

10

GÜNCEL

Kadınlar kıyafet, erkekler telefon almak istiyor



Kurucusu / NEZİH DEMİRKENT

EKONOMİ POLİTİKA

DÜNYA

25 Kasım 2022 • Cuma



Borsa İstanbul'da gong Sanica Isı için çaldı

Borsa İstanbul AŞ Genel Müdürü Korkmaz Ergun, “Sanica Isı halka arzına gelen yüksek taleple, yaklaşık 801 milyon lira tutarında halka arz geliri ve 166 bin yatırımcıya gerçekleştirilen satışla çok başarılı bir halka arz oldu” dedi. Borsa İstanbul'da gong Sanica Isı Sanayi AŞ'nin halka arzı için çaldı. Törende konuşan Korkmaz Ergun, Türkiye'nin 1000 büyük sanayi şirketinden Borsa'da işlem görmeyenleri tek tek ziyaret ettiklerini anlattı. Korkmaz, “150 civarında şirket ile birebir görüştük. Şirketlerimiz, Borsayı ve uzun vadeli TL'ye ulaşma imkânı sağlayan sermaye piyasalarını anlatıyoruz. Bu kapsamda, İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Kocaeli, Konya, Ordu, Çorlu, Denizli, Kayseri, Gaziantep, Kahramanmaraş, Adana, Mersin ve Hatay'ı ziyaret ettik” dedi.

Faiz 2 yıl sonra tek haneye düştü MB indirim döngüsünü bitirdi

Merkez Bankası, faizi 150 baz puan indirerek yüzde 9'a çekti. Böylece politika faizi 2020 yılından bu yana ilk kez tek haneye inmiş oldu. Merkez Bankası metninde, politika faizinin küresel talebe ilişkin artan riskler dikkate alındığında yeterli düzeyde olduğu ve ağustos ayında başlatılan faiz indirim döngüsünün sonlandırılmasına karar verildiği duyuruldu.

Merkez Bankası, politika faizini 150 puan indirerek yüzde 10,50'den yüzde 9'a çekti. En son Eylül 2020'de tek hane olan politika faizi böylece 2 yıl aradan sonra ilk kez tek haneye gerilemiş oldu. TCMB, karar metninde mevcut politika faizinin küresel talebe ilişkin artan riskleri dikkate alarak yeterli düzeyde olduğuna ve ağustos ayında başlatılan faiz indirim döngüsünün sonlandırılmasına karar verildiğine dikkat çekti. TCMB, parasal aktarımı destekleyecek ek tedbirlerin alınacağını ve uygulanacak politikaların 2023 para-kur metninde yayımlanacağını belirtti.

Merkez Bankası Para Politikası Kurulu, jeopolitik risklerin dünya genelinde iktisadi faaliyet üzerindeki yayıflatıcı etkisinin artarak sürdüğünü



belirterek, önümüzdeki döneme ilişkin küresel büyüme tahminlerinin aşağı yönlü güncellenmeye devam ettiğini ve resesyonun kaçınılmaz bir risk faktörü olduğu değerlendirme-lerinin yaygınlaştığını ifade etti. TCMB, Türkiye'nin geliştirdiği stratejik nitelikte çözüm araçları sayesinde temel gıda başta olmak üzere bazı sektör-

lerdeki arz kısıtlarının olumsuz etkilerinin azaltılmış olsa da uluslararası ölçekte üretici ve tüketici fiyatlarının artış eğiliminin sürdüğünü belirtti.

"Küresel enflasyonun etkileri yakından izleniyor"

Yüksek küresel enflasyonun, enflasyon beklentileri ve uluslararası finansal piyasalar üze-

rindeki etkilerinin yakından izlendiğini ifade eden TCMB bununla birlikte, gelişmiş ülke merkez bankalarının yüksek enerji fiyatları ve arz-talep uyumsuzluğu ile işgücü piyasalarındaki katılıklara bağlı olarak enflasyonda görülen yükselişin beklenenden uzun sürebileceğini vurguladıkları belirtildi.

Ülkeler arasında farklılaşan iktisadi görünümüne bağlı olarak gelişmiş ülke merkez bankalarının para politikası adım ve iletişimlerinde ayrışmanın artarak devam ettiğini vurgulayan TCMB finansal piyasalarda artan belirsizliklere yönelik merkez bankaları tarafından geliştirilen yeni destekleyici uygulama ve araçlarla çözüm üretme gayretlerinin sürdüğünü söyledi.

Devamı 4. sayfa da

GÜN LÜK

Yayıncılık

Gazetecilik asil bir meslektir. Yayın yönetmenliği ise çok bilgi ister. Bu meslek emek yoğun bir çalışma ister. Üstelik bunu sınırlı bir zaman dilimi içinde yapmak gerekir. Her gün bir sonraki günü düşünür, hep yarını kurarsınız bu meslekte. Kurumumuz Nezih Demirkent, gazeteyi ekmeğe benzetirdi. “Her akşam tüketir, sabah yenisini almak lazım” derdi.

Gazeteci yeniliğe koşmalı, topluma fırsatlar ve tehditler konusunda öncülük etmeli, işleri layıkıyla yapmalı. Haber yaparken karşı tarafın da mutlaka görüşlerine/cevap hakkına riayet etmelidir.

Bugün gazetecilik artık şekil değiştirdi. Sosyal medyanın hayatımızın merkezine yerleşmesiyle birlikte sanki herkes gazeteci. Bu arkadaşlar bir fotoğrafçı, bir ulu kişi edasıyla kendi blog sayfalarından, youtube kanallarından istemsizce yayın yapıyor, kontrolsüzce her şeyi yalan yanlış anlatıyorlar. Çoğu zaman da başkasının ürettiği, emek verdiği bir haberi sanki kendileri yapmış gibi sahiplenebiliyorlar. Kimisi dinleniyor, kiminin ismine, kiminin mevkiine güvenenler takip ediyor. Ya da ön yargılı bir şekilde bir dakika bakmıyorlar bile. Bu ilişki çok kısa süreli. Şimdiki zamanda hemen herkes hap bilgi, az okunacak siğiyol ve yöntemlerle tatmin oluyor. Günümüzün yoğunluğu, internetin ve televizyonun cazibesi herkesi buna yöneltiyor. Artık görselliğin her şey olduğu dünyamızda bunlara şaşmamak gerek. Görsellik derken bunun estetik bir durum olmasına da gerek yok.

Bu şartlar altında yazılı basın yaşam hakları maalesef her geçen gün daralmakta. Bir gün boyunca yapılan emeğin saatlerce pişmiş, 15 dakikada tüketilmiş yemekten bir farkı kalmıyor.

Yayıncılık yapmak zor zanaat. Tek tesellimiz, sevincimiz, dünya genelinde azalan tiraj sayılarına rağmen belli bir okur kitlesinin hala direniyor olması, ısrarlı bir şekilde gazete okumaya devam etmesidir.

Dünya olarak son okuyucumuz kalana değin bizler de yayıncılık yapmaya, gazetecilik hayatımızı sürdürmeye devam etmek istiyoruz. Bu zorlu yolda yalnız olmadığımızı biliyoruz.

İyi ki varsınız, nice okumalara...

Didem DEMİRKENT

Portföy yönetimi sektörünün varlık büyüklüğü 1 trilyon lirayı aştı

Türkiye Kurumsal Yatırımcı Yöneticileri Derneği (TKYD), portföy yönetim şirketleri tarafından yönetilen fon büyüklüğünün, yatırımcıların artan ilgisinin de etkisiyle Eylül 2018'de 170 milyar liradayken, dört yılda yüzde 511 artışla 2022 Eylül sonu itibarıyla 1 trilyon liranın üzerine çıktığını açıkladı.

TKYD düzenlediği basın toplantısında portföy yönetimi sektörü tarafından yönetilen varlıkların Eylül 2022 verilerini duyurdu. TKYD Başkanı Mehmet Ali Ersarı, yönetilen varlıkların, Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'nın (GSYH) Ekim 2022 itibarıyla yaklaşık yüzde 11'ine yükseldiğini ifade ederek, “Sektörümüzün geldiği noktayı çok önemsiyoruz ancak Avrupa ile kıyasladığımızda gidecek daha çok yolumuz



olduğunu da görüyoruz. Avrupa Fon ve Varlık Yönetimi Birliği (EFAMA) verilerine göre, 2021 yılının üçüncü çeyreğinde Avrupa varlık yönetimi sektörü, 31,3 trilyon avro büyüklük ile Avrupa GSYH'nin yüzde 182'sine ulaştı. Bu veriler bize sektörümüzün halen oldukça büyük bir potansiyele sahip olduğunu gösteriyor” dedi.

2022 Ekim sonu itibarıyla Yatırım Fonlarının 572 milyar liraya, Bireysel Emeklilik ve Otomatik Katılım Sistemi (OKS) fonlarının 368 milyar liraya ve diğer yönetilen varlıkların ise 186 milyar liraya eriştiğini aktaran Ersarı, yatırım fonlarının hızlı büyümesinin kasım da devam ettiğini ve büyüklüğün 630 milyar liraya ulaştığını vurguladı.

Karsan'dan Endonezya'da stratejik iş birliği

Karsan, Endonezya'daki elektrikli toplu taşıma ağı dönüşümünü desteklemek, bu pazara uygun sağdan direksiyonlu elektrikli araç üretmek üzere Endonezyalı CREDO GROUP şirketi SCHAC-MINDO ile iş birliği için mutabakat anlaşması imzaladı. Açıklamaya

göre Karsan Üst Yöneticisi (CEO) Okan Baş, Endonezya'nın toplu ulaşım firması TransJakarta'nın 2030 yılına kadar toplu taşıma ağına elektrikli otobüslere geçirme hedefleri doğrultusunda Karsan ve CREDO GROUP arasında ortaklaşa bir proje başlattıklarını bildirdi.



ZEKİ GÜNDÜZ

Sahte belgeci sayılma kabusu
02

BURCU KÖSEM

Polemik konusu olan sadece faiz mi?
04

MESUT KOYUNCU

Neler oluyor?
08

Dr. HAKAN ÇINAR

İhracat desteksiz olmaz
10

Reel Kesim Güven Endeksi 2.4 puan azaldı
02

Otomobilde ÖTV matrah limiti arttı
03

Sürdürülebilirlik önemli satın alma faktörlerinden biri
06



Demir-çelikte kritik tarih yaklaşıyor
08



Sahte belgeci sayılma kabusu

VERGİ POLEMİKLERİ

Zeki
GÜNDÜZ

zeki.gunduz@gndolegal.com



Uygulamada şirketler bazen mali idarenin gözünde sahteci olduklarını, tarhiyat yapıldığında, müşterilerine bir takım yazılar gittiğinde, savcı ifadeye çağırıldığında, vergi dairesi iade için dört kat teminat istediğinde farkına varabiliyor.

Şirketlerdeki “yaş yemedim ki karnım ağrısın” tutumu ya da “abdestimden şüphem yok ki namazımdan olsun” yaklaşımı, büyüklük kompleksi, iş yoğunluğu, muhasebenin dışarıda (bazen yurt dışında) tutulması, konunun şirket dışından (hatta bazen yurt dışından) yönetilmesi, inceleme sırasında inceleme elemanının bir önceki aşama raporuna (VTR) kutsal evrak muamelesi yaparak şirketin açıklamalarına itibar etmeksizin bir şablon raporu hızlıca bitirme yaklaşımı vb. haller, konunun iyi yönetilmesinde sorun oluşturabiliyor.

Özel esaslara alınınca ne oluyor?

Şayet şirketiniz özel esaslara alınırsa, sizin fatura düzenlediğiniz şirketlere (müşterilerinize) yazılar gidiyor ve sizden aldıkları mal ve hizmetin gerçekliği ile ilgili açıklama isteniyor. Rakamlar ufaksa şirketler sizden aldıkları faturayı iade listesinden veya devreden KDV listesinden çıkarak (yani size ödediği KDV kadar zarara girerek) konuyu kapatabiliyor.

Bu durum şirket repütasyonu açısından oldukça sorunlu. İyi yönetilmezse müşteri kayıplarına yol açıyor.

Vergi iadeleri ve mahsuplarınızı artık dört kat teminat vererek alabilecek hale geliyorsunuz.

Şayet inceleme elemanı düzenlediği raporda

şirketiniz için sahte belge düzenledi ya da bilerek, isteyerek sahte belge kullandı sonucuna varırsa bir de yönetim kurulunuz ceza davasında yargılanıyor.

Bu listeye kolay giriliyor ancak özellikle sizin hakkınızda rapor yazılmışsa çıkmak zaman alıyor.

Bu nedenle de başlangıçta listeye girmemek için elden gelen çaba sarf edilmeli.

Matrah artırımı yapılmışsa

Şirketler, kurumlar ve KDV açısından matrah artırımında bulunmuşlarsa artık bir şey olamayacakyanılıgısı içindeler.

Oysa KDV iadesi ve devreden KDV açısından inceleme yapılabilir. İlgili dönemde matrah artırımı sizi başkasının incelemesi nedeniyle belki özel esaslara alınmaktan koruyor ancak siz incelendiğinizde, sizin hakkınızda sahteci sonucuna varılırsa iş değişebiliyor. Yani matrah artırımı da korumayabiliyor.

Ne zaman camı kırıp kırmızı düğmeye basmalı?

1. Şayet yapılan inceleme sırasında sorulan sorulardan, şirketinizin sahte belge düzenleyicisi olduğu şüphesi altında olduğunu anlamışsanız.
2. Şayet inceleme elemanı, sizin mal veya hizmet aldığınız bir şirketle ilgili sahte belge düzenleyicisi olduğu iddiası ile rapor düzenlediği bilgisi veriyor ve soruları ile şirketinizin sahte belge kullanıp kullanmadığını anlamaya çalışıyorsa.
3. Müşterilerinize vergi dairesince yazı yazılmış ve sizin faturalarınızın gerçekliği sorgulanıyorsa.
4. İnceleme, sürmekte olan bir davada dile getirilen hususlar nedeniyle Cumhuriyet Savcılığı'nın isteği üzerine başlamışsa.
5. Mal veya hizmet satın aldığınız bir şirketle ilgili olarak size, aldığınız mal veya hizmetin gerçekliğini açıklama talebiyle bir yazı geldiyse.
6. İnceleme arama ile başlamışsa.
7. İnceleme şikayet üzerine başlamışsa, ortada normal dışı bir durum var demektir.

Bu vb. göstergeler varsa hemen alarm düğmesi-ne basın.

Alarm protokolü devreye girmeli

Ben burada böyle bir protokolde neler olmalı listelemeye çalışacağım.

1. Şirket yönetim kurulu durumdan haberdar edilmeli.
2. Bir grup şirketi ise grup merkezinde bu tür konular için önceden belirlenmiş kişiler (örneğin gurup CFO'su, hukuk bölüm başkanı, vergi direktörü vb.),
3. Şirketin CFO'su,
4. Şirketin YMM'si,
5. Şirketin avukatı, bilgilendirilmelidir.

Alarm Çalınca Ne Olacak?

1. Bu tür durumlarda ilk akla gelen ödemenin banka kanalıyla, faturayı düzenleyen şirkete yapılmış olması, elde var bir mahiyetinde, zaten aksi düşünülemeyecek başlangıç noktasıdır.
2. Şirketin tüm birimlerinde, problemli satıcı şirketin varlığı, malın ya da hizmetin o şirketten alındığını ortaya koymaya destek olacak her türlü doküman faydalı olacaktır.
- a. Sipariş sürecine ilişkin yazışmalar.
- b. İhale ile temin edilmişse ihale sürecine ilişkin her türlü yazışma.
- c. Kalite kontrol süreci çalışmaları.
- d. Tedarikçi kabul aşaması yazışma ve belgeleri.
- e. Taşıma belgesi. Taşıyan aracın plakası. Mal teslim alan ve veya edenin isim ve imzaları.
- f. Kantar fişleri.
- g. Depo teslim tutanağı.
- h. Teslim teslim makbuzları.
- ı. Reddedilen, iade edilen ürünlere ilişkin belgeler.
- i. Satıcının sorumluluğunda olan bir kısım tamir, bakım vb işler.
- j. YMM nin satıcı şirketle yaptığı tutanaklar.
- k. Fotoğraf, video vb görseller.
- l. Güvenlik kamera kayıtları vb.
3. Şirketteki iş akış şemaları gözden geçirilerek,

tüm departmanlardaki kayıt sistemleri ve yazışmalar da göz önünde tutularak dipli bucaklı bir çalışmayapılmalı.

4. Konu tek elden yönetilmeli ve inceleme elemanının sorduğu sorulara, öncelikli iş muamelesi yapıp, her yönüyle dört başı mamur cevaplar verilmeye çalışılmalı.

5. Özel esaslara alınmış iseniz, şirket müşterilerine sizinle ilgili yazı gidebileceği için onlara yapılacak açıklamalar hazırlanmalı, tek elden, standart, müşterilerinizi teskin edici bilgi verilmeli, müşteri özel esaslara iletişim yönetimi programı devreye sokulmalı.

6. KDV iadesi alıyorsanız bir süre (listeden çıkana kadar)sorun yaşayacaksınız. Bankanızla yüksek teminat (4 kat) verebilme hususunu konuşmalısınız.

7. Sorunlu şirketle ilişkinin zamanasımı içindeki büyüklüğü tespit edilmeli.

8.Tüm yıllar için belge, bilgi toplanma süreci başlatılmalı.

9. Sorunlu şirketle ilişki kurulup bilgi alınmalı.

10. Sorunlu şirketle ilişki devam ediyor ve devam edecekse ileriye dönük daha detaylı, farklı ne gibi belgeler alınabilir bakılmalı.

11. KDV stopaj sistemine geçiş düşünülmeli, araştırılmalı.

12. İnceleme sırasında yapılacak açıklamalar, verilecek belgeler, tutanakta yer alacak ifade ve tutanak eki belgelerde olabildiğince detaya yer verilmeli.

13. Şirketlerde çok sayıda e tebligat kazasına şahit oluyoruz. E tebligat kontrolü işten ayrılmalar, tatil ve hastalıklar da gözetilerek sürekli kontrol edildiğinden emin olunmalı.

Şirkette nasıl bir sistem kuralma ki sonradan daha rahat savunabilelim? Özel esaslardan nasıl çıkılır? Maliye mahkemenin özel esaslardan çıkarılma kararına rağmen KDV iadesinde halen neden yüksek (dört kat) teminat mektubu istiyor? Daha üzerinde durulacak çok konu var.

Yeri geldikçe, bu satırlar el verdiğimiz üzerinde duracağız.



Bakanlıktan yeni damping önlemi

Güney Kore ve Vietnam menşeli polyesterlerden iplik ithalatına yönelik dampinge karşı kesin önlem uygulanması kararlaştırıldı. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Tebliğe göre, Güney Kore'den yapılan polyesterlerden iplik ithalatında firmalara göre değişmekle birlikte CIF bedelinin yüzde 8 ila 14.45'i aralığında, Vietnam'dan yapılan ithalatı ise tüm üretici ve ithalatçılar için CIF bedelinin yüzde 37.54'ü oranında dampinge karşı kesin önlem uygulanacak.

Kasım ayında kapasite kullanım oranı yüzde 75.9

İmalat sanayisi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), Kasım'da bir önceki aya göre 1 puan azalarak yüzde 75.9 seviyesine geriledi. Merkez Bankası'ndan yapılan açıklamaya göre, imalat sanayisinde faaliyet gösteren bin 734 iş yeri tarafından Kasım ayı İktisadi Yönelim Anketi'ne verilen yanıtlar toplulaştırılarak, değerlendirildi.

Anket sonuçlarına göre, imalat sanayisi genelinde kapasite kullanım oranı, Kasım'da bir önceki aya kıyasla 1 puan azalarak, yüzde 75.9'ya indi.

Reel Kesim Güven Endeksi 2.4 puan azaldı

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından Kasım ayına ilişkin İktisadi Yönelim İstatistikleri ve Reel Kesim Güven Endeksi açıklandı. Buna göre, Reel Kesim Güven Endeksi Kasım'da bir önceki aya kıyasla 2.4 puan gerileyerek, 97.9 seviyesinde gerçekleşti.

Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE), Kasım'da bir önceki aya göre 2.4 puan azalarak 97.9'a geriledi. Aynı dönemde mevsimsellikten arındırılmış reel kesim güven endeksi (RKGE-MA) de 0.7 puan azalışla 101.3 oldu.

Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, genel gider, mevcut toplam sipariş miktarı, mevcut mamul mal stoku ve gelecek üç aydaki toplam istihdama ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, sabit sermaye yatırımı harcaması, gelecek üç aydaki üretim hacmi ve gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkiledi.

Son üç aya yönelik değerlendirmelerde, üretim hacmi, iç piyasa sipariş miktarı ve ihracat sipariş miktarında azalış bildirenler lehine olan seyir bir önceki aya göre güçlendi. Toplam siparişlerin mevsim normallerinin altında olduğu yönündeki değerlendirmeler ile mevcut mamul mal stokları seviyesinin mevsim normallerinin üstünde olduğu yönündeki değerlendirmeler ise zayıfladı.



Yeniden değerlendirme oranı %122.93 oldu

Yeniden değerlendirme oranı 2022 yılı için yüzde 122.93 olarak tespit edildi. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından hazırlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğde, Vergi Usul Kanunu uyarınca yeniden değerlendirme oranının, yeniden değerlendirme yapılacak yılın Ekim ayında (Ekim dahil) bir önceki yılın aynı dönemine göre Türkiye İstatistik Kuru-

mu'nun yurt içi üretici fiyat endeksinde meydana gelen ortalama fiyat artış oranı olduğu ve bu oranın Bakanlıkça Resmi Gazete ile ilan edilmesi gerektiği belirtildi. Bükapsamda, yeniden değerlendirme oranının 2022 yılı için yüzde 122.93 olarak belirlendiği kaydedildi. Çeşitli vergi ve harçlarla ilgili kanunlarda, vergi, harç ve ceza tutarlarının her yıl yeniden değerlendirme oranı kadar artması öngörüldü.



ÜFE beklentisi yüzde 94.1'e yükseldi

Ortalama birim maliyetlerde, gelecek üç ayda artış olacağını bekleyenler lehine olan seyir güçlendi, son üç ayda artış olduğunu bildirenler lehine olan seyir ise zayıfladı. Gelecek on iki aylık dönem sonu itibarıyla yıllık ÜFE beklentisi bir önceki aya göre 2.2 puan artarak yüzde 94.1 seviyesinde gerçekleşti.

KURUCUSU
Nezih DEMİRKENT

DÜNYA Eko Basım Yayın Dağıtım
Tic. ve San. A.Ş.
adına İmtiyaz Sahibi
Didem DEMİRKENT

CEO
Burcu KÖSEM

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Gürhan DEMİRBAŞ

Görsel Yönetmen
Erdal BAYRAKTAR

Reklam Müdürü
Sait RAVANOĞLU

Satış ve Dağıtım Müdürü
Mustafa DEMİR

Abone Müdürü
Tolga DEMİRBAŞ

Yayına Hazırlık
DÜNYA
ajansı

Merkez
Eski Büyükdere Cad. No:37 Kat: 4
Maslak İş Merkezi 34485
Sarıyer / İstanbul
Tel: 0(212) 285 10 12/14
Web: www.dunya.com

Baskı
Dünya Eko A.Ş.
Tuna Cad. Alkaya Sok. No: 11
Küçükçekmece - İstanbul

Dağıtım
Turkuvaz Dağıtım A.Ş.



Daha önce 1 Aralık'ta hayata geçeceği duyurulan düzenleme, otomotiv sektörünün talepleri doğrultusunda öne çekildi

Otomobilde ÖTV matrah limiti arttı

Cumhurbaşkanı Kararı ile binek otolar için oranlara esas özel tüketim vergisi matrahlarında değişikliğe gidildi. ÖTV matrahlarındaki artışın tamamen fiyatlara yansıtılması halinde sıfır otomobil fiyatları yüzde 6 ila 17 seviyesinde ucuzlayacak.

Otomotiv sektörünün beklediği özel tüketim vergisi (ÖTV) matrah değişikliği Cumhurbaşkanlığı Kararı ile Resmi Gazete'de yayımlandı. Değişiklik sonrasında ÖTV matrahlarındaki artışın tamamen fiyatlara yansıtılması halinde sıfır otomobil fiyatları yüzde 6 ila 17 seviyesinde ucuzlayacak.

Otomobillerde yüzde 45 ÖTV oranı için esas alınan matrah eşiği 120 bin liradan 184 bin liraya, yüzde 50 ÖTV oranı için esas alınan matrah eşiği 150 bin liradan 220 bin liraya, yüzde 60 ÖTV oranı için esas alınan matrah eşiği 175 bin liradan 250 bin liraya, yüzde 70 ÖTV oranı için esas alınan matrah eşiği 200 bin liradan 280 bin liraya yükseltildi.

Yüzde 45 ÖTV oranı için esas alınan matrah eşiği 120 bin liradan 184 bin liraya, yüzde 50 ÖTV oranı için esas alınan matrah eşiği 150 bin liradan 220 bin liraya, yüzde 60 ÖTV oranı için esas alınan matrah eşiği 175 bin liradan 250 bin liraya, yüzde 70 ÖTV oranı için esas alınan matrah eşiği 200 bin liradan 280 bin liraya çıkarıldı.

Elektrik motoru da olanlardan elektrik motor gücü 50 kilovattı geçip, motor silindiri hacmi 1600 cc'yi geçip 1800 cc'yi geçmeyen hibrit motorlu araçlarda da yüzde 45 ÖTV oranı için esas alınan ÖTV matrah eşiği, 130 bin liradan 228 bin liraya ve yüzde 50 ÖTV oranı için esas alınan ÖTV matrah eşiği 210 bin liradan 350 bin liraya yükseltildi. Düzenlemenin, özellikle yerli otomobillerin yoğun olduğu kategorilere yönelik ÖTV oranına esas ÖTV matrah eşiklerinin

Resmi gazetede yer alan karara göre yeni ÖTV matrahları şu şekilde belirlendi:

1601 cm3'ten küçük hacimli akaryakıt motorlu araçlar

Eski ÖTV matrahı	Yeni ÖTV matrahı	ÖTV oranı
120 bin TL'den az.....	184 bin TL'den az.....	45%
120-150 bin TL.....	184-220 bin TL.....	50%
150-175 bin TL.....	220-250 bin TL.....	60%
175-200 bin TL.....	250-280 bin TL.....	70%
200 bin TL üzeri.....	280 bin TL üzeri.....	80%

Hibrit araçlar (1801 cm3'e kadar akaryakıt motorlu)

130 bin TL'ye kadar	228 bin TL'ye kadar.....	45%
130-210 bin TL.....	228-350 bin TL.....	50%
210 bin TL üzeri	350 bin TL üzeri.....	80%

artırılması neticesinde, bazı otomobil fiyatlarına indirim olarak yansıtılması öngörüldü.

Beklenen indirim oranları

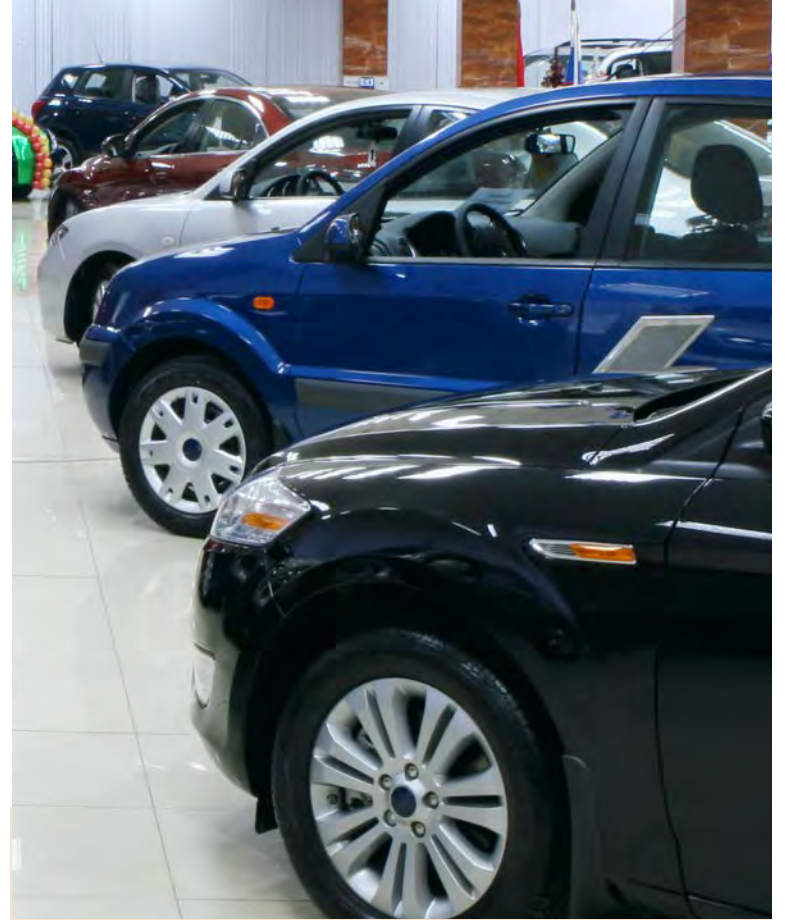
● 1600 cc altı otomobillerde vergiler dahil satış fiyatı 594 bin 722 liranın üstünde olan otomobillerin fiyatında herhangi bir değişiklik olmazken yüzde 45 ÖTV oranı için esas alınan ÖTV matrah eşiğinin 120 bin liradan 184 bin liraya çıkarılmasıyla vergiler dahil satış fiyatı 212 bin 401-369 bin 104 lira arasında olan otomobillerin fiyatının 7 bin ila 54 bin lira arasında düşmesi,

● Aynı şekilde yüzde 50 ÖTV oranı için esas alınan ÖTV matrah eşiğinin 150 bin liradan 220

bin liraya çıkarılması neticesinde, vergiler dahil satış fiyatı 369 bin 106-467 bin 280 lira olan otomobillerin fiyatının 43 bin ila 78 bin lira arasında düşmesi,

● Yüzde 60 ÖTV oranı için esas alınan ÖTV matrah eşiğinin 175 binden 250 bin liraya çıkarılmasıyla vergiler dahil satış fiyatı 467 bin 282 - 531 bin lira olan otomobillerin fiyatının ortalama 52 bin ila 59 bin lira arasında düşmesi,

● Yüzde 70 ÖTV oranı için esas alınan ÖTV matrah eşiğinin 200 bin liradan 280 bin liraya çıkarılması neticesinde, vergiler dahil satış fiyatı 530 bin 002 - 594 bin 720 lira olan otomobillerin fiyatının 29 bin 500 ila 33 bin lira arasında düşmesi bekleniyor.



İthal otomobillerin matrahlarında değişiklik yok

Öte yandan, motor silindiri hacmi 1600 cc üstündeki konvansiyonel otomobillerin, neredeyse tamamı ithal olan otomobillerin matrahlarında herhangi bir değişikliğe gidilmedi. Böylece maliye politikası değişikliğiyle; yüksek fiyatlı ithal otomobillere olan talebin düşük ÖTV oranına tabi otomobillere yönelmesi, bu kapsamda daha az yüksek fiyatlı otomobil ithal edilmesi, yerli otomobil satışının artması, buna bağlı ithalatın miktarının azalması ve kompozisyonunun değişerek cari açığın azalmasına olumlu katkı vermesi hedefleniyor.

ODD Yönetim Kurulu Başkanı

Bozkurt, ÖTV matrah güncellemesini değerlendirdi:

Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Haydar Bozkurt, matrah güncellemesinin daha erkenden yapılarak, beklentide kalan müşteriler ve sektör açısından dün açıklanmış olmasının çok yerinde bir karar olduğunu belirterek, "Bugün yapılan matrah güncellemesine göre, birkaç model dışında alt vergi dilimine düşen araç olmadığı görülmektedir" ifadesini kullandı. Bozkurt, açıklamanın 1 Aralık'ta yapılacağı yönündeki haberlerin satışları durma seviyesine getirdiğine işaret etti.



İnşaat malzemelerinde 35 milyar dolarlık rekor ihracat hedefi yakın

İnşaat malzemeleri ihracatında ağustos itibarıyla yıllık 34,78 milyar dolarla tarihin en yüksek seviyesine ulaşıldı. Sektörün cari açığa pozitif katkısı yüzde 358 olarak açıklandı.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) Başkanı Tayfun Küçükkoğlu, inşaat malzemelerinde 2022 ihracatının 35 milyar dolara ulaşmasını beklediklerini söyledi. İnşaat malzemeleri ihracatında ağustos itibarıyla yıllık bazda 34,78 milyar dolarla tarihin en yüksek seviyesine ulaşıldığını dile getiren Küçükkoğlu, yıl sonu beklentilerinin 35 milyar doları yakalamak olduğunu ifade etti. İnşaat malzemesi sanayisinin geçen yıl sonunda 63,3 milyar dolarlık iç pazar büyüklüğüne ulaştığını hatırlatan Küçükkoğlu, "2021'de 30,8 milyar dolarla ihracat lideri sektörleri arasında bulunuyoruz. Yaklaşık 65 milyon ton ihracat gerçekleştiren toplam ihracat içinde inşaat malzemelerinin payı yüzde 13,7 olarak gerçekleşti. Sektörümüzün cari açığa pozitif katkısı ise yüzde 358 oldu" diye konuştu.

Birim fiyatlarda gerileme

Tayfun Küçükkoğlu, inşaat malzemeleri ihracatında kilogram başına düşen ihracat birim fiyatının ağustosta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,8 artışla 0,58 dolara yükseldiğini belirterek, salgın, savaş ve yük-

selen maliyetler nedeniyle artan fiyatların resesyon endişeleriyle temmuzdan itibaren gerileme eğiliminde olduğunu, düşüşlerin etkisinin yılın son aylarında yansımaların olacağını söyledi. Türkiye inşaat malzemeleri sanayisinin yeni pazarlardaki talebi karşılayacak potansiyelle sahip olduğunu dile getiren Küçükkoğlu, değişen küresel dengelerle birlikte pazarlarda da değişimler yaşandığını, yakaladıkları ivmeyle sürdürülebilir büyümelerini güçlendirmek ve fırsatları değerlendirmek istediklerini anlattı.

Olağanüstü koşullarla birlikte yarını görmekte zorlanıyoruz

Türkiye İMSAD Başkanı Küçükkoğlu, bu yıl iç piyasada yaşanan talep düşüklüğü nedeniyle üretimde belirgin bir artış yaşanmadığını, savaş ve enerji maliyetleri nedeniyle dış talepte de yavaşlamanın belirginleşmeye başladığını söyledi. Küçükkoğlu, inşaat malzemeleri sanayisinde bazı önemli ham madde girdilerini ithal etmek durumunda kaldıklarını, madencilik faaliyetlerinin artmasıyla bu ham maddelerin bir kısmını ithal etmekten vazgeçebileceklerini anlattı.

GELENEKSEL VE DİJİTAL MEDYA TEK BİR TIKLA PARMAĞINIZIN UCUNDA!

Ajans Press, markanız hakkında tüm mecralarda yer alan haberleri **yapay zekâ** modülleri ile takip ederek her sabah size toplu haber sunumu yapıyor.



AJANS PRESS
medyadaki gözünüz

444 7 212

info@ajanspress.com.tr

AjansPressMT Instagram Facebook AjansPress.Turkey



04

Polemik konusu olan sadece faiz mi?



liman olarak ABD'yi tercih edeceği yönünde çıkarımını yapmış ve dünyanın geri kalanını, özellikle İngiltere, AB ve gelişmekte olan ülkeleri uyarmıştır...

Nitekim sterlin şimdilerde güçleniyor ancak bunun bedeli hükümetin krizleri ve çok sıkı para politikası sinyali ile ileride ağır olacağına benzer, AB ise havaların iyi gitmesiyle enerji krizinde beklenen dramatik noktaya ulaşmamış olmanın sevincinde ancak bugünlerin yarınları da var.

Pek çok ülke sıkılaşma döngüsüne kapıldı

İngiltere ve AB, ABD'nin küresel politikalarından farklı görülemez. Daha doğrusu gelişmiş ülkeler kulübünde savunmadan, ekonomiyi hat-ta dış politikada "birsöz olma" duru-mu vardır. Dolayısıyla ABD ve Avru-pa'nın ekonomik eşleşliği ile hareket eden pek çok ülke bu sıkılaşma dön-güsüne kapıldı, kapılmasına da!..

Eylül 2022 itibarıyla FT'nin bir yazısında gösterdiği iki grafikle netice ile ilgili bir fikre sahip olmuştuk. Bu grafik ve durumu daha da gözler önüne serecek çalışmaları pazartesi günü köşemde size aktaracağım. Ama kısa bir özet geçmem gerekirse; FT'de yayınlanan grafikte Çin ve Türkiye (daha sonra Japonya'nın döviz müdahalesi de eklenebilir) dışında neredeyse pek çok ülkenin faiz artırımı kervanına katıldığını; buna rağmen Rusya ve Brezilya, belli belirsiz Meksika dışında neredeyse tüm ülkelerin dolar karşısında değer kaybettiğini gördük.

Demek ki o tarihlerde ve de halen ABD dışındaki diğer ülkeler faizler ne denli artırılırsa artırılırsın birkaç istisnai durum dışında yine de paralarının değer kaybı yaşamışlar... Elbette ki, bu durum jeopolitik etmenlerin küresel ekonomide yarattığı enerji ve gıda krizleri gibi olguların tahribatları ve Fed'in sıkılaşma döngüsü ile de birleşince çok yüksek bir stagflasyon riski yaratıyor.

Asıl hedef gözden kaçmıyor mu?

Sorumuza dönecek olursak; Türkiye geçtiğimiz yılın son çeyreğinden itibaren küresel genel parasal politika teamülünün dışına çıkmış durumda.

Elbette ki, ekonomide salt para politikasıyla işler yürümez. Maliye politikaları ile beraber eşgüdümlü bir yol haritası belirlenir ki; Türkiye’de para politikasının makro ihtiyati tedbirler ile hem liralasma hem de seçici kredi politikaları yolu ile bazı sıkılaşma adımları attığını da görüyoruz.

FED'in eli çok rahat

Bu yapılan operasyon her ne kadar öncelikle enflasyonu düşürmeye yönelik olsa da Amerika'da enflasyon halen belli bir yapışkanlıktan kurtu-

Diğer taraftan rezerv para doların sahibi olan bu bankanın yani Fed'in eli yine de çok rahat. Çünkü bilanço-sunu gerekirse sonsuza kadar büyütebilir. (dolaşımdaki ve kaydı para doların değeri tam olarak ölçümle-nemiyor)

Fed'den bu kadar ayrıntılı biçimde söz etme nedenim faiz ve bilanço küçültmeye dayalı para politikası araçlarının dolar üzerinde yarattığı yukarı yönlü baskıyla küresel risk iştahı üzerinde negatif bir etki yaratması ve buna bağlı olarak güçlü doların kendi evine dönüşü ile ABD'den ziyade dünyanın geri kalanı için önemli bir durgunluk riski oluşturmasıdır.

Bu konudaki fikrimi destekleyen bilimsel çalışmalardan biri, Fed ve piyasa dinamikleriyle ilgili pek çok kitabın yazarı Dr. Edward Yardeni'dir. Kendisi aylar öncesinden yaptığı bir çalışmada Fed'in sıkışma döngüsü ve dahi Rusya-Ukrayna savaşı, enerji krizi gibi etmenlerden fırtınalı havada geminin güvenli

FAİZ, 2 YIL SONRA TEK HANEYE DÜŞTÜ

MB, indirim döngüsünü bitirdi

Baştarafı birinci sayfada

TCMB karar metninde Türkiye'nin büyüme görünümüne de değindi. Banka konuyla ilgili olarak, "2022'nin ilk yarısında güçlü bir büyüme gerçekleşmiştir. Yılın ikinci yarısına dair öncü göstergeler ise zayıflayan dış talebin etkisiyle büyümedeki yavaşlamanın sürdüğünü işaret etmektedir. Bununla birlikte, imalat sanayi üzerindeki dış talep kaynaklı baskıların iç talep ve arz kapasitesi üzerinde şimdiki sınırlı olan etkileri daha belirgin hale gelmektedir. İstihdam kazanımları benzer ekonomilere göre daha olumlu seyretmektedir. Özellikle istihdam artışına katkı veren sektörler dikkate alındığında büyüme dinamiklerinin yapısal kazanımlarla desteklenmekte olduğu görülmektedir" ifadelerini kullandı.

Büyümenin kompozisyonunda sürdürülebilir bileşenlerin payının arttığı belirtilen TCMB turizm için işlemler dengesine beklentileri aşan güçlü katkısının devam ettiğini, bunun yanında, enerji fiyatlarındaki yüksek seyir ve ana ihracat pazarlarının resesyona girme olasılığının cari denge üzerindeki riskleri canlı tuttuğunu ifade etti. TCMB'ye göre cari işlemler dengesinin sürdürülebilir seviyelerde kalıcı hale gelmesi, fiyat istikrarı için önem arz ediyor.

Kredi büyüme hızına vurgu yapıldı

Karar metninde kredilerin büyüme hızı ve erişilen finansman kaynaklarının amacına uygun şekilde iktisadi faaliyet ile buluşmasının yakından takip edildiği belirtildi. TCMB son dönemde belirgin şekilde açılan politika-kredi faizli makasının ilan edilen makroihtiyati tedbirlerin katkısı ile geldiği denengin de yakından takip edildiğini vurguladı.

"Güçlü negatif arz şokları etkili olmaya devam ediyor"

Duyuruda, enflasyonda gözlenen yükselişte, jeopolitik gelişmelerin yol açtığı enerji maliyeti artışlarının gecikmeli ve dolaylı etkileri, ekonomik temellerden uzak fiyatlamaya oluşumları-



Nebati: Piyasa faizleri de tek haneye inecek"

Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, ekonomi politikaları sayesinde politika faizinin 2 yıl aradan sonra tekrar tek haneye gerilediğini söyledi. Nebati, "Türkiye Ekonomi Modelimiz kapsamında uygulamaya aldığımız politikaların ve yakın dönemde kurumlarımızın koordineli bir şekilde alması olduğu tedbirlerin katkısıyla politika-kredi faizi makası kademeli biçimde kapanıyor. Bu sayede önümüzdeki dönemde piyasa faizlerinin de benzer biçimde tek haneli seviyelere inmesini bekliyoruz" dedi.

Rezerv 122,9 milyar dolar ile yılın en yüksek seviyesinde

Merkez Bankası toplam rezervleri 18 Kasım haftasında bir önceki haftaya göre 5 milyar 362 milyon dolar arttı ve 122 milyar 885 milyon dolar ile yılın en yüksek seviyesine çıktı. Buna göre, 18 Kasım itibarıyla Merkez Bankası brüt döviz rezervleri, 3 milyar 409 milyon dolar artışla 80 milyar 30 milyon dolara çıktı.



nin etkileri, küresel enerji, gıda ve tarımsal emtia fiyatlarındaki artışların oluşturduğu güçlü negatif arz şoklarının etkili olmaya devam ettiği bildirildi.

Kuruluş, sürdürülebilir fiyat istikrarı ve finansal istikrarın güçlendirilmesi için atılan ve kararlılıkla uygulanan adımlar ile birlikte, küresel barış ortamının yeniden tesis edilmesi ve denzenfasyonist sürecin başlayacağını öngördüğü belirtilen duyuruda, “Azalan dış talebin toplam talep koşulları ve üretim üzerindeki etkileri yakından izlenmektedir. Küresel büyümeye yönelik belirsizliklerin ve jeopolitik risklerin daha da arttığı bir dönemde sanayi üretiminde yakalanan ivmenin ve istihdamdaki artış trendinin sürdürülmesi ile arz ve yatırım kapasitesindeki yapısal kazanımların sürekliliği açısından finansal koşulların destekleyici olması kritik önem arz etmektedir.” ifadeleri kullanıldı.

"Liralaşma için gözden geçirme süreci devam ediyor"

Fiyat istikrarının sürdürülebilir bir şekilde kurumsallaşması amacıyla TC-MB'nin tüm politika araçlarında kalı-

cı ve güçlendirilmiş liralaşmayı teşvik eden geniş kapsamlı bir politika çerçevesi gözden geçirme sürecinin devam ettiği aktarılan duyuruda, şunlara vurgu yapıldı:

“Değerlendirme süreçleri tamamlanan kredi, teminat ve likidite politikası politikası artırarak mekanizmasının etkinliğini güçlendirilmesi için kullanılmaya devam edilecektir. TCMB, fiyat istikrarı temel amacı doğrultusunda enflasyonla kalıcı düşüşe işaret eden güçlü göstergeler oluşana ve orta vadeli yüzde 5 hedefine ulaşmaya kadar elindeki tüm araçları liralasma stratejisi çerçevesinde kararlılıkla kullanmaya devam edecektir. Fiyatlar genel düzeyinde sağlanacak istikrar, ülke risk primlerindeki düşüş, ters para ikamesinin ve döviz rezervlerindeki artış eğiliminin sürmesi ve finansman maliyetlerinin kalıcı olarak gerilemesi yoluyla makroekonomik istikrar ve finansal istikrarı olumlu etkileyecektir. Böylelikle, yatırım, üretim ve istihdam artışının sağlıklı ve sürdürülebilir bir şekilde devamı için uygun zemin oluşacaktır.”



Ekonomi • Politika

DÜNYA

HEMEN

ABONE OLUN !



Adı Soyadı:
Firma Adı:
Adres:
Telefon:
Eposta:
Vergi Dairesi/No:
Detaylı bilgi ve abonelik işlemleri için;  0212 285 10 12 Dahili: 1155 / 1157  abone@dunyaeko.com

www.dunyastore.com

D'S
damat

Bu Kasım
DeğerSana

25-26-27 Kasım

%40
İNDİRİM

Seçili ürünlerde, 4 adet ve üzeri
ürün alımlarında geçerlidir.

D'S damat mağazalarında 25-27 Kasım 2022 tarihleri arasında 2022 İlkbahar-Yaz, 2022/23 Sonbahar-Kış ve 2023 İlkbahar-Yaz sezonu tekstil ürünlerinde tek seferde 4 adet ve üzeri ürün alımında mevcut satış fiyatından kasada %40 indirim uygulanır. Damat ve Tween markalı ürünler ve aksesuar grubu hariçtir. Sadakat Kart indirimi, diğer kampanya, indirim ve çeklerle birleştirilemez. D'S damat kampanya şartlarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Detaylı bilgi D'S damat mağazalarında!

dsdamat.com



maximum

6 Taksit

Paraf.



Sürdürülebilirlik önemli satın alma faktörlerinden biri

Simon-Kucher & Partners'ın son küresel çalışmasına göre, enflasyon ve diğer engellere rağmen tüketicilerin dörtte üçü geçen yıla oranla sürdürülebilirliğin kendileri için aynı ya da daha fazla öneme sahip olduğunu belirtiyor. Çalışma, tüketicilerin yüzde 90'ının satın alma davranışlarında daha çevreci hale geldiklerini de ortaya koyuyor.

Sürdürülebilir ürün ve hizmetlere gösterilen talep artmaya devam ederken, müşteri beklentisi ve regülasyonlar açısından sürdürülebilirlik olgunluğuna ulaşmış ülkelerde bu ürünler için ek ödeme yapma isteği azalıyor. Bu unsurlar gösteriyor ki sürdürülebilirliğin farklılaştırıcı bir faktör olmaktan çıkıp normun bir parçası haline gelmesi yönündeki tüketici beklentisi giderek artıyor. Danışmanlık şirketi Simon-Kucher & Partners tarafından bu yıl ikincisi gerçekleştirilen Küresel Sürdürülebilirlik Çalışması, 19 ülkede yaklaşık 12 bin kişiyle hayata geçirildi. Araştırmaya göre sürdürülebilirlik, tüketicilerin satın alma kararlarında giderek daha önemli hale geliyor. Tüketicilerin yüzde 66'sı, sürdürülebilirliği en önemli beş satın alma faktöründen biri olarak belirtiyor. Geçtiğimiz yıl boyunca, dünyanın dört bir yanındaki tüketicilerin ve üreticilerin enflasyonist baskılar gibi bir dizi engelle mücadele etmesine rağmen sürdürülebilir ürünler sektörler, yaş grupları ve ülkeler arasında farklılık göstererek önem kazanmaya devam ediyor.

Sürdürülebilir ürünleri destekleyen iki temel faktör: Artan son tüketici talebi ve regülasyonlar

Ankete katılanların yüzde 89'u, satın alma davranışlarının ve tercihlerinin son 5 yılda çevre dostu ürünler satın almaya doğru kaydığını belirtiyor. Bu doğrultuda üreticileri sürdürülebilir ürünler konusunda yönlendiren ana unsur da tüketicilerin daha fazla sürdürülebilir ürün talep etmesi olarak karşımıza çıkıyor. Ayrıca, değer zincirinin sonuna yakın bileşenlerinde yer alan sektörlerde müşteriyi çekmek için sürdürülebilir ürünlere yönelik



talep daha net olarak görünüyor. Bu sebeple son kullanıcının direkt satın aldığı iç ve dış cephe boyaları, ambalaj ve paketlenme, kişisel bakım ve ev bakımı, kişisel hijyen ve tekstil gibi sektörlerde sürdürülebilir ürünleri ya da geliştirme çalışmalarını daha fazla görmek mümkün.

Üreticilerin sürdürülebilirlik konusunda karşılaştığı bir diğer itici güç de regülasyon baskısı. Güçlü regülasyon baskısı nedeniyle sürdürülebilirlik açısından daha olgun pazarlarda, üreticiler mevcut sürdürülebilirlik seviyelerini geliştirmek için hızlı adımlar atıyor. Türkiye özelinde ise AB'ye ithal edilen bazı ürünlere karbon fiyatlaması getirecek Sınırda Karbon Düzenlemesi Mekanizması'nın 2026 yılına kadar devreye alınması planı, Türk üreticilerin karbon maliyetlerini düşürerek daha sürdürülebilir ürünler üretmesini sağlayacak.

Sürdürülebilirlik için ödeme istekliliği sektörler arasında farklılık gösteriyor

Bugün tüketicilerin ortalama yüzde 32'si sürdürülebilir ürünler/hizmetler için daha fazla ödemeye istekli. An-

kete katılanlar, tüketim ürünleri (yüzde 37) söz konusu olduğunda; sürdürülebilir ürün ve hizmetler için daha fazla ödemeye istekli olduklarını belirtti. Enerji ve kamu hizmetleri ise tüketicilerin sürdürülebilir ürün ve hizmetlere daha çok ödeme yapma konusunda en az istekli olduğu sektörler. Simon-Kucher Direktörü Öykü Elmas, "Türkiye pazarında tekstil, kişisel ve ev bakımı, hijyen ürünleri ve iç/dış cephe boyaları gibi sektörler; sürdürülebilirlik alanında sürekli gelişme kaydediyor ve bu alandaki şirketler, ürünlerinin fiyatlarını doğru pozisyon ve stratejilerle beraber yüzde 40 oranında daha yüksek fiyatlamalarla satabiliyor" dedi.

Aşılması gereken engeller var

Dünyayı etkisi altına alan enflasyon baskısı sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin satın alınması üzerinde olumsuz bir etkiye sahip. Küresel katılımcıların yüzde 33'ü enflasyon sonucu artan fiyatlar nedeniyle sürdürülebilir ürün ve hizmetleri satın alma ihtimallerinin daha düşük olduğunu söylüyor. Hammadde tedariği ise sürdürülebilir ürün talebinin önündeki diğer bir engel. Sınırlı miktarda sürdürülebilir hammadde tedarikçisinin olması; üreticileri erişim ve maliyet yönetimi tarafında zor durumda bırakıyor.

Simon-Kucher İstanbul Ofisi Ortağı Cem Balıkcıoğlu, "Sürdürülebilirlik bir moda değil ve önümüzdeki dönemde kalıcı bir tüketici davranışı olacak" diyor. Balıkcıoğlu sözlerini şöyle sürdürüyor: "Tüketiciler, şirketlerden daha fazlasını beklemeye devam edecek ve enflasyonist baskılar gibi engellere rağmen uyum sağlayamayan ve yenilikçi olmayan şirketler, uzun vadede talep, kârlılık ve satış konusunda zorluklar yaşayacak."



İŞLETMELERİN ATMASI GEREKEN ÜÇ ADIM

Simon-Kucher & Partners Kıdemli Müdürü Alperen Kayacan, "Sürdürülebilirlik konusuna odaklanan ve bünyesinde C-Level bir sürdürülebilirlik yöneticisinin olduğu şirketler, muadillerine göre yüzde 15 daha yüksek çarpanlar ile değerlendiriliyor. Çünkü yatırımcılar bu konunun

şirket yönetimi ve vizyonu açısından oldukça önemli bir gösterge olduğu kanaatinde. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik konusunu uçtan uca işleyişlerine dahil eden şirketler hem tüketiciler hem de yatırımcılar gözünde kısa ve uzun vadede pozitif ayrışacak" diyor.

Simon-Kucher & Partners Kıdemli Müdürü Alperen Kayacan

Çalışmada şirketlerin sürdürülebilirlik alanında ticari değer yakalayabilmesi için atmaları gereken 3 ana adım şöyle sıralanıyor:

PAZARLARI TANIMLA

1 Şirketler, farklı pazarların regülasyonlarını ve mevcut sürdürülebilirlik gelişimini, tüketici davranışlarıyla birlikte anlayarak pazarlar arasında önceliklendirme yapmalı. Sürdürülebilirlik faktörleri, son tüketicinin beklentilerini anlayarak belirlenmeli.

MÜŞTERİYİ DEĞERLENDİR

2 Değerlendirmeler, şirketlerin sürdürülebilirlik çabalarını bu konuya daha fazla odaklanan müşterilere yönlendirmelerine ve daha az kaynakla daha kısa sürede başarılı sonuçlara ulaşmalarına yardımcı olacaktır.

KURUMSAL HEDEF VER

3 Bu yolculuğun daha sağlıklı ilerlemesi adına; karar alma komiteleri oluşturulmalı, kurumsal düzeyde sürdürülebilirlik hedefleri verilmeli, takım sorumlulukları netleştirilmeli, iç ve dış iletişim materyalleri oluşturulmalıdır.



Fed, faiz artışlarının yavaşlayacağı sinyalini verdi

ABD Merkez Bankası'nın (Fed) son toplantısına ait tutanaklar, Fed yetkililerinin faiz artırım hızının yakında yavaşlatılmasının uygun olacağını düşündüklerini ortaya koydu.

Fed, Federal Açık Piyasa Komitesi'nin (FOMC) 1-2 Kasım'da düzenlenen toplantısına ilişkin tutanakları yayımladı. Politika faizinin 75 baz puan artışla yüzde 3,75-4,00 aralığına yükseltildiği son toplantının tutanakları, faiz artırım hızının gelecek toplantılarda yavaşlayabileceğini gösterdi. Tutanaklarda, "Yetkililerin büyük çoğunluğu faiz artış hızının yavaşlatılmasının uygun olacağını belirtti" ifadesi kullanıldı. Tutanaklarda, yetkililerin büyük çoğunluğunun nihai faiz oranı hakkında kararsız oldukları ifade edilirken, söz konusu oranın önceden tahmin edilen seviyenin daha da üzerinde olabileceği belirtildi. Fed'in bir sonraki FOMC toplantısının 13-14 Aralık'ta yapılması planlanıyor.

ABD'ye CPTPP'ye katılımı düşünmesi için çağrı yapıldı

Center for China and Globalization Başkanı Henry Wang, ülkelerin güvenlik ve savunma ittifaklarındansa ekonomik ittifak kurmaları gerektiğini belirterek, küreselleşmenin en önemli güçlerinden olarak ifade ettiği ABD'yi CPTPP'ye katılımı düşünmesi için davet etti.

Center for China and Globalization (Çin ve Küreselleşme Merkezi) Başkanı Henry Wang, Singapur'daki SALT iConnections Konferansı'nda ABD'nin Trans-Pasifik Ortaklığı için Kapsamlı ve Aşamalı Anlaşma'ya (CPTPP) katılmayı ya da 'yeniden katılmayı' düşünebileceğini söyledi. Wang, "Umarım ABD, artık CPTPP'ye yeniden katılmayı değerlendiriyordur. Dünyayı daha tehlikeli hale getirecek çok sayıda güvenlik, askeri, savunma ittifakına sahip olmak yerine ekonomik, küresel ittifaklara yönelebiliriz" dedi.

Dengeler değişiyor

"ABD, küreselleşmede her zaman başı çekmiştir. ABD'nin dijital ekonomi de dahil olmak üzere küresel ticaret, ticaretin serbestleştirilmesi ve yatırımların kolaylaştırılması için yüksek standartlar belirleyen Trans-Pasifik Ortaklığı'ndan çekildiğini görmek üzücü" diye konuşan Wang, AUKUS,



Henry Wang

Five Eyes (Beş Göz) ve gayri resmi bir stratejik ittifak olan Dörtlülük Güvenlik Diyalogu gibi daha fazla ekonomik ittifak ve daha az güvenlik ittifakı olması gerektiğini vurguladı.

"Olimpiyat tarzı rekabet çatışmadan daha faydalı"

Wang, ABD ile Çin arasındaki ekonomik ittifakların ve sağlıklı "Olimpiyat tarzı" rekabetin çatışmadan daha iyi olacağını söyledi. Wang, Çin Komünist Partisi'nin Pekin'deki toplantısında alınan kararların Çinli politika yapımcıların 'açılmaya' hevesli olduğunu gösterdiğini, bunun da Pekin'in ticareti ve çok taraflılığı teşvik etme iştahının hâlâ devam ettiğini gösterdiğini ifade etti.

Konferans'ta konuşan Hong Kong borsası HKEX CEO'su Nicolas Aguzin de ticaretin küreselleşmesinin doğu ile batıyı birbirine yaklaştırmak da dahil olmak üzere



Trans-Pasifik Ortaklığı için Kapsamlı ve Aşamalı Anlaşma (CPTPP) ABD'nin Trump yönetimi altındaki Trans-Pasifik Ortaklığı'ndan çekilmesinin ardından 2018'de imzalanan çok taraflı bir ticaret anlaşması.

birçok fayda yarattığını söyledi. "Küreselleşme, dünya çapında birçok alanda fiyatların düşük, üretkenliğin yüksek olmasını sağlamıştı" diyen Aguzin, küreselleşmeden uzaklaşmanın bir gerçeklik haline geleceğinden endişe duyduğunu vurguladı.

Aguzin, yeni güçlerin ortaya çıkmasıyla birlikte küreselleşmenin bu noktasında gerilimlerin artacağını sözlerine ekledi.

Trans-Pasifik Ortaklığı için Kapsamlı ve Aşamalı Anlaşma (CPTPP), ABD'nin Trump yönetimi altında Trans-Pasifik Ortaklığı'ndan (TPP) çekilmesinin ardından 2018'de imzalanan çok taraflı bir ticaret anlaşması.

Dünyanın en büyük ticaret bloklarından birisi olan CPTPP, daha önce TPP olarak biliniyordu. Eski ABD Başkanı Donald Trump, 2017'de ABD'yi ticaret anlaşmasından çekmişti.



www.aktif.net

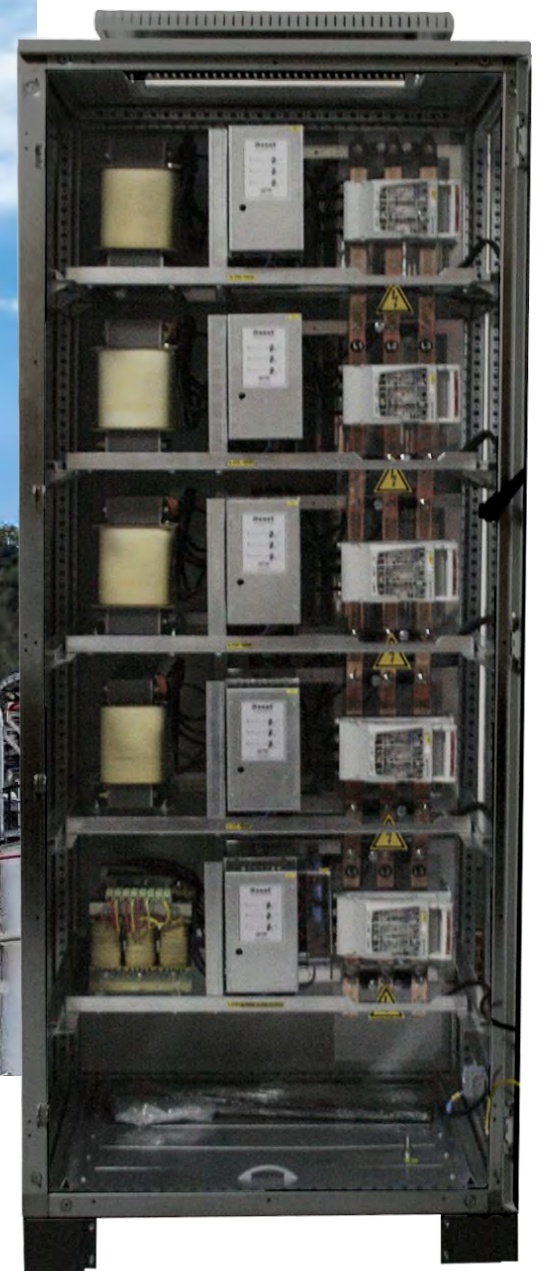
Güç Faktörü Düzeltme

Aktif olarak kompanzasyon ile güç faktörü düzeltmede deneyimli mühendislik bilgisiyle en doğru, en makul çözümleri sizlere sunmaktayız.

Şebekeye yapılan yüklenmede, güç faktörünün 1'e yaklaştırılması ve şebekeye sadece mümkün mertebe aktif güç ile yüklenilmesi için yük değişimine paralel ve uygun güçte kondansatör gruplarının devreye alınıp çıkartılması işlemine kompanzasyon veya güç faktörü düzeltme denir.

Güç Faktörünün İyileştirilmesi ile;

- Yönetmelikler gereği uygulanan reaktif cezaya maruz kalınmaz, olası ekstra enerji bedelleri ödenmez,
- Jeneratörlerin, transformatörlerin ve enerji iletim hatlarının yükleri azalır, yeni yükler için imkân sağlanır,
- Tesisteki toplam gerilim düşümü azalır,
- Tesisteki toplam kayıplar azalır,
- Tesislerin daha küçük güçlere göre tasarlanabilmesine, mevcut tesislerin daha fazla yüklenilebilmesine imkân sağlanır.



Aktif Elektroteknik San. ve Tic. A.Ş.

Bayraktar Bul. Şehit Sok. No:5 Aktif Plaza

Şerifali Ümraniye 34775 İstanbul / TURKEY

aktif



Mesut KOYUNCU



Neler oluyor?

Sektörlerin fiyat artışlarını gösteren Ekim TÜİK verileri önümde. Anlamaya çalışıyorum. ÜFE son ayda yüzde 7,8 yılbaşından itibaren yüzde 96,7, son bir yılda yüzde 157,7 arttı. TL'nin dolar karşısındaki değer kaybı ise son ayda yüzde 1,6 yılbaşından itibaren yüzde 36,3, son bir yılda yüzde 102,4 oldu. TÜFE ise başka bir alem. Son ayda yüzde 3,5, yılbaşından beri yüzde 57,8, son bir yılda yüzde 85,5 oranında arttı. Son dört aydaki değişimi ise yüzde 10,8.

	Bir Yıl	Yılbaşına göre	Son dört ay	Son ay
ÜFE Değişimi	157,7%	96,7%	21,7%	7,8%
TÜFE Değişimi	85,5%	57,8%	10,8%	3,5%
Dolar Kuru Değişimi	102,4%	36,3%	9,3%	1,6%
TÜFE/ÜFE	54,2%	59,7%	50,0%	45,3%
Dolar/ÜFE	64,9%	37,5%	42,8%	20,1%
Dolar/TÜFE	119,8%	62,7%	85,6%	44,4%

Birinci tablo oldukça ilginç. TÜFE, genelde ÜFE'nin sadece yarısı oranında değişiyor. Yani üretici fiyat endeksi bir artarken tüketiciye yansıyan fiyat artışı bunun yarısı. Diğer yarısı nereye gidiyor?

Üreticiler karlarından karşılıyorlar. İlerleyen aylarda TÜFE, ÜFE'den daha fazla artarak açığı kapatacak. Hangisi doğru?

Ya dolar artışı ÜFE oranı? Yukarıdaki tabloya göre, son 12 ayda yüzde 65'ler seviyesinde olan bu oran son ayda yüzde 20'lere kadar düştü. Yani ÜFE beş birim artarken dolar bir birim arttı. Peki bu işin anlamı ne? İlerleyen aylarda ÜFE artışı TL karşısında dolar değer artışının altında kalır. Yani dolar ÜFE'den daha fazla artar, fark makul ölçülere iner. Böyle devam ederse ihracat azalır, ithalat hızla artar.

Bakmayın siz bizim enerji fakiri bir ülke olduğumuza. Türk sanayicisi üretimde bolca enerji kullanır. Yüksek enerji maliyeti gerektirir sektörleri, yüksek nakliye maliyetinin ithalatı kestiği alanları tercih eder. Bizde toplam üretim maliyetlerinin içinde enerji ve nakliye maliyetleri yüksektir. Sanayici üretiminde çokça doğal gaz ve elektrik kullanmak zorunda.

TÜİK verilerine göre doğal gaz ve elektrik fiyatlarındaki artış yılbaşından beri yüzde 360, son bir yılda yüzde 555. Neler oluyor? Enflasyon verileri açıklayan sivil toplum kuruluşlarının verilerini kullanmıyorum. TÜİK'in verilerini kullanıyorum.

İyi de biz fabrikamızda elektrik üretimi için kömür kullanıyoruz diyenler olacaktır. Bu artış oranlarını üretiminde elektrik ve doğal gaz kullananlar veya doğal gazdan elektrik üretenler düşünsün. Yine TÜİK verilerine göre son bir yılda kömür ve linyit fiyatları da yüzde 174 artmış. Az değil...

Ya nakliye maliyetlerini belirleyen ham petrol ve doğal gaz endeksi... Son bir yılda yüzde 253 artmış durumda. Vay benim hacimce geniş, pahada hafif, nakliye maliyeti yüksek mal üreten sanayici kardeşim.

Dış ticarete denge ne durumda?

Şimdi dolar baskılandığına, başta enerji maliyetleri olmak üzere ÜFE, doların TL karşısındaki değer artışının çok üzerinde arttığına göre, dış ticaret dengemiz ne durumdadır?

Ekim ayında ihracatımız bir önceki aya göre yüzde 2,8 artarak 21 milyar 298 milyon dolar, ithalatımız yüzde 31,9 oranında artarak 29 milyar 303 milyon dolar oldu. 2022 yılı Ocak-Ekim döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre; ihracat 209 milyar 450 milyon dolar, ithalat 300 milyar 553 milyon dolar olarak gerçekleşti. Devletin resmi verileri bunlar.

İthalat yüzde 40 artarken ihracat yüzde 15 artıyor. Fark nasıl kapanacak? Rezervlerimiz yeterli mi? 11 Kasım 2022 tarihi itibarıyla Merkez Bankası'nın brüt rezervi 117.52 milyar dolar. Yükümlülüklerimizi düşünce net rezervlerimiz 18 milyar dolar, bir nevi borç olan swapları saymazsak eksi 54.39 milyar dolar. Rakamlar Merkez Bankası bilanço rakamlarıdır. Borç yiğidin kamçısıdır. Hele bir de üçüncü çeyrek büyüme rakamları ne çıkacak, onu da açıklanınca göreceğiz. Ancak bir tahminde bulunabiliriz. Bunun en iyi göstergesi elektrik tüketimi. TEİAŞ resmi internet sitesinde yayınlanan 2022 yılı aylık üretim tüketim raporlarına göre nisan ayından beri üretim düşüyor ya da yerinde sayıyor. Hele temmuz-ekim aylarında hep düşüş trendinde. İkinci tablo 2022 yılı üçüncü çeyrek büyüme rakamları hakkında fikir verebilir.

AYLAR	ARTIŞ %
TEMMUZ	-7,6
AĞUSTOS	-4,2
EYLÜL	-3,2
EKİM	-6,1

Sonuç ÜFE, TÜFE ve TL'nin dolar karşısındaki değer kaybından çok artıyor. Enerji maliyetleri ÜFE'nin de üzerinde artıyor. İhracat biraz artıyor ama ithalat onun da üzerinde artıyor. Yükümlülüklerimiz ve swapları düşünce Merkez Bankası'nın rezervleri negatif. Son dört ayda elektrik üretim rakamı geçen yılın aynı dönemine göre sürekli düşüyor. Neler oluyor?

Demir-çelikte kritik tarih yaklaşıyor

AB ülkeleri tarafından ithal edilecek sanayi ürünlerine, karbon emisyonlarına göre ek vergi getiren paketten demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre ve elektrik sektörlerinin etkilenmesi bekleniyor.



AB'nin iklim değişikliği ile mücadele kapsamında hayata geçirdiği kanun ve uygulamaların Türkiye çelik sektörüne etkilerini değerlendiren KPMG Türkiye Metal ve Maden Sektör Lideri Burak Yıldırım, "AB ülkeleri tarafından ithal edilecek sanayi ürünlerine, karbon emisyonlarına göre ek vergi getiren paketten ilk olarak demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre ve elektrik sektörlerinin etkilenmesi bekleniyor" uyarısında bulunarak 2026 yılına işaret etti.

KPMG'nin küresel çapta çelik sektöründe yaşanan gelişmelerin yer aldığı "Çelik Sektörel Bakış - 2022" raporunda verilen bilgilere göre AB, Paris İklim Anlaşması hedefleri doğrultusunda 2019 yılında Yeşil Mutabakatı ilan ederek 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefini orta-

Sertifika zorunluluğu ek maliyet getirecek

Türkiye çelik sektörünün bu sürece hazırlıklı olması gerektiğinin farkında olduğunu söyleyen Yıldırım, açıklamasının devamında şunları söyledi: "AB 2026 yılına kadarki süreyi ön hazırlık dönemi olarak belirlemiş olup bu süreçte ithalatçıların üretim teknolojilerini (ceherden veya hurdadan) ve üretimde kullanılan enerji karşılığı karbon emisyonlarını raporlaması bekleniyor.

1 Ocak 2026 tarihinden itibaren üreticiler için sertifika temini zorunlu olacak, bu da beraberinde ihracatçılara maliyet olarak yansımaktadır. AB uygulamaları ile uyumlu olacak

şekilde kendi ETS sistemimizi kurma konusu öncelikli başlıklar arasında yer alıyor. Bununla beraber toplanacak karbon vergileri ile oluşacak fon yine sektör oyuncularının sürdürülebilirlik projelerini desteklemek amacıyla değerlendirilebilir.

Diğer yandan teknolojik yatırımlar ile ham madde kaynaklarının takip sistemini oluşturarak 2026 yılına kadar altyapı olarak da hazır olmamız gerekiyor. Bu şekilde bir yapılanma ile 2026 sonrası SKD devreye girdikten sonra karşılaşılabilecek maliyetleri minimuma indirme fırsatımız olacaktır."

ya koydu. 2021 yılında ise İklim Kanunu ve beraberinde 2030 yılına kadar sera gazı emisyon-

larını yüzde 55 oranında azaltma hedeflerini ilan etti. 2021'de ise Sınırdan Karbon Düzenleme-

si (SKD) olarak belirtilen mekanizmayı açıklayarak Türkiye'yi de bu sürece dahil etmiş oldu.

Sertifika gerekecek

Emisyon Ticaret Sistemi kurallarına göre AB'deki üreticiler belirlenen eşik değerlerin üzerinde karbon salımı yapması durumunda karbon sertifikalarına ihtiyaç duyuyor. Bu durum üreticilere önemli maliyetler doğururken AB'ye mal satan ve herhangi bir emisyon ücreti ödemeyen diğer ülkelere karşı rekabet gücünü yitirmesine neden oluyordu. Bu dezavantajı engellemek adına AB SKD mekanizmasını kurguladı. SKD mekanizması ile AB dışına kayan üretimden kaynaklı karbon kaçağının ortadan kaldırılması hedeflenmektedir. Bu sebeple AB dışından satın alınan bazı mallara karbon fiyatlandırması uygulanması planlanıyor.

Ülker ve Yıldız Teknik, gıda sektörüne yön verecek

Ülker ve Yıldız Teknik Üniversitesi arasında gerçekleştirilen iş birliği ile gıda alanındaki Ar-Ge çalışmalarına ivme kazandırılması amaçlanıyor.

Ülker, Yıldız Teknik Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi ve Yıldız Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümüyle önemli bir iş birliğine imza attı. Bu iş birliğiyle akademi ile Ülker arasında köprü kurulması ve önümüzdeki dönem gıda alanındaki Ar-Ge çalışmalarına ivme kazandırılması amaçlanıyor. Türkiye'nin lider gıda şirketi Ülker ile Ar-Ge'de lider mottosuyla kendini sürekli geliştiren, bir araştırmaya üniversitesi olan Yıldız Teknik Üniversitesi'nin Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) ve Gıda Mühendisliği Bölümü Ar-Ge alanında iş birliği anlaşması imzalandı. Ar-Ge çalışmalarını Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından belirlenmiş üç farklı Ar-Ge Merkezi'nde yürüten Ülker, bu anlaşmayla örnek bir üniversite-sanayi iş birliği modeline de imza atmış oldu.

Anlaşma kapsamında, Ülker çatısı altında Çikolata, Unlu Mamuller ve Sakız Şekerleme Ar-Ge Merkezleri, YTÜ Gıda Mü-



hendisliği ve ilgili bölümlerle ortak projeler yürütecek. Anlaşma, ihtiyaçlar doğrultusunda ulusal ve uluslararası platformlarda projeler geliştirilmesi, öğrencilerin gelişimi için endüstriyel çalışmalar yürütülmesi gibi bir çok planı kapsıyor.

Ülker Ar-Ge Başkan Yardımcısı Ali Sertakan, bu anlaşmanın öğrencilere akademisyen danışmanlığı, projelerinde mühendis uzmanlığı desteği, staj ve yarı zamanlı iş imkânı gibi birçok fırsatı da içinde barındırdığını dile getirdi. Aynı zamanda

Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına da önemli katkı sağlayacağına, Ülker'e güç katacağına ve gıda sektörünün geleceğine yön vereceğine inandıklarını söyledi. YTÜ Ar-Ge' den sorumlu Rektör Yrd. Prof. Dr. Bestami Özkaya da YTÜ'nün son yıllarda stratejik planlarında Ar-Ge çalışmalarını ön plana çıkardığını, yapılan yayın, proje ve girişimcilik çalışmalarını ile bir Ar-Ge Üniversitesi performansı ile ulusal ve uluslararası listelerde sıralamanın başlarında yer aldığını vurguladı.





Türkiye ile Birlikte Büyüyoruz

Kastamonu'dan başlayan köklü geçmişimizle Türkiye'nin en büyük çelik üreticilerinden biri olarak enerjiden lojistiğe; liman işletmesinden tersaneye kadar birçok alanda faaliyet gösteriyoruz.

www.icdas.com.tr



SIRADIŞI

Dr. Hakan
ÇINARİhracat
desteksiz olmaz

Geçtiğimiz gün gazetemiz Dünya'da marka alımı-na ilişkin destekten söz etmiştim. Yine e-ihra-cat tarafında sağlanan desteklerin de varlığından ve faydalarından bahsetmiş, daha iyi olabilecek noktalar hakkında da görüşlerimi dile getirmiştim. Zaten doğru olan da bu olsa gerek; gördüğümüz eksikleri de söyle-mek, yahut ihracatçıların ihtiyaç duydukları noktala-rı dile getirmek, geliştirmenin en önemli gereksinimi.

Başkanlığımı yürüttüğüm Dışyönder olarak da tam bu maksatla kurulmuş bir derneğiz. Dış ticaretin her alanında gördüğümüz eksikleri mutlaka ilgili kamu kuruluşunun yöneticileri ile paylaşıyoruz. Zaman zaman da biz onları dinliyoruz ve bilgi sahibi oluyoruz. Geçtiğimiz gün tam da böyle bir amaçla Ticaret Ba-kanlığı İhracat Genel Müdürümüz ve Genel Müdür Yardımcılarımız ile bir araya geldik. Dahilde İşleme Rejimi'nde son dönemde karşımıza çıkan bazı teknik aksamları bir yandan konuşurken, diğer taraftan ken-dilerinden ihracatta son dönemde hayatımıza giren devlet yardımları hakkında bilgi edindik.

Önemli adımlar atıldı

Gerçekçi olmak gerekirse, ihracata ilişkin destek-lerde önemli adımlar atıldığını ve önemli bazı uygu-lamaların hayata girdiğini duymak ve öğrenmek biz-leri mutlu etti. 18 Ağustos'ta yayınlanan Karar'ın en önemli özelliğinin tüm destek mekanizmalarının sa-deleştirilerek birleştirilmiş olduğunu belirtmem la-zım. Yurt dışı fuar katılımlarında ilk bakışta sayısal bir sınırlama getirilmiş gibi görünse de, gerçekte yapıla-nın verimliliği sağlama amaçlı bir düşünceyi içerdiği-ni söyleyebiliriz. 'Yeni nesil destekler' adı altında sağ-lanan prefinansman desteği, pazara giriş yol haritası desteği, prestijli fuar katılım desteği, pazara giriş bel-geleri desteği ve Turquality tarafında yapılan değişik-likler ve özellikle 'Uzak Ülkeler'e yönelik desteklerin artırılmış olması son derece önemli gelişmeler.

Eximbank kredilerine yönelik teminatsız krediye ulaşma imkanı veren İGE, yani 'İhracatın Gelişmesi' desteği de son derece olumlu. Ancak burada daha faz-la firmaya ulaşabilir olması konusunda Bakanlığın ve Eximbank'ın daha fazla çaba içinde olması gerekiyor. Zira bu konudaki niyet her ne kadar son derece olumlu olsa dahi, yine de iyileştirilmesi gereken alanlar oldu-ğunu söylemek gerekiyor.

İhracatın gelişmesinde ve yeni pazarlara yönelik olarak firmaların cesaretlenmesinde bu gibi destekle-rin önemi son derece fazla. Ancak ben Turquality'i hep ayrı bir yere koymuşumdur. Zira Turquality'nin fir-malara sağladığı faydalar, diğer devlet teşvikleri ile kı-yaslanmayacak ölçüde fazla. Turquality programının firmalara kazandırdığı en büyük faydayı; kendi yöne-tim ve operasyonel süreçlerini dünyada marka olmuş firmaların yönetim ve operasyonel süreçlerinin sevi-yesine getirmek suretiyle daha sürdürülebilir bir bü-yüme ve birim başına daha karlı ticaret yapma imkanı sağlaması olarak nitelendirebiliriz.

Vergi yükü azaltılmalı

İhracatın artmasında desteklerin yeri büyük ve önemli. Tabi, ihracatçıya verilecek destekler her ne denli önemli ve gerekli olsa da, asıl sağlanacak en bü-yük faydanın hammadde alımlarının finanse edilme-si ile vergi yükünün azaltılması olduğunu unutmamak gerekiyor. İhracat Genel Müdürlüğü'nün 'Yeni Nesil Destekler' ismi ile destekleri çağa daha uygun hale ge-tirmesi sevindirici. Umuyorum bürokrasinin her nok-tasında modern çağa daha uygun hareket etme imka-nını elde eder, sadece önüne bakan ve yeni pazarlar bulma motivasyonuna daha fazla odaklanan ihracat-çıları görmeye başlarız. "Coğrafya kaderdir" gibi ajitas-yonların arkasına sığınmak ile bir yere varlamayacağı ortada değil mi zaten?

Kaleseramik'te, pazarlamaya
üst düzey atama yapıldı

Türkiye seramik sektörünün ku-ruluş ve gelişimine ön-cülük eden Kalesera-mik'te üst düzey atama gerçekleşti. Kalesera-mik Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı görevini, Kasia Özgen üstlendi. Eylül ayı iti-bari ile Kaleseramik Pazarla-



ma Genel Müdür Yar-dımcılığı görevini üst-lenen Özgen, şirketin tüm pazarlama, ürün, tasarım, marka, dijital dönüşüm, müşteri de-meyimi gibi kritik iş birimle-rini içeren stratejik pazarla-ma departmanının operasyo-nunu yönetecek.

KADINLAR ERKEKLER
KIYAFET TELEFON
ALMAK İSTİYOR

Efsane Cuma öncesinde alışveriş sitesi Avantajix.com, düzenlediği bir ankette "Efsane Cuma'da ne alacaksınız?" diye sordu. En az bir ürün almayı planlayan 1.000 üye tarafından cevaplanan ankete göre, erkekler cep telefonu, kadınlarda kıyafet almak için "Efsane Cuma"yı bekliyor.

E-ticaretin hareketlendi-ği ve düzenlediği ilk yıl-lardan beri satış rekorları getiren Efsane Cuma öncesinde alışveriş sitesi Avantajix.com, dü-zenlediği bir ankette "Efsane Cu-ma'da ne alacaksınız?" diye sordu. 25 Kasım'da en az bir ürün alma-yı planlayan kadın ve erkek 1.000 Avantajix.com üyesi tarafından cevaplanan ankete göre her 4 er-kekten biri, yeni model cep tele-fonu almak için "Efsane Cuma"yı bekliyor. Ankete katılan kadınla-rın yüzde 35'inin alışveriş listesi-nin en üstünde "kıyafet" yer aldı. Kadınların yüzde 20'si "ayakka-bı ve çanta" yüzde 12'si "kozmetik ürünler", yüzde 8'i ise "cep telefo-nu" şıklamı işaretledi.

30 milyonu aşkın sipariş
bekleniyor

Avantajix.com kurucu ortağı Güçlü Kayral, Efsane Cuma'ya di-jital alışveriş platformlarında faa-liyet gösteren 488 bin işletmenin çok büyük kısmının katılacağını bildirdi. Kayral, bazı alışveriş si-telerinin sadece 25 Kasım ile sı-nırlı tuttuğu, bazılarının ise bir-kaç güne yaydığı çılgın indirimle-rin yapılacağını hatırlattı.

Aras Kargo'dan özel kampanya

Aras Kargo, sosyal medya ta-kipçilerine indirimli alışverişle-rin olduğu kasım ayına özel, kargo gönderilerinde geçerli yüzde 30 indirim hediye edecek. Kampan-ya kapsamında Aras Kargo'nun Facebook, Twitter, Instagram res-mi sosyal medya hesaplarını ta-kip etmeye başlayanlara şubeden yapılan bireysel gönderilerde ka-



sım ayına özel yüzde 30 indirim uygulanacak. Kullanıcılar, duyu-ru paylaşımının yapıldığı günden itibaren Aras Kargo'nun ilgili sos-yal medya hesabına doğrudan me-saj atarak indirim kodlarını alabi-lecekler.

Beymen.com'dan özel sürprizler

Beymen.com'un bu aya özel ay-rıcılıkları arasında 22-28 Ka-sım'da ev-mobilyadan anne-be-bek-oyuncağa, spor-outdoordan yaşama, farklı kategorilerde yüz-de 50'ye varan indirim avantajı yer alıyor.

Moda ve kozmetiğin yanı sıra teknoloji, ev-mobilya, anne-be-bek-oyuncak, spor-outdoor ve yaşam gibi farklı kategorilerde 200'e yakın marka ve yaklaşık 7 bin ürün sunan Beymen.com, son

olarak ayrıcalıklı seçkisine dahil ettiği Dyson, Samsung, Chakra, Nespresso, Marshall, Villeroy & Boch, Kenwood, Karscher ve Sir-maison ile en iyileri buluşturma-ya devam ediyor.

FLO'da indirimler erken başladı

FLO'da başlayan "Muhteşem Cuma İndirimleri" 26 Kasım'a kadar devam edecek. Kampanya yüzde 40'a varan indirim fırsat-ları ile sneaker, çizme, ev grubu, tekstil ve aksesuara kadar tüm ka-tegorilerde birçok ürün alternati-fi sunuyor.

Corendon Airlines'dan
yüzde 20 indirim

Corendon Airlines, 28 Kasım'a kadar sadece www.corendonairli-nes.com web sitesi üzerinden ya-

Perakende
için yılın en
önemli günü

Her yıl kasım ayında yapılan ve perakende sektörü için yılın en önemli günlerinden biri olan "Efsane Cuma" bugün. Dünya Kupası'nın da etkisiyle TV'lerini değiştirmek isteyen erkeklerin yüzde 20'si de 25 Kasım'ın büyük kısmını dijital mağazalarının elektronik reyonlarında geçirecek.

pılacak rezervasyonlarda yüzde 20 indirim kampanyası düzenle-necek. 28 Kasım'a kadar alınan bi-letler 1 Nisan-31 Ekim 2023 tarih-leri arasında düzenlenecek uçuş-ları kapsayacak.

Lenovo, 1 milyon
metrik tondan
fazla CO2 salımını
telafi etti

Teknoloji devi Lenovo, daha akıllı sürdürülebilirlik uy-gulamaları doğrultusunda Leno-vo Karbondioksit Telafi Hizmeti ile 1 milyon metrik ton karbon dö-nüm noktası aşarken, giderek da-ha fazla işletme sürdürülebilirlik uygulamalarını destekliyor. Leno-vo'nun teknoloji sektöründe türü-nün ilk örneği olan 'Karbondioksit Telafi Hizmetleri' için önemli bir dönüşüm noktası gerçekleşti. Lenovo müşterileri, satın aldıkları Think PC'lerle (masaüstü bilgisayar, iş is-tasyonu, dizüstü bilgisayar) 1 mil-yon metrik tondan fazla karbondi-oksit salımını telafi etti. Bu mik-tar, 215 binden fazla binek aracın bir yıllık sera gazı salımına denk ge-liyor. Lenovo ayrıca, işletmelerin artık belirli Lenovo ThinkSystem sunucusu alımlarına Lenovo Kar-bondioksit telafi hizmetlerini ekle-yebileceğini de duyurdu.

Lenovo, Net Sıfır Vizyonu doğ-rultusunda seçili Lenovo Think System sunucularını, Karbondi-oksit Dengeleme Hizmetleri kap-samına alıyor. Emisyon telafi fon-ları, dünya genelinde yenilenebi-lir enerji veya ekoloji projeleri gibi BM onaylı girişimlerde kullanıla-cak.

Boyner, "Seninle
Tamam" ile kadın
istihdamını destekliyor

Toplumsal cinsiyet eşi-tliğini odağına alan ve bu alanda çalışmalar yürüten Boyner, bünyesindeki insan kaynağını kadın istihdamı-la güçlendirme hedefiyle geç-tiğimiz mart ayında "Senin-le Tamam" projesini başlattı.

Hiç çalışma fırsatı bula-mamış, çeşitli nedenlerle ça-lışma hayatına ara vermiş ve sonrasında da iş hayatına dönememiş kadınları Boy-ner'in bir parçası olmaya da-vet eden proje, kadınlara ken-di belirleyecekleri çalışma saati seçeneğiyle işe başla-ma özgürlüğü sunuyor. Pro-jenin hayata geçmesiyle bir-likte 11 kadın, İstanbul başta olmak üzere, Bursa, Kayseri

ve İskenderun şehirlerindeki Boyner mağazalarında farklı departmanlarda görev olarak çalışma hayatına başladı.

Esnek çalışma

Boyner Büyük Mağazacı-lık Saha İnsan Kaynakları Di-rektörü Başak Bilgin, proje hakkında şunları söyledi: "Bu proje ile kadınlar için sadece istihdam yaratmıyor, onlara hayatlarını değiştirme fırsatı sunuyoruz. Üstelik proje kap-samında kadınlar çalışma sa-di belirleyecekleri çalışma saati seçeneğiyle işe başla-ma özgürlüğü sunuyor. Pro-jenin hayata geçmesiyle bir-likte 11 kadın, İstanbul başta kadar 20 kadına ulaşmak."

DDTECH
Azerbaycan'a
teknoloji
ihraç edecek

Şirketlerin dijital dönüşüm ih-tiyaçlarına yönelik uçtan uca ürün ve çözümler üretme hede-fiyle 2018 yılında kurulan DD-TECH, 2 Aralık'ta Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de gerçekleşt-i-rilecek Türkiye Finans Sektörü Liderler Zirvesi'nde geliştirdiği ürün ve hizmetleri ülkenin ön-cü kurumlarına tanıttacak. Zirve, Türkiye'de geliştirilen bankacı-lık, sigortacılık ve teknoloji çö-



zümlelerinin Azerbay-can'a ihracı konusunda iki ülkenin önde gelen şirketleri-ni bir araya getirecek. DDTECH Genel Müdürü Dr. Tanay Evliya, iki yıldır Azerbay-can'ın dijital dönüşümüne yar-dımcı olmak amacıyla çalışma-lar gerçekleştirdiklerini belir-terek, "DDTECH'te kurumların dijital dönüşüm ihtiyaçlarına uy-gun şekilde geliştirdiğimiz yerli ve milli çözümleri, sektörel iht-iyaçlara uygun şekilde tasarlaya-rak gerekli yazılım ve servislerle birleştiriyoruz" dedi.



Stories the world needs to know.

Unflinching on-the-ground news coverage, delivered.



Subscribe to the International Edition
and gain unlimited digital access.

**Save up to 25% on the cover price,
for 12 months.**

Order today

+90 212 285 10 12 ext 1155
tolga.demirbas@dunyaeko.com

Offer expires December 31, 2022 and is valid for new subscribers in Turkey only.
For rates in other countries email nytdubai@nytimes.com. Smartphone and tablet apps are not supported on all devices.



Yarının Köyleri için ilk adımı bugünden atıyoruz

Köylerimizi, dijital merkezler kurarak teknoloji ile buluşturuyor,
geleceğimiz için dijital dönüşümü hızlandırıyoruz.

12:45

Pazartesi



22° / 32°

Ürün teslim edildi



yarininkoyleri.com

trendyol

