

09

HAFTASONU

Sabancı

Üniversitesi'nden
lise öğrencilerine
eğitim desteği

Kurucusu / NEZİH DEMİRKENT

EKONOMİ • POLİTİKA

DÜNYA

28 OCAK 2023 • Cumartesi

Gübretaş'ın Söğüt Altın Madeni açıldı

Gübretaş Maden Yatırımları'nın Söğüt Altın Madeni tesisi açıldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımlıyla açılan tessiste İlk Altın Dökümü yapıldı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Tarım Kredi Kooperatifleri Genel Müdürü ile yönetimine teşekkür ederek Gübretaş

Maden Yatırımları AŞ Söğüt Altın Madeni'nin ilk kısmının bugüne kadar yaklaşık 70 milyon dolar yatırım gerçekleştirilerek tamamlandığını söyledi. Söğüt Altın Madeni'nin tüm ülke için hayırlı olmasını dileyen Erdoğan, "Maden sahasında yapılan çalışmalar neticesinde 109 ton altın kaynağı ile 60 ton altın rezervi tespit edildi.

Bir başka ifadeyle 3,5 milyon ons kaynağı 1,92 milyon ons rezerv tekabül eden bu altının bir an önce Türk ekonomisine kazandırılması için çalışmaları hızlandırdık" ifadelerini kullandı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, maden sahasındaki yatırım faaliyetleri üç ayrı faz olarak toplam 500 milyon dolara ulaşacak şekilde

planlandıklarını belirterek şöyle devam etti: "Bugüne kadar yaklaşık 70 milyon dolar yatırım gerçekleştirilerek projenin ilk kısmı tamamlandı. Bu tesis, ilk etapta yıllık 2,5 tona kadar altın üretme kapasitesiyle çalışacak. Kalan iki fazın yatırımlarını da üç yıl içinde neticelendirmeyi planlıyoruz. Böylece yıllık üretim miktarını

inşallah yaklaşık 6,5 tona yükselteceğiz. Ülkemizin ortalama yıllık altın üretiminin 35 ton civarında olduğu dikkate alındığında söğüt altın madeninin önemi daha iyi anlaşılacaktır. Burası tam kapasite ile faaliyete geçtiğinde ülkemizde en çok altın üretimi yapılan ilk üç madenden birisi olacaktır." **s02**



AB'ye "vize ve taşıma kotası"na çözüm bulma çağrısı

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "Vize konusu (AB) iş dünyası için son dönemde ciddi boyutlara ulaştı, taşıma kotaları da ikili ticareti olumsuz etkiledi. Bu nedenle vize ve taşıma kotalarını konularına acil çözüm bulmalıyız" dedi. **s02**

KOBİ'lerin başarısını bu 5 trend belirleyecek

Visa, dünyada işletmelerin yüzde 90'ını ve istihdamın yüzde 50'sinden fazlasını oluşturan KOBİ'ler için başarının kodlarını oluşturan 5 trendi açıkladı. Visa tarafından hazırlanan rapora göre bu trendler "dijital uçurumun kapanması", "güven ve güvenliğin gündemin en başında yer alması", "dijitalleşmeye 360 derece yaklaşım", "çeviklik" ve "çalışanlara daha iyi bir iş-yaşam dengesi sunan küçük işletmeler" olarak açıklandı. **s11**

KOSGEB: Bankalar KOBİ'lere cömert davranmıyor

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB) Başkanı Hasan Basri Kurt, bankaların KOBİ'lere büyük şirketlere davrandığı kadar cömert davranmadığını söyledi. Kurt, "Ticari kredilerde KOBİ'lerin payına baktarsak, Türkiye'de KOBİ'lerin en büyük problemi kendi ifadesiyle finans. Büyümek, mevcut kişinin hacmini genişletmek istiyor, orada bankalarımız maalesef Türkiye'de kredi noktasında büyük şirketlere davrandığı kadar KOBİ'lere cömert davranmıyor. Son dönemde özellikle Merkez Bankası'nın almış olduğu tedbirler, bizim de Sanayi Bakanlığı olarak birçok noktada zorlamamızla birlikte orada yüzde 25'lere kadar düşen kredilerdeki KOBİ payı daha yüksek oranlara çıktı. Aralık 2022 itibarıyla ticari kredilerdeki payı yüzde 33 seviyesinde" dedi.

Türkiye'de çok güçlü bir yatırım istatistiklerinin bulunduğu dikkati çeken Kurt, Türkiye'de çok ciddi bir girişimcilik ruhu olduğunu söyledi. Kurt, "Önümüzdeki dönemde, ajanslarla birlikte Vakıf Katılım ile ortak Kredi Faiz Destek Programı'na çıkacağız" dedi. ■

Doğalgazda sanayici ile elektrik üreticisine indirim

EPDK'nın sanayi kuruluşlarında elektriğin bedelini yüzde 12 düşürerek 4 bin 200 liradan 3 bin 650 liraya indirmesinin ardından BOTAŞ da sanayi ve elektrik üretiminde kullanılan doğalgazın toptan satış fiyatında indirim yapıldığını açıkladı.

Boru Hatları ile Petrol Taşıma AŞ (BOTAŞ), şubat itibarıyla elektrik üretim amaçlı gazın satış fiyatında yüzde 16,67, sanayi kuruluşlarında ise yüzde 13,30 ila 17,22 arasında indirim gerçekleştirildiğini açıkladı.

Doğal gazda şubatta geçerli olacak mesken abonelerinin tarifesi sabit kalırken, sanayi aboneleri ve elektrik üretim amaçlı tarife indirim yapıldı. Buna göre, BOTAŞ'ın konut tüketicileri için gaz dağıtım şirketlerine şubatta uygulayacağı satış fiyatı 1000 metreküp doğal gaz için 4 bin 80 lira.

Sanayi abonelerinin tarifesi, kademe 1 için 1000 metreküp doğal gazda 7 bin 124 lira, kademe 2 için ise 13 bin 727 lira olarak belirlendi. Elektrik üretim amaçlı tarife ise 1000 metreküp doğal gazın fiyatı 15 bin lira olarak açıklandı. Doğal gazda fiyat tarifeleri aylık hesaplanıyor.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) ise önceki gün Kurul kararıyla serbest piyasa elektrik tavan fiyatını megavatsaat başına 4 bin 200 liradan 3 bin 650 liraya düşürdü. EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz da bu düşüş süreci devam ettikçe devam etmesini öngörüyoruz çok kısa zaman içinde bütün tüketicilerimiz için yansımalarını göreceğiz. Azami uzlaşırma fiyat mekanizmasıyla oluşan havuz sayesinde bütün tüketicileri korumaya devam ediyoruz" diye konuştu. ■



EPDK ve BOTAŞ'ın indirimlerinin ardından sanayiciler atılan adımların hem motivasyon açısından hem de enflasyonla mücadele için önemine dikkat çektiler.

İTO: 2023 üretim yılı olacak

İTO Başkanı Şekib Avdağ, "İndirimlerin özellikle ihracatta rekabetçiliğimize olumlu etkisini göreceğiz. 2023 üretim yılı olacak. Sanayi elektriğinde beklenen yüzde 12, doğalgazda açıklanan yüzde 13,30 ila 17,22 indirimin, üretim ve istihdamda ekonomimize misliyle geri dönüşü olacak" dedi.

MÜSİAD: Enflasyonla mücadele için önemli

MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı ise karar üzerine, "Şubat ayı itibarıyla hem elektrik üretim amaçlı hem de sanayide kullanılan doğal gazla yapılan indirimler, reel sektörün üretim maliyetlerini azaltarak enflasyonla mücadelede önemli bir rol oynayacaktır" yorumunda bulundu.

OSBÜK: Motivasyonu artıracak

OSBÜK Başkanı Memiş Küçük, indirimin ardından Twitter hesabından yaptığı açıklamada, "Dün sanayide serbest piyasadaki elektrik tavan fiyatına gelen indirimin ardından bugün de doğal gazın toptan fiyatına gelen indirim, sanayi üretiminin motivasyonunu artıracaktır" dedi.

Dönmez: Avrupa'ya gaz sevkiyatı yapabiliriz

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, "5 LNG terminalimizin bir kısmı özellikle yaz aylarında müsait. Talep ettiği takdirde Avrupa ülkelerine bu terminalleri kullanmak suretiyle kendilerine gaz sevkiyatı yapabiliriz" dedi. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Al Jazeera'ya yaptığı

açıklamada, dünyada bir de enerji krizi yaşandığını kaydedip, "Eğer taraflar kabul ederse enerji krizinin aşılması konusunda başta Sayın Cumhurbaşkanımız olmaz üzere yapıcı bir rol üstlenebiliriz" ifadelerini kullandı. 20 yıl önce Türkiye'nin sadece Rusya'dan doğal gaz alırken bunun

yanına Azerbaycan'dan yeni boru hatları inşa edildiğine işaret eden Dönmez, "Bugün 2'si karada 3 denizde 5 LNG terminalimize ulaştık. LNG terminallerinin kapasitesi ve sayısı bakımından baktığımızda Avrupa'da herhalde bizim kadar kapasitesi olan yok" bilgisini verdi.



EBRU DEMİR KOÇAK

Kurum kültürü
ve değerler **s05**

PROF. DR. ÇİŞİL SOHODOL

Markalar
psikolog mu?
s06

DR. BERTAN KAYA

Yenilikçinin
ikilemi **s10**Etkinlik
takvimi **s08**SASA'ya tahvil
onayı **s11**

Alarko Holding'ten 650 milyon dolarlık yatırım

Alarko Holding, tarım ve gıda sektörüne yatırım yapma kararı aldı. Şirket bu kapsamda jeotermal destekli seracılık, açık alan tarımı, organomineral gübreçilik, gıda işleme ve satış ile tarımsal Ar-Ge ve teknoloji alanlarına yatırım yapacak. 650 milyon dolarlık bir yatırımla 4 bin kişiyi istihdam etmeyi hedefleyen şirketin bu yatırımla yılda 600 milyon dolar ciro 175 milyon dolar FAVÖK hedefi var. 2022 yeni kâr beklentisini 11-12 milyar TL olarak açıklayan Alarko Holding, 2023 kâr beklentisini 8,5-9,5 milyar TL olarak belirledi. KAP'a açıklama yapan şirketin hisseleri haberin duyulmasının ardından yüzde 10 yükseliş kaydetti. ■

ISSN 1301-9090



Hisarcıklioğlu'ndan AB'ye vize çağrısı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, vize konusunun (AB) iş dünyası için ciddi boyutlara ulaştığına dikkat çekerek, "Acil çözüm bulmalısınız" dedi. İzmir'de gerçekleştirilen Avrupa Birliği (AB) Merkezleri Ağı Projesi Açılış Toplantısında konuşan Hisarcıklioğlu, TOBB olarak AB ile ilişkileri daha öncelikli gördüklerini ifade ederek, "Gümrük Birliği, Türkiye'nin üretim kapasitesinin dönüşümü için en önemli araç olmuştur. Katılım müzakereleri Türkiye'nin dönüşüm sürecini daha da genişleterek derinleştirmiştir. Son yıllarda katılım süreci durdu. Türk iş dünyası olarak bu durumdan mutlu değiliz. Ülkelerimizin karşı karşıya olduğu mevcut sorunları göz önünde tutarsak, ilişkileri canlandırma ihtiyacımız bariz şekilde ortadadır" diye konuştu.

Ticaret 25 yılda 4 kat arttı

Hisarcıklioğlu, "Vize konusu (AB) iş dünyası için son dönemde ciddi boyutlara ulaştı, taşıma kotaları da ikili ticareti olumsuz etkiledi. Bu nedenle vize ve taşıma kotaları konularına acil çözüm bulmalıyız. Gümrük



Birliği dahil olmak üzere Türkiye hakkında bilgilenecek isteyen AB işletmelerinin oranı 2013 yılına göre arttı. Şirketler, Gümrük Birliği'nin güncellenmesini desteklemektedir. Avrupa Birliği'ndeki işletmeler, Yeşil Mutabakat ve dijital tek pazar hususunda AB ile Türkiye arasındaki işbirliğini de desteklemektedir. Türkiye ve AB iktisadi ilişkilerini daha da ileri taşımak için çok elverişli bir ortam var" dedi. Son çeyrek asırda karşılıklı ticaret hacminin 4 kat yükseldiğini kaydeden Hisarcıklioğlu, 2022 yılı itibarıyla Türkiye ile AB mal ticaretinin de 196 milyar dolara ulaştığını dile getirdi.

Çiftçiye destek ödemesi hesaplara yatıyor

Tarımsal destekleme ödemeleri, çiftçilerin hesaplarına yatmaya başladı. Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, 972 milyon 333 bin liralık tarımsal destekleme ödemelerinin çiftçilerin hesaplarına aktarıldığını bildirdi. Kirişçi, Twitter hesabından yaptığı paylaşımda, "972 milyon 333 bin liralık tarımsal destek ödemelerini çiftçilerimizin hesaplarına aktarıyoruz" ifadelerini kullandı. Paylaşımda yer alan bilgilere göre,



söz konusu destek tutarları, hububat, baklagil ve dane mısırdaki 956 milyon, kırsal kalkınma yatırımlarında 13 milyon ve sertifikalı tohum üretiminde 2 milyon lirayı buluyor.



2022 Sanayi Kapasite Raporu verileri açıklandı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), 2022 yılı Sanayi Kapasite Raporu istatistiklerini yayımladı. Buna göre; 2021'de 85 bin 790 olan "kapasite rapor" sayısı, 2022'de yüzde 11,67 artışla 95 bin 804'e çıktı. Bu raporların ait olduğu üretim tesislerinin yüzde 44,7'sinde 1-9, yüzde 39,2'sinde 10-49, yüzde 7,8'inde 50-99,

yüzde 5,75'inde 100-249, yüzde 2,55'inde ise 250'den fazla çalışan bulunuyor. Geçen yıl sanayi kapasite raporuna sahip tesislerde toplam çalışan sayısı önceki yıla göre yüzde 8,27 artışla 3 milyon 871 bin 480'e yükseldi. Geçerli raporlara göre istihdamın en fazla olduğu 5 il; İstanbul, Bursa, İzmir, Kocaeli ve Ankara oldu.

Gliserol ithalatına gözetim uygulanacak

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Gözetim Uygulamasına İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Düzenlemeyle kimyasal bir madde olan "Gliserol" ithalatında yürütülecek gözetime ilişkin usul ve esaslar düzenlendi. Buna göre, birim gümrük kıymeti kilogram başına 2,5 do-

ların altında olan gliserol ithalatında ileriye yönelik gözetim uygulamasına gidilecek.

Gliserol maddesi ancak İthalat Genel Müdürlüğüne düzenlenecek gözetim belgesiyle ithal edilebilecek. Gözetim belgesinin geçerlilik süresi 6 ay olacak. Tebliğ, 30 gün sonra yürürlüğe girecek.



Söğüt Altın Madeni açıldı

Gübretaş'ın Söğüt Altın Madeni tesisinin açılışı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Açılıшта konuşan Erdoğan, tesisin Türkiye'de en fazla altın üretimi yapan 3 madenden biri olacağını söyledi. Erdoğan, Karadeniz gazının da martta hanelere verilmeye başlanacağını açıkladı.

Söğüt Altın Madeni'nin tüm ülke için hayırlı olmasını dileyen Erdoğan, "Gübretaş Maden Yatırımları uhdesinde bulunan Söğüt Altın Madeni'yle ilgili yatırım sürecini 2021 yılı Ocak ayı itibarıyla başlatmıştık. Maden sahasında yapılan çalışmalar neticesinde 109 ton altın kaynağı ile 60 ton altın rezervi tespit edildi. Bir başka ifadeyle 3,5 milyon ons kaynağı 1,92 milyon ons rezerve tekebül eden bu altının bir an önce Türk ekonomisine kazandırılması için çalışmalarını hızlandırdık" ifadelerini kullandı.

Maden sahasındaki yatırım faaliyetlerini üç ayrı faz olarak toplam 500 milyon dolara ulaşacak şekilde planlandıklarını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bugüne kadar yaklaşık 70 milyon dolar

yatırım gerçekleştirilerek projenin ilk kısmı tamamlandı. Daha önce söz verdiğimiz gibi tesis ilk altın dökümünü yapacak şekilde hazır hale getirildi" diye konuştu.

Yıllık üretim kapasitesi 6,5 tona yükseltilecek

Tesisin ilk etapta yıllık 2,5 tona kadar altın üretme kapasitesiyle çalışacağını belirten Erdoğan, "Kalan iki fazın yatırımlarını da üç yıl içinde neticelendirmeyi planlıyoruz. Böylece yıllık üretim miktarını inşallah yaklaşık 6,5 tona yükselteceğiz. Ülkemizin ortalama yıllık altın üretiminin 35 ton civarında olduğu dikkate alındığında söğüt altın madeni'nin önemi daha iyi anlaşılacaktır. Burası tam kapasite ile faaliyete geçtiğinde ülkemizde en çok altın

üretimi yapılan ilk üç madenden birisi olacaktır" dedi.

Söğüt Altın Madeni sahasında yaklaşık bin kişinin istihdam edildiğini anlatan Erdoğan, ilerleyen dönemlerde bu sayının 1300'ü bulmasını beklediklerini dile getirdi. Erdoğan, "2000 yılında neredeyse sıfır olan altın üretimimiz 2022 yılında 42 tona Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdı. Geçmişteki Türkiye ile bugünkü geline nokta Türkiye'nin farkı belli oluyor" dedi.

Maden ihracatının geçtiğimiz yıl bir önceki yıla göre yüzde 9,1 artışla 6,5 milyar dolara ulaşarak bu alanda cumhuriyet tarihinin rekorunun kırıldığını vurgulayan Erdoğan, "Madencilik sektörümüzün gayri safi yurt içi hasılaya katkısını son 14 yılda 11

milyar liradan 93 milyar liraya çıkardık" dedi.

Karadeniz gazı martta hanelerde

Türkiye'yi son 20 yılda bölgesinin üretim ve ticaret merkezi haline getirdiklerini ifade eden Erdoğan, "Arama-sondaj faaliyetleri ve yenilenebilir enerji kaynakları ile kendi hikayemizi yazıyoruz. Yenilenebilir enerjide Avrupa'da 5'inci, dünyada 12'nci sıraya yükseldik. 710 milyar metreküplük ülkemizin en büyük doğalgaz rezervi keşfini yaptık. Bunu milli şebekimize bağlamak için, 50 gemi, 10 binin üzerinde personel şu anda harıl harıl çalışıyor. Mart ayı sonu itibarıyla Karadeniz gazını hanelere vermeye başlıyoruz" diye konuştu.

Kamu yatırımlarında en büyük pay madenciliğin oldu

2023 Yılı Yatırım Programı'na göre; 2023 yılında kamu kurumları tarafından yürütülecek 10 bin 915 proje için 454,2 milyar lira ödenek tahsis edildi. Bu ödenegin 163 milyar 396 milyon 525 bin liralık kısmı kamu iktisadi teşebbüsleri (KİT) yatırımlarına ayrıldı. Madencilik sektörüne yönelik kaynak miktarı ise 47 proje için yaklaşık 78,9 milyar lira olarak belirlendi.

En çok yatırım TPAO'ya

Bu alanda en fazla kaynak 76,6 milyar lirayla Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) Genel Müdürlüğüne ayrıldı. TPAO, yeni projeler için 20 milyar 178 milyon lira harcama yapacak. Kurumun 11 projesi bulunuyor.

Sektörde en fazla kaynak ayrılan ikinci kurum, Maden Tetkik ve Arama (MTA) Ge-

nel Müdürlüğü oldu. Kurumun 6 projesi için 1 milyar lira kaynak tahsis edildi. Yüksek proje sayısıyla dikkati çeken Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü, 11 proje için çalışma yürütecek. Kuruma, projeleri için 800 milyon lira kaynak kullanılacak. Yerli kömür üretiminde Türkiye'nin en önemli kamu kuruluşları olan Türkiye Kömür İşletmeleri (TKİ) Genel Müdürlüğü ile Türkiye Taşkömürü Kurumu (TTK) Genel Müdürlüğü de madencilik sektöründe bu yıl 10 projeye imza atacak. TKİ'nin 6 projesi için 230 milyon lira, TTK'nin 4 projesi için de 190 milyon lira kaynak ayrıldı. Elektrik Üretim AŞ Genel Müdürlüğü de madencilik sektöründe kaynak ayrılan kurumlar arasında yer aldı. Kuruma 30 milyon lira kaynak tahsis edildi.



Türkiye'ye değer katan markalar ödüllendirildi

Nurdoğan ARSLAN ERGÜN

Türkiye ekonomisine katma değer sağlayan marka ve isimlerin ödüllendirildiği "4. Değer Zirvesi ve Türkiye'ye Değer Katan Markalar Ödül Töreni" İstanbul'da gerçekleştirildi. Ödül töreninde Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ödül alan markaları kutladı.

Törende konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, dünyanın büyük bir değişim içinde olduğunu dikkat çekerek, "Küresel ticarette oyunun kuralları yeniden yazılıyor, kartlar yeniden dağıtılıyor. Biz de bu süreçte yeni fırsatlara odaklandık" dedi.

Türkiye'yi en çok ihracat yapan ilk 10 ülkeden biri yapma vizyonuulla yola devam ettiklerini söyleyen Gültepe, "Bu zorlu hedefe ancak mevcut değerlerimize değer katarak ulaşabiliriz. 2022'de ihracat kilogram birim değerimiz 1,44 dolar oldu. Önceki yıla göre yaklaşık yüzde 15 artışa rağmen bu konuda henüz istediğimiz noktada değiliz. En kısa zamanda 2 doların, hatta 3 doların üzerine çıkmalıyız" diye

konuştu. Değer Zirvesi Komite Başkanı Pınar Erez de bu zirvenin dördüncü kez yapıldığını hatırlattı. Erez, "Bu topraktan doğup dünyaya açılan markalarımızı kutluyoruz" dedi.

Ödül alan markalar

Açılış konuşmalarının ardından, Türkiye'nin ekonomik ve sosyal gelişimine katkıda bulunan markalar ve isimler ödülleri- ne kavuştu.

"Bilişim Sektörüne Değer Katan Marka" ödülü Türksat'a, "Yaşama Değer Katan Marka" ödülü Galataport'a, "Savunma Sanayine Değer Katan Marka" ödülü ASELSAN'a, "Markalı İhracata Değer Katan Marka" ödülü LC Waikiki'ye, "100 Yıllık Değer" ödülü ise Kurukahveci Mehmet Efendi'ye verildi. Şef Fatih Tutak "Türk Gastronomisine Değer Katan Marka" ödülüne, Ampute Milli Takımı "Ülke Sporuna Değer Katan Marka" ödülüne, sanatçı Refik Anadol "Sanata Değer Katan Marka" ödülüne, Odunpazarı Modern Müze "Kültürel Mirasa Değer Katan Marka" ödülüne, Arçelik "Milli Üretim Değer Katan Marka" ödülüne layık görüldü.



» 04
Tasarım dünyasının
geleceğini genç
yetenekler belirliyor

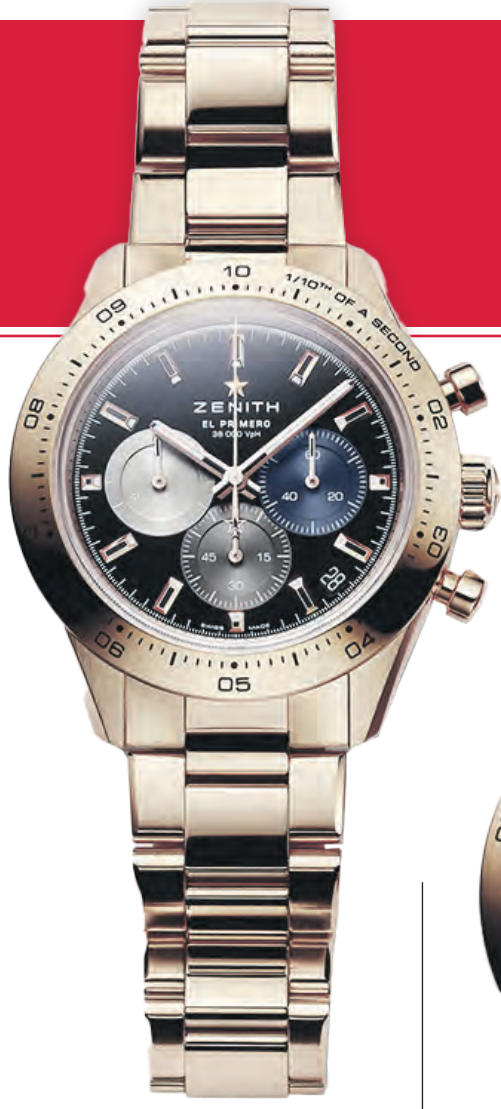
» 07
'Kısa film uzun etki'
7. Kısa Film Yarışması
sonuçlandı

» 09
Çocuklar için siber
hijyeni sağlamanın
5 yolu

28 Ocak 2023 • CUMARTESİ
S03

DÜNYA haftasonu

Hazırlayan: Günay DEMİRBAĞ gunay.demirbag@dunya.com



Daha mekanik düşünenlere özel model; Zenith Chronomaster Sport

Zenith'in üstün kronograf özelliklerini bir araya getiren model, çiftlerin bileklerinde eşsiz bir uyum sağlıyor. Gümüş kadranlı üzerinde üç farklı renkte yuvarlak sayaçları yer alıyor. El Primero 3600 mekanizması ile saniye 36,000 VpH ile çalışıyor ve saniyenin 1/10'nu rahatlıkla okuyabiliyor. Paslanmaz çelik kasası 41 mm çapında. Paslanmaz çelik ve kırmızı altın birleşimli bileziği ise çift emniyetli toka ile sabitleniyor.



Lacivert uyumu Jaeger-LeCoultre

Jaeger LeCoultre'den Rendez Vous Dazzling ve Polaris, uyumlu çiftler için lacivertin kırmızı altın ile mükemmel birleşimi altında ışıltıyor. Rendez Vous Dazzling 36 mm kırmızı altın kasası içerisinde mavi aventurin kadrân bulunuyor. Bezeline 181 adet pırlanta mihlanmış, otomatik mekanizma ile çalışıyor. Polaris Perpetual Calendar ise 42 mm kasa genişliğinde, otomatik kurumu ve iki kayış seçeneği ile sunuluyor.

Ruh eşlerine özel saat modelleri çiftleri bekliyor

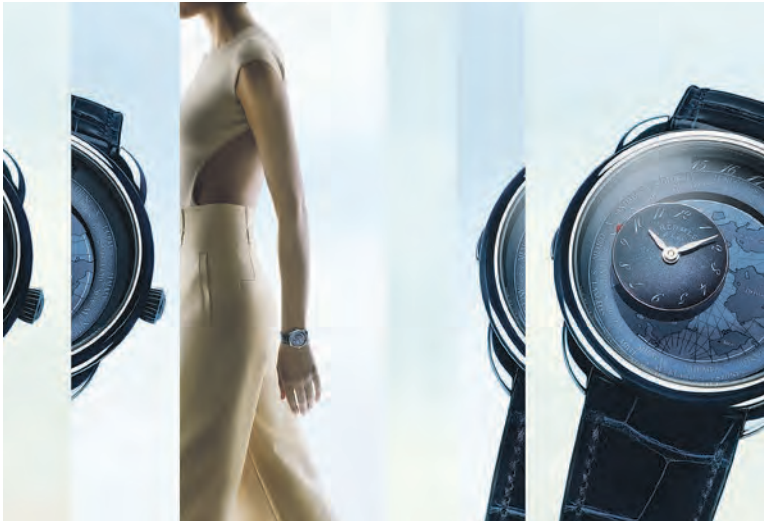
Cartier seven çiftler için ideal Tank Française

Cartier Tank Française, monoblok metal tasarım radikal bir buluşma ile modelin yeni versiyonunu oluşturuyor. Daha estetik, daha ergonomik ve enerjisi yüksek Tank'ı çelik ve sarı altın olarak alınabildiği gibi pırlantalı veya pırlantasız da seçilebiliyor. Avangard bir ruhun ifadesi olarak Paris çizgileri taşıyor. Beyaz köşeli kadrânı üzerinde saatler Romen rakamları ile gösteriliyor. Akrep ve yelkovanı ise tüm maviliği ile dikkat çekiyor ve ayar tepesinin üzerindeki taşla bir göndermede bulunuyor.



Rado, yeni True Square Limited Edition ve True Square Automatic

Avustralya 2022 Açık Tek Kadınlar Şampiyonu Ash Barty ve uzun süreli ortağı Rado, ortaklaşa tasarlanan üçüncü limitli üretim saati Ash'in becerisi, sabrı, sessiz özgüveni ve özgün doğası, Avustralyalı tenis süperstarı için tarih yazan bir kariyerin temelini oluşturdu. Saat yapım dünyasında benzer özellikler, saatlerinde güvenilirliğiyle, dakiklığıyla ve çizilmeye karşı dayanıklı ileri teknoloji seramik malzemelerin çığır açan kullanımıyla öne çıkan Rado markasıyla eşleşiyor. Açık pembe tamamıyla teknolojik yapım kasaya sahip. Plazma ileri teknoloji seramik kasası çok hafif materyali çizilmelere dayanıklı.



Birlikte seyahat etmeyi sevenlere; Hermès, Arceau Le Temps Voyageur

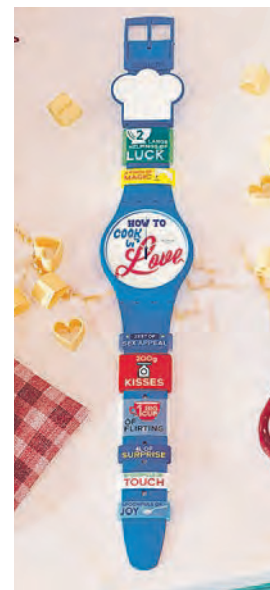
İki farklı kasa ölçüsü ile aynı saatleri bileklerinde taşımak isteyen çiftler için ideal bir model. 38 ve 41 mm kasa çaplı çelik kasası içerisinde mavi galvanik ve lake kadrânı yer alıyor. Kendinden kurum mekanizması küçük bir sallantıyla bile çalışmasını sağlıyor. Tam kurum olduktan sonra 40 saat hareketsiz kalsa da güç rezervi sayesinde zamanı doğru gösteriyor. Üzerinde 24 zaman dilimi ile dünya saatlerini gösteriyor.



Macera tutkunlarına Longines Legend Diver Watch

Yeni tasarımlar farklı renk seçenekleriyle ve iki ayrı ölçüde sunuluyor. Longines, klasik 42 mm modellerin yanı sıra koleksiyona 36 mm tasarımlar da ekledi. Kutu biçimli safir kristal camlı modeller, gölgeli kadrânlarında parlak ibreleri ile ışıltıyor.

**Yüksek saatçiliğin
seçici güzelliğini
bileklerde
yaşamak isteyen,
ruh ikizini
bulduğunu
düşünen çiftler
için özel saatler,
en doğru zamanı
sunuyor.**



Aşkın mideden kalbe doğru ilerlemesini simgeleştiren Swatch, 3 farklı modeliyle aşkın tarifini sevgililer günü çiftlerine anlatıyor. RECIPE FOR LOVE, gurmelerin ve ruh eşlerinin çift kumrular olmalarını sağlayacak kişiselleştirilmiş bir dokunuşa sahip. LOVE TO GOUND ve PUREST LOVE ise, aşkı kutlayan zamansız tasarımlara sahip.

En özel anlarını birlikte yaşamayı tercih eden çiftlerin saat seçerken dikkat ettikleri noktalar; aynı modelin farklı kasa ölçülerinde veya aynı markanın birbirini tamamlayan tasarım çizgilerine sahip olmaları. Bazen renklerin birlikteliği bazen ise detay çizgilerinde yakalanan ince ayrıntılar aşkı, iki ayrı bilekte tıpkı bir alyansa gibi simgesel hale dönüştürüyor. Saat markalarının seven kalpler için önerdiği çift saat modelleri hem mekanizma hem de tasarım olarak birbirinden üstün modeller. Zor olanı aralarından birini seçebilmek. Fakat tercihi kolaylaştırabilecek için şu ipucunu da verebiliriz; karakterinize ve yaşam tarzınıza en uygun olan model sizin çift olarak kullanabileceğiniz saatleri ifade eder.

Swatch aşkın tarifini veriyor, Recipe for Love



OMEGA'da sonsuz aşkın ruhu var De Ville Mini Trésor ve De Ville Prestige

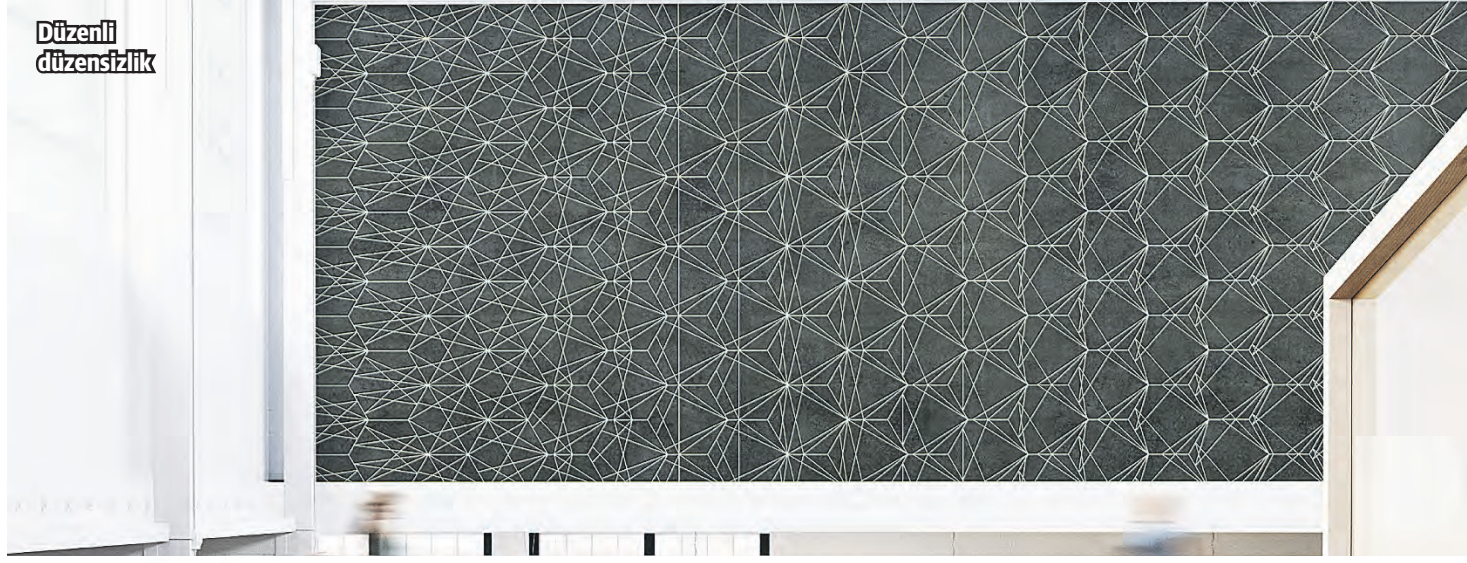
OMEGA'nın kadınlar için sunduğu model, kendinden çiçekli bir desene sahip. 18 ayar Moonshine™ altın kullanılan De Ville Mini Trésor modelinde, kırmızı çiçekli tasarıma sahip eşsiz Toile de Jouy kumaş kayış kullanılıyor. 26 mm'lik kasanın her iki yanında pırlantalar sıralanırken; saatin genelindeki çiçek deseni kırmızı likit seramik çiçek ve tek bir pırlanta ile çevrelenen tepede de kendisini gösteriyor. Erkekler için sunulan model ise gerçek bir klasik. 18 ayar Sedna™ altından üretilen, 41 mm çapındaki üçüncü nesil OMEGA De Ville Prestige modelinin kubbe formu lacivert PVD kadrânı gün ışığı fırça finisajlı. Kadrân üzerinde PVD Sedna™ altın renkli ibrelerin yanı sıra Roma rakamları ve kabaşon indeksler kullanılıyor. Klasik görünümü tamamlayan öğeler arasında saat 3 yönündeki tarih penceresi, saat 6 yönündeki küçük saniye kadrânı ve dış kısımdaki ray formu dakika çemberi yer alıyor.



**Kuralları
yıkmak isteyen
çiftlere özel,
Hamilton,
Ventura Elvis
80 auto**

Markanın efsanevi modeli 1957 yılında saatçilik tarihinde dünyanın ilk elektrikli pille güçlendirilmiş modeli olarak tanıtıldı. Yeni versiyonu da yine kuralları yıkmak isteyen bir model olarak otomatik mekanizması karşımıza çıkıyor. Ventura'nın en büyük hayranı olan Elvis'e adandı ve 80. doğum gününe saygı niteliğinde Elvis 80 auto ismi verildi.

Tasarım dünyasının geleceğini genç yetenekler belirliyor



Ecenur Yavuz

'Computational Design' ile tanışmanın ve bu alanda İTÜ'de yüksek lisans yapmanın, benim tasarım yaklaşımımı ve üretim yöntemlerimi tümüyle değiştirdiğine inanıyorum.

Tasarımın her alanı çalışmalarını besliyor

Ecenur Yavuz bir Yüksek Mimar, kendini "Tasarımın birçok alanına hatta bir şekilde kıyısından köşesinden tasarıma değen her konuya karşı meraklı biri" olarak tanımlıyor. Profesyonel kariyerinde tasarım, uygulama projesi geliştirme ve şantiye koordinasyonu gibi mimari projelerin farklı aşamalarında tecrübeler edindi. Ofis işleri dışında ise çeşitli tasarım yarışmalarına, uluslararası workshoplara katıldı ve grafik üretimlerde bulundu.

Hesaplamalı tasarım konusuyla ilgileniyor. İngilizcesi 'Computational Design' olan kavramı, tasarım problemlerini çözmek için algoritmaları ve parametreleri kullanan bir tasarım yöntemi olarak tanımlayabiliriz. "Bu kavramla tanışmanın ve bu alanda İTÜ'de yüksek lisans yapmanın, benim tasarım yaklaşımımı ve



üretim yöntemlerimi tümüyle değiştirdiğine inanıyorum." diyor.

Hesaplamalı zeka modeli

"Mimari Tasarımda Şekil Tercihlerini Evrimsel Hesaplama Yoluyla Anlamak" adlı yüksek lisans tezi Yavuz'u oldukça farklı konuları öğrenmeye ve araştırmaya itti. "Bunları başta hesaplamalı düşünce olmak üzere bilgiye dayalı tasarım, tasarım bilişi, yapay zeka olarak sıralayabilirim. Tez araştırmam bireyin mimari şekildedeki estetik tercihini anlamak için geliştirilen

bir hesaplamalı zeka modeli."

"Sanırım beni en çok heyecanlandıran, projesinde yer aldığım, şu an tamamlanmak üzere olan 'İstanbul Uluslararası Finans Merkezi Ziraat Bankası Kuleleri Oditoryum ve Konferans Salonu Projesi' Oditoryum, hiperbolik parabolit formda bir kabuk geometrisi ve birbirinden farklı eğrilerde üç bin taştan oluşuyor. Ben, bu kabuğun dijital parametrik modelini geliştirdim ve sahaya bilgi akışı sağladım."

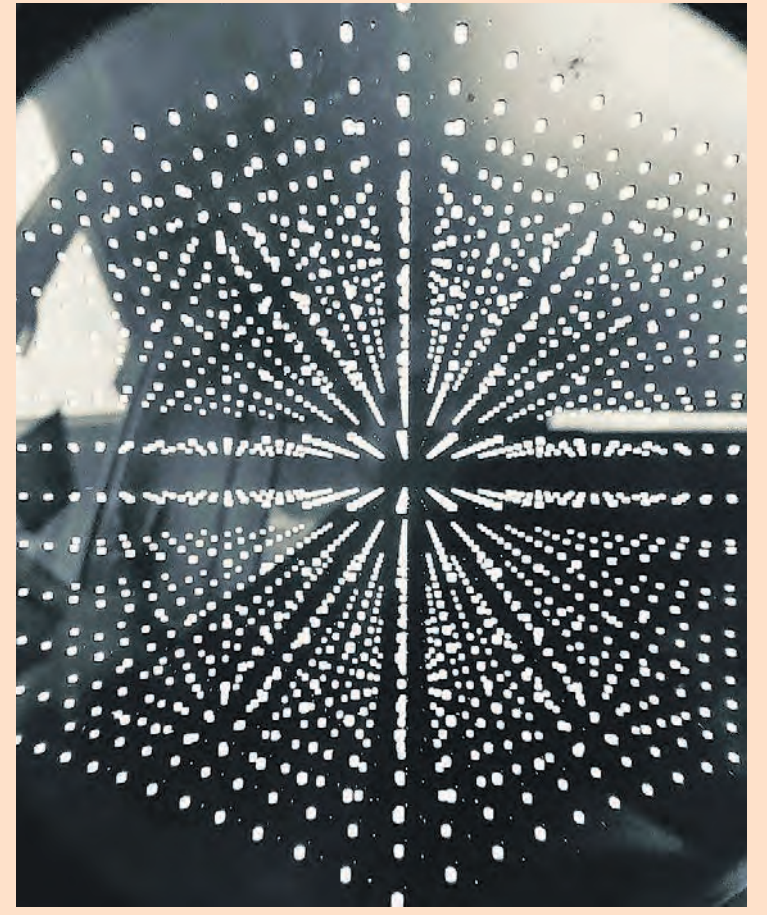
Güncel olarak cephe sistemleri geliştiren, imalat ve uygulama hizmeti veren bir inşaat firmasında proje yönetimi departmanında çalışmaktayım. Cephe sistemleri, mimarlık alanında oldukça teknik bir alan olmakla birlikte aynı zamanda estetik konusunu gayri ihtiyari içinde barındırıyor. Ben ise şu an, bu alanda neler öğrenebilirim aynı zamanda ne katabilirim

Farklı alanlarda tasarım yapan gençlerin ortak noktası, alanlarında başarılı olmaları ve sürekli kendi içinde öğretileri olan bir meslek grubu olarak şimdiden geleceği tasarlama yetenekleri.

Tasarım, son yılların yükselen mesleği olarak konumlandırılıyor. Her alanda ihtiyaç duyulan meslek olarak özellikle genç bakış ve vizyonlarla daha da şekilleniyor. Alanlarında açılan yurt içi ve yurt dışı birçok yarışmanın ana amacı genç tasarımcıları desteklemek ve onların üretim kısmında var olmalarını cesaretlendirmek. Bu konuda lüks mücevher mar-

kası De Beers Group'dan Colby Sheergalis'in pazarlamadan gelen tecrübeli bakış açısı ile altını çizdiği gibi "Gelecek nesil tasarımcılardan da bir şeyler öğrenmek istediğimizden, buna daha çok iki yönlü bir ortaklık olarak yaklaşıyoruz.

Sonuç olarak, yeni nesil tüketicilere doğrudan hitap edecek olan onların becerileri, fikirleri ve tasarımlarıdır."



Minimalist, soyut geometrik tasarımlar yapıyor

İstanbul Gedik Üniversitesinde Görsel İletişim Tasarımı bölümünde araştırma görevlisi olarak çalışıyor. Yaklaşık 5 yıldır yeni-medya, siber sanat ve tasarım alanında akademik ve sanatsal çalışmalarına devam ediyor ve genelde minimalist, soyut geometrik biçimsel tasarımlara ağırlık veriyor. Ölüme-doğru varoluş, yıldızlar, galaksiler, gezegenler ve zamanın kendisinden ilham alıyor. "Evrenin bütünü, entropiye doğru akışı içerisinde. Bu ölüme-doğru var olanın geçiciliğimizdir. Nazım Hikmet'in dediği gibi: Bu dünya soğuyacak günün birinde" diyor.



Kusay Tatlı

Varolma kaygısı ve kalıcılık

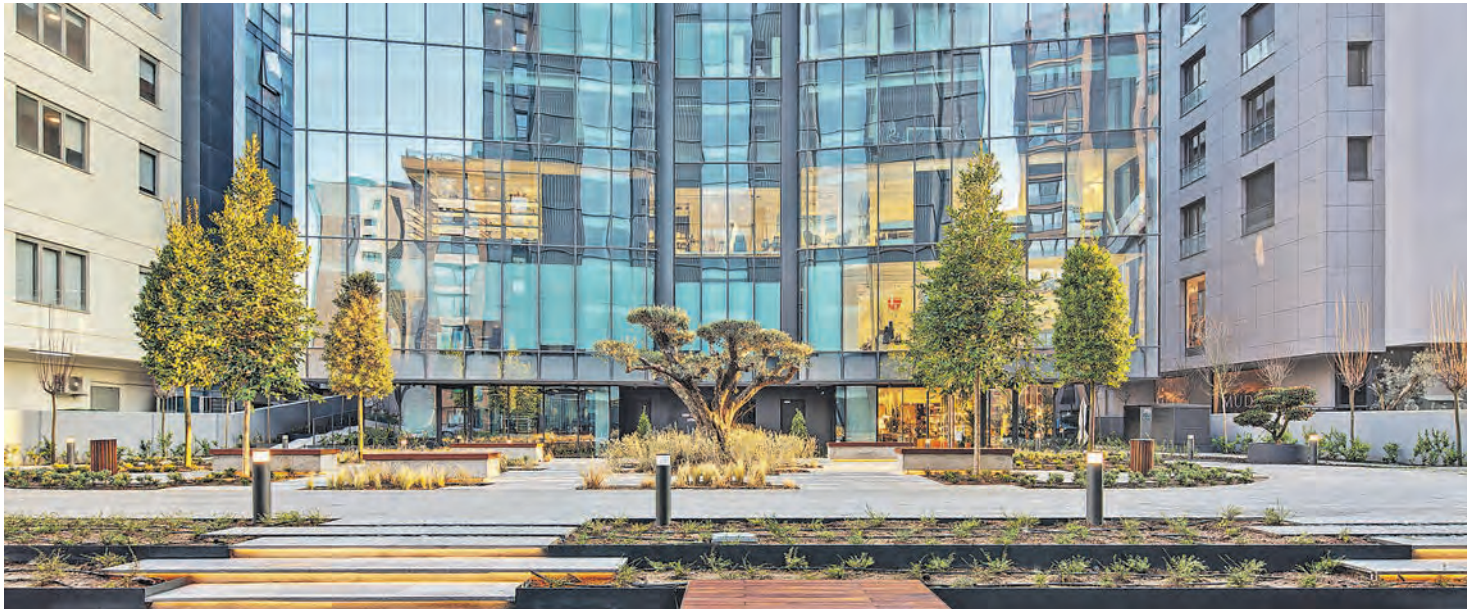
Tatlı'ya göre, var-olanın kaygısı ve sonucu kalıcı olma arzusudur ve siber uzay-ortamda var olmak, entropiye bilgi sabiti getirecektir. "Post-modernizm geçmiş-gelecek-şimdi olanaklarıyla çeşitlenmektedir. Entropinin düzensizliği bir anlam krizi oluşturmaktadır. Post-modern sanat olabileceği, potansiyel olarak belirlenemeyecek kadar çok ihtimalin barındığı açık denize dönüşmektedir.

Minimal siber-ütopya

Post-modernist sanatçı açık denizde rotasını kaybetmiş özgürleşmiş kaptandır. Pusulasız kaptanlar siber-denize açılmakta ve zamanın birinde kaybolmaktadır. Minimal bir siber-ütopya inşa etmek

istiyorum. İçerisinde küplerden oluşan, entropiye uğramayan yıldızların olduğu, siber güneşin gözlerimizi yakmadığı simülasyon bir ütopya.

Sanatçı rotasını kaybetmiş kaptandır. Pusulasız kaptanlar siber-denize açılmakta ve zamanın birinde kaybolmaktadır."



Peyzaj tasarımı, doğa için sürdürülebilirliği de kapsıyor



Süveyda Bayraktar Atagür

Tasarımlarımda öncelikle çevre ile kurulan ilişki, tasarım dilinde bütünlük, doğa için sürdürülebilirlik ve herkes için erişilebilirlik konularını önemsiyorum.

İTÜ Mimarlık Fakültesi Peyzaj Mimarlığı bölümünden 1.lık ile mezun olduktan sonra Kentsel Tasarım Yüksek Lisansını tamamladı. Çeşitli ofislerde proje yürütücülüğü ve yöneticilik yaptı. 2016 senesinde SAA Kentsel Tasarım Peyzaj Mimarlığını kurdu. Şu anda hem mimarlık hem de peyzaj mimarlığı alanlarında faaliyet gösteren SAA Mimarlık ve Peyzaj Mimarlığının kurucu ortağı olarak çalışıyor. Ayrıca İTÜ dahil çeşitli üniversitelerde misafir öğretim üyeliği görevlerinde bulundu ve akademi ile ilişkili çalışmalarına devam ediyor.

Ulusal ve uluslararası mesleki yarışmalarda çok sayıda ödül kazandı, 2020 Türkiye Mimarlık Yıllığı'nda yer aldı ve 2022 senesinde TMMOB Peyzaj Mimarları Odası tarafından 40 yaş altı en başarılı peyzaj mimarı seçildi.

Tasarım ve çevre uyumu

Peyzaj mimarlığı doğaya katkı sağlayan hem yapısal hem de bitkisel anlamda yaşadığımız çevrenin her noktasında yer alan çok değerli bir meslek dalı. Atagür, tasarımlarında öncelikle çevre ile kurulan ilişki, tasarım dilinde bütünlük, doğa için sürdürülebilirlik ve herkes için erişilebilirlik konularını önemsiyor. Mesleki çalışmalarının yanı sıra ilköğretim ve ortaöğretim düzeyinde öğrenciler ile çeşitli çalışmalar da yapıyor. Onlarda peyzaj mimarlığının



ne olduğunu anlatmak ve doğamızın sürdürülebilirliği için gerek duyduğumuz çevreyi nasıl sağlayabileceğimizi, kaybettiklerimizi nasıl geri kazanabileceğimizi anlatıyor.

Şu an yurtiçi ve yurtdışı projeleri devam ediyor. Başlıca planı bu projeleri başarı ile tamamlamak ve farklı ölçeklerde, disiplinler arası işlerde yer almaya devam etmek. Peyzaj mimarlığı ile doğaya katkı sağlamaya gayret ediyor.





Tasarımlarında "Yeni Son"lar var

Şakir Buldan İzmir'den yaklaşık 4 yıl önce okul hayatı için İstanbul'a gelen 22 yaşında çok genç bir tasarımcı. Eğitime paralel olarak sektörde küçük işlerde yer almaya başladı. Zaman içerisinde gözlemleyerek edindiği bilgi ve teknikleri kendi tasarımlarında uyguluyor. Genel olarak moda ve tekstil tasarımı üzerine olsa da zaman zaman büyük markaların reklam filmleri için kostüm tasarımı da yapıyor. "Hazırlık sürecinde olan bir tiyatro oyunun kostüm tasarımı var ve alternatif işler de beni çok heyecanlandırıyor." diyerek duygularını ifade ediyor.

"Küçüklüğümde duygusal dünyama yönlendiren etkenler tabii ki bugünümü de şekillendiriyor. Okuduğum kitaplar, izlediğim filmler. Bunları şu an ki aklım ile farklı bir disiplinde yani tasarım alanında yorumlamak, kendi istediğim "yeni sonlar" yazmak çok hoşuma gidiyor, çünkü burası benim alanım." diyor Buldan. Bireysel olmayı çok seviyor ve bu yüzden tasarımlarının kendisini ifade edebiliyor olması genelde dikkat ettiği bir nokta. Tanımayan insanların işlerini gördüğünde hakkında fikir yürütebiliyor duygusunu hissetmeyi seviyor.

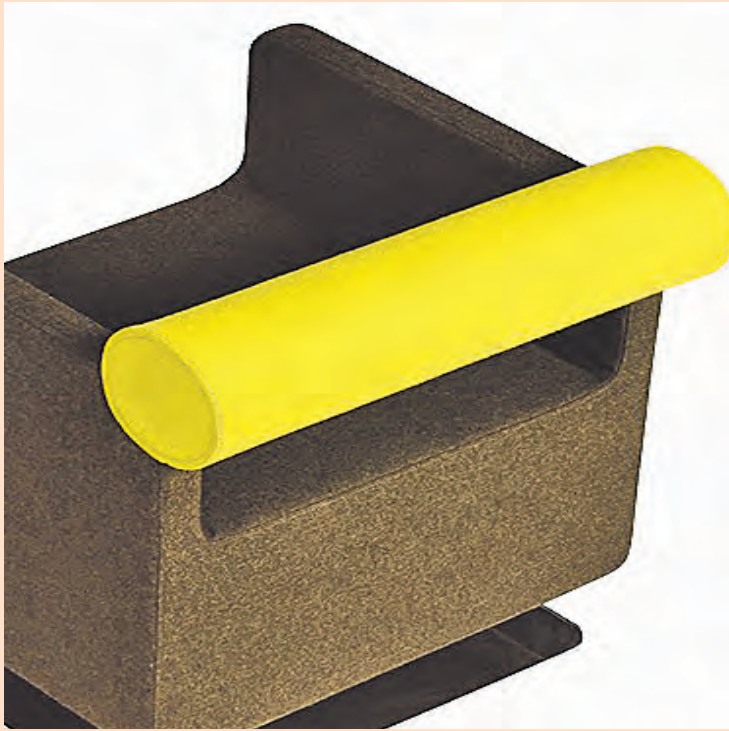
Geçtiğimiz ay, hazırladığı ilk koleksiyonu ile Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda 2.lik ödülünü aldı. Teması küçüklüğünde etkilendiği bir hikâye ve ona yazmak istediği "yeni son" ile ilgiliydi; The Virgin Suicides. Hikâyede ki ana karakter olan Lisbon, kardeşlerinin baskı altında olmadığı, kendilerini özgürce yaşayabildiği "yeni bir son" oluşturuyorlar.



Şakir Buldan

Beni tanımayan insanların bile, tasarımlarımla ilgili fikir yürütebiliyor olma duygusunu hissetmeyi seviyorum.

"Şimdi genelde günlerim bunun yansımaları ile geçiyor; çok sevdiğim ünlüleri giydirme fırsatı buldum, aynı zamanda etkinlikler, çekimler. Yıllardır tasarım ekibinde olduğum Sudietuz markasındaki çalışmalarıma devam ediyorum. Teknolojik gelişmelere dahil olmaya çalışıyorum." diyerek şu anki çizdiği yolu açıklıyor. Yarışmanın ödülleri arasında birisi olan, İstanbul Moda Akademisi-Master Class eğitimi için yapacağı yeni koleksiyonun heyecanını yaşıyor.



Farklı yaklaşımların önemine inanıyor

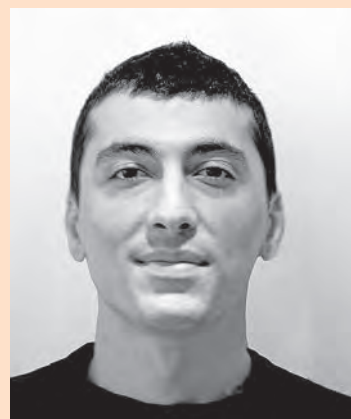
Hasan Mahir Şiranlı'nın ailesi üç kuşaktır mobilya sektöründe faaliyet gösteriyor. Çocukluğundan itibaren mesleğinin imalat, pazarlama, tasarım, organizasyon, paketleme, hamallık gibi birçok alanında bulunmuş. Kısaca işin mutfağından geliyor. 2004 senesinde Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı bölümünden mezun olan Şiranlı, 2010 yılında Bürosit mobilya firması adına Pano sehpa ürünü ile Design Turkey tasarım yarışmasından İyi Tasarım ödülünü aldı. Halen tasarım, imalat aşamalarında bulunuyor ve danışman olarak çalışmalarını devam ettiriyor.

Birçok coğrafyadaki işleri takip ediyor

"Tasarım konusunda ilham kaynağı çoğu tasarımcıda olduğu gibi doğadır. Ancak belli sektörleri takip etmekte de yarar var." diye belirtiyor. Uzay, havacılık, otomobil ve elektronik sanayi gibi mobilya sektörü ile ilgili, öncelik Avrupa olmak üzere dünyanın birçok coğrafyasında yapılan işleri takip ediyor. Endüstriyel tasarım tarihi içerisinde bugüne kadar yapılan çalışmaları inceliyor.

Ofis mobilyası sektörünün satış ve pazarlama konularında deneyimli isimlerinden Yaşar Ekinci ile birlikte Meta adında bir marka oluşturdu. Şu anda ofisler için oturma grupları, masalar tasarlıyor ve satıyor. Markalaşma ve üretim konularında çalışmalarını devam ettiriyor.

Doksanlı senelerin sonundan itibaren babası Sabahattin Şiranlı ile birlikte Bürotime, Bürosit, Doxa, Seçkin Büro, Meta



Hasan M. Şiranlı

En büyük hayalim, mobilya sektöründe tasarımın öne çıktığı bir marka yaratmak. Ayrıca, kalifiye eleman eksikliğini giderecek bir enstitü kurmayı amaçlıyorum.

gibi firmalara tasarımlar yaptı. Mercedes, Ford vb. firmaların bayi mobilya donanımlarını tasarladı. Şiranlı'nın en büyük hayal bir okul kurmak. Mobilya başta gelmekle beraber ölmekte olan meslekler ya da yeni kalifiye eleman eksikliği duyulan alanlarda insan yetiştirmek istiyor. Düşündüğü okulu ve hayallerini şöyle açıklıyor "Bu mobilya, masif mobilya imalatı konularından tutun deri ürünlere hatta kunduracılık mesleğini de içinde bulunduran, tasarım ve üretimi öğreten bir okul."

Ebru DEMİR
KOÇAK
ebrudemir.kocak
@dunya.com



Kurum kültürü ve değerler

İnsanların karar ve davranışlarına yön veren değerlerdir. Günlük hayatımızda kararları, sahip olduğumuz değerler ve ona bağlı inançlar doğrultusunda veririz. Değerler, özellikle önemli kararlar alırken, baskı altında olduğunda kritiktir. Örneğin işyerinde yolsuzluk, hırsızlık yapan bir kişiyi yönetime bildirmek ve onunla ilgili karar almak değerlerle bire bir ilişkilidir. Değerlerle sistematik şekilde karar alma alışkanlığı yoksa bunun gibi durumlarda duygusal kararlar alınabilmektedir.

İnsanlar gibi kurumların değerleri de amaçlarına ulaşırken seçtikleri yollarda ve kendilerini çevreledikleri kültürde kendisini gösterir. 18. yüzyılda yaşayan Oliver Goldsmith "Hayatınızla, dilinizden daha kuvvetli yol gösterici olabilirsiniz" sözü ile yüzyıllar önce buna değinmiştir.

Paylaşılan ortak değerler güven oluşturur

Uzun zamandır kurumlarda misyon, vizyon ve değerlerin yazıldığını, asıldığını görürüz. Önemli olan bu yazıların çalışanlar tarafından ne kadar benimsendiği ve hayatın içine alındığıdır. İş hayatı doğru işleri, doğru insanlar ve doğru yöntemlerle yapmayı gerektirir. Bunun sürdürülebilir olması ise kurumun ortak değerleri ve kültürü ile sağlanabilir. Benimsenen, paylaşılan ORTAK değerler güven oluşturur ve böylece ortak amacı da pekiştirir. Hepimizin bildiği güncel örneklerden birinde Bosch şirketinin kurucusu Robert Bosch "İnsanların güvenini kaybetmekten, para kaybetmeyi tercih ederim" sözü ile kurum değerini ve önemini açıkça her platformda ifade etmektedir. Bazıları yazılı bazıları yazılı olmayan ancak net olarak bilinen ve herkesten göstermesi beklenen davranışlar sistematik olan değerler, kurumlar için pusula gibidir.

Değerlere dayalı bir kurum kültürü oluşturmak

Bireysel değerler ile kurumun değerleri ne kadar paralel ise, kurumun başarılı iş sonuçları elde ettiği birçok çalışmada tespit edilmiştir. Özellikle son yıllarda adaylar kurumları seçerken kurum kültürü ve değerlerini detaylıca araştırıp, görüşme sırasında da soruları ile net cevaplar almak istiyorlar. Keza kurumlar da adayları seçerken "Değerlere" yönelik çeşitli envanter ve araçlar ile bireysel değerleri önceliklendiriyorlar. Ortak değerleri paylaşmanın, güçlü bir kurum kültürü yaratmada en temel anahtar olduğunu düşünüyoruz. Kurumun değerleri; liderler, yöneticiler, tüm çalışanların tutum, davranış ve kararları ile sürdürülebilir olur.

Değerlere dayalı bir kurum kültürü oluşturmak için 3 önemli adımı kısaca özetlemek gerekirse;

● Amaç ve değerlerin belirlenmesi

Üst yönetimin kurum değerlerini tüm çalışanları ile birlikte belirleyerek, değerlerle yönetim yaklaşımını hayata geçirmesi,

Bu konuda bireysel ve kurum değerlerini ölçmeye yarayan araçların kullanılması, kurumun değerler fotoğrafının çekilmesi.

Süreç haritası oluşturulması

Yapılan değerlendirmeler sonucunda belirlenen değerlerin, iş akış süreçlerindeki yeri ve etkilerinin değerlendirilmesi için, odak grupların belirlenmesi. Örneğin güven, kurum değerlerinden biri ise iş akışında gerek müşteri, tedarikçi gerekse kurum çalışanları tarafından güven değerinin nasıl algılandığı, nasıl karşılık bulunduğu, yapılan anket sonuçlarının incelenmesi gibi çeşitli aksiyonlar ile süreç haritası oluşturulması.

● Belirlenen değerlere uygun davranışların tanımlanması: Değerlerin soyut birer kavram olmaktan çıkarak, hayata, süreçlere geçebilmesi için "Nasıl?" sorusunun her süreç için sorulup, cevaplarının tanımlanması gerekmektedir. Önemli olan "Nasıl?" sorusunun yanı sıra hayatın işleyiş arandığı bağlantıların açık, net ve anlaşılabilir olmasıdır.

● Değerlerin hayata geçirilmesi, sürdürülebilir olması: Değerlerin sürekli yaşayabilmesi için, herkes tarafından sahiplenilmesi önemlidir. Değerler ile yönetim anlayışının, çoğu zaman karar almayı geciktirdiği, çözümler konusunda zorlayıcı olduğu iddia edilse de uzun vadede başarılı ve anlamlı iş sonuçları getirdiği gözlenmektedir.

Önceki yazılarında varoluş amacının insan hayatındaki önemine, hatta her sabah bizi yatağımdan uyandıran sebebin yanı sıra "İkigai"nin önemine değinmişim. İşte bir kurumun da değerleri, varoluş amacını oluşturmalıdır. Kısacası kurumda kapıdan içeri girdiğinizde sizi karşılayan çalışan ile üst yönetime kadar herkesin ortak değerleri olmalı ve çalışanlar inandıkları bu değerleri sahiplenmelidir.



Melis Küçükyılmaz

Tekstil ve moda alanında aldığım çok yönlü eğitimleri farklı disiplinlerle destekleyerek güçlendiriyorum. Böylece çalışmalarım zaman geçtikçe katmanlaşıyor.

Çok erken yaşlarda çizime olan yakınlığı modaya olan ilgisini güçlendirdi. Üniversitede moda tasarımı bölümü tercihi ile kararı daha da netleşti. Moda tasarımı kendisini ifade etme imkânı bulduğu bir alan oldu. 2016 yılında Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümüne birinci olarak girdi, eğitim hayatı boyunca çeşitli firmalarda ve tasarımcı markalarında staj yaparak deneyim kazanma imkânı elde etti. Mezun olduktan sonra yüksek lisans eğitimine başladı ve bu süreçte hazırladığı koleksiyonla Koza Genç Moda Tasarımcıları yarışmasına katılarak derece elde etti. Şu anda İstanbul Teknik Üniversitesi, Moda Tasarım Programında araştırma görevlisi olarak çalışıyor. Tasarımlarını üretirken onu etkileyen, kişisel olarak kendi hayatına dokunan konulardan ilham alarak temasını geliştiriyor. Bu konular genelde edebi bir eser, film veya bir dönemde yaşamış insanlar olabiliyor. Seçtiği konuyu önemli kılan noktaları öne çıkararak hissettiği etkiyi koleksiyonuna aktarmaya çalışıyor. Bunun yanı sıra doku, renk ve kumaş araştırmaları yaparak temayı güçlendiriyor. Çalışmalarına giysi tasarımı ile



devam etmesine rağmen tekstil ve moda alanında aldığı çok yönlü eğitim farklı disiplinlerle olan ilişkisini güçlendirdi ve çalışmaları zaman geçtikçe katmanlaştırdı. Bu oluşum içerisinde aidiyet duygusu yakaladığı her yeni koleksiyonun kendisinden bir parça taşımasını ve ruhu olmasını önemsiyor. Nihayetinde işlerinin ortak noktasını kendisini yansıtmaya

güdücü oluşturuyor.

Şu anda İstanbul Moda Akademisi, Master Class Programında eğitim alıyor. Bu eğitim sonucunda her sene düzenlenen New Gen defilesi için bir koleksiyon tasarlayacak. Sonrasında yurtdışında master yapma, akademik ve sektörel olarak kendini geliştirip yeni tecrübeler kazanma gibi planları var.



Kesal'dan "Cebimdeki Ekmek Kırıntıları"

Ercan Kesal son kitabı Cebimdeki Ekmek Kırıntıları'nın lansmanını Murat Güloğlu'nun moderatörlüğünde ve D&R ev sahipliğinde gerçekleştirdi. burada yaptığı konuşmada Ercan Kesal, "Ben bir esnaf çocuğu olarak büyüdüm. Edebiyat ve sinemadaki kariyerimi doğup, büyüdüğüm ortama borçluyum. Bütün yazlarım kamyon kullanmakla, gazoz satmakla geçti. Dolayısıyla insan sarrafıyken hekimlik bunu misliyle çoğalttı. Her gün kapınıza gelen yüzlerce insanın hikayesini dinliyorsunuz.

10 yıla 10 kitap

Bütün bunlar bana gözlem yapma fırsatı verdi. Hem de okurlarımla ve seyirciyle iktidar ilişkisini ortadan kaldırmama vesile oldu. Çok fazla insan tanıdım. İnsanların hayatlarına dair, her yıl bir kitap olmak üzere 10 yılda 10 kitap çıkarırdım. Bütün hikayelerimin gerçek sahibi sokaktaki insanlardır. Bundenle okuyan kendisini hikayenin içinde hissediyor" ifadesini kaydetti.

Kesal, kitabın nasıl ortaya çıktığı ile ilgili soruya; "Bu bir otobiyografi kitabı değil, geçen sene başlayan ve yaklaşık 30 küsur saat süren bir söyleşinin kitaplaştırılmış hali. Yenal Bilgici sordu, ben yanıtladım.

Masumiyet çağı

Cebimdeki Ekmek Kırıntıları ismini koyma sebebim de Grimm Masalları'ndaki bir metafor. Hansel ve Gretel'de üvey anneleri için geri dönemez. Kendi hayatıma dair düşündüğümde de galiba bütün bu deneyimler cebime doldurduğum kırıntılar. Derdim eve dönebilmek ama için doğası gereği kuşlar kırıntıları yiyor ve çoğu zaman ormanda kalıyorum. Evden kastım ise masumiyet çağı yani çocukluğa dönebilmek. Söyleşiden doğan 'Cebimdeki Ekmek Kırıntıları'nın temel motivasyonu da bu" diyerek cevap verdi.

Louis Vuitton Sonbahar-Kış 2023 Koleksiyonu

Louis Vuitton Studio Prêt-à-Porter Homme tarafından tasarlanan Sonbahar-Kış 2023 Erkek Koleksiyonu, Amerikalı tasarımcı Colm Dillane'ın fikir ve konseptleriyle bütünleşirken, şov tasarımı ve sinematik başlangıcı Fransız film yapımcıları Michel Gondry ve Olivier Gondry tarafından yönetiliyor.

Harekete geçiyor

Maison'un uzun süredir Ukraynalı kreatif direktör Lina Kutsovskeya ve Sierra Leone'li stilist İbrahim Kamara çalışıyor. İspanyol şarkıcı Rosalía, müzik küratörlüğünü üstlendiği ve şov esnasında performans sergileyen dahil olduğu yaratıcı grubun temel noktası; zanaatkarlık ve gösteri sanatı- dünya çapındaki izleyicilerini harekete geçirme, bağlama ve birleştirme gücüne sahip olduğu inancı.

Sonbahar-Kış 2023 Erkek Defilesinin merkezinde tanıdık bir hikaye yatıyor: büyümek. "Louis Vuitton Studio Prêt-à-Porter Homme'un sanatsal genetiğine tarihsel olarak yerleşmiş olan çocukluktan ergenliğe ve yetişkinliğe geçiş törenleri, hepimizi birbirine bağlayan koşullardır. Cour Carrée du Louvre'da, Michel Gondry ve Olivier Gondry, bir çocuğun hayatının ilk aşamalarının geçtiği bir ev inşa ediyor.

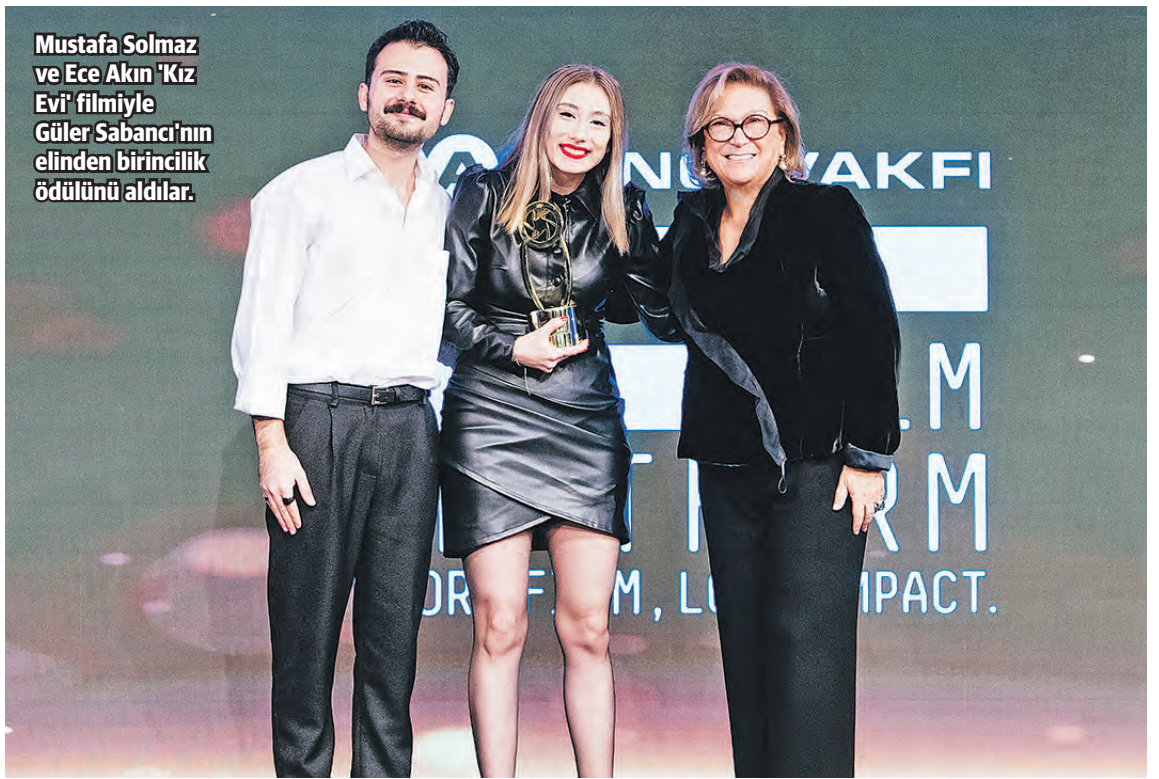


'Kısa Film Uzun Etki' 7. kısa film yarışması sonuçlandı

"Kısa Film Uzun Etki" sloganıyla Sabancı Vakfı'nın bu yıl yedincisini düzenlediği Kısa Film Yarışmasının sonuçları açıklandı. Birincilik ödülü Kız Evi filmiyle yönetmenler Ece Akın ve Mustafa Solmaz'ın oldu.

Bu yıl yedincisi düzenlenen Sabancı Vakfı'nın "Kısa Film Uzun Etki" Kısa Film Yarışması'nın kazananları belli oldu. "Ne eğitimde ne istihdamda yer alan genç kadınlar" temasıyla iki yıl aradan sonra ilk kez fiziksel ortamda, Sabancı Center'da düzenlenen yarışmanın ödül töreni; Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, Sabancı Vakfı Genel Müdürü Nevgül Bilsel Safkan'ın evsahipliğinde ve Zeynep Atakan'ın sanat yönetmenliğinde gerçekleşti. Ödül töreninde konuşma yapan Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, "Yarışmamızda bu yıl belirlediğimiz tema olan 'Ne Eğitimde Ne İstihdamda Yer Alan Genç Kadınlar', Sabancı Vakfı olarak en önemli konularımızın başında geliyor. Bu kapsamda sinemacıların bu konuyu benimseyip son derece yaratıcı çalışmalarla yarışmaya katılmaları mutluluk verici. Yarışma sürecinde gördüğümüz potansiyel, geleceğimiz için bizlere umut veriyor." dedi.

Yarışma, genç sanatçılar tarafından yoğun ilgi görürken finale kalan 11 eser arasında birincilik ödülünün sahibi 'Kız Evi' filmiyle yönetmenler Ece Akın ve Mustafa Solmaz'ın oldu. Ece Akın ve Mustafa Solmaz'a ödülünü Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı takdim etti. Yarışmanın ikincisi 'Peki Bu Kadın Kim?' filminin yönetmeni Dilşad Demir'e ödülünü Sabancı Vakfı Genel Müdürü Nevgül Bilsel Safkan verirken, üçüncü olan 'Çamaşır İpi' filminin yönetmeni Hüseyin Urçuk'a ödülü yarışmanın sanat yönetmeni Zeynep Atakan tarafından sunuldu. Bu yıl ikinci kez verilen Sosyal Etki Ödülü'nün sahibi ise 'Çiçek Ağar' filmiyle Süheyla Noyan oldu. 'Balık Tutmak İstiyorum' filmiyle Melihat Ağgöl ve 'Örüntü' filmiyle Erkan Selçin de mansiyon ödülü kazandı.



Mustafa Solmaz ve Ece Akın 'Kız Evi' filmiyle Güler Sabancı'nın elinden birincilik ödülünü aldılar.

Ödül almaya hak kazananlar; 7. Kısa Film Yarışması'nın jürisi yönetmen ve senarist Biket İlhan, Avrupa Film Akademisi (EFA) Başkanı, yapımcı ve yazar Mike Downey, yönetmen Zeynep Günay Tan, oyuncu Kaan Urgancıoğlu ile dünya sinemasından ödüllü İspanyol oyuncu Beatriz Rico'nun değerlendirmeleriyle belirlendi. Sosyal Etki Jürisi'nde ise dramaturg Dr. Sündüz Haşar, Sabancı Üniversitesi Kültürel Çalışmalar ve Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları programları Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ayşecan Terzioğlu ve Eğitim Uzmanı Ali Koç yer aldı.

'Ne Eğitimde Ne İstihdamda Yer Alan Genç Kadınlar'

Ödül töreninde yaptığı konuşmada yarışmanın temasını "Ne eğitimde ne istihdamda yer alan genç kadınlar" olarak belirlediklerini ve bu yıl yarışmaya başvuru yapan kadın yönetmen sayısının rekor kırıldığını aktaran Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı

Güler Sabancı, "Bundan tam 7 yıl önce, Sabancı Vakfı Kısa Film Yarışması'nı 'Kısa Film Uzun Etki' sloganıyla başlattık. Vakfımızın yarım asırlık geçmişinde olduğu gibi Kısa Film Yarışması ile de toplumsal konulara sinema aracılığıyla dikkat çekmeyi ve genç sanatçıların gelişimlerine katkı vermeyi hedefledik. Her yıl farklı bir toplumsal konuya değiniyoruz. Yarışmamızda bu yıl belirlediğimiz tema olan 'Ne Eğitimde Ne İstihdamda Yer Alan Genç Kadınlar', Sabancı Vakfı olarak en önemli konularımızın başında geliyor. Ne eğitimde ne istihdamda yer alan genç kadınlar sorunu, son yıllarda tüm dünyanın özellikle de ülkemizin en büyük problemleri arasında yer alıyor. Bizler bu sorun karşısında harekete geçerken, sanatın dönüştürücü gücünü de yanımıza alarak, Kısa Film Yarışması'nın bu yılki temasını ne eğitimde ne istihdamda yer alan genç kadınlar olarak belirledik. Ne mutlu ki sinemacıların bu meseleyi benimsediğini ve çok iyi işlediğini gördük. Bu yıl Sabancı Vakfı Kısa Film Yarış-

ması'na başvuru yapanların yarısı kadın yapımcı ve yönetmenlerden oluşuyor. Bu da yarışmanın başladığı 2016 yılından bu yana, cinsiyet eşitliğine en çok yaklaştığımız oran olarak karşımıza çıkıyor. Ayrıca finalist 11 filmin 7'sinin yönetmeninin kadın olmasını da sevindirici bir gelişme olarak görüyorum ve bununla gurur duyuyorum. Sabancı Vakfı Kısa Film Yarışması kapsamında başvuru ve değerlendirme sürecinde gördüğümüz potansiyel, geleceğimiz için bizlere umut veriyor. Bu yarışmanın genç sinemacılar için bir basamak olmasını ve onlara yepyeni kapılar aralmasını gönülden diliyorum." dedi.

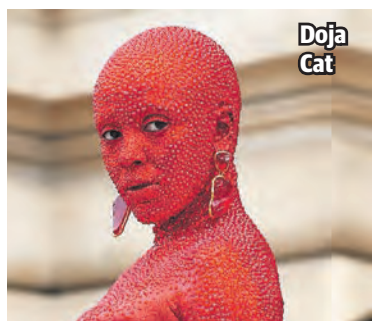
Sabancı Vakfı Kısa Film Yarışması, ilk yılında "Mülteci Kadınlar", ikinci yılında "Çocuk İşçiler", üçüncü yılında "Ayrımcılık", dördüncü yılında "Dijital Yalnızlık", beşinci yılında "Değişen İklimler, Değişen Hayatlar", altıncı yılında "Yeni Dünyada Yeni Meslekler" ve yedinci yılında da "Ne Eğitimde Ne İstihdamda Yer Alan Genç Kadınlar" teması ile düzenlendi.

Paris Moda haftasından iki unutulmaz defile

Chanel İlkbahar/Yaz 2023 Haute Couture defilesi için Yaratıcı Yönetmen Virginie Viard ile üçüncü kez bir araya gelerek unutulmaz bir gösteri ortaya koydu. Fantastik defile için Grand Palais Éphémère seçildi. Sanatçı koleksiyonu oluştururken Gabrielle Chanel'in 31, rue Cambon'da bulunan dairesinin etrafına ki hayvan heykellerinden ilham aldı ve karton ve ahşap hayvan figürlerini öne çıkarttığı bir şov hazırladı.

Swarovski kristalleri ve aslan kafası

Schiaparelli'nin defilesi, Chanel'in şehir meydanındaki geçit töreniyle tam bir tezat oluşturan Dante'nin Inferno'sundan ilham aldı ve bir motif olarak hayvanların farklı kullarımlarını izlettirdi. Schiaparelli, Paris Moda Haftası'nı, internete çok konuşulup eleştirilen Sürrealist sergisiyle başlattı. Sansasyon yaratan Doja Cat'in vücudunun 30.000 kırmızı Swarovski kristaliyle kaplı olmasının yanı sıra hayvan kafalarının gerçekçi kopyalarını içeren üç kıyafet vardı, bunlardan biri de aslan kafasıyla birleştirilen tasarımdı.



Sayı: 13018
28 Ocak 2023

KURUCUSU: Nezih DEMİRKENT

DÜNYA Eko Basım Yayın Dağıtım Tic. ve San. A.Ş. adına İmtiyaz Sahibi: **Didem DEMİRKENT**

CEO : Burcu KÖSEM

Yayın Koordinatörü:
Ece CEYHUN

Yazı İşleri Müdürleri
Gürhan DEMİRBAŞ (Sorumlu) Özlem ERMİŞ BEYHAN, Jülide YİĞİTTÜRK GÜRDAMAR

Yönetmen: Levent AKBAY

Haber Koordinatörü: **Kerim ÜLKER**

Haber Müdürü: **Süleyman KALYON**

Görsel Yönetmen: **Serta BALA**

İstihbarat: **Nurdoğan ARSLAN ERGÜN** Finans: **Birol BOZKURT** Dış haberler: **Emre ERGÜL**
Sigorta/Tarım: **Emel YİĞİT** İhracat: **Fikret ÇENGEL** Otomotiv: **Volkan DEMİRKUŞAK**
Teknoloji: **Kemalettin BULAMACI** Sürdürülebilirlik: **Başak Nur GÖKÇAM** Kültür - Sanat / Haftasonu: **Günay DEMİRBAĞ**

Dijital Yayınlar Genel Yayın Yönetmeni: **Tarkan TEMUR**

BÖLGE TEMSİLCİLERİ:

Recep ŞENYURT (Adana), **Kenan SERTALP** (Bursa), **Güneş DOĞDU SOYLU** (Gaziantep)
Özlem SARSIN (İzmir), **Belma ÖZGEN** (Kocaeli), **Yıldız DOĞRUEK YEMİŞ** (Konya), **Fahriye ŞENYURT** (Mersin)

Reklam Grup Başkanı:
Dilek ERKOL

Kurumsal İletişim Müdürü:
Sait RAVANOĞLU

Satış ve Dağıtım Müdürü:
Mustafa DEMİR

Baskı Sorumlusu: **Kadir BAYSAL**

Abone: **Tolga DEMİRBAŞ**

Online satış sitesi: www.dunyastore.com

Merkez: Eski Büyükdere Cad. No:37 Kat: 4 Maslak İş Merkezi 34485 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0(212) 285 10 12/14 **Web:** www.dunya.com **E-posta:** dunya@dunya.com
Baskı: Dünya Eko A.Ş. Tuna Cad. Alkaya Sok. No: 11 Küçükçekmece - İstanbul
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım A.Ş.



Charlie'nin Çikolata Fabrikasında

Podyum Sanat Mahal, Bursa

Pedagog onaylı müzikli çocuk oyunu Charlie'nin Çikolata Fabrikasında, izleyicisiyle buluşuyor. Dünyanın en ünlü çikolatacısı olan Bay Wonka, biletləri bulan çocuklara daha önce kimsenin görmediği fabrikasını gezdirmeye karar verir. Bu fabrikada düzenlediği yarışmada birinci olan çocuğa da kimsenin bilmediği bir büyük ödül vardır. Diğer çocuklar biletləri bulmak için farklı yollar denerken Charlie tamamen şans eseri bileti bulur ve macera başlar.



29 Ocak

Zamane İstanbulları Sergi Turu

Pera Müzesi

Doğumunun 160. yılında Fatma Aliye Hanım'ın hayatı, 22. yılını kutlayan Türkiye'nin ilk profesyonel feminist tiyatro topluluğu Tiyatro Boyalı Kuş'un "Aliye, bir kadın" adlı yapımlıyla sahneye taşıyor!



31 Ocak

29 OCAK



Çocuk Kral Tutankhamun'un Muhteşem Hazinesi
Uniq Expo

İstanbul 3300 yıllık tarihe ve gizemlere doğru heyecan verici bir yolculuk... 'Çocuk Kral' Tutankhamun'un muhteşem hazinesi Uniq Expo'da



Cem Adrian

Maximum UNIQ Hall İstanbul

Müzikte sınırları, tarzları, kuralları dışlayan, kendini sadece "Özgür bir müzisyen" olarak tanımlayan Cem Adrian, sevenleriyle buluşmaya devam ediyor.

30 OCAK



Karanlıkta Diyalog

İstanbul Diyalog Müzesi, İstanbul

Dünya üzerinde 135'den fazla kentte 10 milyondan fazla insanın deneyimlediği, İstanbul'da ise 300 binden fazla insanın hayatına dokunmuş olan "Karanlıkta Diyalog", Diyalog Müzesi'nde sizlerle... Karanlıkta Diyalog deneyimi, sizi hiç görmediğiniz bir İstanbul'la tanıştıracak. Görme dışındaki tüm duyularınızı yeniden keşfedecek, hayatta neler kaçırdığınızı fark edeceksiniz. Karanlıkta Diyalog, sizi parkta dolaşmak, bir caddede karşıdan karşıya geçmek gibi günlük hayat deneyimlerine sokacak; ama tümüyle karanlıkta. Duyularınızı uyandırarak ve farkındalığınızı derinleştirerek...



Kırmızı Başlıklı Kız
Cevahir Salon A, İstanbul

Kırmızı Başlıklı Kız çocuk oyunu, Cevahir Sahne'de minik izleyicileri ile buluşuyor...



12 Numaralı Adam
Trabzon Devlet Tiyatrosu
Haluk Ongan Sahnesi, Trabzon

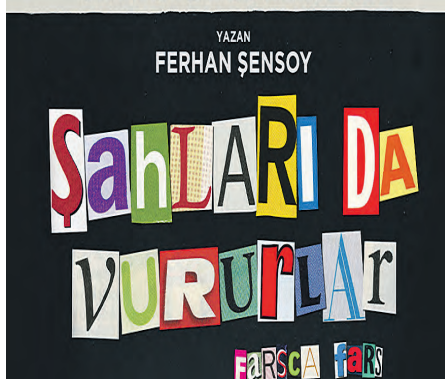
Yıllarını aynı takımda geçirmiş bir kaleci ... Birkaç maç üst üste yediği hatalı goller nedeniyle yedek kalmış ve yıllar boyunca tekrar kaleye geçeceği günü beklemiştir... Kader onu kalesine belki de hiç top gelmeyecek bir maçta tekrar kaleye geçirir.



Yeni Nesil Kabare
Kılçık Mekân, İstanbul

Tiyatro Kılçık bünyesinde eğitim almış birbirinden yetenekli genç oyuncuların oluşan YENİ NESİL KABARE seyircisiyle buluşuyor. Eğlencesi yüksek bu komedi oyununu kaçırmayın.

ORTAOYUNCULAR 2022



Şahları da Vururlar
MEB Şura Salonu, Ankara

31 OCAK



Sermet Erkin
Çocuklar için İnteraktif
İllüzyon Gösterisi

Barış Manço Kültür Merkezi, İstanbul
Görsel bir şölen... Her yaştan çocuklar için! Çocuklarınızın hayal dünyasını genişletecek! Gözlerinizi bir an bile sahnede alamayacaksınız! Türkiye'de bu zamana kadar 4500'den fazla sahne aldığı "SERMET ERKİN İNTERAKTİF İLLÜZYON GÖSTERİSİ" adlı çocuk oyununu sergilemeye devam etmektedir.



Hayal Satıcısı
KKM Gönül Ülkü ve Gazanfer Özcan Sahnesi, İstanbul

Hayal Satıcısı, gerçek bir yaşam hikayesinden yola çıkarak kadınlığın ezberlenmiş söylemlerine ayna tutar. Hapsoldükleri bu dünyadan çıkışı engelleyen görme biçimini, özellikle de eril dili ve yarattığı körlüğü sorgulatma çabasıdadır. Oyunda da söylendiği gibi "Erkek dediğin katil olur olmasına ama kurban olamaz asla."

1 ŞUBAT



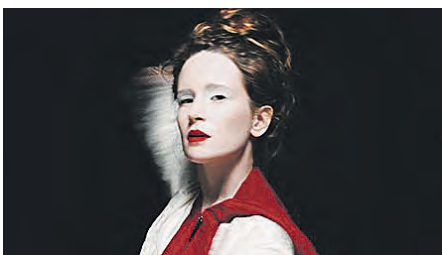
Sessizlikte Diyalog
İstanbul Diyalog Müzesi, İstanbul

Diyalog Müzesi'nde işitme engellilerin hayatlarını deneyimleyerek anlayabilmeyi ve onlarla empati kurabilmeyi sağlayan Sessizlikte Diyalog sergisi; ses yalıtımlı özel bir alan içinde, tamamen sessizlikte gerçekleştiriliyor. Katılımcılar bir saat boyunca hiç konuşmuyorlar ve taktıkları kulaklık sayesinde hiçbir şey duymuyorlar. Sergide ayrıca ziyaretçi gruplarına rehberlik etmek üzere işitme engelli rehberler eşlik ediyorlar.



Alice Harikalar Diyarında
Narlıdere AKM, İzmir

Lewis Carroll tarafından yazılan ve sayısız dile çevrilen edebiyat dünyasının şaheser eserlerinden biri olan "Alice Harikalar Diyarında" Baykuş Çocuk Tiyatrosu tarafından yeniden sahnede. Güzel bir bahar gününde Alice'in ablası, evlerinin bahçesinde Alice'e kitap okumaktadır. Oysa Alice için bu durum renksiz ve tekdüzedir. O, imkânsız şeylerin gerçekleştiği, renkli ve fantastik bir dünyanın hayalini kurmaktadır.



Monetochka
IF Performance Hall
Beşiktaş, İstanbul

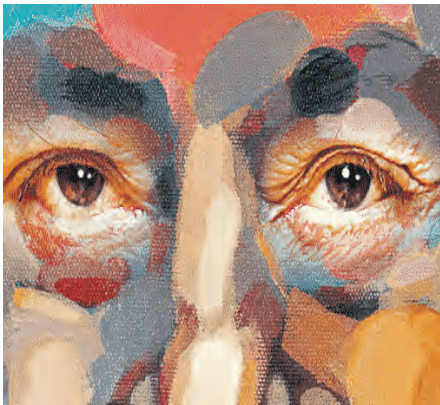
Rus pop kültürünün fenomeni Monetochka, 9 şehri kapsayan bir turneye çıkıyor. Ünlü şarkıcı İstanbul'dan Paris'e 9 farklı Avrupa şehrinde hem yeni hem de sevilen şarkılarını canlı olarak seslendirecek.

2 ŞUBAT



Romeo ve Juliet Ya Ölmeseydi?
Sahne Tozu Tiyatrosu Göksel Kortay Sahnesi, İzmir

Shakespeare'ın unutulmaz eseri, çağın en büyük aşkıları Romeo ve Juliet, intihardan kurtulup evlenselerdi ne olurdu? Evlilik aşkı öldürür mü? Çocuk aşkın meyvesi midir? Bu soruların yanıtını Ephraim Kishon bu çılgın komedi ile veriyor.



İmparator
Trump Sahne, İstanbul

Dostlar Tiyatrosunun yeni oyunu, Ryszard Kapuscinski'nin aynı adlı kitabından Colin Teevan'ın uyarladığı İmparator, Etiyopya İmparatoru Haile Selasiye'nin 44 yıl süren saltanatını ve sonunu anlatıyor. Oyunu dilimize çeviren, dramaturjisini yapan Genco Erkal aynı zamanda yönetiyor ve Enes Sarı'yla birlikte oynuyor. Giysi tasarımı Özlem Kaya, müzik Nâzım Çınar imzasını taşıyor. Bütün diktatörler üç aşağı beş yukarı birbirine benzer. Kumaş aynı kumaştır. Bakalım Haile Selasiye'nin yaşamı bize neler düşündürcek.



Anadolu Ateşi
Yenişehir Belediyesi Atatürk Kültür Merkezi, Mersin

Anadolu Ateşi yanmaya devam ediyor! Anadolu Ateşi'nin temel konsepti medeniyetler buluşmasıdır. Doğu ile batı kültürlerinin buluşmasını hedefleyen, evrensel barış mesajları veren bir dans portresidir.

3 ŞUBAT



Küçük Prens
Caddebostan Kültür Merkezi A Salonu, İstanbul

Hikayemizin anlatıcısı pilot, küçük bir çocukken resim çizmeye heveslenir. Vahşi doğayı anlatan bir kitapta gördüğü, avını yutan bir boa yılanı resminden çok etkilenir ve onu resmeder. Fakat çizim dikkatli bakılmadığı zaman bir şapkaya benzediği için büyükler tarafından ilgi görmez. Bunun üzerine kendisini derslerine vermesi konusunda tembihlenir. Büyüklerin hayal gücünü ve yaratıcılığını kaybettiğini gören kahramanımız hevesini yitirir ve ressam olma hayatine veda eder. Yıllar geçer...



Metin Uca - Bunumu Demek İstedim?
Şato Yazar Sahne, Ankara

Çatalın üçüncü dişi nasıl bulundu? Fermuar bulunmadan önce giysilerde ne kullanılıyordu? Tarih bize anlatılan büyük adamların tarihi mi yoksa küçük detaylar her şeyi değiştirir mi?

Sana Bir Sır Vereceğim
Kats Sahne, İstanbul

Agorafobi hastası olan Serap hanım aradığı kahramanı hapis olduğu evinden nasıl bulabilecek? Ya da emekliliğini bekleyen Ahmet bey aradığı huzuru bulabilecek mi? Yoksa doğa bildiğini mi okuyacak?

4 ŞUBAT
7 Kocallı Hürmüz

Yaşar Kemal Kültür ve Sanat Merkezi, Ankara

Türk komedi geleneğinin efsane hikayesi Yedi Kocallı Hürmüz yeniden sizlerle. 1800'li yılların sonlarında İstanbul Taşkasap'ta yaşayan Hürmüz, değişik mesleklerden altı kişiyle hiçbir yasal yanı olmadan evlenmiştir. Her kocasını haftanın bir günü ağrlamakta, gönüllerini hoş etmekte, onlardan hediyeler almakta ve ekonomik sorunlarını çözmektedir.

Şevval Sam

Bostancı Gösteri Merkezi, İstanbul



4 Şubat

Şevval Sam, en sevilen şarkıları ile 4 Şubat Cumartesi akşamı Bostancı Gösteri Merkezi'nde sizlerle...

Ümit Besen & Pamela

Hayal Kahvesi Atakent Sahnesi



4 Şubat



Kesişim noktaları "Araftaki An-lar"

Ressam Onur Arıkan, yağ-
lı boya ile spatula tekni-
ğini kullanarak hazırladığı
eserlerinden oluşan "Arafta-
ki An-lar" temalı kişisel resim
sergisini SANKO Sanat Gale-
risi'nde açacak.

Çalışmalarında rayları,
tramvayları, trenleri ve liman-
ları konu alan Arıkan, eserle-
rinde insanoğlunun birbiri-
yle kesiştiği noktaları işlediği-
ni ve hayat boyu devam eden
kesişmeleri bir araya getirdi-
ğini söyledi. "Araftaki An-lar"
konulu sergisinde 12 eseri-
nin yer alacağını belirten Arı-
kan, "Eserlerimi Gaziantep'te
sanatseverlerle buluşturmaya
heyecanla bekliyorum. Tüm
sanatseverleri sergi açılışına



davet ediyorum" dedi.

27 Ocak Cuma günü 17.30'da
SANKO Park AVM üçüncü
katta bulunan SANKO Sanat
Galerisi'nde açılacak sergi, 10
Şubat 2023 tarihine kadar zi-
yaret edilebilecek.

Sabancı Üniversitesi'nden lise öğrencilerine eğitim desteği

**Sabancı Üniversitesi
Yaratıcı Teknolojiler
Atölyesi'nde lise
öğrencilerine yönelik
eğitimler devam ediyor.**

Sabancı Üniversitesi; Kü-
çükköy'de yer alan Yaratıcı
Teknolojiler Atölyesi'nde
"Dönüştürücü Teknolojiler, Gele-
ceğe Yön Verecek Riskler ve Dijital
Dünyada Doğru Bilgiye Ulaş-
ma" başlığı adı altında eğitimler
gerçekleştirdi. Yıl boyunca süren
eğitimler kapsamında sömestr ta-
tilinde düzenlenen eğitime de Ay-
valık'taki birçok okuldan öğrenci-
ler katıldı.

Sabancı Üniversitesi'nin dün-
yanın problemlerinden haberdar,
sorunlara çözüm bulma isteği ve
yetisi olan, sürdürülebilir kalkın-
mayı gerçekleştirebilecek birey-
ler yetiştirme hedefiyle hayata ge-
çirdiği Küçükköy Yaratıcı Tekno-
lojiler Atölyesi, sömestr tatilinde
önemli bir etkinliğe ev sahipliği
yaptı.

23 - 26 Ocak 2023 tarihleri ara-
sında Küçükköy'de yer alan Yara-
tıcı Teknolojiler Atölyesi'nde sö-
mestr tatilinde Ayvalık Anadolu Li-
sesi, Ayvalık Rahim Usta Anadolu
Lisesi ve Şehit Ömer Halisdemir
Çok Programlı Anadolu Lisesi'nden
öğrencilere eğitimler verildi.

Sabancı Üniversitesi'nin özgün
eğitim modelini oluşturan ortak
dersleri koordine eden Temel Ge-



liştirme Direktörü Emre Erol, Te-
mel Geliştirme Direktörlüğü Öğ-
retim Üyeleri Emine Süphan Bak-
kal, Duygu Karaoğlu Alttop, Diller
Okulu Öğretim Görevlisi İlkem
Kayıcan, Toplumsal Duyarlılık

Projeleri Yöneticisi Zeynep Ba-
har ve Sabancı Üniversitesi Na-
noteknoloji Araştırma ve Uygula-
ma Merkezi Araştırmacısı Nihal
Öztolan Erol tarafından verilen
eğitimler, Carrefoursa, Enerjisa

Enerji ve Teknosa'nın desteğiyle
gerçekleşti.

2019 yılında kurulan Saban-
cı Üniversitesi Küçükköy Yaratı-
cı Teknolojiler Atölyesi, topluma
fayda sağlamak üzere çocukların
eğitim ve eşitlik hakkını gözet-
erek bilim ve teknoloji ağırlıklı eği-
timler düzenliyor. Gençlerin ve
kadınların eğitiminde sürdürü-
lebilirliği sağlayabilme amacıyla
farklı projelere de ev sahipliği ya-
pan Yaratıcı Teknolojiler Atölye-
si'nde eğitim çalışmaları Saban-
cı Üniversitesi Öğretim Üyeleri
ve öğrencileri tarafından gerçek-
leştiriliyor. Eğitimlerden öncelik-
li olarak 8-15 yaş grubundaki ço-
cuklar ve kadınların faydalanması
amaçlanıyor.

Çocuklar için siber hijyeni sağlamanın 5 yolu

**Tüm veliler ve öğretmenlerin ortak endişesi çocukların internette kötü aktörlerle karşılaşmaları ve
savunmasız kalmaları durumunda ne yapacaklarını bilememeleri. İnternet herkes için yararlı, eğlenceli
ve vazgeçilmez olduğu kadar tehlikeli içeriklerle de dolu. Siber zorbalık, kötü niyetli yazılımlar, kimlik
hırsızlığı, suç faaliyetleri bunlardan sadece birkaçı. Peki ebeveynler bu süreci nasıl yönetebilir?**

Günlük hayat, iş yaşamı, eğitim,
finans, her alanda hız ve ile-
tişim sağlayan internet bir vazge-
çilmez. Çocuklar ve ebeveynler in-
ternette giderek daha fazla zaman
geçiriyorlar. Özellikle pandemi sü-
resince alışveriş, iş, eğitim ortam-
larının sanal uygulamalar üzerin-
den sürdürülmesi siber saldırılar ve
suistimal planları için ilgi oda-
ğı oldu. İnternet, eğitim materyal-
leri, eğlenceli oyunlar, arkadaşlar-
la bağlantı kurma yolları sağladığı
için çocuklar ve gençler için ger-
çekten değerli bir kaynak. Bununla
birlikte siber zorbalık, zararlı içe-
rikler, kimlik hırsızlığı, suç faali-
yetleri ve benzeri yöntemlerle ço-
cukları ve ailelerini avlamaya ça-
lışan kötü aktörler için bir oyun
alanına da dönüştü. Gerekli önlem-
lerin ihmal edilmesi gibi dünya ge-
nelinde kişisel nedenlerden ötürü
siber saldırıya uğrama oranı iş yer-
lerinde yaklaşık %43. Bu da orta-
lama 3,33 milyon dolar gibi zarara
yolaçıyor.

Artık şifrelerin doğum tarihle-
ri, ardışık sayı olmaması gerektiği
uyarılarını geride bırakarak, inter-
nete uzaktan bağlanan her türlü ci-
hazın aynı saldırıyla karşılaşabil-
me olasılığı varken siber saldırıdan
masum çocuklar nasıl korunacak?
Ebeveynler için durum bu noktada
karmaşılaşmaya başlıyor. Siber
hijyen çevrimiçi iken karşılaşıl-
abilecek kötü amaçlı yazılım ve teh-
ditlerden koruyarak siber güvenlik
alışkanlıkları kazandıran bir eği-
tim çeşidi.

Tıpkı bisiklet kaskı ve emniyet



kemerini takmak gibi, çevrimiçi-
deyken korunmak için en iyi siber
hijyen becerilerinin uygulanma-
sı gerekiyor. Fortinet ebeveynler,
veliler ve öğretmenlere, çocuklar
ve öğrencilerin internette güvende
kalmalarını sağlamak için kullana-
bileceği değerli noktalara açıklık
getiriyor.

Çocuklar için En İyi 5 Siber Hijyen Uygulaması

İşte ebeveynler, veliler ve öğret-
menlerin, çocuklar ve öğrencile-
rin internette güvende kalmalarını
sağlamak için kullanabileceği, ço-
cuklara vereceği bazı ipuçları:

**1 Kişisel Bilgilerin Korun-
ması:** İlk olarak, kişisel bil-
gilerini güvende tutmak ger-
çekten her zaman önemli. Ebe-
veynlerin ya da büyüklerini izni
olmadan isim, adres, telefon nu-
maraları, okulun yeri, şifreler veya
herhangi bir fotoğrafın asla paylaş-
maması gerektiği anlatılmalı. Bil-
giler bir kez internete düştüğünde
bunları kaldırmak gerçekten zor-

dur ve herkes o bilgileri görebilir.
Unutmayın; çevrimiçi olarak ki-
minle iletişim kurulduğu bilindi-
ği sanılsa da aslında karşındakinin
kim olduğu hiç bilinmiyor olabilir.
Başka bir çocukla konuştuğu sanı-
lırken karşıda çocuk gibi davranan
biriyeşkin olabilir. Bununla, gü-
vende olmak için, internette karşı-
lan birleyle asla fiziksel ortamda ta-
nışılmamalıdır.

**2 Hangi Web Sitelerini
Kullandığınıza Dikkat
Edin:** Çeşitli web sitelerine
girerken dikkatli olun; bazıları ü-
cretsiz oyunlar, ücretsiz müzik ve di-
ğer ücretsiz şeyler sunarak bağlan-
tlara tıklamanız için sizi kandırıp
birtakım sitelere gitmenizi sağla-
maya çalışabilir. Bu sitelerde bilgi-
sayar korsanlarının kullanabilece-
ği zararlı yazılımlar bulunabilir. Bu
yazılımlar cihazınızdan bilgilerinizi
çalabilir ve hatta haberiniz olma-
dan kameranızı açabilir!

**3 Şüpheli Bağlantıları veya
Ekleri Açmayın:** Benzer
şekilde, şüpheli bağlantıları

veya beklenmedike-posta eklerini
açmak da tehlikelidir çünkü bun-
lar da zararlı yazılım ve diğer kö-
tü amaçlı içerikleri barındırabilir.
Bir bağlantıyı veya eki neyin şüp-
heli hale getirdiği hakkında daha
fazla bilgi edinmek için eğitimle-
rini alabilirsiniz. Fortinet'in NSE
1 & 2 bu eğitim programlarından
biri.

**4 Cihazları Güncel Tu-
tun:** Cihazlarınızı mutlaka
en son yazılım ve güvenlik
yamaları ile güncel tutun ve yine
mutlaka tahmin edilmesi zor gü-
çlü parolalar kullanmak gibi iyi gü-
venlik uygulamalarını kullanın.

**5 İncitici Paylaşımlar
Yapmayın veya Bunla-
ra Yanıt Vermeyin:** Çev-
rimiçi ortamda iyi ve düzgün dav-
ranmamız gerekir; fakat sizi üzen
veya rahatsız eden bir şey görürse-
niz, mutlaka ebeveynlerinizle ve-
ya güvendiğiniz herhangi bir ye-
tişkinle konuşun.

Siber hijyen burada bitmiyor.
Bilgisayarları oturma odası veya
mutfak gibi açık bir alanda tutma-
nız şiddetle tavsiye ediliyor, böy-
lece belirli davranışları görmeniz
durumunda kötü bir şey olmadan
önce müdahale etme fırsatınız
olabilir. Buna ek olarak, web ta-
ra-yıcılarınızda ebeveyn denetim-
leri ayarlayabilirsiniz. Bazı ta-
ra-yıcılar, bilgisayarınızda yalnızca
belirli web sitelerinin görüntülen-
mesini kısıtlayarak veya buna
izin vermenize olanak tanır ve bu
ayarları bir parola ile koruyabilir-
siniz.

Sürdürülebilirlik üzerine 'Bir Dünya Okumak' Söyleşileri

**Kale Tasarım ve Sanat Merkezi, başlattığı
yeni projesinde disiplinler arası üretim ve
buluşmalara alan açmaya devam ediyor.
Bütüncül bakış açısıyla sürdürülebilirliğin
tüm boyutlarını kitaplar aracılığıyla**

Kale Tasarım ve Sanat
Merkezi'nin kütüpha-
nesindeki kitaplardan ilham-
la hayata geçirilen 'Bir Dünya
Okumak' projesi kapsamın-
da alanında yetkin ve dünya-
yı farklı gözlerle yorumlayan
anlatıcılarla bir dizi söyle-
şi düzenleniyor. Kütüphane,
bilginin gücüne, yazının ka-
hırlığına ve kitap kokusu-
nun zamansızlığına inanarak
oluşturulan ve içinde tassa-
rım-sanat-sürdürülebilir mi-
mari ağırlıklı özel bir koleksi-
yondan meydana geliyor.

Güncel konuları farklı disip-
linlerden kişilerle Sürdürüle-
bilir Kalkınma Amaçları doğ-
rultusunda derinlemesine ird-
deleyen 'Bir Dünya Okumak'
Söyleşileri, kitaplar aracılığı-
yla sürdürülebilirliğe farklılık
kazandırıyor.

Serinin üçüncü söyleşine
konuk olan yazar Gülin Yü-
cel, sürdürülebilirlikle tanış-
ma hikayesini anlatıyor. Uzun
yıllar kurumsal hayatta farklı
görevlerde bulunduktan son-
ra sürdürülebilirlik kavramı-
na gönül veren Yücel, bu alan-
da yaptığı faaliyetleri sade bir
dille aktarıyor. Prof.Dr. Levent
Kurnaz ile birlikte yazdıkları
'Yeni Gerçeğimiz Sürdürüle-
bilirlik' kitabının ortaya çıkış
hikayesi ve amacını da anlatan
Yücel, sistem düşüncesi, kadın
istihdamı ve fırsat eşitliği ko-
nularının da altını çiziyor.

'Bir Dünya Okumak' Söyle-
şileri'nin KTSM'nin sorum-
lu üretim ve tüketim çağrısı-



nı desteklediğini belirten Ka-
le Grubu Kurumsal İletişim
Müdürü Zeynep Özler; 'Ka-
le Tasarım ve Sanat Merkezi
olarak her zaman sürdürüle-
bilirliği odağına alan projeleri
hayata geçiriyoruz. SADE ile
birlikte hayata geçirdiğimiz
'Bir Dünya Okumak' Söyleş-
ileri' de bizlere sürdürülebilir-
liği kapsamlı bir şekilde keş-
fetme, yazarların sürdürülebi-
lirlik yolculuğuna ortak olma
ve hikayelerden ilham alarak
sorgulama ve harekete geçme
olanağı tanyor' diye konuştu.

Yenilikçinin İkilemi

Bu haftaki kitabımız, Steve Jobs, Elon Musk ve Jeff Bezos gibi önemli iş liderlerinin iş yapma felsefelerini değiştirmiş, artık bir klasik haline dönüşmüş olan Yenilikçinin İkilemi (The Innovator's Dilemma) kitabı.

Kitap hakkında

Kitabın yazarı Harvard Business School Profesörü ve modern yönetim biliminin en önemli düşünürlerinden Clayton Christensen'dir. Christensen, yıkıcı inovasyon teorisinin kurucusudur. Fikirleri bugün başarılı olan pek çok şirketin temel felsefesi olmuştur. Her yönetim düşüncü veya yazar için bunu söylemem, ancak Christensen tüm kitapları okunması, tüm videoları izlenmesi ve fikirleri çok iyi anlaşılması gereken bir düşünce insanıdır.

Uzun zaman önce, 1940'larda, Avusturya doğumlu yazar Joseph Schumpeter "yaratıcı yıkım" terimini ortaya atmıştır. Ona göre yıkım iyi bir şeydi çünkü ekonominin ilerlemesine ve yeniden yapılandırılmasına yardımcı oluyordu. Inovasyona dayalı strateji olgusunun teorik köklerini Schumpeter'de bulmak mümkündür. Yarım asır sonra, Clayton Christensen bu fikre önemli bir güncelleme getirmiştir.

Kitabın ortaya koyduğu temel fikir

Christensen, web tabanlı uygulamalar ve e-ticaretin yaygınlaşmasından çok önce, 2000'lerde ekonominin önemli bir bölümünün nasıl işleyeceğini öngördü. Bugün bile Christensen'in ne kadar haklı olduğu görülüyor. Inovasyonun yıkıcı bir tarafı olduğunu geleneksel taksi sistemini yıkan Uber veya fiziksel mekanlarda faaliyet gösteren perakendecilerin iş hacmini daraltan

Amazon'da görüyoruz.

Kitap iyi yönetilen, rekabetçi algıları açık, müşterilerine kulak veren, yeni teknolojilere yatırım yapan ancak yine de bir süre sonra pazar hakimiyetini kaybeden şirketleri ve bu durumun nedenlerini ele alıyor. Öyle ya bunlar kötü yönetilen değil, aksine iyi yönetilen şirketler. Bir zamanlar kendi sektörlerinin en büyükleri olan Sears, DEC, IBM, Apple, Xerox gibi iyi şirketlerin belirli bir süre sonra pazarda nasıl kaybettiklerini ve bu kayba giden yolda başarısızlığın kök sebeplerini ortaya koyuyor. Burada ortaya koyduğu tez de son derece ilginç: yukarıda sayılanlar gibi iyi yönetilen şirketlerdeki "iyi yönetim", şirketlerin kendi endüstrilerinin zirvesinde kalmakta başarısız olmalarının en güçlü nedeni olarak görülüyor. Christensen'e göre, müşterileri dinlemenin doğru olmadığı, daha düşük performanslı ve düşük kar marjlı ürünler üretmenin, büyük pazarlar yerine küçük pazarların peşinden gitmenin de doğru olabileceği zamanlar olabilir. Bu zamanlar, yaygın bir şekilde kullanılan iyi yönetim prensiplerinin değil, alternatif "yıkıcı inovasyon prensiplerinin" uygulanması gereken zamanlardır.

Peki "iyi ve rasyonel yönetim" neden bazı dönemlerde başarısızlığa yol açar? Burada Christensen, sürdürülebilir teknoloji-yıkıcı teknoloji ayrımını ileri sürmektedir. Sürdürülebilir teknolojiler, geleneksel şirketlerin kullandığı ve yatırım yaptığı teknolojilerdir.



lojilerdir. Ancak zaman çizgisinin bir noktasında, bu teknolojiler müşteri ihtiyaçlarının veya ödemek istedikleri rakamların üzerine çıkar. Mainframe bilgisayarlar, vakum tüplü büyük radyolar gibi, bir zamanlar ana akım tarafından kabullenilmiş olan bu ürünler, alttan gelen bir yıkıcı inovasyon ile -ki bu örnekte küçük transistörlü radyolar ve kişisel masaüstü bilgisayarlardır- yeni teknolojileri ve düşük maliyetleri ile daha önce oluşmuş olan hakimiyeti ortadan kaldırırlar. İşin ilginç tarafı sürdürülebilir teknolojilere yatırım yapan iyi yönetilen şirketler, yıkıcı teknolojileri ya hafife alır veya geleneksel iş modelleri nedeniyle onları hızlıca kucaklayamazlar. Akıllı telefonda Apple tarafından ortaya koyulan yıkıcı inovasyonu uzun süre dikkate almamış olan Nokia örneğini hatırlamakta fayda var.

Şirketler, yıkıcı teknolojilerden neden yararlanamıyor?

Dolayısıyla asıl soru, büyük şirketlerin neden yenilik yapmada başarısız oldukları

değil yıkıcı teknolojilerden neden yararlanamadıklarıdır. Christensen'in cevabı, yıkıcı teknolojilerin genellikle halihazırda var olanlardan daha kötü olduğudur. Örneğin, Sony'nin taşınabilir radyolarının sesi ilk ortaya çıktığında çok kötüydü. İlk cep telefonu kameraları kötü fotoğraflar çekiyordu. İlk iPhone yazı yazmada tuşlu telefondan rahatsızdı. Toyota'nın Amerika pazarında piyasaya sürdüğü ilk otomobil olan Corona, GM ve Ford'un üretim hatlarından çıkan araçlardan çok daha donanımsız ve kalitesiz gözüküyordu.

Radyo örneğine geri dönersek RCA ve Zenith gibi elektronik şirketler, zaman içinde daha iyi ses çıkaran vakum tüplü ürünlerini sürekli olarak yenileyip, iyileştiriyor, yüksek marjlarla satıyorlardı. Sony bu kalıbı bozdu. Akio Morita, kendi ortaya koyduğu küçük, transistörlü radyoları endüstrinin büyükleri tarafından yapılan vakum tüplü radyolarla rekabet edinceye kadar ürünü mükemmel hale getirmeye çalışmadı. Bunun yerine, taşınabilirliğe ve kaliteden çok düşük maliyete değer verecek yeni bir pazar bulma konusunda çabaladı. Yerleşik şirketlerin yöneticilerinin bakış açısından, mevcut pazarı olmayan kalitesiz yeni ürünleri göz ardı etmek ve kaynakları müşterisi olan yüksek marjlı ürünleri geliştirmeye yönelmek son derece mantıklıdır. İşte bu mantık, büyük şirketlerin yıkıcı teknolojileri üretmemeleri, fark etmemeleri, ya da fark etseler de umursamamalarına neden olur.

Öncelikle yatırımcıların veya müşterinin her zaman haklı olmayabileceği konusunu kabul etmek gerekiyor. Sektörünüzde müşterinin istemediği fikirleri hızla ele-yen, yüksek kar marjlı ürünlere odaklanan sistemlere sahip bir şirketseniz, yıkıcı inovasyon fikirlerini kaçırma ihtimaliniz artar. Bunun yerine, sektörünüzdeki yıkıcı fikir-

leri üreten veya üretenleri bulan, bunlara yatırım yapan, mevcut yapınızdan ayrı bir organizasyon kurmanızı öneriyorum. Yeni şirket içinden, şirketten bağımsız start-uplar çıkartmak bu sorunu çözer. Yıkıcı inovasyonlar şirket içinde ARGE projeleri olarak değil, şirket dışında, farklı bir organizasyon dahilinde geliştirilmelidir. İkincisi, mavi okyanus stratejisi ile de paralel olarak, küçük veya hiç tanımlanmamış pazarları keşfetmektir. Bir pazarın ilgi çekici hale gelinceye kadar büyümesini beklemek geç kalmaktır. Bu pazarlara küçükken yatırım yapmak kazandırır. Pazar büyüklüğü veya finansal getirileri tespit etmek başlangıçta zordur ve caydırıcıdır. Ancak işin güzelliği de buradadır. Bir süre sonra yeni ve küçük pazarları tanıma veya oluşturmada uzmanlaşmak, rakipler ile arayı açmayı sağlar.

Bu pazarlar bir süre sonra büyüyebilir ve ana akım müşterileri de içine alabilir. Elektrikli otomobille Tesla tam da böyle bir şeyi yapmıştır. 2003'te kurulan ve ilk elektrikli otomobilini 2008'da satışa sunan şirket, 2012'ye kadar kar etmemiştir. Ciddi karlara ise 2015'ten itibaren ulaşmaya başlamıştır. Bu şirket, pazarı adeta kendisi oluşturmuştur. Büyük üreticiler, bu yıkıcı inovasyonu dikkate almamış, pazarı küçük bulmuştur. Bugün bu gecikme Tesla'nın rakipleri ile arayı açmasına neden olmuştur.

Üçüncüsü, bazen yıkıcı inovasyonu siz yapamasanız da, bunu hızla keşfetmeniz ve elinden tutmanız önemlidir. Sektörünüz ya da komşu sektörlerdeki yıkıcı inovasyon adaylarını fark etmeyi sağlayacak sistemi oluşturmalsınız. Konferanslar, kongreler, fuarlar, bloglar, sektör buluşmaları, podcastler, kitaplar, dergiler, melek yatırım platformları ve yatırımcı sunumları bu tür inovasyon sinyallerini yakalayabileceğiniz yerlerdir.



"Türkiye'de satılan her iki biletten biri Biletinial'dan"

Biletinial CEO'su Ulaş Uslu "Tiyatro, sinema, opera, bale, konser ve spor etkinliklerinin biletleme platformu Biletinial, 2022 yılında toplamda 23 milyon bilet satışı ile Türkiye'nin en büyük etkinlik biletleme platformu olduğunu" ifade etti. 80 ilde kullanıcıları olan biletleme platformu, sektöründeki en fazla üye sayısı, en geniş etkinlik çeşidi ve en yüksek etkinlik sayısına da sahip olduğunu belirtti.

Global pandeminin etkisi altında geçen 2021'i farklı alanlardaki etkinlikler için toplamda 6 milyon bilet satışı gerçekleştirerek kapatan Biletinial, 2022 yılında ise toplamda 23 milyon bilet satışına ulaşarak rekor bir büyüme imza attı. Biletinial CEO'su Ulaş Uslu; "Teknolojik altyapımız ve güçlü müşteri memnuniyeti deneyimimiz ile hem izleyicilere hem de partnerlerimize yüksek kaliteli hizmet sunduk. Öte yandan öngördüğümüz gibi 2022 yılını rakiplerimizin çok üstünde biletleme sayısı ile kapadık. Öte yandan geçmiş yıllarda yaşanan pandeminin sektörümüzdeki etkisini hep

birlikte aştık. Bunun sonucunda da kültür, sanat üreticilerini izleyiciler ile tekrar buluştuğunu gördük. Bu her iki durum da bizim için büyük mutluluk ve gurur sebebi" dedi.

E-ticaret bilet kategorisinde Türkiye'de ilk sırada

Biletinial, çevrimiçi biletlemeye bir önceki yıla göre yüzde 250 büyümeye elde etti. Bağımsız üçüncü parti verilerine göre Biletinial, yüksek trafiğe sahip online biletleme platformu unvanının da sahibi oldu. Biletinial.com 2022'de aylık 7,5 milyonun üzerinde tekil ziyaretçiyi ağırladı. Türkiye izleyicisinin genel tercihlerini incelediğimizde sinemaya gitmek tüm etkinlik türleri içinde ilk sıralarda aldı. Sinema salonları, 2022 yılında 36 milyon izleyiciyi ağırlarken, bu alandaki her iki biletten biri ise Biletinial tarafından kesildi. Şirket sinemanın ardından tiyatro ve müzik kategorilerinde de önemli bir büyümeye imza atarak 2 milyondan fazla bilet

satışı gerçekleştirdi.

Prestijli kurumlarının online ve gişe satışlarının alt yapısını sunuyor

Biletinial güçlü altyapısı sayesinde online biletleme alanının yanında, gişe satışlarında da Türkiye'nin önde gelen sanat kurumlarının resmi partnerliğini üstleniyor. Biletinial'ın kurumsal ortakları içinde Devlet Tiyatroları, Devlet Opera Balesi, Atatürk Kültür Merkezi, CSO Ada, Devlet Güzel Sanatlar gibi Kültür ve Turizm Bakanlığının tüm etkinlikleri, Türkiye'deki sinema salonlarının yüzde 60'ı, voleybol müsabakaları ve Fişek-hane, İstinye Art, Moda Kayık-hane gibi pek çok gözde eğlence mekânı bulunuyor. Biletinial'ın Türkiye'nin en yüksek sayıda biletleme yapan platformu olarak kültüre, sanat alanının veri madenine sahip şirketi olarak, 2023 yılı itibarı ile bu alandaki çalışmalarını düzenli olarak kamuoyu ile paylaşacağını belirten Uslu, "Türkiye'nin kültür haritasının çıkarılmasını Biletinial'ın misyonunun bir parçası olarak görüyoruz" dedi.

Yaşar Üniversitesi Gastronomi Bölüm Başkanı Fadiloğlu: Bitki çayları bilinçli tüketilmeli

Uzmanlar, kış mevsiminin vazgeçilmez olan bitki çaylarının yan etkilerinin de olduğunun göz ardı edilmeden bilinçli ve dikkatli tüketilmesine dikkat çekiyor. Yaşar Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Eylem Ezgi Fadiloğlu, bitki çaylarının içilmeden önce mutlaka yan etkilerinin iyice araştırılması gerektiğini belirtti.

Kışın bağırsıklığı güçlendirmek amacıyla bitki çaylarının tüketimi arttığını ancak pek çok hastalığa doğal yollardan şifa olan bitki çaylarının bilinçsiz tüketilirse zararlı olabileceğine dikkat çeken Fadiloğlu bitki çaylarının nasıl tüketilmesi gerektiğini anlattı.

'Bilinçli tüketilmeli'

Fadiloğlu, "Bağırsıklık sistemini güçlendirmek, vücut direncini arttırmak için mevsim sebze ve meyvelerinin her renginden ve çeşidinden faydalanılması gerekiyor. Sağlık için bitki çaylarından da destek alınabilir. Ancak bitkilerin yan etkileri de olabilir, kullanım miktarına da dikkat edilerek bitki çayları bilinçli tüketilmeli."



diye konuştu.

Bazı bitki çaylarının kanı sulandırıcı etkisi olduğunu belirten Fadiloğlu, "Örneğin; zencefil öksürüğe, boğaz ağrısına, ishale, kansere karşı koruyucu etki gösterirken kan sulandırıcı etkisi nedeniyle kanamaya meyilli hastalarda tehlikeli olabilir. Kekik ve bibereye çayı da düşük tansiyonu olan hastalarda dikkatli kullanılması gereken bitkilerden bazıları. Ayrıca, ilaç alan kişilerin kullandıkları bitkisel gıda takviyelerine ve bitki çaylarına mutlaka dikkat etmele-

ri, doktorlarına danışarak tüketmeleri gerekir" dedi.

'Çok kaynatmadan demleyip hemen tüketilmeli'

İhlamur, adaçayı, gül, papatya gibi yaprak bitki çayların 4-5 dakika demleme usulüyle hazırlanması gerektiğini belirten Fadiloğlu, "Zencefil, tarçın gibi kök bitki çayları, 1-2 dakika kaynatılıp süzülerek içilmeli. Daha uzun süre demleme ya da kaynatma, çeşitli zararlı yan etkilere neden olabileceği gibi bitkinin içindeki yararlı maddelerin kaybolmasına ve beklenen faydalı etkinin görülmemesine yol açar. Demlenen çay hemen tüketilmeli, üzerine su eklenerek tekrar kullanılmamalı ve tekrar ısı uygulanarak saatlerce bekletilmemeli. Su kaynatılmamalı ancak sıcaklığı 80 santigrat derece olmalı veya kaynatıldıktan sonra en az 1 dakika dinlendirilmeli. Kaliteli içme suyu kullanılmalı.

Şeker yerine bal tercih edilirse öksürüğe iyi gelir. Ancak bal, çayınız sıcak iken değil ılık olduğu zaman eklenmeli." diyerek uyarılarda bulundu.

Çalışanların ödülleri NFT'ye dönüştü

Çalışan ödülleri NFT koleksiyonuna taşıyarak metaverse dünyasına giren Etiya'nın, 4444 adet eseri barındıran koleksiyonu sergilenmeye hazır.

Türkiye'nin kurumsal yazılım şirketlerinden biri olan Etiya, "Exceeders Etiyaens" adını taşıyan NFT koleksiyonuyla metaverse dünyasına giriş yaptı. Ethereum ağının 2. katman ağı olan Polygon'da üretilen ve toplam 4444 adet eseri barındıran koleksiyon sergilenmeye hazır. Çalışanlarının başarısını ve inovasyon konusunda ortaya koyduğu performansı her yıl düzenle-

nen Etiya Exceeders programıyla ödüllendiren Etiya, bu yıl bu program kapsamında verilen hediye ve plaketteri blockchain sistemi üzerinden bir NFT koleksiyonuna dönüştürdü. Böylelikle dijitalleşen dünyadakendine özel bir yer bulan sanat anlayışına da katkı yapacak şekilde çalışanlarını eşsiz dijital eserlerle ödüllendirmiş oldu.

Çalışanlarımızın değerli katkılarını takdir ediyoruz

Bu koleksiyonla hediye kültüründe önemli bir dönüşüme imza attıklarını belirten Etiya Kuru-

cu Ortağı ve CEO'su Aslan Doğan, "Ancak tek amacımız hediye kültüründe dönüşüm değil, çalışanlarımızın da dahil olduğu, aidiyet duygusunun pekiştiği yenilikçi çalışmalar yapmak. Çalışanlarımızın değerli katkılarını her zaman takdir ediyor ve ödüllendiriyoruz. Bugüne kadar çalışanlarımızla bir araya geldiğimiz fiziksel yılsonu toplantılarında onların başarılarını somut obje ve plaketterle ödüllendirirken bu yıl oluşturduğumuz NFT koleksiyonuyla bu ödüllerin dijital karşılığı olarak yenilikçi, değer yaratan ve ölümsüz bir yapıya taşınmış olduk" dedi.



VakıfBank'tan müşterilerine FİDE Paketi

VakıfBank, perakende bankacılıkta Finansal Dost Eli (FİDE) Paketi sayesinde müşterilerine pek çok ayrıcalık sunduğunu açıkladı. Çeşitli bankacılık masraf muafiyetleri ile hazır kredileri içeren bir destek sunan FİDE ile masrafsız işlemlerden müşterilere özel kredi limitlerine dek pek çok imkan sağlanıyor. VakıfBank Genel Müdür Yardımcısı Alaattin Şimşek, şu değerlendirmelerde bulundu: "Devreye aldığımız FİDE ile VakıfBanklılara hızlı, esnek ve yenilikçi çözümler



sunuyoruz. FİDE ile müşterilerimiz masrafsız ve kendilerine özel bankacılık ürün ve hizmetlerinden kolaylıkla yararlanabilecekler."



Sasa'ya 500 milyon euroluk tahvil onayı

SPK, Sasa Polyester'in 500 milyon euroya kadar paya dönüştürülebilir tahvil ihracına izin verdi. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), Sasa Polyester'in yurt dışında 500 milyon euro büyüklüğe kadar paya dönüştürülebilir tahvil ihraç etmesine izin verdi. Söz konusu izin haftalık SPK bülteninde yer aldı. SPK, Marshall Boya ve Vernik Sanayi AŞ'nin 10 mil-

yon lira tahsisli sermaye artırımını da onayladı.

Rönesans'a da onay

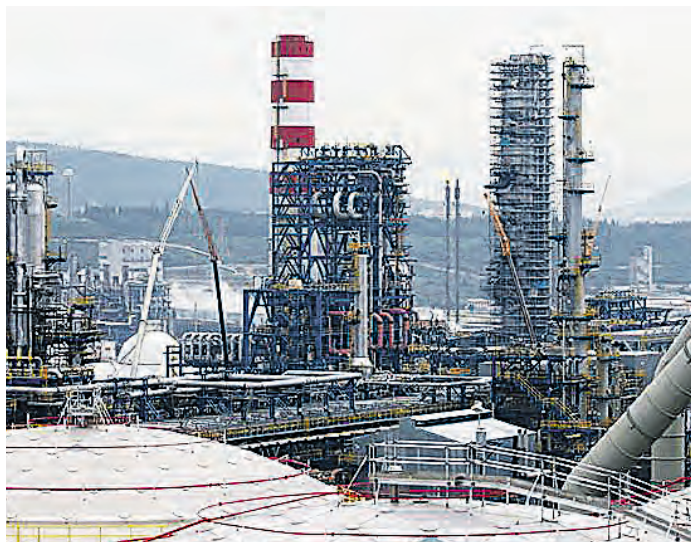
Kurul; Huzur Faktoring AŞ'nin 109 milyon lira, Yükselen Çelik AŞ'nin 500 milyon lira, Rönesans Gayrimenkul Yatırım AŞ'nin 1 milyar lira, Tat Gıda Sanayi AŞ'nin 2 milyar lira borçlanma aracı başvurusunu da onayladı.

Çevre dostu E-Transit 13 firmanın filosuna katıldı

Ford Otosan'ın Gölçük Fabrikası'nda ürettiği, batarya montajı dahil elektrik enerjisinin tamamını yüzde 100 yenilenebilir kaynaklardan elde eden elektrikli hafif ticari aracı E-Transit, filoları genişletiyor. E-Transit, birçok sektörde 13 firmanın filosuna katıldı. Ford E-Transit, 135 kW ve 198 kW güç üreten elektrikli motor seçeneklerine ve 15,1 metre kupa varan yüklem alanına sahip. E-Transit'te hem AC hem de DC hızlı şarj özelliği bulun-



yor. AC şarj ile yaklaşık 8,2 saatte yüzde 100 şarj olabilirken 115 kW DC Hızlı şarj ile 34 dakika içinde yüzde 15'ten yüzde 80'e şarj gerçekleşiyor.



Petkim, 300 milyon dolarlık kredi sağladı

Petkim vadesi gelen tahvil ödemesi için kredi temin etti.

Petkim, bu ay vadesi vadesi dolan 500 milyon dolar tutarındaki tahvilin geri ödemesini finanse etmek için JP Morgan Securities ile 300

milyon dolar tutarında kredi sözleşmesi imzaladı. Şirketten Perşembe akşamı Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamaya göre 3 yıl vadeli kredinin yıllık faizi SOFR artı 560 baz puan olarak belirlendi.

KOBİ'lerin başarısını bu 5 trend belirleyecek

Visa hazırladığı son raporda KOBİ'lerin dikkatini 5 trende çekti. Bu trendler "dijital uçurumun kapanması", "güven ve güvenliğin gündemin en başında yer alması", "dijitalleşmeye 360 derece yaklaşım", "çeviklik" ve "çalışanlara daha iyi bir iş-yaşam dengesi sunan küçük işletmeler" olarak açıklandı.

Visa, dünyada işletmelerin yüzde 90'ını ve istihdamın yüzde 50'sinden fazlasını oluşturan KOBİ'ler için başarının kodlarını oluşturan 5 trendi açıkladı. Visa Güney Avrupa Üye İşyeri ve Kart Kabul Başkanı Celal Cündoğlu, dijitalleşmenin 2023'te dünyanın her yerinde KOBİ'lerin gündemindeki ana maddelerden olacağını bildirdi. Ödemeler dünyasında dijitalleşmenin KOBİ'ler için hem daha hızlı hem de güvenli bir ödeme kabul etme ve yapma imkanı sunduğunu aktaran Cündoğlu, şu ifadeleri kullandı:

"Visa olarak önceliğimiz KOBİ'lere dijitalleşme yolculuklarının her adımında destek olmak. Bu amaçla ülkemizde de KOBİ'lerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş çalışmalar yürütüyoruz. Türkiye'de gerek BM Kalkınma Programı (UNDP) ve Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ortaklığında sürdürdüğümüz İşimi Yönetebiliyorum projemiz, gerekse TOBB ortaklığında hayata geçirdiğimiz Akıllı KOBİ platformu, KOBİ'lerin dijitalleşmesine verdiğimiz tam desteğin en güzel örnekleridir."

Visa söz konusu 5 trendi şöyle açıkladı:

1 "KOBİ'lerin rekabet gücü dijital uçurumun kapanmasına bağlı."

Dünya Ekonomik Forumu, gelecek 10 yılda yaratılacak yeni ekonomik değerün yüzde 70'inin dijital teknolojilere dayanacağını



belirtiyor. Dijital ekonomiye katılımın, refah ve geçim kaynaklarını belirlediği bir geçiş süreci yaşanıyor. Tüketicilerin hızlı, kolay ve güvenli bir şekilde ödeme yapabilmesi, iş yerlerinin ise yeni müşterilere ulaşabilmesi, daha verimli çalışabilmesi ve büyüebilmesi için küçük işletmelerin de dijitalleşme sürecine dahil olması gerekiyor.

2 "Güven ve güvenlik KOBİ'ler gündemlerinin en başında yer almalı."

KOBİ'lere güven halkta büyük şirketlerin çok daha üzerinde. Ancak küçük işletmeler korunmasız olarak algılandıkları için, normalden çok daha yüksek oranda siber saldırı riski altında olabiliyor. Bu yüzden kendilerini ve müşterilerini korumak için KOBİ'lerin, uygun güvenlik teknolojisini kullanmaya öncelik vermesi gerekiyor.

%86 KOBİ'lerin yüzde 86'sı ekonomik belirsizliği en yaygın endişe faktörlerinden biri olarak niteliyor.

3 "Dijitalleşmeye 360 derece yaklaşım."

Dijital çözümler, küçük işletmelerin iş ortaklarına yaptığı ödemeleri hem otomatikleştirmeyi hem de takip etmeyi kolaylaştırıyor. Bu yıl KOBİ'lerin şirketten şirkete (B2B) ödemeleri yaygın olarak benimseyecekleri öngörülüyor. KOBİ'ler e-ticaret ve online ödemeleri benimsemeye devam ederken aynı zamanda planlama, nakit akışı, bütçeleme, gider takibi gibi konularda hayatı kolaylaştıran finansal araçlar

ve uygulamalara da odaklanacak. Bu uygulamalar birbiriyle giderek daha fazla entegre hale geldikçe, küçük işletme sahipleri işlerini büyük ölçüde cep telefonlarından ve akıllı cihazlarından yürütebilecek.

4 "Çeviklik belirsizlik ortamında kilit rol oynayacak."

Geçen yıl olduğu gibi 2023 de dünyada, KOBİ'ler dahil tüm işletmeler için yüksek enflasyon, iş gücü kısıtlamaları ve tedarik zinciri zorluklarından etkilenecek. KOBİ'lerin başarılı olmak için çevik olmaları gerekecek. Visa'nın bir araştırmasına göre, küçük işletme sahiplerinin yüzde 86'sı ekonomik belirsizliği en yaygın endişe faktörlerinden biri olarak niteliyor.

5 "Küçük işletmeler nitelikli istihdam savaşında kalpleri kazanabilir."

İnsan kaynakları açısından bakıldığında, küçük işletmeler nitelikli çalışanların ilgisini çekme konusunda dezavantajlı görülebiliyor. Büyük şirketler gibi yan haklar, spor salonu, ücretsiz yemek imkanı veya ödeneği ya da servis gibi olanaklar sunamayabiliyor. Ancak özellikle yurt dışında küçük işletmeler farklı bir rekabet gücüne sahip. Çalışanlara daha iyi bir iş-yaşam dengesi sağlayabiliyor. Bu iki nokta, Gallup'un anketinde neredeyse maaşlar ve yan haklar kadar önemli iki nitelik olarak öne çıkıyor. KOBİ'ler, çalışanlarının temas ettiği her bir noktada (web sitesi, sosyal medya, gibi) onlara değerlerini yansıtan bir deneyim sunabildiği ölçüde başarıyı yakalayabilir.

TAB, bu yıl Çin'de 200 restoran daha açacak

TFI TAB Gıda Yatırımları, Türkiye ve Çin'deki 3.000'e yakın restoranıyla dünyanın en büyük 4'üncü restoran operatörü olarak büyümeyi sürdürüyor. TFI TAB Gıda Yatırımları Kurucu Ortağı ve CEO'su Korhan Kurdoğlu, Xinhua Evening News'e verdiği röportajda, "10 yıl önce, Burger King markamızla giriş yaptığımız Çin pazarında bugün 150 şehirde 1.400'den fazla restorana ulaştık. TFI olarak, önümüzdeki dönemde Çin pazarında daha fazla büyüyeceğiz. Salgın ön-



cesinde olduğu gibi, buradaki sistemimize yıllık 200 yeni restoran eklemeye hedefiyle çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Aynı zamanda TÜSİAD ve DEİK'in Türkiye Çin İş Konseyi Başkanlığı görevlerini de sürdüren Korhan Kurdoğlu, Çin'deki deneyimi Türkiye'ye kazandırarak, diğer Türk işletmelerinin de Çin pazarına girmesine yardımcı olmaya devam edeceklerini dile getirdi. Kurdoğlu, İstanbul ile Şangay direkt uçuş tarifelerinin artmasına vurgu yaptı.

Borsa İstanbul'dan iki şirkete tedbir kararı

Borsa İstanbul, hisselerinde yaşanan sert hareketler nedeniyle Astor Enerji ve SDT Uzay Ve Savunma Teknolojileri'nin hisselerine tedbir getirdi. Borsa İstanbul, özellikle küçük yatırımcıyı korumak amacıyla getirdiği tedbirlerle iki şirket daha ekledi. Borsa İstanbul'dan Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamada, Astor Enerji'ye bir ay süreyle açığa satış yasağı; SDT Uzay Ve Savunma Teknolojileri ve İdealist Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'na da bir ay süreyle emir paketi tedbiri getirildiğini duyurdu.

Sıfır araç satışlarına inceleme

Hazine ve Maliye Bakanlığı sıfır kilometre araç satışlarına inceleme başlattı. Hazine ve Maliye Bakanlığı, otomotiv sektöründe stokçuluk ve haksız fiyat artışlarına karşı inceleme başlattı. Eylül ayından bu yana satılan 260 bin araç mercek altına alındı. 13 distribütör ve 257 bayiiden satış sürecine ilişkin ayrıntılı bilgi talep edildi. 260 bin alıcıya da ulaşarak satın aldıkları araçlar için elden ödeme yapıp, yapmadıkları, zorunlu aksesuar satın almaya zorlanıp zorlanmadıkları gibi bilgiler istendi.



Gayrimenkul temsilcileri New York'taki Türkiye'nde buluştu

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) ABD temsilciliği, gayrimenkul ve inşaat sektörlerinin önemli oyuncularını düzenlediği etkinlikte bir araya getirdi. MÜSİAD ABD'nin, Türkiye'nin New York Başkonsolosluğu işbirliğiyle Türkiye'nde düzenlediği etkinlikte, gayrimenkul ve inşaat sektörlerinin temsilcileri buluştu.

Emlakçılar, konut kredisi aracıları, mimarlar ve mühendislerin de aralarında bulunduğu sektörün birçok paydaşı etkinlikte yer alırken, katılımcılar muhtemel iş ortaklıklarını keşfetme ve bilgi alışverişi imkanı buldu. Etkinlikte, gayrimenkul ve inşaat sektöründen önemli temsilcilerin katılımıyla bir panel de gerçekleştirildi. MÜSİAD ABD İc-

ra Direktörü Jimmy Cüneyt Gürkan'ın moderatörlüğünü üstlendiği panelde, Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği (GYODER) ABD Temsilcisi Çağrı Kanver'in yanı sıra, inşaat sektöründen iş insanları ile gayrimenkul hukuku alanında uzman konuşmacılar yer aldı.

Panelistler, Türkiye ve ABD'deki pazar eğilimleri ile yönetmelikler hakkında tecrübelerini aktarırken, katılımcılardan gelen soruları da yanıtladı. Gürkan, bu gibi etkinliklerin Türk ve Amerikan şirketleri arasında ortaklık geliştirilmesinde faydalı olacağını belirterek, mart ayında gıda, inşaat ve mobilya sektörünün temsilcilerinden oluşan MÜSİAD heyetinin iş temaslarında bulunmak üzere ABD'ye geleceğini kaydetti.



— objektif —
— ve tarafsız —

*O hep bildiğiniz, güvendiğiniz
ekonomi yayıncılığı ilk günkü gibi
objektif ve tarafsız!*

abone olun!

Tolga DEMİRBAŞ

☎ 0535 511 55 95

✉ tolga.demirbas@dunyaeko.com

Hülya TÜRKMEN

☎ 0533 355 43 01

✉ hulya.turkmen@dunyaeko.com

Canan MERAL

☎ 0542 640 24 24

✉ canan.meral@dunyaeko.com

Özge GÜLER

☎ 0530 662 00 03

✉ ozge.guler@dunyaeko.com

www.dunyastore.com

