın Doğan Uluslararası Karikatür Yarışması arşivinde yer alan 90.000'i aşkın eser arasında, evrensel ilkeler üzerinden seçim yapıldı. Seçilen eserler, günümüz çizimleriyle paylaşıldı ve Cumhuriyetimizin oluşturduğu temel ilkeler üzerinden, eserlerdeki temel kavramı

yeniden görselleştirmeleri istendi. Arşivden seçilen eser ile yeni üretilen eser ilişkilendirilerek 'yüz yüze' kavramı üzerinden sergi tasarlandı.

Proje sürecinde Aydın Doğan Uluslararası Karikatür Yarışması Arşivi'nden seçilen eserlerdeki temaları yeniden görselleştiren günümüz çizimleri, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi iş birliği kapsamında üniversitenin öğrencileri arasından seçildi. Bu kapsamda arşivin günümüz illüstrasyon dünyasının dili ile tekrar yorumlanması, Cumhuriyetimizin oluşturduğu temel ilkeler üzerinden görünür kılınması amaçlandı. Üniversite öğrencilerinin belirlenmesinde ana kriter, yaptıkları çalışmalarda yeni bir bakış açısı üretmeleri oldu.

Ekolojik yaşam dengesi ve çevresel dinamikleri merkezinde bir sergi:

Humanimalium

Atay Gergin'in kağıt, ahşap ve buluntu nesnelerden oluşturduğu eserlerini içeren "Humanimalium" sergisi bir bütün olarak çevreyi ele alıyor, ekolojik denge ve doğa ile tam uyumla var olabilecek bir dünyanın mümkün olabildiğini anlatıyor.

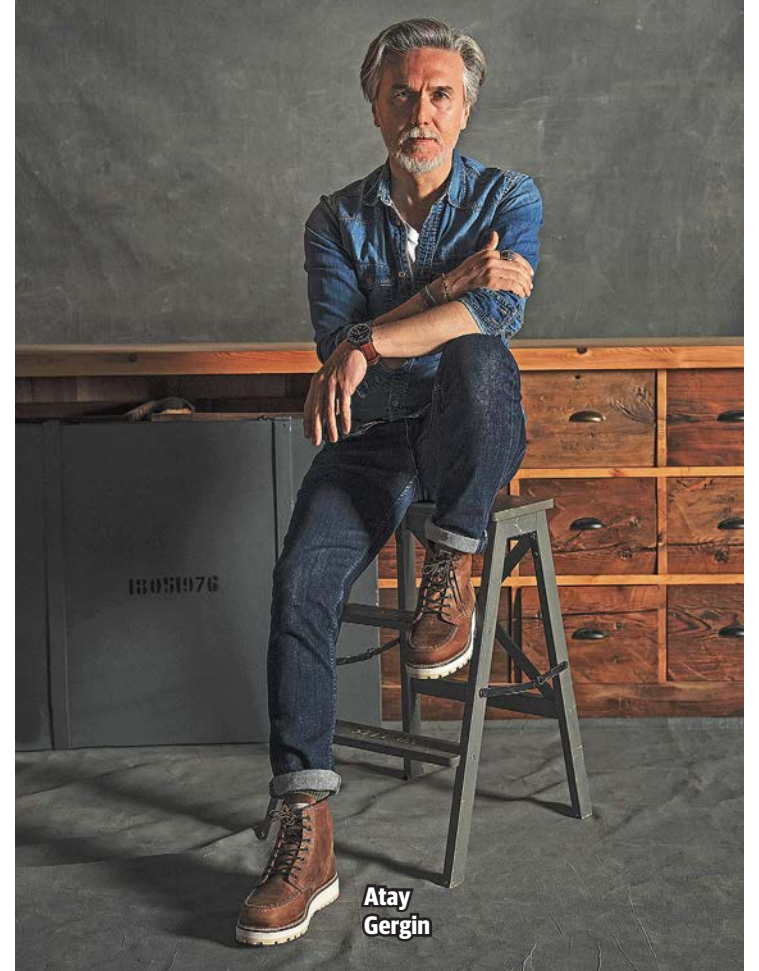


Yapı Kredi Bomontiada Galerî, 10 - 26 Şubat 2023 tarihleri arasında kağıt sanatçısı ve sahne tasarımcısı Atay Gergin'in ekolojik yaşam dengesi ve çevresel dinamikleri merkezine alan "Humanimalium" sergisine ev sahipliği yapıyor. Ağırlıklı olarak kağıtla üretim yapan, üç boyutlu eserlerde ise yardımcı malzeme olarak ahşap ve buluntu nesneler kullanan Gergin, eserlerinde sıklıkla kullandığı kafatası formu aracılığıyla izleyenlere doğanın en temel kurallarına dair bir sorgulama ortamı sunmayı amaçlıyor.

İnsanoğlunun ekolojik yaşam dengesi içindeki illüzyonunu kırmak ve farkındalık sevi-

yesini artırma kaygısı taşıyan sanatçı, "Humanimalium" sergisindeki eserleri ile bir bütün olarak ekolojik denge ve doğa ile tam bir uyumla var olabileceğimiz bir dünyanın mümkün ve hatta zorunlu olduğu gerçeğine odaklanarak, acilen üretmemiz gereken gerçekçi stratejilerin ihtiyacına işaret eden bir bilinci oluşturmaya hedefliyor. Eserlerini üretirken yaşam kesitlerine dair anlatısı olan izlekleri ve nesneleri kaynak olarak, onları ölüm-yaşam-doğa üçgeninde işleyen sanatçı, tarımsal ve üretim aşamalarında; temel alanı olan sahne tasarımı ve gösteri sanatların etkisiyle, teatral ve edebi metinlerle de ilişkiler kuruyor.

Sanatçı Atay Gergin, 2002 yılında, D.E.Ü. Güzel Sanatlar Fakültesi, Sahne Sanatları Bölümü, Sahne Tasarımı Anasanat Dalı'nda lisans eğitimini tamamladıktan sonra 2004 yılında aynı bölümde Araştırma Görevlisi olarak göreve başladı. 2006 yılında D.E.Ü. Güzel Sanatlar Enstitüsü, Sahne Sanatları Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı'ndan mezun oldu. Aynı yıl Güzel Sanatlar Enstitüsü, Sahne Sanatları Anabilim Dalı, Doktora Programı'na başladı. 2010 yılında Peter Turruni'nin "Verimsizler" oyununun sahne tasarımıyla İstanbul'da "Avrupa Üniversiteleri Tiyatro Şenli-



Atay
Gergin

ği" etkinliğine katıldı. Aynı yıl "İzmir-Metz-Mainz Oyunculuk Okulları Buluşması" etkinliğinde, Fransa-Metz'de Bernard-Marie Koltès'in "Roberto Zucco" oyununun, Almanya-Frankfurt'da Sophokles yorumu "Oidipus Silent" oyununun sahne, ışıklandırma tasarımı ve uygulamalarını gerçekleştirdi.

2012'de kağıt heykel çalışmaları, Ege Üniversitesi Kağıt ve Kitap Sanatları Müzesi'nin "Modern Kağıt Sanatı" başlıklı koleksiyonda sergilenmeye başladı. 2013'de Güzel Sanatlar Enstitüsü, Sahne Sanatları Anabilim Dalı, Doktora Programı'ndan mezun oldu. 2015 yılında İzmir'de "Nature-Mor-

te" adlı ilk kişisel heykel sergisini açtı. 2017 yılında D.E.Ü. Güzel Sanatlar Fakültesi Prof. Dr. Özdemir Nutku Sahnesi'nde Bertolt Brecht ve Elisabeth Hauptmann'ın Yazdığı "Mutlu Son" adlı oyunun sahne tasarımı yaptı. 2015 ve 2022 yılları arasında ulusal ve uluslararası çeşitli karma sergilere katıldı. Halen D.E.Ü. Güzel Sanatlar Fakültesi, Sahne Sanatları Bölümü, Sahne Tasarımı Anasanat Dalı'nda Dr.Öğr.Üyesi unvanıyla çalışmalarına devam etmektedir.

Atay Gergin'in "Humanimalium" sergisi 10 - 26 Şubat 2023 tarihleri arasında Yapı Kredi Bomontiada Galerî'de ücretsiz olarak ziyaret edilebilir.

Elif Saltık yapıtlarını doğadan gelen parçalarla bütünleştiriyor

Seramik Sanatçısı Elif Saltık'ın 'Haki' adlı kişisel sergisi 22 Şubat 2023 tarihine kadar Galerî Diani'de görülebilir. Elif Saltık 'Bir fincana, bir çanağa, bir pano ya da bir heykele baktığımızda sizi gülümsetmeli belki de düşündürmeli' diyor. İşte bu nedenle ürettiği yapıtların izleyiciye anlattıkları olduğunu ve bunların dinlenmesini istediğini belirtiyor. Yapıtlarının yanına eşlikçi olarak doğadan gelen gerçek parçalar ekliyor. Böylelikle hikayelerinin daha da dillendirildiğini ve anlaşılır kılındığının altını çiziyor.

Elif Saltık, Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sahne Görüntü Sanatları Tiyatro Dekor ve Kostüm ana sanat dalından mezun oldu. Mezun olduktan sonra çeşitli Tiyatro ve Televizyon kanallarında dekor yapıtı. Eğitim ve kişisel bece-

rilerinin katmış olduğu özgüven ve yaratıcılığı başkalarına da aktarabilecek olmak adına seramik sanatına adım attı. M.G.S.Ü de aldığı eğitimler sayesinde iş hayatında dekor yaparken yarattığı hikayeleri, çamurun üstünde yavaşlatmaya başladı. 2010 yılından bu yana seramik hayatının vazgeçilmezi oldu. Kendi atölyesi ve farklı atölyelerde, elle şekillendirme üzerine eğitimler veren sanatçı, belirli dönemlerde workshoplar düzenledi. Seramik ve heykel çalışmaları dışında, farklı organizasyonlarda tasarım çalışmaları yaptı, çeşitli karma sergilere ve fuarlara katıldı.

Hayalindeki imleri masalsı bir dille büründürerek sanatına yansıtan Saltık 'Sanki bir tiyatro sahnesinde izlenen bir oyun yazdım ve izleyici sonraki sahneyi merakla beklesin istedim. Evet önce ben heyecanlandım hem de çok'



Elif
Saltık

diyerek başlıyor. 'Seramikle olan yolculuğum çamuru elime aldığım an şekillenmeye başlıyor. Çamurun sınırları var ve ben bu sınırları zorlamayı öyle seviyorum ki bir anda kendimi bir hikâye içinde buluyorum. Farklı doku-

lar çalışmak, bu dokularla küçük hikayeler anlatmak beni çok heyecanlandırıyor. Asıl çıkış noktam Doğa. Eserlerim bana göre bakıp göremediğimiz formlar, renkler, dokulardan oluşuyor ve ben kısmen de olsa yakalayabildiklerimi insan hikayeleri ile birleştirdiğimde sanki fantastik bir dünya işliyorum çamurun üzerine. Özellikle ağaç ve toprak doku, form ve yapı olarak benim yaratıcılığımı inanılmaz tetikliyor. Doğa temasını insan figürleri ile birleştirerek her türlü duygu birikimimi pişmiş toprakla bütünleştirip izleyiciye sunuyorum.' diyor.

Sanatçı Elif Saltık'ın yaşadıklarını, hissettikleri, masalsı bir anlatımla izleyiciye adeta bir tiyatro sahnesindeymiş gibi sunduğu yapıtlarını Galerî Diani'de izlerken sizleri düşürmeye bekliyor.

Kış severlerin vazgeçemediği sebze ve meyveler



Çiğdem ALAGÖK
Koordinatör Şef

Belki de insanlar gerçektenkiye ye ayrılır: Bir tarafta kar kış denildiğinde iliklerine kadar soğuğu hissedip, bitse de gitse diyenler, diğer tarafta ise kristal kar tanelerinin yeşil çam ormanlarıyla kavuşmasını bekleyenler...

Yanan ateş etrafında toplanmayı, sobanın üzerinde demlenen ıhlamur ve kestane kokusunu özleyenler...

Bir tabak pazı dolması ile doymayıp, tüm tencereyi yemek isteyenler...

Ispanaklı, pırasalı el açması tepsi böreğini çok sevenler.

Pişerken tüm evi rahatsız edici derecede saran kokusuna rağmen, krema ile birleştiğinde içimizi ısıtan karnabahar ve yer elması çorbasının tadına hasret kalanlar.

Hava ne kadar soğuk olursa olsun İstanbul trafiğini de dert etmeyip boza içmek için Vefa'ya gitme planları kuranlar.

Pişirdiği her zeytinyağlı sebze çeshidine portakal ve mandalina suyu sıkanlar.

Palandöken'e ilk cemrenin düştüğü gün, burnuna cağ kebabı kokusu gelenler.

Karlı bir manzaraya dalıp tarçının egzotik kokusu ile birleşen sıcakık salıp kupasını elinden düşürmeyenler,

Kalbinde balkabağı çorbasını ayrı, tatlısını ayrı yere koyanlar,

Damaklarında ve ruhlarının derinliklerinde kışa özlem hissedenler.

Kışa ve kışla gelenlere bu kadar methiye sıraladıktan sonra benim hangi gruba girdiğimi tahmin etmişsinizdir. Siz de benim gibi damağının ve ruhunun derinliklerinde kış özlemi çekenlerdenseniz, gelin bu hafta kış sebze ve meyvelerine biraz daha detaylı bakalım.

Bal kabağı: Bana öyle bir meyve söyleyin ki, çorbası, soğuk mezesi, yemeği, tatlısı, kuruyemişi olsun! Üstelik en ünlüsünden bir masal kahramanı olarak anılsın! Sihirli bal kabağının karşısında yerlere kadar eğiliyor ve onu kış lezzetlerinin ilk sırasına koyuyoruz. Lezzetinin yanı sıra yüksek A vitamini, C vitamini, E vitamini, potasyum, fosfor ve kalsiyum içeren lifli bal kabağını ve çekirdeklerini menülerinizin her öğününde kullanabilirsiniz.

Brüksel lahanası: Kükürt içerdiği için bir parça acı olan ve eğer doğru pazarlanmazsa muhtemelen çocukların en sevmediği sebzeler grubunda yer alacak olan Brüksel lahanasının değerini bilen bilir. Lahananın bonzai formu sayılan bu özel lahana, güçlü bir kanser savaşçısıdır. Az pişirilmesi veya çiğ tüketilmesi önerilir.

Pırasa: Kış dendiğinde akla gelen ilk sebzelerden biri elbette pırasa. Potasyum, kalsiyum, fosfor, demir, magnezyum, B6 Vitamini, A Vitamini, C vitamini, K Vitamini kaynağı bu eşsiz bitki çiğ ya da pişmiş olarak hayatımızda yer almalı.

Ispanak: Ispanağın itibarını iade edelim ve çocukların ıspanak sevmeyeceği efsanesini hemen tarihe gömelim. Yanlış sunulan ıspanak var, sevilmeyen ıspanak yok! Bol miktarda C,



E ve B vitaminleri, magnezyum, demir ve kalsiyum bu değerli besin, kalp damar hastalıklarından göz sağlığına kadar her konuda bize destek.

Havuç: Maydanozgiller familyasının en renkli üyesi olan havucun hasat dönemi sonbahar ve kış aylarıdır. Havucun yüzde 85'ten fazlası sudan oluşur. Yaklaşık yüzde 10'u lif ve şeker, kalan kısmı az miktarda yağ, protein, vitamin ve minerallerdir. Yüksek oranda β-karoten içeren havuç güçlü bir antioksidandır. Tezgahlarda mor ve kırmızı renklerini de kış aylarında sıklıkla rastlarız. Kırmızı ve mor havuçların, renk pigmentleri sayesinde turuncu havuçtan daha faydalı olduğu söylenir. Ne olursa olsun havuç, kış aylarını sembolize eder. Artan fiyatlar kardan adamın burnunu biraz düşürse de hayalimizdeki kardan adam hala havuçlu ve çok güzel.

Karalahana: Kalsiyum, bakır, demir, potasyum ve C vitamini bakımından zengindir; ayrıca kükürt içerir. Çiğ olarak yemek veya sıkarak suyunu içmek faydalıdır. Karadenizlilerin sahiplendiği bu mütevazı sebze kolay yetişir, ekonomiktir, özellikle o yöreye ait yemeklerin vazgeçilmezidir ve yine o bölge enfes kara lahana tariflerinin de merkezidir.

Kereviz: Kokusunu, dokusunu hiç sevmem diyenler! Ktır ktır yeşil saplarını kalsiyum, potasyum, fosfor, çinko, A, C ve K vitamini içeren yapıraklarını çiğ olarak sabah işe gitmeden hazırlayabileceğiniz Virgîn Mary'de deneyimleyin. Ya da iş sonrası yudumlayacağınız bir Bloody Mary'de... Portakallı suyu ile lezzetlendirilmiş zeytinyağlı kerevize nasıl hayır denir bilmemekle birlikte çiğ kereviz köklerini rendeleyerek salatalarınıza da katabilirsiniz.

Şalgam: A vitamini, C vitamini, beta karoten ve mangan içeriğine sahip olan şalgam, bağışıklık sistemini güçlendirir ve bu bileşenler ile antioksidan deposu olarak kabul edilir. Turşusu ya da soğuk mezesi dışında yemeklerin yanında da sevilerek içilen -Adana'nın vazgeçilmezi- şalgam suyunu kış sofralarınıza ekleyebilirsiniz.

Tere otu: Turpgiller familyasında kendi grubunda demiri en zengin olarak bilinen tere otunu ben balık sofralarına çok yakıştırırım. Ama yapısında içerdiği kükürtlü bileşenleri, madeni tuzları ve vitaminlerin gücünden tam anlamıyla faydalana-bilmek için tek başına tüketilmesi önerilir. Kış mevsimindeki hastalıklara karşı direncimizi artırır. Sabah kahvaltılarına da peynire eşlik ederek sadece lezzet değil, renk de katar.

Turp: Özellikle siyah turp çok daha yüksek miktarda besin ögesi içerir ve potasyum için iyi bir kaynaktır. Yorgunluğa iyi gelir ve bağışıklık sistemini güçlendirir. Rendelenmiş havuç ve siyah turp, limon ve zeytinyağı ile buluşarak enfes bir kış salatası ihtimalini de buraya not olarak bırakalım.



Armut: Zengin karoten içeriği nedeniyle sarı, yeşil renge sahiptir. Yüksek C vitamini ve bakır içeriği ile iyi bir antioksidan özellik gösterir ve serbest radikal hasarına karşı hücreleri korur.

Ayva: Altın sarısı renginde hoş kokulu bir meyve olan ayva A ve B vitaminleri, yüksek miktarda potasyum ve kireçli tuzlar içerir. Zindelik verir. Çekirdekleri yoğun pektin içerdiği için mutlaka ayva tatlısı yapılırken kullanılmalıdır.

Greyfurt: C Vitamini açısından zengin olan greyfurt bağışıklık sistemi için yararlıdır. Kronik hastalığı olan ve tansiyon hastalarına çok fazla önerilemez.

Mandalina: Zengin C vitamini

içeriğiyle, özellikle kış aylarında soğuk algınlığı, nezle ve gribe karşı savunma mekanizmamızı güçlendirir.

Nar: Bağışıklık sistemini güçlendirdiği için sıklıkla tüketilmelidir. Yakut renkli her bir tanesi folik asit, A ve C vitaminlerini, selenyum, magnezyum, fosfor gibi minerallerini içerir.

Portakal: C vitamini ve folik asit kaynağı olan portakal bağışıklık sistemini güçlendirir.

Rezene: Uçucu yağlar içerdiğinden kaynatılması yerine sıcak suda bekletilmesi tercih edilmelidir. Kalsiyum, potasyum gibi minerallerin yanı sıra B vitamini de içerir. Vücut direncini artırır. Yoğun ve yorucu geçen ofis günlerinizde sap kısımlarından kış çayı hazırlanabilir, stres seviyenizi düşürebilirsiniz.

1/4 sap rezene

1 adet tarçın çubuğu

1 çay kaşığı bal

1 dilim limon

sıcak su

tüm malzemeyi içeceğiniz bardağa koyun. Üzerine sıcak su ekleyip 5 dakika kadar demlenmesini bekleyin ve için.

Tüm bu güzellikler geride mi kalacak?

Lezzetleri, renkleri ve içerikleriyle her mevsimi özel olarak taçlandıran bu meyve ve sebzelerin varlığına o kadar alışmış ki yok olduklarını hayal edemiyoruz. Oysa gerçekler sandığımızdan daha korkutucu.

Hiçbirimiz kötü olasılıkları düşünmek istemeyiz ama sürdürülebilirlik konusunun en kritik noktası gıda. İklim değişikliği ve küresel ısınma ise sürdürülebilirliğin iki önemli tehdit unsuru.

Ayvaların ısıldamadığı, turpların, havuçların toprak altında büyümediği, kar yağmadığı için buğday başaklarının gelişmediği bir dünya, distopik roman ve filmlerin içinden çıktı ve tam karşımızda duruyor.

Şu verilere bir göz atın:

Dünya genelinde 2022'nin bugüne kadar ölçülen en sıcak 5'inci, Avrupa'da ise en sıcak 2'nci yıl olduğu belirtildi. Avrupa Birliği'nin (AB) Copernicus İklim Değişimi Servisi, 2022'de çok sayıda sıcaklık rekoru kaydedildiğini, sera gazı yoğunlaşmalarının arttığını bildirdi. AB verilerine göre; 2022 yılı 'sıcaklık kayıtlarının tutulmasından bu yana ölçülen en sıcak 5'inci yıl' oldu. Son 8 yıl ise 'en sıcak 8 yıllık dönem' olarak kayıtlara geçti. Geçen yıl ortalama sıcaklık, 1991-2020 referans döneminden 0.3 derece daha yüksek ölçüldü. Sıcaklık 1850-1900 dönemine göre ise 1.2 derece arttı. Atmosferdeki karbondioksit yoğunlaşmaları da son yıllardaki gibi yaklaşık 2.1 ppm yükseldi.

Bu yıl bazı bölgelerde arılar kış uykusuna yatmadı. Uçuyorlar, yuvalarına geri döndüklerinde bal tüketmek zorundalar ve kış aylarında yuvalarda yeterli bal olmayışı kitlesel arı ölümleri riski taşıyor.

Ayılar da uyumamış bu sene. Kars'ta Kasım ve Aralık aylarında uykuya yatıp Mart ile Nisan arasında uyanan boz ayılar, bu yıl beklenen kar yağışının olmaması ve hava sıcaklığının yüksek seyretmesi nedeniyle kış uykusuna yatamamış. Aynı durum Siivas ve Uludağ'da da gözlenmiş. Meteoroloji Genel Müdürlüğü raporlarına göre, 2022 yılı aralık ayı yağışlarında yüzde 57 azalma söz konusu oldu. Bu şartlar altında bu yıl buğday, arpa, mercimek başta olmak üzere tahıl ve sebze ürünlerinde büyük kayıplar yaşanabileceğinden endişe ediliyor.

Gelecek yılın neler getireceğini bilmiyoruz. Küresel ısınma sanılandan çok daha sert bir hızla artıyor. Peki bu riskimi ne kadar ilgilendiriyor?

Hepimizi. Her birimizi.



İş hayatında psikolojik güvenlik -1-

Pandemi, ekonomik iniş- çıkışlar, öngörülemeyen piyasalar, agresif rekabet koşulları organizasyonların duygusal dayanıklılığını oldukça zorladığını görmekteyiz. Pandemi döneminde özellikle uzaktan çalışma günlerinde çalışanların psikolojik güvenliğini sağlamak oldukça zor ve kritikti. Fiziki olarak işyeri ve ekipten uzak olmak, sağlık ile ilgili yaşanan stresin olumsuz etkileri, ister istemez çalışanları işyerlerini daha çok sorgulamaya ittiğini gözlemledik. Bu dönemde çalışanlarının hem fiziksel hem de psikolojik iyilik halini korumak üzere yeni projeler geliştiren organizasyonlar, pandemi dönemini en az zararla atlattılar dersek yanlış olmaz.

Organizasyonların bu zorluklar ve belirsizliğin üstesinden gelebilmesi için liderlerin, organizasyonlarının koşullara uyum sağlayabileceği uygun şartları oluşturmaları, esnekliği ve duygusal dayanıklılığı stratejik bir öncelik haline getirmesi gerekiyor. Bunu yapabilen organizasyonlar, çalışanların rahatça duygu ve düşüncelerini paylaşabildiği, endişelerini dile getirebildiği ve özgün bakış açılarını rahatça aktarabildiği bir kültür oluşturmuş oluyorlar.

Peki psikolojik güvenlik nedir? Kahn (1990) psikolojik güvenlik kavramını; bireylerin imaj, statü ya da kariyerleri ile ilgili doğabilecek herhangi bir olumsuz durumdan korkmadan işi ile ilgili yeteneklerini ortaya koyabilmeleri ve kullanabilmeleri sebebiyle hissettikleri deneyim olarak ifade etmiştir. Başka bir ifade ile, psikolojik güvenlik iş yerinde işle ilgili faktörlerin, çalışanın ruh sağlığına zarar verme riskinin en aza indirilmesi ya da çalışana zarar verme riskinin olmaması, dolayısıyla çalışanın potansiyelini ortaya koyabilmesi halidir diye tanımlanmaktadır.

Psikolojik güvenlik kavramı ve iş hayatına etkilerinin uzun yıllardır araştırmalara, makalelere konu olan fakat iş hayatında çok fazla adı geçmeyen kritik bir konu olduğunu düşünüyorum. Çalışanların psikolojik olarak korunması; daha fazla iş tatmini, daha iyi performans, motivasyon ve bağlılığın artması anlamına gelirken, çalışanlar psikolojik olarak güvenli olmadıklarında ise tam tersi bir durum söz konusu olabilmektedir.

Genel anlamda psikolojik olarak güvenli bir iş yeri yaratmak için;

Organizasyon etik değerlerinin çalışanların da katılımı ile belirlenmesi ve değerlerle yönetim felsefesinin hayata geçirilmesi,

Çalışanlar için duyarlı ve gerektiğinde uygun desteği verebilecek bir iletişim modelinin geliştirilmesi,

Güven ve şeffaflık üzerine kurulmuş bir organizasyon kültürü yaratılması,

Çalışanların soru sorabildikleri, hata ve problemleri açıklıkla anlatabilecekleri, samimiyet ve dürüstlüğü ön planda olduğu bir çalışma kültürü yaratılması,

Çalışana yetenek ve potansiyeline uygun işlerin verilmesi, çalışan gelişiminin desteklenmesi,

Psikolojik güvensizlik hissini üstesinden gelmenin en önemli yolu, yalnız olmadığımı hissetmek ve iletişim kurmak. Herkesin bir arada olduğunu hissetmek ve yeri geldiğinde güçlü yanlarının yanında gelişim alanları konusunda da iletişim kurabilmek ekipleri psikolojik olarak güçlü yapıyor.

Psikolojik olarak güvenli bir işyeri, aidiyet duygusu ile başlıyor. Çalışanların desteklendiği, cesaretlendirildiği, işbirliği için teşvik edildiği, gelişim ve değişimin organizasyonların var olmasında olmazsa olmaz rol oynadığının bilincinde olarak güvenli bir kültür oluşturmaya var mısınız?

Bir sonraki yazımda bu konuya detaylıca değineceğim...

Samanyolu'nu Bilir misin? Profilo Kültür Merkezi



Bir yerlerde her zaman bir savaş vardır! İşte o savaşlardan birinde kimliğini yitirmiş bir adamla, aktörlükle başlayan hikâyesini asabiyeci olarak sürdüren doktorun, kendi yıldızlarına doğru yolculuğudur bu.

5 ŞUBAT



Halk Şairlerinin izinde
CSO Ada Ankara- Mavi salon



Cahit Berkay
Yapı Kredi Bomontiada The Populist
Anadolu Rock'ın efsane grubu Moğollar'ın kurucusu duayen müzik insanı Cahit Berkay, Murat Beşer'in konuğu oluyor.



Dans Eden Ev- Trump Sahne
Etrafında gördüğü her şeyin, sesi ve hareketiyle oyunlar kuran çocuk, herkese "farklı" gelir.



İzler- Ankara Devlet Tiyatrosu
Şiir ve Görsel Show'larla renklendirilmiş müzikal tadında bir tiyatro oyunu



Editors
Zorlu PSM Turkecell Sahne
Birmingham merkezli İngiliz indie rock grubu, Editors müzik grubu.



Metin Uca
Bunu mu Demek İstedim

Anamur Mersin
Çatalın üçüncü dişi nasıl bulundu? Pantolon düğmeleri yerine daha önce ne kullanılıyordu?



Kundağ
CKM Kadıköy
Sene M.Ö. 356... Pazarıcı Herostratos dünya harikası Artemis Tapınağı'nı yakar. Peki neden?

7 ŞUBAT



Selin Yücesoy
Cumhuriyet Dönemi Bestekarları
CSO Ada Ankara- Mavi salon



Teftiş-i Temaşa
Mall of Antalya
Yıllarca Geleneksel oyunlar oynayan Turunç Kumpanya, bir gün Shakespeare oynamak zorunda kalırsa ne olur?



Erkek Akli Oksimoron
Yunus Emre KM Ataköy
Sevgilisi tarafından 15 gün sonra araya çağım denilerek terk edilen bir adamın "Kadınlar ne ister?" sorgulaması



Bütün Kadınların Kafası Karışık
Duru Tiyatro Watergarden
Denize karşı bir sigara yak. Tek şekerli, demli bir çay koy masaya, çok neşeli bir müzik çalsın mutlaka, kapat gözlerini, gülümse, çünkü...

8 ŞUBAT



Pandemide Aşk
CKM Kadıköy
Aşk da Corona gibi adres sormuyor...



Bülent Ortaçgil
CKM Kadıköy



Yüksek Sadakat
IF Performance Hall Beşiktaş

9 ŞUBAT



BİFO & Valeriy Sokolov
Zorlu PSM



Ödenmeyecek, Ödemiyoruz
Ataköy Yunus Emre KM
Geçinemiyoruz! Her gün zam, her şeye zam! Yeter artık! Ödenmeyecek, Ödemiyoruz! Merak etmeyin olaylar İtalya'da geçiyor...



Yüzyılın Son Döngüsü
Barış Manço KM
Ercan Saatçi Akademisi'nin yapımcılığına üstlendiği "Yüzyılın Son Döngüsü" se-yircisi ile buluşmaya devam ediyor.

10 ŞUBAT



The Secret Trio
CRR
The Secret Trio, Anadolu ve Ortadoğu kökenli bir müzik yapıyor.



Kimsin Sen
Yunus Emre KM
Altın bilezik çalmak için girdiğiniz evde, kalp hırsızlığı ile itam edilseniz ne yaparsınız ? Ya da kızlarına fazla müsamaha göstermiş bir baba yerine koyulsaydınız!!!

11 ŞUBAT



Yıllanmış Festival Cumartesi
Fişekhane
Zaman geçtikçe değerlenen lezzetler ile gusto sahibi kişileri bir araya getiren Yıllanmış Festival, bu sene de ünlü degusta-törlerin, sektör liderlerinin ve ünlü sanatçıların katılımı ile gerçekleşiyor.



Piyano ve Kemanla Kış Esintileri
AllSaints Kilisesi Moda
SANATÇILAR: Keman: Naz İrem Türkmen/ Piyano: Arya Su Gülenç



Pera Klasikleri
Müzik Aşkı: Çellistanbul
Pera Müzesi
İstanbul adını, müziğin evrensel tınıları ile birleştiren Çellistanbul Viyolonsel Kuarteti, Sevgililer gününe özel "Müzik Aşkı" temalı konserde klasik müziğin sevilen eserlerini, Pera Müzesi dinleyicileri için seslendiriyor.

12 ŞUBAT



Milyon Dolarlık Soru
BKM Mutfak Çarşı Beşiktaş



Aşkim Kapişmak ile
İlişkiler Komedisi- Uniq Hall
Kahkaha, müzik, dans, toksik ilişkiler, aile dizimi, aşk ve mutluluk üzerine hazırladığı gösteride yeni farkındalıklar.



Aşkın Üç Hali
Profil KM
Yeni tanışan Ahmet ve Cemre'nin hikayesi.

Koray Avcı Bostancı Kültür Merkezi



Koray Avcı, 12 Şubat'ta, sevilen şarkılarını Bostancı Gösteri Merkezi sahnesinde seslendirecek.

M&Ms'in sevimli çikolataları Amerika'yı nasıl karıştırdı?

M&Ms'in renkli minik çikolataları en ikonik markalardan bir tanesi. Ancak tüm dünyanın sevgili olan M&Ms bir süredir Amerika'da ilginç krizin ortasında. Marka, iletişim kampanyalarında yıllardır farklı yüz, beden ve kıyafet tasarımları yaparak "insani" bir görünüm kazandırdığı çikolata karakterlerini kullanıyordu. Farklı renklerde 6 karakter vardı ve bunlardan yeşil ve kahverengi olanlar kadındı. Bu "çikolata karakterler" marka sözcüleri olarak lanse edilmişti ve çok sevilirdi.

İşler nasıl karıştı?

Her şey geçen yıl markanın çikolata karakterleri üzerinde bir takım değişiklikler yaptığını duyurması ile tepe taklak oldu. M&Ms'in üreticisi olan Mars şirketi, "eğlencenin gücünü kullanarak herkesin ait olduğunu hissettiği bir dünya yaratma görevindeyiz" mottosu ile "herkesin kendini ait hissettiği ve toplumun kapsayıcı olduğu bir dünya yaratmaya yönelik küresel taahhüdün" bir parçası olarak çikolata markalarıyla dikkat çekiyor.

güncellediğini söyledi. Yeni tasarımların daha topluluk odaklı ve kapsayıcı olduğu, karakterlerin "cinsiyetlerinden çok kişiliklerine" odaklandığı açıklandı.

Bu kapsamda, iki kadın M&Ms karakteri "daha az feminen" kıyafetler giymeye başladı. Yeşil M&Ms karakterinin giydiği uzun çizmeler rahat spor ayakkabılarla değiştirilirken; kahverengi M&Ms'in ince ve yüksek topuklu ayakkabıları yerini daha az dikkat çeken kısa ve kalın topuklu ayakkabalara bıraktı. Her M&M'in şekli biraz daha rafine edildi ve kollarında ve bacaklarında ten rengi yerine şeker kabuklarının rengine uyan soluk renk tonları kullanılmaya başlandı. Hatta turuncu karakterin yüzündeki endişeli ifade yeniden dizayn edildi ve bu karakterin "endişeli Z kuşağı"nı temsil ettiğine dair bir hikâye paylaşıldı.

Yenilenme kapsamında bir "çikolata karakter" daha yaratıldı ve mor renkte bir kadın M&Ms karakterinin lansmanı yapıldı. Yeni mor karakterin ka-

Prof. Dr. Çisil SOHODOL



bul ve kapsayıcılığı temsil ettiği "I'm Just Gonna Be Me" (Ben, sadece ben olacağım) reklam filmi ile anlatıldı. Ambalajında sadece kadın karakterlerin olduğu bir paket piyasaya çıkarıldı ve buradan elde edilen gelir, kadınları güçlendiren derneklere aktarılacak açıklaması yapıldı.

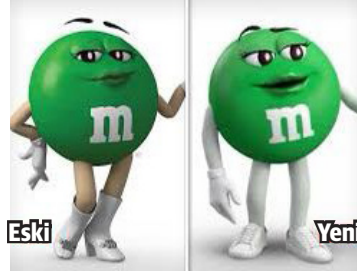
Ama evdeki hesap çarşıya uymadı ve bazı önemli basın organları markaya adeta savaş açtı; sosyal medyada ateşli tartışmalar yaşanmaya başladı.

Bazen herkesi memnun edemezsin

Fox News'un ünlü programcısı Tucker Carlson'ın başı çektiği sağ görüşlü gruplar kadın karakterlerde yapılan değişikliğin itici olduğu, markanın feminizm yanlılarına hoş görünmeye çalıştığını, kadın karakterleri daha az kadınsı

yapmanın toplumun algılarıyla oynadığını ileri sürdüler. Olayı, "bunun sonu ne olacak; M&Ms, tüm karakterleri çift cinsiyetli olana kadar tatmin olmayacak mı" tartışmasıyla cinsiyet yönelimlerine kadar getirdiler. Yeni mor karakteri ve mottosunu eleştirdiler. Mor rengin, kadın hareketi ile ilişkisinden dem vurdular ve erkeklere özel bir paket M&M piyasaya neden sürülüyor o zaman tartışması başlatıldılar. Hatta durum o kadar ileri gitti ki bir programda sunucu, "Çin'in -biz dünyadaki ekonomideki her şeyi devralırken, insanlara kendilerini bulabilecekleri renkli M&Ms'lerini vermeye odaklanmaya devam et Amerika!" diye olayları izliyordüğünü söyledi.

Ortalık yangın yerine dönmeye M&Ms tarafı geçen hafta beklenmedik bir hamle ile geri adım atıp açıklama yayınladı ve "Sevgili sözcülerimizde bazı değişiklikler yaptık. Ve bunun böylesi sonuç doğuracağını kesinlikle düşünmemiştik. Ama şimdi anladık ki bir şe-



kerin ayakkabısı bile insanları kutuplaşabilir. M&Ms'nin istediği son şey buydu" dedi. Ama asıl önemlisi şeker karakterlerin bundan sonra kullanılmayacağını ve markanın Amerika'nın üzerinde anlaşabileceği bir sözcüyü takdim ettiğini duyurdu. Komedyen Maya Rudolph M&Ms'in yeni yüzü oldu. Yapılan açıklamanın ardından marka bu kez ikiyüzlü olmakla suçlandı. "Eğer amaçları gerçekten kapsayıcılık değerine sahip çıkmak olsaydı her şeyden bir anda böyle vazgeçmezlerdi" konuşmaları başladı. Baskı ile hemen 'güya' inandıkları şeyden vazgeçtikleri ve mücadele vermedikleri için markayöneticileri eleştirildi.

Bazıları ise M&Ms'in Şubat ayındaki Super Bowl kupa finalinde yayınlayacağı reklama dikkat çekmek için ucuz bir iletişim çabası içinde olduğu-

nu ve karakterlerden vazgeçmeyeceğini iddia etti.

Tüm bu anlattığım hikâyeyi okurken bütün bunlar sadece birkaç çikolata karakter için mi yaşandı diyor musunuz?

Bir avuç çikolata karakterden çıkan kocaman ders

Bugün dünyanın geldiği noktada markalardan toplumsal sorunlarla ilgili ses çıkarılmaları ve gözüme giden yollara öncülük etmeleri ve hatta aktivist olmaları bekleniyor.

Ancak markaların anlaması gereken çok önemli bir nokta, tartışmalı konular denizinde yüzmenin çok kolay olmadığı. Toplumsal bir soruna sahip çıkıp sesini yükseltmek M&Ms örneğinde olduğu gibi pek çok eleştiriyi de getirebiliyor.

Eğer markanın konuya ilişkin gerçek bir inancı ve mücadeleyi göze alacak cesareti yoksa sonuç böyle hüsrana yaratıyor.

O yüzden siz siz olun toplumsal bir konuya sahip çıkıp marka karakterlerini bile değiştirecek büyük kararları almadan önce yola niye çıktığınızdan emin olun, olası kargaşaya iyi hazırlanın.

Değişime hazır ol ve 'Geleceğe Bir Sen Bırak'

TedX ve çeşitli platformlarda motivasyon konuşmaları gerçekleştiren Fırat Uzer'in kaleme aldığı "Geleceğe Bir Sen Bırak" adlı eser, kendini dönüştürerek yeni bir hayata başlamak için anlatıyor.

Dönüşüm vaktinin geldiğini hatırlatan "Geleceğe Bir Sen Bırak", Fırat Uzer'in kaleminden okurlarıyla buluşuyor. İnkılâp Kitabevi imzasıyla yayımlanan "Geleceğe Bir Sen Bırak", derin bir nefesin ardından çıkılacak kişisel ve huzur dolu bir yolculuğa davet ediyor.

Aile danışmanı, sosyolog, motivasyon konuşmacısı ve fütürist Fırat Uzer, "Geleceğe Bir Sen Bırak" kitabıyla umut, mutluluk ve kendini dönüştürerek yeni bir hayata başlamak için sade ama duygulu satırlarıyla dikkat çekiyor.

Güçlü bir şekilde alınan nefe-



sin ardından değişime hazır hissedecek okurlarını, 'Geleceğe Bir Sen Bırak' ile zevkli bir yolculuğa çıkaran Uzer; affetmenin bilinip bilinmediğini sorgularken; unutulmuş bir davranış olan teşekkür etmeyi bir kez daha gündeme getiriyor. Koşul-



çük ama mutlu eden sözler yeniden hatırlatılıyor.

İnkılâp Kitabevi etiketiyle yayımlanan 'Geleceğe Bir Sen Bırak', okurlarına huzurlu bir yolun kapılarını aralarken; aynı zamanda bireysel bir dönüşümün ilk adımını atmaya vadediyor.

"O zaman tüm bedenimizi ve ruhumuzu bu dönüşüm için

kodlamaya hazırlıyor ve sihirli olan sözü haykırmaya başlıyoruz: 'Dönüşüm sırası bende!'

Şunu unutmamakta fayda var: Neye dönüşeceğimiz çok ama çok önemli. Anahtarları doğru kullanarak yolumuzu belirlemeli ve sonuca ulaşabilmeliyiz. İçindeki inançla birlikte... Bu kitabı okumayı tamamladığınızda...

Beyninde dalgalanmayı hissediyorum. Gözlerini kapat, derin nefesini al ve içinde tut. Beş saniye sonra o nefesi bedeninden çıkartarak değişime hazır olduğuna hisset.

Çünkü dönüşüm sırası sende..."



Bursa 20. Kitap Fuarı, 11 - 19 Şubat 2023 tarihleri arasında Tüyp Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Tüyp Bursa Kitap Fuarı 20. kez kapılarını açıyor

Bursa 20. Kitap Fuarı, düzenlendiği ilk yıldan bugüne bölgenin kültürel yaşamına önemli katkılar sağlayan, 300'e yakın yayınevi ve sivil toplum kuruluşuna ev sahipliği yapacak. Bursa Kitap Fuarı'nın, bölge için önemli bir kültür şöleni olduğunu ve okuma alışkanlıklarına olumlu katkı sağladığını belirten Tüyp Fuarlar Yapım A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, düzenlendiği ilk yıldan bu yana Bursa ve çevre kentlerden 4 milyona yakın okuyucuyu ağırladıklarını dile getirdi. Fuarın 20. yılı için heyecanlı olduk-

larını da sözlerine ekleyen Ersözlü "Bursa Kitap Fuarı, öğrenci, genç, yetişkin, emekli her yaştan okurun ilgi gösterdiği, her zaman çok kalabalık söyleşi ve imzaların coşkulu geçtiği bir fuar. Bu yıl 20. yıla özel bu coşkunun katlanmasını bekliyoruz. 9 gün boyunca birbirinden değerli yazar, çizer, kültür insanı ziyaretçilerimizle buluşacak, etkinlikler, söyleşiler, imza günleri yapılacak. Tüm kitapseverleri coşkunumu paylaşmaya bekliyoruz" dedi.

İnkılâp Kitabevi öze eserlerle 96. yaşını kutluyor

Türkiye'nin en köklü yayınevi olan İnkılâp Kitabevi, 1927'de başlayan yolculuğuna edebiyatımızın ustaları; Nâzım Hikmet, Orhan Veli, Yaşar Kemal ve Aziz Nesin kitaplarıyla devam ediyor.

Numan Aydınoglu'nun kaleminden ülkesine ve halkına tutkuyla aşık büyük şair Nâzım Hikmet'in Bulgaristan ziyaretlerini ve şairin bu ziyaretlerde kaleme aldığı unutulmaz şiirlerin öykülerini, tanıklarının anlatımlarıyla aktaran; "Bir Bahar Günü Sofya'da - Nâzım Hikmet'in Bulgaristan Günleri" kitabı okurlarıyla duygulu bir yolculuğa dâhil ediyor. Yazın dünyasının önemli kalemlerinden Feridun Andaç; "Sözün Büyücüsü: Yaşar Kemal" ve "Gülen Düşünce", "Muhallif Kimlik Aziz Nesin" kitaplarını güncellenmiş kapakları ve önsözleriyle yeniden ele alıyor.

SAHA, Türk sanatçıları Asya'nın önde gelen sanat zirvelerinde destekliyor

SAHA, kâr amacı gütmeyen sanat kurumları tarafından davet edilen sanatçı ve küratörlerin sergi, yayın, kamusal program gibi projelerinin hayata geçmesi için kurumlarla iş birliği içinde çalışıp, proje sürecinde kolaylaştırıcı rol üstlenir ve üretim desteği veren bir kurum. Dhaka Art Summit ise Güney Asya ile ilgili sanat ve mimarlık konuları üzerine kurulmuş, ticari olmayan, uluslararası araştırma ve sergi platformu.

Bu yıl zirvenin Samdani Art Foundation ve Kiran Nadar Museum of Art iş birliğinde düzenlenen Bonna: Very Small Feelings başlıklı 2023 edisyonunda sanatçı etrafımızdaki dünyayı anlamak için miras aldığımız, oluşturduğumuz kelime dağarcığını ve bu kelime dağarcıklarını alışılmışın dışında bağlamlara uyarlamaya çalıştığımızda ortaya çıkabilecek yanlış çevirileri odağına alıyor.

Dhaka Art Summit 2023, Bangladeş'in topraklarını, sularını ve insanlarını dinleyerek hikâyeler anlatmayı ve insanların saat ya da takvim yerine gezegenin ve insan dışı zekâların söyleceklerini dikkate aldığı gelecekler hayal etmeyi önerirken suyun gücü, sellerin ve etkilerinin nasıl anlaşıldığına dair çifte paradoksla ilgileniyor.

SAHA, Erkan Özgen'in projesini destekliyor

SAHA, bu yıl 7 Şubat - 11 Haziran 2023 tarihleri arasında 30. yılını kutlayan 15. Sharjah Bienali'nden davet alan Erkan Özgen'in video projesine üretim desteği veriyor. 2019 yılında vefat eden, güncel sanatın etkili isimlerinden küratör, sanat eleştirmeni ve düşünür Okwui Enwezor'un entelektüel vizyonunun yön verdiği Thinking His-



torically in the Present başlıklı bienalin küratörlüğünü Hoor Al Qasimi üstleniyor.

Enwezor'un 'postkolonyal takımı' adını verdiği önermesi ve buna bağlı anahtar kavramları, Sharjah Bienali'nin

postkolonyal öznellik, anı hazinesi olarak beden, dilin mezeleşme süreçleri, müze nesnelerinin iadesi, ırksallaştırıcı bakış, kuşaklar arası süreklilikler, küresel modernizm, yerlilik ve dekolonizasyon etrafında tar-

tışmalara olanak sağlamasıyla bir çıkış noktası oluşturuyor. 150'den fazla sanatçı ve kolektifin katıldığı Sharjah Bienali, 300'den fazla eseri Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki 5 şehir ve kasabadada konumlandırılıyor.

2002 senesinde yayınlanmış olan bu kitap, iş dünyası üzerinde büyük etki bırakmıştı. Özellikle şirketlerde strateji, tasarım, ARGE, ürün yönetimi, reklam gibi bölümlerin iş yapış felsefelerini kökten değiştirmişti. Şirketlere farklılaşmayı, inovasyon yapmayı, dikkat çekecek ve akılda kalacak ürün ve hizmetler ortaya çıkartmayı öğütleyen kitabın, tam da bu dönemde yeniden hatırlanmaya ihtiyacı olduğunu düşündüm. Neden bu dönem dersiniz, bu dönem insanların dikkatini çekmenin giderek zorlaştığı, gürültü nedeniyle mesajınızı doğru kişilere ulaştırmanın kolay olmadığı, sıradan olanın yok sayıldığı bir dönem.

Ürün ya da hizmetinizi müşterilere satmak iyice zorlaştı. Emtialaşma, yani sıradanlaşma ve fiyat rekabeti tavan yaptı. Karlar düşüyor. Seth Godin'in yapmayın dediği şeyleri 21 sene boyunca yapmaya devam ettik. Bu yüzden bu kitabı ve verdiği mesajları hatırlamak gerektiğini düşündüm. Yani bundan 21 sene önce bu kitapla ortaya atılmış olan fikirler, eskimek bir tarafa daha da önem kazandı diyebilirim.

Kitap hakkında

Kitabın yazarı Seth Godin. İş dünyasında olup da kendisini duymamış, kitaplarını okumamışsanız çok şey kaybetmişsinizdir. Kendisi inovasyon ve pazarlama alanlarında dünyanın önde gelen düşünce insanlarından. Mor İnek aşağıdaki şu sorulara yanıt veriyor:

Bir ürün veya hizmeti bahsetmeye değer kılan nedir?

Neden sıkıcı olmak neredeyse her zaman en riskli stratejidir?

Dikkat çekici, farklı ürün ve hizmetler nasıl tasarlanır, mevcutları nasıl dikkat çeker hale getirirsiniz?

Bertan KAYA

Nasıl farklılaşırsınız?

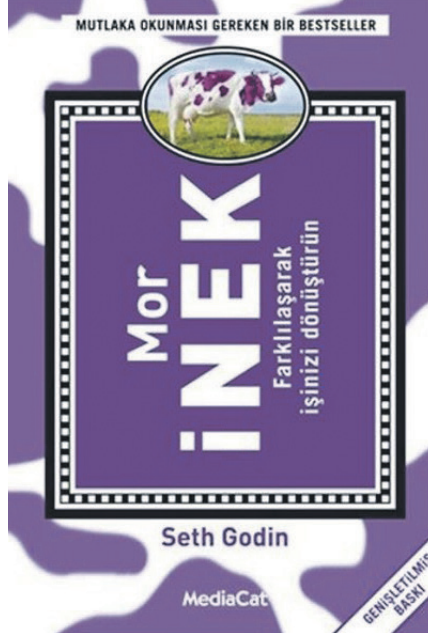
Bilgi sahibi oldukları yeni bir ürün veya hizmeti meslektaşlarına ve arkadaşlarına anlatarak bir "fikir virüsü" başlatan ve yayan "öncüleri" bulup baştan çıkarmak neden önemlidir?

Kitabın ortaya koyduğu temel fikir

Godin temel felsefesini bir örnek ile ortaya koyuyor; araba ile seyahat ederken yolun sağında bir tarla gördünüz. Otlayan ineklerle dolu bu tarlada göreceğiniz tek şey, siyah ve beyaz renklerin hakim olduğu ve hepsi de birbirlerinin aynısı olan yüzlerce inek olacak. Bunların hiçbirisi dikkatinizi çekmeyecek. Ama aniden, bu ineklerin arasında mor renkli bir inek gördüğünüzü hayal edin! Bunu mutlaka dikkate alırsınız, çünkü Mor İnek gerçekten olağanüstü bir şeydir. Böyle bir ineğe dönüp dönüp bakarsınız!

Ürünleriniz geleneksel siyah beyaz veya kahverengi inekler gibiyse, kimsenin dikkatini çekmeyi umut edemezsiniz. Sesinizi duyurmak için milyonlarca TL reklam yapmanız da bunu değiştirmeyecektir, çünkü rakipleriniz de aynı şeyleri yapıyor. Bu müthiş gürültü içinde fark edilmeniz çok zor. Fark edilmek için olağanüstü bir şey ortaya koymanız gerekiyor: Mor İnek.

Bu kitapta yer alan fikirler, daha önce ele aldığım Mavi Okyanus, Sa-deleştire ve Yenilikçinin İkilemi kitaplarında yer alan fikirlerle de yüzde yüz uyumlu fikirler. Bu açıdan diğerleri ile bir bütün teşkil ediyor.



Geleneksel pazarlama öldü ama ölmemiş gibi davranıyoruz

Geleneksel pazarlama kurallarına uymak artık yeterli değil. Günümüzün rekabetçi ekonomisinde, başarılı ürünler ortaya koymak isteyen şirketler artık dikkat çekici ürünler ortaya koymak zorundadır. Gazete, dergi, TV ve hatta sosyal medyadaki reklamların etkisi azalıyor. İnsanlar bilgiyle boğulmuş durumda ve geleneksel ve sosyal medyadan (sosyal medyayı ben ekledim, orijinal kitapta yer almıyor, ancak bu durumu sizler de tecrübe ediyorsunuzdur) gelen mesajlarının çoğuna dikkat etmeyi bıraktılar. Godin, Mor İnek ürünleri ortaya koymak için reklam-ciro ilişkisini bırakmalarını ve inovasyon-kar ilişkisine odaklanmalarını tavsiye ediyor.

Godin, pazarlamacılara bir nişi hedeflemenin ve fikirleri ürünü satın alma olasılığını en yüksek olan tüketicilere yaymanın etkili yollarını açıklıyor. Godin'e göre, dikkate değer fikirler kıt değil ve her işletmenin harika şeyler yapma fırsatları var. Öte yandan işletmelerde, bu fikirleri gerçekleştirme isteği eksikliği var. Yeni olan riskli görülüyor, oysa en riskli olan yeniliği olmamak.

Günümüzün kalabalık pazarında artık "sıradan" ürün veya hizmetlere yer yok; ya olağanüstü olacaksınız ya da yok olacaksınız! Dikkat çekici olmak için cesurca risk almanız ve gelecek eleştiriler konusunda endişelenmemeniz gerekiyor. Ardından, olağanüstü ürün veya hizmetinizi doğru kanal ve kişiler üzerinden yani hem yeni şeyler denemeye istekli hem de bunu başkalarına yaymaya hevesli insanlar üzerinden pazara ulaştırmanız gerekiyor.

Godin'den şirketlere kritik tavsiyeler

Şirketinizin sektör liderinin gerisinde kaldığımı, ya da rekabet içinde sıradanlaştığımı fark ederseniz, onların yaptıklarını taklit etme dürtüsüne karşı koyun. Bunun yerine, bir kalem ve kağıt alın ve liderle aranızdaki boşluğu nasıl kapatabileceğinize dair bir liste yapın, ancak yalnızca liderden farklı olduğunuz, olabileceğiniz öğeleri sıralayın. Bunlara odaklanın.

Bir ürün tasarımcısıysanız, pazarlama eğitimi alın. Bir pazarlamacıysanız, ürün tasarımı eğitimine katılın (ben bu dönem için tasarım odaklı düşünce kurslarını öneriyorum).

Her iki durumda da ürünün nasıl üretildiğini anlamak için fabrikanın üretim alanlarında zaman geçirin.

En önemlisi de şu: mor inekler yaratmak, ürünün pazarlama bakış açısını göz önünde bulundurarak icat etmenizi gerektirir. Bir anlamda ürünü üret ve pazarla anlayışının tam tersi; önce pazarlama felsefesini oluşturun, sonra niş pazara yönelik bu ürünleri tasarla ve üret!

Şirketlerimiz nasıl Mor İnek olabilirler?

Büyük bütçelerle reklam yap ve ciro elde et anlayışını bırakmalısınız. Bu gürültülü ortamda daha çok bağırarak fark edilmeniz mümkün

değil. Onun yerine ürüne ve hizmete odaklanın. İnovasyon ile dikkat çeken, farklı ürün ve hizmetler ortaya koyun, bu ürün ve hizmetleri doğru pazarlama kanalları kişiler üzerinden organik yöntemlerle yayın.

Farklı ürün veya hizmetler ortaya koymak için şirket içinde inovasyona uygun bir ortam ve doğru inovasyon süreçlerini ortaya koymuş olmanız lazım. ARGE departmanına sahip olmak, teşviklerden faydalanmak inovasyon yapıyorsunuz anlamına gelmez. İnovasyon, tüm şirketi, tüm insanları ve tüm süreçleri ilgilendiren genel bir konudur. İnovasyon ortamınızı ve süreçlerinizi gözden geçirmekle işe başlayın.

Risk almak, riskten kaçınmaya göre daha doğru bir stratejidir. Konuşulmayı, eleştirilmeyi, garipsenmeyi umursamadan cesurca niş pazarlara yönelik farklı ürün veya hizmetleri ortaya koymaya çalışın.

Geleneksel, kurumsal bir firmaysanız, bir inovasyon yapamayız inancını bir tarafa bırakın. Geleneksel pazarlamacıların işe "rutin ve tutucu" bakışlarından kurtulun. Pazarlamanın 4P'si, 7P'si, 8P'sini bırakın, en önemli P, Purple Cow'dır. Önce bu P'ye odaklanın.

Yeni pazarlama anlayışı, ürün veya hizmeti icat etmekle ilgilidir, yapıldıktan sonra onu satmakla ilgili değil. Konuya böyle bakarsanız pazarlamanın inovasyon sürecine yön vermesi gerektiğini görebilirsiniz.

Sorunlarına tam olarak sizin çözümünüzü arayan insanları bulun ve onlara pazarlama yapın. Sonrasında da ürün veya hizmetinizin ve buna yönelik pazarlamanın etkinliğini ölçün. Pazara hızlı mor inek ürün veya hizmetler üretmek ve bunların işe yarayıp yaramadığını test etmek için son derece çevik tasarım, ARGE, yeni ürün devreye alma, satış ve müşteri ilişkileri yönetimi süreçleriniz olmalı.



Unutulmaz şarkıların sahibi Adamo Türkiye'de

Sözleri Türkçeye çevrilen Unutulmaz şarkılarıyla bir devre damgasını vuran Salvatore Adamo konser için Türkiye'ye geliyor. İş Sanat'taki konserine günün kalan sanatçı Avrupa'nın en başarılı şarkıcılarından biri olarak değerlendiriliyor.

60 yıldır sahnelerde

Sözleri Türkçeye çevrilen "Her Yerde Kar Var", "Karlar Düşer", "İsmini Haykırıyorum", "Sevme Sen Beni" gibi dillerden düşmeyen şarkılarıyla gönüllerde taht kuran Adamo, 10 Şubat Perşembe, 20.30'da, İş Kuleleri Salonu'nda sevenleriyle buluşacak.

İş Sanat Sanat Yönetmeni Defne Turaç "60 yıldır sahne-

de olan Adamo'yu, hafızalarımıza kazınan şarkılarıyla İş Sanat'ın sezonunda ağırlayacağımız için heyecanlı ve mutluyuz. İnanıyorum ki bu konser son yılların en özel konserlerinden biri olacak." dedi.

İlk başarısını henüz 17 yaşındayken 'Si j'osais' adlı şarkısıyla elde eden sanatçı, Olympia'da sahne aldıktan sonra dünya çapında tanınmaya başladı. Sanat hayatı boyunca şarkıları sayısız dile çevrildi. Avrupa'nın en başarılı şarkıcılarından birisi olan Adamo'nun albümlerinin satışları 100 milyonu aşarken, yalnızca 'Tombela Neige' şarkısı dünyanın çeşitli ülkelerinde sayısız beş yüzü geçen şarkıcı tarafından yeniden seslendirildi.

Türkler en fazla Youtube ve Tiktok kullanıyor

Her yıl 230 ülkede insanların çevrimiçi davranışlarına ilişkin küresel raporlar hazırlayan We Are Social ve Meltwater'ın "Ocak 2023 Dijital Dünya" raporuna göre, Türkiye'de toplam nüfusun yüzde 73,1'i sosyal medya kullanıyor. Geçen yıl ocak ayında sosyal medya kullananların oranı 80,8'di.

We Are Social ve Meltwater'ın "Ocak 2023 Dijital Dünya" raporuna göre, Türkiye'de toplam nüfusun yüzde 73,1'i sosyal medya kullanıyor. 2022 yılı ocak ayında sosyal medya kullananların oranı yüzde 80,8'di. Söz konusu oranlar 85 milyonluk Türkiye nüfusu içinde yorumlandığında yaklaşık 7 milyon kişiye karşılık geliyor. Buna göre sosyal medya kullananların yaklaşık sayısı son bir yılda 69 milyondan 62 milyona geriledi. Böylece Türkiye'de sosyal medya platformlarını kullanan kişi sayısı 2022 yılında yaklaşık 7 milyon azaldı.

Youtube, Türklerin en fazla ilgi gösterdikleri sosyal medya platformu. Her geçen gün özellikle bu platforma karşı ilgi artıyor. 57,9 milyon kullanıcısı olan Youtube'u 48,65 milyon kullanıcıya sahip Instagram izliyor.

Facebook 32,8 milyon, Tiktok 29,86 milyon, Twitter 18,55 milyon, Messenger 15,75 milyon, Snapchat 14,8 milyon, LinkedIn ise 13 milyon kullanıcı sayısına sahip.

2022 yılında en fazla kullanıcı kaybı LinkedIn'de yaşandı. Son 1 yılda 4,2 milyon kullanıcısını kaybeden LinkedIn'i 3,5 milyon kullanıcı kaybıyla Instagram takip etti.

Son bir yılda Facebook 1,6 milyon, Messenger 1 milyon 50 bin, Youtube ise 500 bin kullanıcı kaybetti. 2022'de en fazla yeni kullanıcı kazanan sosyal medya platformu ise Tiktok oldu. 4 milyon 302 bin yeni kullanıcı kazanan Tiktok'u 2 milyon 450 yeni kullanıcı ile Twitter izledi.

Reklamlar sosyal medyaya kayıyor

Türkiye'nin ilk para iadeli alışveriş sitesi Avantajix.com'un kurucu ortağı Güçlü Kayral, internet kullanıcılarının online olduklarını sürenin yüzde 39,2'sini sosyal medya platformlarında geçirdiklerini ifade ederek, "Sosyal medya, 2022'de üye

kayıbı yaşasa da yine de çok büyük kitlelere ulaşmada en büyük araç konumunda. E-ticaret şirketleri sosyal medyanın gücünden yararlanmak için, reklamlarında ağırlıklı olarak bu mecraları kullanmaya başladı" diye konuştu.



Sayı: 13024
4 Şubat 2023

KURUCUSU: Nezi̇h DEMİRKENT

DÜNYA Eko Basım Yayın Dağıtım Tic. ve San. A.Ş. adına İmtiyaz Sahibi: Didem DEMİRKENT

CEO : Burcu KÖSEM

Yayın Koordinatörü:
Ece CEYHUN

Yazı İşleri Müdürleri
Gürhan DEMİRBAŞ (Sorumlu) Özlem ERMİŞ BEYHAN, Jülide YİĞİTTÜRK GÜRDAMAR

Yönetmen: Levent AKBAY

Haber Koordinatörü: Kerim ÜLKER

Haber Müdürü: Süleyman KALYON

Görsel Yönetmen: Sertaç BALA

İstihbarat: Nurdoğan ARSLAN ERGÜN Finans: Birol BOZKURT Dış haberler: Emre ERGÜL
Sigorta/Tarım: Emel YİĞİT İhracat: Fikret ÇENGEL Otomotiv: Volkan DEMİRKUŞAK
Teknoloji: Kemalettin BULAMACI Sürdürülebilirlik: Başak Nur GÖKÇAM Kültür - Sanat / Haftasonu: Günay DEMİRBAĞ

Dijital Yayınlar Genel Yayın Yönetmeni: Tarkan TEMUR

BÖLGE TEMSİLCİLERİ:
Recep ŞENYURT (Adana), Kenan SERTALP (Bursa), Tülay TAŞKIN (Eskişehir), Güneş DOĞDU SOYLU (Gaziantep)
Özlem SARSIN (İzmir), Belma ÖZGEN (Kocaeli), Yıldız DOĞRUER YEMİŞ (Konya), Fahriye ŞENYURT (Mersin)

Kurumsal İletişim Müdürü:
Sait RAVANOĞLU

Satış ve Dağıtım Müdürü:
Mustafa DEMİR

Baskı Sorumlusu: Kadir BAYSAL

Abone: Tolga DEMİRBAŞ

Online satış sitesi: www.dunyastore.com

Merkez: Eski Büyükdere Cad. No:37 Kat: 4 Maslak İş Merkezi 34485 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0(212) 285 10 12/14 Web: www.dunya.com E-posta: dunya@dunya.com
Baskı: Dünya Eko A.Ş. Tuna Cad. Alkaya Sok. No: 11 Küçükçekmece - İstanbul
Dağıtım: Türkuvaz Dağıtım A.Ş.



Şarj ağı alan ilk perakende şirketi Migros oldu



Migros, elektrikli araçlara şarj hizmeti sunmak ve Türkiye'deki elektrikli araç dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla kurduğu Migen

Enerji ile "Şarj Ağı İşletmecisi Lisansı" alan ilk perakende şirketi oldu. Migros, elektrikli araçlar için şarj hizmeti sunan istasyonlarını bu ay içinde hizmete açacak. Migros Ticaret Yatırım Geliştirme ve İnşaat Genel Müdür Yardımcısı Şevki Tuncer, ilk etapta şarj istasyonlarının İstanbul'daki mağazalarda hizmete gireceğini ardından da Türkiye'ye yayacaklarını söyledi. Tuncer, "Yılın ilk yarısına kadar 19 ilde 50'yi aşkın mağazada hizmet vermeye başlayacağız" dedi.

BtcTurk, Threshold kriptopara birimini listesine aldı



Yeni kriptopara birimleriyle hizmet çeşitliliğini genişletmeyi sürdüren BtcTurk PRO, Threshold (T) kriptopara birimini listelede.

Verilen bilgiye göre, Keep Network ve NuCypher merkeziyetsiz ağlarının zincir üstü birleşmesiyle ortaya çıkan topluluk odaklı ağ olan Threshold (T), Keep Network ve NuCypher projelerinin kurucuları Matt Luongo, MacLane Wilkinson ve Michael Egorov tarafından geliştirildi. BtcTurk PRO web sitesi ve mobil uygulamadan Türk Lirası (TRY) ve Tether (USDT) işlem çiftlerinde alım satım yapılabilir. Threshold için minimum yatırma tutarı 70 T, minimum çekme tutarı da 70 T olarak belirlendi.

Yeminli ve serbest muhasebecilerin sınavları martta



Doğu ve Kuzey Afrika'nın önde gelen lojistik çözümleri sağlayıcısı Katar merkezli "Milaha" ile stratejik iş birliğine gitti. Hareket'ten yapılan açıklamada, 11.27 milyar dolar piyasa değeriyle Katar Borsası'nda yer alan Milaha ile enerji, petrol & gaz, altyapı ve sanayideki müşterilere ağır yük kaldırma ve proje taşımacılığı hizmetleri sunulacağı belirtildi. Hareket CEO'su Abdullah Altunkum, "Bu anlaşma, hizmetlerimizi genişletmek ve müşterilerimize daha geniş bir çözüm yelpazesi sunmak için heyecan verici bir fırsat" dedi.

Martı'dan "Çağır, TAG diye gelsin" Kampanyası



Ulaşım platformu Martı, kullanicılarının beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda çalışmalarına devam ediyor. Geçen aylarda duyurduğu platformu TAG'ın lansman kampanyasına başlayan Martı, reklam panolarıyla İstanbul'u yeşile boyadı. Martı, yeni hizmeti TAG ile "Çağır, TAG diye gelsin, beklemeden güvenle gidersin" diyor. "Çağır, TAG diye gelsin" mesajını, "Marmaray'dan çıkınca", "Metrodan çıkınca", "Turist olsan da olmasan da" gibi farklı söylemlerle birçok mecra da paylaştı. TAG; pratik, ekonomik ve çevreci çözümünü milyonlarca İstanbullunun ulaşım sorunu için etkili bir çözüm olarak sunuyor.

Kentlerin gıda ihtiyacını dikey tarım karşılayacak

İGSAŞ'ın çözüm ortağı olduğu, Tarım ve Ormanlık Bakanlığı tarafından hayata geçirilen "İstanbul Kapalı Dikey Tarım Uygulama ve Ar-Ge Merkezi" projesinde hasat başladı. 300 metrekairelik alanda 20 dekar karşılık gelecek üretim yapılıyor. İGSAŞ Genel Müdürü İlkey Ünal, "Burası bir tarla ama toprak, güneş, rüzgar yok. Yüksek teknoloji barındırıyor" dedi.



Emel YİĞİT

emel.yigit@dunya.com

Üzerinden geçip gittiğimiz zeminin metrelerce altında bir grup araştırmacı, laboratuvar ortamında beyaz önlükleriyle dolaşarak, borularla döşenmiş led ışıklı odalarda bitki üretiyor, ürünlerini çeşitlendirmek, pazara çıkmak için planlar yapıyor. Birkaç yıl öncesine kadar bir film karesi olabilecek bu görüntü bugün hayatın bir parçası olmuş durumda. İstanbul gibi bir metropolün tam merkezinde Kağıthane'de yerin 30 metre altında bulunan odalarda fesleğen, marul hatta çilek üretiliyor. İGSAŞ'ın çözüm ortağı olduğu Tarım ve Ormanlık Bakanlığı tarafından hayata geçirilen "İstanbul Kapalı Dikey Tarım Uygulama ve Ar-Ge Merkezi" projesinde artık hasat yapılıyor.

Eksi 8'inci katta üretiliyor

2022 Aralık ayında açılan merkez, Kağıthane Belediyesi'ne ait kapalı otoparkın eksi 8'inci katında faaliyetlerini sürdürüyor. 30 metre derinlikte ve güneşsiz alanda sadece led ışıklarla tarım ürünleri yetiştiriliyor. Merkez, İngiltere'de 33 metre derinlikte hayata geçirilen projenin ardından dünyada kapalı tarım uygulamasının yapıldığı en derin ikinci proje olma özelliği taşıyor.

İGSAŞ Genel Müdürü İlkey Ünal, merkezi "Burası bir tarla ama toprak, güneş, rüzgar yok. İşçilik ihtiyacı çok düşük. Yüksek teknoloji barındırıyor. Minimum gübre kullanılıyor. Zirai ilaca gerek yok. Lojistik maliyeti yok. İklim koşullarından bağımsız" olarak tanımlıyor. Merkezde 12 ay boyunca istenilen her ürünü üretmek mümkün. Ünal, "Sibirya'da yetişen bir ürünle, ekvator da yetişen bir ürünü yan yana odalarda



Su tüketiminde yüzde 95 tasarruf

İstanbul Kapalı Dikey Tarım Uygulama ve Ar-Ge Merkezi, Kağıthane Belediyesi'nin tahsis ettiği Yeni Kültür Merkezi binasının -8. katında, 700 metrekaire büyüklüğündeki otopark alanında -30 metre derinlikte bulunuyor. Bu özelliği ile dünyanın en derin ikinci tarımsal üretim tesisi. Tesiste toplam 330 metrekaire alanda 3 adet bitki üretim ünitesi ve 1 adet tohum çimlendirme ünitesi bulunuyor. Üretim her biri 1 metrekairelik tablolarda gerçekleştiriliyor. 3 üretim ünitesinde toplam 384 adet üretim tablası bulunuyor. Fide yetiştirme ünitesinde ise toplam 26 adet tabla

yer alıyor. Toplam 275 metre kareden oluşan 3 ünite de yapılan bitkisel üretim tarlada yapılan yaklaşık 20 dekar üretime eşdeğer durumda. Bir fide ortalama 20 günde ekime hazır olurken, tesisin fide yetiştirme ünitesi yıllık 540 bin adet kapasiteye sahip. Şu anda fesleğen ve marul olmak üzere iki adet ürün yetiştiriliyor. Tam kapasite üretimde yıllık 24 bin adet marul, 4 ton fesleğen yetiştiriliyor. Fideden hasada ortalama 30 günlük bir süreç geçiyor. Su tüketiminde yüzde 95 oranında tasarruf sağlanıyor. Bir laboratuvar ortamı gibi çalışıldığı için tarımsal zararlılar bulunmuyor. Bu yüzden tarımsal ilaç tüketimi sıfır.

üretebilirsiniz. Bir tarlada marulu yılda en iyi 3 kere ekersiniz. Bu sistemde 6-7 hasat elde etmek mümkün" diyor.

Merkezde bitkiler raflardaki sıvıların içinde, yine led ışıkları altında büyüyor. İlkey Ünal, "Biz illa bitki topraktan çıksın istiyoruz. Bitki toprağın içinde minerale vitamine ulaşmak için çaballıyoruz zaten. Onu bulmaktaki zorlanıyor. Bana şöyle bir soru gelmişti; Artık toprağa ekilmeyecek mi? Öyle bir şey mümkün değil siz buğdayı, mısırı, şeker pancarı

nı hatta havucu bile burada yetiştirme şansına sahip değilsiniz. Burada yeşil sebzeleri yetiştirin, onları o sahalardan çekin toprağa daha fazla diğer hububat ürünlerini ekin. Yani alanları değiştirelim. Marul için tarlayı kullanmayalım, marulu buraya taşıyalım daha verimli olsun. Toprak analizi yaparak o toprakta hangi element ihtiyacı varsa onu besleyelim ona göre o toprakta ona göre ekim yapalım" diyor. Ünal, merkezde 300 metrekairede yapılan üretimin di-

Çiftçiye garantili satış raflara taze sebze geliyor

Başak Nur GÖKÇAM

Şehirde yaşam süren fakat tarımla ilgilenemeyen çiftçilere ulaşarak yerli çiftçiye alım garantili tarım fırsatı sunan CarrefourSA, İstanbul'da başlattığı "Kent Tarımı" projesini hayata geçirdi. Proje ile raf fiyatlarında yüzde 20 tasarruf sağlanmasını hedefliyor. Sabancı Holding ve Carrefour Grup iştiraki CarrefourSA, "Şehirde Üretiyoruz; Taze ve Güvenli Tüketiyoruz" mesajıyla "Kent Tarımı" projesini İstanbul'un Göçbeyli Köyü'nde 10 çiftçi ile başlattı. Kızılcaali, Kadıllı ve Aydos ile devam edecek projede İstanbul'dan 100 çiftçi yer alacak.

Önce İstanbul sonra Ankara

Proje ile bir yıl içinde İstanbul mağazalarının tüm yeşillik grubundaki ihtiyacının yarısını karşılayacaklarını söyleyen CarrefourSACEO'su Kutay Kartallıoğlu, Göçbeyli, Kızılcaali, Kadıllı ve Aydos'ta toplamda 310 dönümlük tarım arazilerindeki ürün-



lerin alımına başladıklarının da bilgisini verdi.

Projenin, İstanbul'dan sonra Ankara ve İzmir'de de devam ederek büyüyeceğini ve sebzeye sınırlı kalmayarak şehrin özelliklerine göre üretimin değişeceğini belirten Kartallıoğlu, "Bakliyat ürünlerinde de bölgenin özelliği ve toprak yapısına uygun kent tarımını destekleyeceğiz" dedi. Mesafelerin kısalmasının lojistik ve akaryakıt başta olmak

üzere gıda fiyatlarına yansıyan birçok maliyet kaleminden de tasarruf sağlayacağını da altını çizerek, "Bu tasarruf elbette raflara da yansıtılacak. Bu ürünlerin raf fiyatlarında yüzde 20 civarında bir tasarruf öngörüyoruz" diye konuştu.

19 tonluk karbondioksit emisyon azaltımı sağlandı

Kent Tarımı projesinin 4 aylık hesaplamalarına göre, 19 ton CO2e azaltım hesaplandığı bilgisini veren Kartallıoğlu, tarım söz konusu olduğunda en büyük meselerinin başında su israfı geliyor. Türkiye'nin bu alandaki en büyük sorunun ise vahşi sulama olduğuna dikkat çeken Kartallıoğlu, "Kent Tarımı projemizde çiftçi kendi harcayacağı suyu kendi ayarlıyor ve damlama yöntemiyle sulama yapıyor" dedi.

CarrefourSA olarak kadın istihdamına ayrıca önem verdiklerini söyleyen Kartallıoğlu, "Bu nedenle Kent Tarımı projesinde de çok sayıda kadın çalışmamız olmasına dikkat ettik" ifadelerini kullandı.



Türkiye ile Kuveyt arasında finans zirvesi

Kuveyt ve Türkiye arasında finans ve yatırım alanlarındaki ortak işbirliği fırsatlarını ele almak amacıyla 1-2 Şubat 2023 tarihlerinde Kuveyt'te düzenlenen ziyarete, iki ülke finans dünyasının üst düzey temsilcileri katıldı. Ziyaret kapsamında çalışma yemeğinde VakıfBank Genel Müdürü Abdi Serdar Üstünsalih, Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar, Türkiye Halk Bankası Genel Müdürü Osman Arslan ve kamu bankalarının üst düzey yöneticileri, Kuveyt Bankalar Birliği ve Kuveyt'in önde gelen banka ve finans kurumlarının üst düzey temsilcileri ile bir araya geldi.

Çalışma yemeği kapsamında gerçekleştirilen oturumda başta finans sektörü olmak üzere Türkiye ile Kuveyt arasındaki işbirliği ve yatırım imkanlarının artırılmasına yönelik görüş alışverişinde bulunuldu. Türkiye'nin Kuveyt Büyükelçi Tuha Nur Sönmez, iki ülke arasında ciddi bir gelecek potansiyeli bulunduğu söyledi. Program kapsamında ayrıca Türk bankalarının üst düzey yöneticileri, Limak tarafından Kuveyt'te inşaat çalışmaları hızla devam eden Kuveyt Uluslararası Havalimanı yeni terminal binası inşaatını da ziyaret ederek yetkililerden bilgi aldı.



— daha güçlü —

*O hep bildiğiniz, güvendiğiniz
ekonomi yayıncılığı şimdi daha güçlü!*

abone olun!

Tolga DEMİRBAŞ

☎ 0535 511 55 95

✉ tolga.demirbas@dunyaeko.com

Hülya TÜRKMEN

☎ 0533 355 43 01

✉ hulya.turkmen@dunyaeko.com

Canan MERAL

☎ 0542 640 24 24

✉ canan.meral@dunyaeko.com

Özge GÜLER

☎ 0530 662 00 03

✉ ozge.guler@dunyaeko.com

www.dunyastore.com

