

+



EKONOMİ POLİTİKA

DÜNYA

Çağrularımız

99

yaşında

Sektör sektör

**İkinci yüzyıl
için "atılım"
perspektifleri**



Sektörlerin
uzman
isimleri ve
DÜNYA
gazetesi
yazarları
yorumladı



+

İkinci yüzyıl için 8 öneri



Faruk Türkoğlu

fturkoglu763@gmail.com

Cumhuriyet'in 99. kuruluş yıldönümünü enflasyon oranını 50 yıldır kalıcı olarak düşüremeyen, gelir dağılımının bozulmasını önleyemeyen ve cari işlemler dengesindeki kronik açıkları bir türlü kalıcı olarak kapatamayan bir ülkenin yurttaşları olarak kutluyoruz. Ancak 100'üncü yılda alınacak bazı önlemler bu olumsuzlukları kısa sürede değiştirebilir. Çünkü Cumhuriyet'in kazanımları, deneyimi ve bilgi birikimi ekonomiyi bir istikrarlı büyüme döneminin ta eşğine kadar getirdi. Aşağıdaki konularda gerekli önlemler alındığı takdirde eğitim düzeyi yükselen işgücümüz ile dinamik ve dışa açık girişimcilerimiz sayesinde Cumhuriyet'in ikinci yüzünlüne bir yıl sonra gelecektekenden umutlu olarak girebiliriz:

EKONOMİK TABANIN GÜÇLENDİRİLMESİ

1 Dünya ülkelerinin ekonomilerinin çoğunluğunda finans sektörü 1980 sonrası dönemde belirgin şekilde reel ekonominin rolünü çalarak ön plana çıktı. Bu süreçte tarımın ve sanayi dallarının hem milli gelir hem de işgücü içindeki oranı geriledi. Ancak 2008-2009 Krizi'nde ve 2020-2021'deki COVID salgını sırasında yaşananlar, esas önemli olanın reel ekonomi olduğunu, finansın ancak sağlam bir reel ekonomi temeli üzerinde varlığını sürdürebileceğini gösterdi. Tarım sektörü ve sanayi dalları güçlü olan Almanya ve Hollanda gibi ülkeler kriz dönemlerini diğer ülkelere göre daha az zararlı atlatabildi. Cumhuriyet'in ikinci yüzünlünde reel ekonomiye ve üretime öncelik verildiği takdirde ekonominin kırılabilirliği ve kur ataklarının

verdiği zarar azaltılabilir.

TARIMDA REFORM

2 İklim değişikliğinin ve ülkelerdeki nüfus ve gelir artışlarının gıda talebini yükseltmesi sonrasında, tarımsal üretimi yükseltecek politikalar tekrar gündeme geldi. Ülkeler arasındaki jeopolitik sorunların, çatışmaların, yaptırımların ve ambargoların artması ise gıda güvenliği ve stok oluşturma konularını ön plana çıkardı. Türkiye'de üretimde teknoloji kullanımını yaygınlaştıracak, ürün pazarlamasındaki yılanmış sorunları çözecek kapsamlı bir tarım reformu, hem verimliliği ve üretimi yükseltebilir hem de enflasyonun kalıcı olarak düşürülmesine katkıda bulunabilir.

YENİDEN SANAYİLEŞME

3 Sanayi dallarında yeni bir yatırım atılımının başlatılması, mevcut sanayi tesislerindeki verimliliğin dijital dönüşümün ve yeşil dönüşümün birlikte yürütüleceği bir programla yükseltilmesi, ekonominin istikrarlı ve yüksek hızlı bir büyüme ivmesine kavuşmasını sağlayabilir. Sanayi yatırımlarının artması tüm sektörleri canlandırırken, işsizliği de kalıcı olarak azaltılmasına katkıda bulunabilir.

TEKNOLOJİK YOĞUNLUĞUN YÜKSELTİLMESİ

4 2022 yılının sekiz aylık dış ticaret istatistiklerine göre havacılık bilgisayar, telekom cihazları, ilaç ve benzeri yüksek teknoloji sektörlerinde ihracatın ithalatı karşılama oranları yüzde 270 gibi çok düşük bir düzeyde kaldı. Kimya, otomotiv, makine-teçhizat ve elektrikli makineleri içeren ortamın üstü teknoloji grubunda bu oran son yıllarda yükselse de kendine yeterliliği ifade eden yüzde 100'ün epey altında ve yüzde 72.6 oranında gerçekleşti. Demir-çelik, rafineri ve çimento-cam-seramik gibi üretim dallarının bulunduğu ortamın altı teknolojiye oran yüzde 85.1 oldu. Yalnız tekstil ve gıda ve benzeri sektörleri kapsayan



Pusulamız 1923

düşük teknoloji üretim dallarında ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 100'ün üstüne çıktı ve yüzde 237.8 gibi yüksek bir düzeyde açıklandı. Düşük teknoloji ağırlıklı ihracat geliri, ileri teknoloji ürünlerinin ithalat faturasını karşılayamayınca, dış ticaret ve cari işlemler dengesi açık verdi.

Bir hastanın tahlil raporundaki değerleri andıran bu göstergeler, çok düşük olan yüksek teknoloji üretimin hızla artırılmasının zorunlu olduğunu gösteriyor. Teknolojik yoğunluğun yükselmesi için özel sektörde oluşan sermaye birikiminin lüks konut ile AVM inşaatına ve düşük teknoloji sanayi tesislerine değil, ileri teknoloji alanlarına yönelmesi gerekiyor.

YENİ İŞ ALANLARINDAKİ YATIRIM VE "UPGRADING"

5 Özel sektör yatırımlarında teknolojik yoğunluğunun yükseltilmesi (upgrading) sektör içinde gerçekleştirilebilir. Örneğin fason üretimden markalı üretime geçilmesi, konfeksiyondan elde edilen kazancın teknik tekstil ve akıllı kumaş üretimine yatırılması teknolojik düzeyin yükseltilmesine

katkıda bulunur. Diğer bir yöntem de düşük teknoloji bir sektördeki sermaye birikiminin, daha yüksek teknoloji sektöre yönlendirilmesi olabilir. Örneğin madeni eşya sektöründe elde edilen kazancın yarıiletken üretimi yapacak bir fabrikaya yatırılması ise teknolojik yoğunluğun yükseltilmesine daha büyük katkı sağlayabilir. Kritik sektörler adı verilen biyoteknoloji, nanoteknoloji, yapay zekâ, nesnelerin interneti ve benzeri siber-fiziksel sistemlere yapılan yatırımlar ise ekonomideki yapısal değişimi hızlandırabilir.

İŞSİZLİĞİ AZALTAN YATIRIMLARA ÖNCELİK

6 Üniversitelerin ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora programlarında öğrenim gören yaklaşık 8.3 milyon kişiden 2022 yılında 1 milyon 167 bin genç mezun oldu. Bu gençlere iş kapısı açmak için yeni sanayi yatırımları yapılması ve mevcut tesislerin rekabet gücünün yükseltilmesi gerekiyor. Yatırıma ayrılacak kaynakların artık doyma noktasım aşmış altyapı yatırımlarına ve lüks konut inşaatına akmaya devam

etmesi durumunda ortaöğretim ve yükseköğretim mezunlarının iş bulması daha da zorlaşacak. Yatırımlar makine ve teçhizat üretimine ve ithalatına yöneltildiği takdirde işsizliği azaltma imkanı bulunacak.

GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN GÜNCELLENMESİ

7 Yaklaşık 26 yıl önce imzalanan Gümrük Birliği'nin yedi yıldır devam eden güncelleme çalışmaları, 2023'te olumlu bir şekilde sonuçlandırıldığı takdirde, ihracatta artış, büyüme oranı yükselme eğilimine girebilecek, ayrıca enflasyon oranını bir miktar düşürme imkanı ortaya çıkacak.

DEVLETİN EKONOMİDE DAHA AKTİF OLMASI

8 Devletin bilimsel araştırma enstitüleri kurduğu, yeni nesil teşvikler geliştirdiği, gerektiğinde varlık fonu ve benzeri kaynaklardan yararlanarak ileri teknoloji şirketleri kurduğu veya ortak olduğu ülkelere ekonomiler daha istikrarlı ve yüksek hızda büyüyebilir. Devletin pasif bir tutumla yalnız teşvik paketleri ve üretim çağrılarını açıklayıp özel sektör girişimcilerinin başvurusunu beklediği ülkelerde ise ekonomi yeterince hızlı büyüyemiyor.

Kapsayıcı ve kaliteli büyüme hedefi: Ekonomilerin büyüme dönemlerinde, gelir dağılımı daha adaletsiz bir duruma geldiğinde, büyüme sürecinin kesintiye uğrama riski artıyor. İktisatçılar Daron Acemoğlu ve Murat Üçer, sosyal adaletsizliği ağırlaştırarak ve teknolojik yoğunluğu artıramayan bu tür büyüme süreçlerini "kalitesiz büyüme" olarak nitelendiriyor. Kalitesiz büyüyen ülkeler sık sık kur atakları ve benzeri çalkantılar ile karşı karşıya kalıyor.

Toplam faktör verimliliğini ve ekonominin teknolojik yoğunluğunu yükseltecek, gelir dağılımını iyileştirecek önlemler alındığı takdirde Türkiye 2023'te Cumhuriyet'in ikinci yüzünlüne ekonominin geleceğinden daha umutlu olarak girebilir...

CUMHURİYETE İYİ BAK!

ORADA

GELECEĞİN VAR

99. yılda ilk günkü coşkuyla
29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'mız
kutlu olsun!



TUNÇ SOYER
İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI



29
EKİM
1923

CUMHURİYET BAYRAMIMIZ

Kutlu Olsun

Mustafa Gültepe

MUSTAFA GÜLTEPE
TİM Başkanı



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



Tekstil sektörünün ikinci yüzyıldaki stratejisi ne olmalı?

TURGUT BOZKURT

ORTA ANADOLU T.A.Ş GENEL MÜDÜRÜ

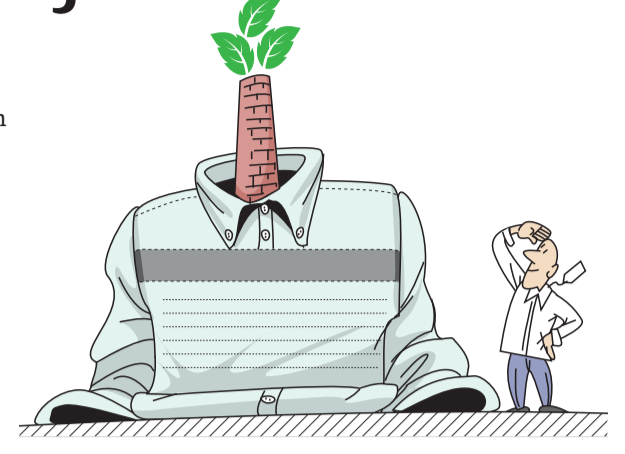
SEDEF UNCU AKI

ORTA ANADOLU T.A.Ş DİREKTÖRÜ

Cumhuriyetimizin ilk 100 yılı boyunca Türkiye'nin sanayileşme yolculuğuna büyük katkıları olan Tekstil ve Hazır Giyim Sanayi bu özelliğini, yarattığı değeri artırarak korumaya önümüzdeki 100 yıl da devam edecektir. Böyle bir gelecek inşasının planında en önemli üç başlık Tasarım, Teknoloji ve Sürdürülebilirliktir. Günümüzde üretilen 10 tekstil ürününden 9'u ömrünü çok kısa sürede tamamlıyor ve kendini çöp atık sahalarında buluyor. Bu 'Kullan-at' bakış açısı da gereğinden

fazla üretim ve tüketime neden oluyor. Geçen yüzyılda sektör olarak ana odağımız kapasite artışı ve üretim adetlerinde büyüme yönünde gerçekleşti. Önümüzdeki bu yeni yüzyılda sınırlı doğal kaynaklarımızı ve yarattığımız ekonomik, çevresel ve sosyal etkileri de düşünerek büyümeyi başka bir şekilde tanımlamamız gerekmektedir. En büyük paydaşımız olan dünyamızı da düşünerek 'Değer Yaratma' odaklı bir büyüme tarifini sektörümüze yerleştirmeliyiz. Şirketlerimizin, müşterileriyle derin ilişki kurmalarını, içinde buldukları toplumla iş birliği içinde çalışmalarını ve bu sayede çalışan bağlılığını ve kalitesini yükselterek, oluşturdukları değer sayesinde Amaç-Odaklı Şirketler haline dönüşmelerinin önünü açmalıyız. Tasarım, amaç ve değeri oluşturmada birinci

sırada yer almaktadır. Tasarım aynı zamanda teknoloji ve sürdürülebilirliği de içererek, bugün sunulan tekstil ürünlerini bir sonraki seviyeye taşıyacaktır. Türk şirketleri olarak bizlerin bu seviyeyi gerek iç kaynaklarla gerekse inovatif fikirler sunan start-up şirketlerle işbirliği yaparak; daha yüksek teknoloji içeren, daha sofistike tekstil ürünleri pazarında payımızı arttırarak yakalamamız gerekmektedir. Teknik tekstiller ve giyilebilir teknolojiler alanını dünyada sahiplenmek üzere stratejiler geliştirerek; konvansiyonel tekstillere farklı bir tasarım bakış açısıyla yaklaşıp, atık kıyafetleri tekrar sisteme kazandırarak döngüsel ekonomiyi destekleyecek çözümler oluşturarak; konvansiyonel kumaşlar üzerine teknolojik özellikler (havadaki karbonu yakalamak



gibi) ilave ederek ve biyolojiyi de içine alarak bio-tasarım alanında yapılan yatırımları arttırarak, sürdürülebilir kalkınma hedeflerini destekleyecek yüksek katma değerli tekstiller üretmek, müşterilerimize sunduğumuz değeri daha da ileri seviyelere taşıyacaktır.

6 ÇALIŞANDAN BİRİ MODADA

2015 yılında imzalanan Paris İklim Anlaşması ile karbon emisyonlarını azaltarak, küresel sıcaklık artışının 1.5 derecede tutulması hedefinde geniş çaplı bir mutabakat sağlanmıştı. Bu 7 yılda moda endüstrisine baktığımızda sürdürülebilirlik adına çok yol katedildiği görünüyor. Hemen hemen tüm markalarda sürdürülebilirlik ile ilgili bir söyleme rastlıyoruz. Fakat ne yazık ki, bu söylemlerin çoğunun altı dolu olmadığı yavaş yavaş ortaya çıkmaya başladı. "Yeşil Badana" diye adlandırılan bu durum, tüketici güvenilirliğini de sarsmış durumda. Hal böyle iken yakın gelecekte karşılaşılabilecek senaryolar çarpıcı bir şekilde önümüze çıkmakta ve sektörümüzü acil aksiyon alma konusunda uyarmaktadır:

Son 40 yılda dünya nüfusu iki katına çıkarken su kullanımımız dört katına çıktı. 2030 yılında 2020 yılına kıyasla %60 daha fazla enerjiye ihtiyacımız olacağı öngörülmekte. 2050 yılında, 2000 yılında kullandığımızı kıyasla 3 kat daha fazla doğal kaynak kullanımına ihtiyacımız olacak. Bugün kullandığımız kaynak miktarı ise gezegen sınırlarını çoktan aşmış durumda. Uluslararası Çalışma Örgütü raporlarına göre bugün her 6 kişiden biri moda endüstrisinde çalışıyor. Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI)'nin 2021 raporuna göre tekstil sektörü yılda 1.0 giga ton karbondioksit emisyonundan sorumlu ve bu rakam küresel karbon emisyonunun %2'sini oluşturmaktadır. Önümüzdeki tablo bizlere gösteriyor ki enerji, doğal kaynak ve insan yoğun tekstil sektörünü ileriki yıllarda zorlu bir süreç beklemekte.

'SORUMLU ÜRETİM' İLE ANILMALIYIZ

Ülkemiz bu süreçlerin yönetimine odaklanmış güçlü tekstil sektörü ile sürdürülebilir üretim ve servis alanında öncü ülkelerden biri konumundadır. Gerek çevre gerek sahip olduğumuz sosyal standartlar bu endüstrideki pek çok ülkeden ileri seviyededir. Ülke olarak bu avantajımızı bir adım öteye taşıyarak sorumlu üretim başlığı altındaki yerimizi kuvvetlendirmeliyiz. Türkiye Tekstil Sektörü sorumlu üretim ve yenilikçi sürdürülebilir çözümlerle birlikte anılmalıdır. Bunu da ancak yatırım planlarımızda sürdürülebilir teknolojileri ön planda tutarak, inovatif girişimci şirketlerle iş birlikleri yaparak, bio-tasarım alanındaki gelişmeleri destekleyerek gerçekleştirebiliriz. Bu adımları atarken somut verileri daha çok kullanmalı, markalarla paylaştığımız söylemleri verilerle ifade etmeli, önümüze bilime dayalı hedefler koyup, bu hedeflere ulaşmak için birlikte yol haritaları oluşturmalıyız.

Tasarım bakış açımızı konvansiyonel yöntemlerden uzaklaştırıp, daha geniş bir bakış açısı ile güncel teknolojik yenilikleri doğru uygulama alanları ile birleştirebilen, kapsayıcı, onarıcı ve işbirlikçi bir şekilde dönüştürmemiz, yaşamak istediğimiz geleceği inşa etmemiz açısından elzemdir.

Globalleşmenin giderek ortadan kalkacağı ve yerel yönelimlerin çok önem kazanacağı önümüzdeki yüzyılda; iklim temelli somut eylem planlarında kararlılık gösteren ve sürdürülebilirlik gündemine güçlü sarılan bir ülke olarak rekabet gücümüzü "yeşil dönüşüm" ile arttırabilir, dönüştürücü tasarım odaklı, teknolojik yatırımlar yapan, esnek çalışma ve yüksek dijitalleşme yetisine sahip şirketlerimizle markalarda stratejik bir öncelik elde edebiliriz.

Cumhuriyetimizin ilk 100 yılında olduğu gibi ikinci 100 yılında da sektörümüzün Türkiye'nin lokomotif sektörü olarak yerini koruyacağına inancımız tam.

İHRACATTA DÜNYA SAHNESİNDE,
CUMHURİYETİN GÜCÜYLE HEP
DAHA İLERİYE

Geleceğe umutla bakmamızı sağlayan
Cumhuriyetimizin 99. yılı kutlu olsun.

OMKO
ORTA ANADOLU MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN
ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Instagram: /omkoorg, Facebook: /omkoorg, LinkedIn: /Omkoorg

www.omko.org.tr

+

CUMHURİYETİMİZİN

99. YILI

KUTLU OLSUN

AYDINLI

pierre cardin

cacharel

U.S. POLO ASSN.
SINCE 1890



+

66

Türkiye'de asgari ücret tespitine ilk kez 1951 yılında başlandı...İlk kez 1967'de merkezi asgari ücret tespit komisyonu oluşturuldu.



Cumhuriyet 100. yılına girerken asgari ücretin yıllara dayanan seyri

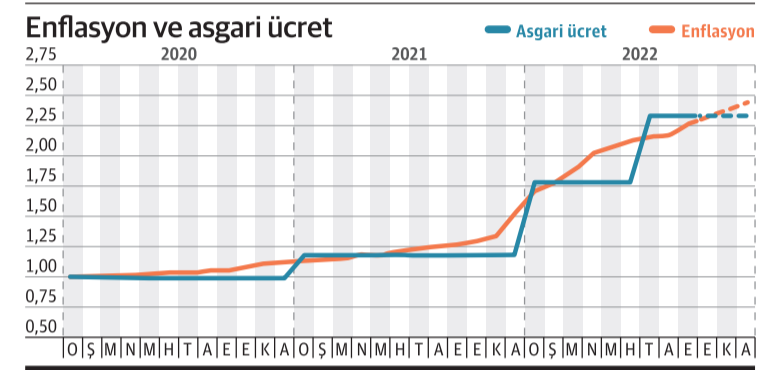


Dr. H. Bader Arslan
bader.arslan@dunya.com

Uluslararası Çalışma Örgütü'ne üye 187 ülkenin yüzde 90'ında asgari ücret uygulaması var. Bunların hemen hemen yarısında tek bir asgari ücret varken, diğer yarısında sektöre, bölgeye, yaşa göre değişen uygulamalar var. Türkiye, 1951'de başladığı asgari ücret yolculuğunda bölgesel ve sektörel uygulamalar denedi ve sonunda ülke genelinde geçerli, bölge ve sektör ayrımı olmayan,

sadece yaşa göre değişen asgari ücret uygulamasına geçti. Cumhuriyetin 100. yılına girerken, bu yolculuğu kısaca hatırlayalım ve 2023'e başlarken yeni asgari ücretin ne olabileceğine bakalım, istedim. Türkiye'de asgari ücret tespitine ilk kez 1951 yılında başlandı. 1951-1967 arasında asgari ücret bölgesel komisyonlar tarafından belirlendi. Zamanla bölgesel asgari ücret belirlemede

yapılan yanlışlar (örneğin aynı gelişmişlik düzeyinde ve aynı yaşam masraflarını gerektiren illerde farklı ücretler belirlenmesi) ve ILO standartlarına uygun bir asgari ücret belirleme ihtiyacı nedeniyle, bölgesel asgari ücret uygulaması, yerini merkezi tespite bıraktı. İlk kez 1967'de merkezi asgari ücret tespit komisyonu oluşturuldu. Ancak bölgelere göre farklılaşan ücret



uygulamasına bir süre daha devam edildi. Sosyal gelişmişlik düzeyi olarak altı farklı bölge için ücret belirlenmeye başlandı. İzleyen yıllarda bölge sayısı dörde indirildi. 1974'te bölge farklılaşmasına son verildi ve 1989'a dek sürecek şekilde, ülke genelinde tarım ve sanayi-hizmet çalışanları için ayrı ayrı iki farklı asgari ücret belirleme uygulamasına geçildi. Tarımda asgari ücret sanayi ve hizmet sektörlerindeki yaklaşık yüzde 60'ı kadardı. Örneğin 1979'da sanayi sektörü çalışanları için 5400 TL olan asgari ücret tarım çalışanları için 3150 TL idi. 1989'da tarım sanayi ayrımına son verildi ve bölge ve sektör ayrımı olmaksızın, sadece 16 yaş altı ve üzeri olmak üzere yaş temelli ücret belirlemesi ile asgari ücret uygulaması devam etti ve günümüze kadar geldi.

Geride bıraktığımız dönemde zaman zaman STK'lardan, bölgesel asgari ücret politikasına yeniden dönüş ile ilgili öneriler gelse de, hayata geçen bir değişiklik olmadı. Bununla birlikte son 10 yılda özellikle Türkiye'de yaşayan Suriyeliler ve Orta Asyalıların işgücüne katılması ile birlikte önce Güneydoğu illerinde, ardından büyük illerde ikili ücret sorunu ortaya çıktı. Büyük kısmı cari ücret düzeyinin hatta kimi zaman asgari ücretin altında kazanmaya razı olan bu nüfus, zamanla işgücü piyasasındaki varlığını artırdı.

Yüksek enflasyon döneminde asgari ücrete iki kez zam yapılan yıllar oldu. Ancak enflasyonun düşmesi ile zam sıklığı yılda bir indi. Uzun bir aradan sonra 2022'de yine hem Ocak hem Temmuz'da zam geldi. Birkaç ay sonra, 2023 başında ücretlere yeni bir zam daha gelecek ve asgari ücretin 8700 TL civarında olacağı yönünde beklentiler var.

Yukarıdaki grafik 2020 başından bu yana yaşanan enflasyon ve asgari ücret ilişkisini gösteriyor. Her ikisinin de 2020 başında 1 olduğunu varsayalım. 2020 boyunca ücret sabitken enflasyon yükselmeye devam etti ve asgari ücretliler bir refah kaybı yaşadı. 2021 başında yapılan zamlarla bu refah kaybı giderildi, hatta yapılan zammın getirdiği ek refah üç ay boyunca enflasyonun üzerinde kaldı. Ancak 2021 sonunda enflasyon hızlandı ve yeniden refah kaybı yaşandı. 2022 başında yapılan zam ile bu kayıp karşılandı da iki ay içinde etkisi ortadan kalktı

66

Eğer dillendirildiği gibi asgari ücret 8700 TL civarına çıkarsa, bu defa refah etkisi muhtemelen seçim dönemine kadar sürecektir... Ocak'ta gelecek yeni artışın tüketici güvenini pozitif etkilediğini görebiliriz.

ve bu yılın ilk yarısında fiyatlar hızla yükselmeye devam ettiği için geçen Temmuz'da ek zam yapıldı.

Son artış, resmi enflasyonla kıyaslayarak ölçmeye çalıştığımız refah etkisi, muhtemelen birkaç gün gün sonra açıklanacak Ekim enflasyonu ile sona erecek. Kasım ve Aralık aylarında refah kaybı yaşanacak. Bu nedenle asgari ücretin yıl başında artması bir zorunluluk. Üstelik bu artışın yüksek olması da şartırtıcı olmaz. Zira seçimler yıl ortasında yapılacağı için bir ara zam yapılması da oldukça zor. Eğer dillendirildiği gibi asgari ücret 8700 TL civarına çıkarsa, bu defa refah etkisi muhtemelen seçim dönemine kadar sürecektir.

Temmuz zammından sonra tüketici güven endeksi dip seviyelerinden yükselmeye başladı ve bu artış Ekim ayına kadar devam etti. Elbette tüketici güvenini belirleyen tek şey kazançlar değil ancak ücret artışlarının tüketici güveni ve beklentilerini olumlu etkilediği muhakkak. Bu nedenle Ocak'ta gelecek yeni artışın tüketici güvenini pozitif etkilediğini görebiliriz. Nitekim asgari ücretliler, ücretli çalışanların oldukça önemli bir kısmını oluşturuyor.

TÜİK'in Kazanç Yapısı Araştırması'na göre asgari ücretliler, ülke genelinde ücretli çalışanların yaklaşık yarısı kadar gelir elde ediyor. Yani asgari ücretin üzerinde ücret alan çalışanların ortalama ücretleri asgari ücretin iki katı kadar. Ortanca ücret seviyemiz de bunu teyit ediyor. OECD verilerine göre Türkiye'de asgari ücretin ortanca ücrete oranı yüzde 70 civarında ve bu dünyadaki en yüksek oranlardan biri.

bakioğlu
HOLDING

O Günden Bugüne Çok Şey Değişti...

Ancak biz Bakioğlu Holding olarak, kuruluşumuzun 50. yılına yaklaşırken, Atamızın izinden hiç tereddüt etmeden gitmeye devam ettik ve verdiğimiz sözün her zaman arkasında durduk.



Cumhuriyetimizin 99. yılında, faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda en iyiye ulaşmaya, uluslararası saygın bir şirketler topluluğu olarak baki kalma hedefimizle ülkemize değer katmaya ve tüm bunları odağımızda insanı tutarak yapmaya gururla devam ediyoruz.

29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'mız Baki Olsun.

Dünyanın en güzel hediyesi,
bundan 99 yıl önce bize verildi.

**CUMHURİYET SEN ÇOK YAŞA!
NİCE YAŞLARA!**

MİGROS

Cumhuriyet'in 100. yılına doğru tarımın geleceği



Ali Ekber Yıldırım
aey@dunya.com

Türkiye Cumhuriyeti tam 1 yıl sonra 100. yılını kutlayacak. Ülkeler için kısa bir süre olsa da bu 100 yılda birçok konuda geriye dönük değerlendirmeler yapılacak ve ileriye yönelik hedefler konuşulacak. Tarım sektörü açısından son 100 yıla bakıldığında dönemsel olarak, dünyadaki gelişmeler doğrultusunda çok zikzaklı dönemler yaşandığını söyleyebiliriz. Türkiye'nin tarıma sarıldığı ve tarımdan zenginlik ürettiği dönemlerimiz de var. Tarımı yok ederek kurtulmaya çalışılan dönemler de var.

Tarımda en parlak dönemin Mustafa Kemal Atatürk yönetiminde yaşandığını söyleyebiliriz. Atatürk, daha cumhuriyeti ilan etmeden 17 Şubat 1923'te İzmir İktisat Kongresi ile tarım başta olmak üzere ekonomide yapacakları çalışmaların bir yol haritasını ortaya koydu. Bağımsızlık savaşı sonrası İzmir'de İktisat Kongresi'nin düzenlenmesi tesadüf değildir.

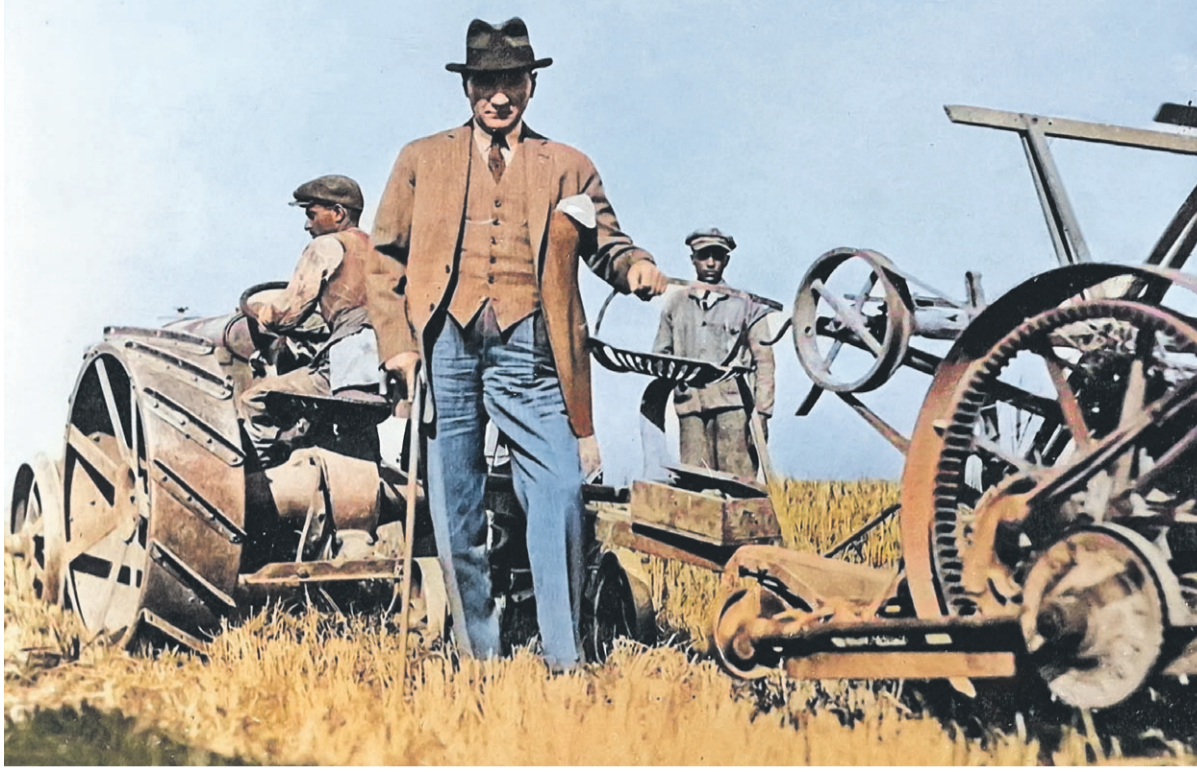
Yıllarca süren (1911-1922) savaşımdan kalan köylüyü çiftçi yapmak temel hedeflerden birisiydi. O dönem 13 milyon nüfusun yüzde 80'i köylü.

İzmir İktisat Kongresi ile tarım politikasının temel ilkesi "Milli ekonominin temeli ziraattır" şeklinde belirlendi.

Uygulanacak tarım politikasının temel felsefesi ise Mustafa Kemal Atatürk'ün "Ülkenin gerçek sahibi ve efendisi, hakiki müstahsil olan köylüdür" sözüne dayanır.

Kongre'ye "Çiftçi Grubu" 96 maddelik bir metin sunar. Bu isteklerin bir çoğu da köylünün üretim yapmasını engelleyen, yabancılara mahkum kılan uygulamaların kaldırılmasına yöneliktir.

Çiftçi Grubu'nun talepleri arasında Aşar vergisinin kaldırılması, tütün ekimi ve ticaretinin serbest bırakılması, tütünde Reji



66

Tarımda en parlak dönemin Mustafa Kemal Atatürk yönetiminde yaşandığını söyleyebiliriz. İzmir İktisat Kongresi'ne "Çiftçi Grubu" 96 maddelik bir metin sunar. Bu isteklerin bir çoğu köylünün üretim yapmasını engelleyen, yabancılara mahkum kılan uygulamaların kaldırılmasına yöneliktir. Kongre'de tarım politikasının temel ilkesi "Milli ekonominin temeli ziraattır" şeklinde belirlenir.

İdaresi'nin kaldırılması, tarımsal kredilerin düzenlenmesi, hayvan hastalıklarıyla mücadele, tarım alet ve makinalarının standartlaştırılması, yüksek öğretim görenlerin bir süre köylere gönderilmesi gibi çok temel istekler var.

Bunların önemli bir bölümü kısa zamanda gerçekleştirilir.

Bütün bu çalışmalarda Atatürk kendisi de öncü olarak yer alır. Yeri gelir traktörün üzerindedir, yeri gelir kooperatifin kurucu ortağıdır. Atatürk Orman Çiftliği'ndeki çalışmaları ile örnek bir çiftçi olarak yol göstericidir. Bu dönemin en önemli özelliği ise kurumsal yapının oluşturulmasıdır.

Atatürk döneminden sonraki yıllarda inişli çıkışlı dönemler var. Dünyadaki gelişmelere bağlı olarak üretimin çok arttığı yıllar da var, çok sıkıntılı dönemler de. Burada tarihsel bir değerlendirmeye girmeden tarımda en yıkıcı dönemin 12 Eylül darbesi ile başladığını söyleyebiliriz.

1980 VE SONRASI YIKIM DÖNEMİ

Tarım sektörü için 1980 yılı özellikle 24 Ocak Kararları bir dönüm noktası oldu. Cumhuriyetten 1980 yılına kadar oluşturulan altyapı, tarımsal kurumlar, üretim deseni, ihracata dayalı geleneksel ürün üretimi ve tarımsal sanayideki gelişmeler bir yana bırakılarak, ülkenin ancak sanayi ve turizmle yani hizmet sektörü ile kalkınabileceği

benimsendi. Tarım, ekonominin sırtında bir yük olarak görüldüğü için tarımdan kurtulmak gerektiği bile düşünülmedi. Uluslararası sermaye ve kuruluşların dayatması ile tarım sektörü kontrolsüz bir şekilde dışa açıldı.

Tarım sektörü desteksiz bırakıldı. İthalat kapıları sonuna kadar açıldı. Tarımsal üretimi ve üreticileri "ithalatta terbiye etme" politikası ilk kez Turgut Özal döneminde başladı ve bugün hala devam ediyor.

Tarımda reorganizasyon adı altında 1985 yılında başlatılan çalışmalarla kurumsal yapı dağıtıldı. Ziraat İşleri, Zirai Mücadele, Toprak-Su, Gıda İşleri, Veteriner İşleri gibi alanlarda uzmanlaşmış kurumların hepsi kapatıldı veya başka kurumlara bağlandı. Etkisizleştirildi. Tarımı besleyen ana damarlar kesilmiş oldu.

Dünyanın aksine Türkiye'de özelleştirme tarımla başladı. Et ve Balık Kurumu, Süt Endüstrisi Kurumu, Yem Sanayi özelleştirilerek üretimi destekleyen kurumlar ortadan kaldırılınca ve bir yandan da ithalat kapıları açılınca hayvancılık çöktü. Doğu ve Güneydoğu'da başlayan terörün de etkisi ile hayvancılık yapmak daha da zorlaştı. Canlı hayvan ve kırmızı et ihraç eden Türkiye, ithalat yapan ülke konumuna düşürüldü.

Zirai Donatım, TEKEL, Şeker Fabrikaları, Türkiye Gübre Sanayi (TÜGSAŞ) gibi hem üretimi doğrudan ilgilendiren hem de girdi sağlayan kurumlar da özelleştirilince bitkisel üretim de büyük yara aldı.

Ülkede yaşanan krizlerin faturası tarıma kesildi. Örneğin 1994 krizi yaşanırken dönemin Başbakanı Tansu Çiller, tarımsal destekleme kapsamındaki ürün sayısını 26'dan 9'a düşürdü. Tarımın en çok desteğe ihtiyacı olduğu dönemde destekler kesildi. Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği anlaşması yapıldı. Tarıma ilişkin tavizler verildi.

2000 SONRASI IMF-DÜNYA BANKASI POLİTİKALARI

1990'lı yılların sonuna gelindiğinde Bülent Ecevit'in Başbakanlığında Demokratik Sol Parti, Anavatan Partisi ve Milliyetçi Hareket Partisi'nin oluşturduğu 57. Koalisyon Hükümeti döneminde Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası tarım politikalarını belirleyen, tarım ürünleri fiyatına bile müdahale edecek kadar ipleri ele geçirdi.

29 Ekim Cumhuriyet Bayramımız

Kutlu Olsun...

14. TÜYEM
ULUSLARARASI YEM KONGRESİ VE YEM SERGİSİ

INTERNATIONAL FEED CONGRESS & EXHIBITION

27-30 Nisan/April 2023
Limak Cyprus Deluxe Hotel KKTC

CUMHURİYETİMİZİN 100. YILINDA YEM SANAYİMİZ VE GELECEĞİ

99. Yılı Kutlu Olsun!

Endüstriyel Etiket Çözüm Ortağınız...
LAZER MARKALAMA / SERİGRAFI BASKI
UV BASKI / DİJİTAL BASKI

emr
MADENİ ETİKET

www.emretiket.com.tr ☎365 1981

METAL ETİKET	PASLANMAZ ETİKET	ALÜMİNYUM ETİKET	PANO ETİKETLERİ	SERİGRAFI BASKI
KONTROL PANELLERİ	LAZER MARKALAMA	UYARI LEVHALARI	AFİŞ-TABELA	UV BASKI
UYARI ETİKETLERİ	DAMLA ETİKET	LEKSAN ETİKET	STICKER	DİJİTAL BASKI



Tarımda Reform Uygulama Projesi (ARİP) Dünya Bankası Projesi olarak 1999 yılında uygulamaya konuldu. Proje kapsamında Çiftçi Kayıt Sistemi'nin oluşturulması, üretimden bağımsız olarak Doğrudan Gelir Desteği uygulamasına geçilmesi, 4572 Sayılı Tarım Satış Kooperatifleri Birlikleri Yasası ile "özerklik" adı altında birliklerin tasfiyesi, etkisiz hale getirilmesi sağlandı. Yasa ile Tarım Satış Kooperatifleri'ne devlet tarafından mali destek yapılması yasaklandı.

Tarıma yönelik birçok destek kaldırılarak, doğrudan gelir desteği adı altında üretime değil üretmemeye destek sağlandı.

Amerika'dan çantasında 15 günde çıkarılacak 15 yasa ile Türkiye'ye gönderilen Kemal Derviş'in hazırladığı ekonomi programı uygulanırken, Şeker Yasası ve Tütün Yasası çıkarıldı. Tütün üretiminde

sözleşmeli üretimle uluslararası sigara tekelleri söz sahibi oldu. Şekerpancarı üretiminde kota sistemine geçildi.

AKP'NİN 20 YILLIK İKTİDARI İTHALATIN ALTIN YILLARI

Ülke 2001 krizi sonrasında IMF ve Dünya Bankası politikalarından nefes alamaz hale

gelmişken büyük umutlarla iktidara gelen Adalet ve Kalkınma Partisi (AKP), ilk 3 yıl aynı politikaları sürdürdü.

AKP iktidarı dönemine genel olarak bakıldığında; önemli yasal düzenlemeler yapıldı. Tarım Kanunu, Tohum Yasası, Biyogüvenlik Yasası ve daha birçok yasa çıkarıldı. Turgut Özal döneminde başlayan ithalatla terbiye politikası en katı biçimde bu dönemde uygulandı. İthal edilmeyen ürün kalmadı denilebilir.

Üretimin değil, ithalatın desteklendiği, yüz binlerce kişinin tarımdan çekildiği, aile işletmeciliğinin tasfiye edilerek yerine şirket tarımının egemen kılındığı bu dönemde çiftçi para kazanamamaktan şikayetçi oldu.

Tarım toprakları en çok bu dönemde amaç dışı kullanıma açıldı. Acele kamulaştırmalarla tarım toprakları rantta açıldı. Double yollar ovalardan geçirildi. Zeytinlikler yok edildi. Koruma altına alınan ovalara termik santral kurmak için ihale üstüne ihale yapıldı.

Büyükşehir Yasası değiştirilerek bir gecede 16 bini aşkın köy mahalleye dönüştürüldü. Sadece tarım toprakları değil, Hidro Elektrik Santralleri ile dereler kurutuldu. Hükümet değişirse de bu dönemde de tarım bakanı değişikçe tarım

politikası değişti.

TÜRKİYE İÇİN TARIMDA BÜYÜK FIRSATLAR VAR

Türkiye, bulunduğu coğrafya ve iklim koşulları, biyoçeşitliliği, tarımsal üretim kültürü ve insan kaynağı ile tarımda çok büyük potansiyele sahip olmasına rağmen bunu zenginliğe dönüştürmüyor. COVID-19 salgını, Rusya-Ukrayna Savaşı, Avrupa'da yaşanan son 500 yılın en büyük kuraklığı ve daha birçok gelişme Türkiye'ye önemli fırsatlar getirdi. Fakat Türkiye bugüne kadar bu fırsatları değerlendiremedi.

Bugün, tarımsal üretimdeki en önemli sorunlardan birisi haline gelen yüksek girdi maliyetleri nedeniyle çiftçi üretim yapmakta zorlanıyor. Yüksek girdi fiyatları karşısında tarımsal destekler yetersiz. Ayrıca destekler hem çok geç açıklanıyor hem de çok geç ödeniyor. Türkiye tarıma gereken desteği ve önemi verse dünyanın en önemli üretici ve ihracatçısı olabilir.

COVID-19 salgınının getirdiği fırsatlar var. Rusya ile Ukrayna arasındaki savaş nedeniyle Rusya'ya uygulanan ambargo nedeniyle bu ülkenin Türkiye'ye yönelmesinin getirdiği önemli avantajlar var. Bu yıl kuraklık nedeniyle tarımsal üretimde ciddi sorunlar yaşaya, ayrıca Rusya ambargosu nedeniyle enerjide sorunlar yaşayan dev Avrupa pazarında değerlendirilecek fırsatlar var. Bunların hiçbiri değerlendirilemiyor.

Hayvan ithalatına izin veriliyor. Bazı ürünlerde ihracat yasağı ile içeride gıda fiyatlarının düşürülmesi hayali kuruluştur. Oysa doğru politikalarla tarımsal üretim artırılabilir. Kaliteli, katma değerli ürünler elde edilebilir. Hem iç piyasaya yetecek hem de ihraç edecek büyüklükte potansiyelimiz var.

GENÇLERİN TARIMA İLGİSİ DEĞERLENDİRİLEBİLİR

Pandemi ile birlikte tarıma farklı bir gözle bakılmaya başlandı. Daha önce tarımla pek ilgilenmeyen, bu alanda üretim, yatırım yapmayı düşünmeyen sanayiciler, iş insanları tarıma yoğun ilgi göstermeye başladı.

Dededen, aileden kalma araziler değer kazandı. Eskiden kimse ilgilenmezken şimdilerde paylaşılmasını varlıklar oldu. "Dededen kalma topraklarımız var. Onları nasıl değerlendirebiliriz?" sorusunu soranların sayısında ciddi artış var.

Tarımdan gıdanın ne kadar önemli olduğunu,

66

Tarımda, ülkenin tarımsal potansiyeline uygun, kendine yeterliliği öncelikleyen, teknoloji destekli, örgütlenmeyi esas alan yeni bir modele ihtiyaç var. Bunu başarabilirsek, Türkiye ekonomisi, için tarım sektörü önemli bir çıkış yolu olacaktır. İyi eğitim almış, teknoloji konusunda bilgi sahibi, tarımda teknolojiyi kullanmayı düşünen, çalışmalar yapan gençlerin varlığı önemli görülmeli.

açlığın, kıtlığın tartışıldığı bugünlerde hem ekonomik hem de sosyal olarak ele alınması ve bu alanda bir şeyler yapılması gerektiğini düşünenlerin sayısı artıyor.

Pandeminin üzerine bir de Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan savaş eklenince dünyada yaşanan gıda krizi ve özellikle tahıl krizi tarım konusundaki duyarlılığı daha çok artırdı. Ülkenin değişik bölgelerinde "tarım konusunda ne yapabiliriz, ülkemiz açlık, kıtlık çekmesin diye ben de bir şeyler yapmalıyım" diyerek bu işe kafa yoranlar var.

Özellikle iyi eğitim almış, teknoloji konusunda bilgi sahibi, tarımda teknolojiyi kullanmayı düşünen, çalışmalar yapan gençler var. Gençler de genellikle aileden kalan arazileri değerlendirmek için bu işe ilgi gösteriyor. Aileden kalan araziler önemli ama atadan gelen tarım bilgisi çok daha önemli. Bu kadim bilgi ile gençlerin teknoloji bilgisi birleştirilebilirse tarımda olumlu çalışmalar yapılabilir.

Özetle tarımda yeni bir dönem yaşanıyor. Üretim konusunda çok büyük zorluklar ve sıkıntılar var. Girdi fiyatlarının kontrol altına alınması ve çiftçinin desteklenmesi şart. Dünyayı kasıp kavuran yüksek gıda fiyatları, açlık ve kıtlık riski insanları tarıma yönlendiriyor. Tarımda yeni bir bakış açısına ve politikalara ihtiyaç var. Tarımda, ülkenin tarımsal potansiyeline uygun, kendine yeterliliği öncelikleyen, teknoloji destekli, örgütlenmeyi esas alan yeni bir modele ihtiyaç var. Bunu başarabilirsek, Türkiye ekonomisi, için tarım sektörü önemli bir çıkış yolu olacaktır.

Türkiye Cumhuriyeti
ilelebet payidar
kalacaktır.

H. Özal

29 EKİM
CUMHURİYET
BAYRAMIMIZ
KUTLU OLSUN

Türkiye
Cumhuriyeti
99
yaşında

 Coraltravel
Group

30
YEARS

 Coraltravel

 Odeontours

 Summar

 FERIEN
TOURISTIK

 XANADO
RESORT-
HIGH CLASS

 SEVEN
SEAS
RESORTS & HOTELS

 OTIUM
HOTELS

 ODEON
SECURITY
Koruma ve Danışmanlık

 Odeon
software
TECHNOLOGY



Makine üretiminin geleceğini nasıl kurgulardım?



Rüştü Bozkurt

rustu.bozkurt@dunya.com

Gazetemizin ortalıkta pek görünmeyen, az bilinen, o nedenle de "kahramanlık" unvanını hak eden "editörleri", merkez düşüncesi," Siz yetkili olsaydınız, makine sanayimizin geleceğini nasıl kurgulardınız?" sorusuna yanıt olacak bir yazı kaleme almamı istediler.

Editörlere, makine uzmanı olmadığımı, bir dış gözlemci olarak makine üretiminin ülkelerin gelişmesindeki önemini bildiğimi, yanılabilme özgürlüğünü kullanarak düşündüklerimi her zaman paylaştığımı, belirtilen çerçevede düşüncelerimi yazacağımı belirttim.

Daha önce kaleme aldığım çok sayıda yazıda, ülkemizdeki makine üreticilerinin "tekil başarılarını" okuyucularla paylaştım. Diğer birçok üretim alanında olduğu gibi, makine üretiminde de "rekabet edebilir ölçek, rekabet edebilir teknoloji ve rekabet edebilir yönetim" alanında sektörün olması gereken mesafeler bulunduğunu ısrarla anlattım.

Ülkemizde diğer birçok üretim alanında olduğu gibi, makine üretiminde de gelişmenin önünü açan "ekosistem oluşturmamız" önemine değindim. Her ekosistemde iki işlevsel sonuç olduğunu; geliştirici olan ve kazan kazan ilişkisine dayanan "simbiyotik etkiler" kadar, biri kazanırken, diğeri yitireceği "asalak etkileri" olabileceğini belirttim. Etkili bir yönetişimin, simbiyotik etkilerin önünü açabileceğini, asalak etkileri en az zararlı olabilecekleri düzeylere indirebileceğini vurguladım. Bu bağlamda, başarılı bulduğum çok sayıda makine üreticisinin sorunlarından birinin, "yan sanayi tam sanayi bağlantısı" kurma olduğunun altını çizdim. Ayrıca, çağımızın rekabet koşullarında, ölçek ekonomisinin yarattığı erişilebilirlik - sadece mekan aç-

sından değil, Ar-Ge, tasarım ve inovasyon için ayrılabilir ekonomik fazlayı yaratma bağlamıyla da küçük ve orta ölçek yapıların esneklik ve hızını koordine edenlerin bir adım öne geçebildiklerini her fırsatta dile getirdim.

Makine sektörünün de diğer alanlarda olduğu gibi, "net bilgi, etkin koordinasyon ve odaklanma" becerilerini geliştirmeden özediğimiz düzeye ve yere gelemeyeceğinin altını çizdim. Sektörde, küresel ölçekte iş yapabilmek için bilim, teknoloji mühendislik ve matematik alanlarında "teknik beceri" geliştirme yanında "sosyal becerilerin geliştirilmesi" gerektiği üzerinde durdum.

TEKNİK VE SOSYAL BECERİ İHTİYACI

Makine üretiminde indirgenmiş mantık tehlikelerini, parça bakmanın çıkmazını, entegre analiz gerektiğini belirterek, bilim ve teknolojinin yarattığı üretim, ula-

şım ve iletişim teknolojilerinin iç bütünlüğünün "entegre yaklaşım"ı ihtiyaç duyduğunu da her vesileyle paylaştım. Yeni oluşmakta olan rekabet düzeninin, bağlantı, iletişim-etkileşim ve işbirlikleri üzerinde kurulması gerektiğini de ısrarla yazdım.

Makine üreticilerinin, bilgi yönetiminin otomatikleşmesiyle etkili iletişim- etkileşimin artmasının yarattığı rekabet değişkenlerinin farkında olması gerektiğini de sürekli söylüyorum ve yazıyorum. Teknolojinin bilgiye erişim, işleme, iletişim ve etkileşimi homojenleştirmesinin, rekabet gücünü "muhakeme, yaratıcılık ve güçlü algı alanlarına" kaydırıldığını da sürekli gündeme taşıyorum. Özellikle yarı iletken teknolojilere dayalı büyük teknoloji firmalarından alınan hizmetlerin - Google, Amazon ve diğerleri- teknoloji odaklı yenilik yaratmayı yavaşlattığını, rekabet için kullanılan araçları azalttığını, bağımlılıkları artırdı-

ğımı fark etmiş olmanın değeri üzerinde de düşüncelerimi paylaşıyorum. Sosyal medyanın ve değer ağlarının karşılıklı iletişim-etkileşimi yönetme için farklı bir sosyal beceri gerektirdiğini, bunun her alanda ki üreticiler için dikkate alınması gereken bir yeni olgu olduğunu düşünüyorum ve yazıyorum. İş yerlerinin medya ilişkilerinin geçmişte kontrol edilebilir alanlarda gerçekleştiğini, yeni koşullarda medya iletişim-etkileşiminin farklılaştığını, küresel ölçekte üretim yapabilmek için bu yeni koşullara uyumun önemini de dillendiriyorum.

Makine üreticilerimizin çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, insan kaynakları, finansal yapılar ve araçlar gibi geleneksel işlevleri etkin biçimde yerine getirebilecekleri teknik beceriler de geliştirmeleri gerekiyor. Geleneksel beceriler için yarısını bile etmiyor; daha ileri giderek, özfarındalığı sürekli geliştirme, güçlü izleme,

gözleme ve dinlemeyi içselleştirme, farklı özellikteki birey ve gruplarla birlikte iş yapma, başkalarını anlama, güçlü ve aktif empati kurabilme, süreçlere hakimiyet, öngörme- önlem alma, merakları diri tutma, analitik yetkinlerini geliştirme, veri bilinci, metod bilgisi, kuram kavrayışı, kavram üretme ve izleme yetkinliği gibi sosyal becerilerin yapıtaşlarını kavrama gibi alanlara kaydığını da belirtiyorum. "Canlıların uzun ömürlü olanları en güçlüleri olmadığı gibi, en akıllıları da değildir. Canlıların uzun ömürlü olanları, uyum yeteneği yüksek olandır" temel ilkesini de kavrayarak işinde ilerlemenin sürdürülebilirliğini güven altına almak olduğunu anımsatıyorum.

SON SÖZÜMÜZ

Makine üretiminde ülkemizin gündeminde iki konu var: Biri, hünere ulaşmak, diğeri de akıl katarak yaratıcılığı geliştirmek.

Makine üreticileriyle yaptığım söyleşilerde bir soruyu mutlaka muhatabına yöneltiyorum: Dünya genelinde sizinle aynı makineleri üreten firmalar arasında ön sıralarda bulunan, sizin için de "rol modeli" olan firmalar hangileridir? Elinizdeki olanaklar yeterli olsa, o firmanın hangi özelliklerini kendi firmanıza taşırdınız?

Başarılı makine üreticilerimizin çoğunluğunun kendine rol modeli seçtiği bir üretici var... Rol modeli olarak görülen üreticiler Avrupa ve ABD kökenli olabildiği kadar Japonya'da da üretim yapıyor...

Dış dünyayı izleyen, gözleyen ve değerlendiren çevre etüdü, dünya genelindeki eğilimleri bilmek ve anlamak için önemli. Eğilimlerin fırsat ve tehlikelerini optimum değerlendirebilmek için de kendimizi bilmek gerekiyor, kendimizi bilmenin aracı da "dinamik envanterlere" sahip olma...

Bu yazıda paylaştıklarımı çok tekrarlıyorum, farkındayım... Ama, rakiplerimizin yaptıkları düzeyinde üretim yapıyorsak "hünere" eriştiğimizi söyleyebiliyoruz... Rakiplerimizi bir adım öne geçerek, uzun vadeli geleceğimizi güven altına almak istiyorsak, hünere akıl katmamız ve "yaratıcı yenilik" yapabilmemiz bizim için... Ülkemizin makine üretimine bir de bu açılardan bakarak sorgulayalım.

7 ADIMDA 'MAKİNE ÜRETİM GERÇEKLEĞİ'

Okurlarım şu soruyu sormakta haklıdır: Siz makine üreticisi ya da sektöre karar odaklarında yetkili bir olsaydınız, sağlıklı bir gelecek inşa etmek için ne yapardınız?

Yazının ilk bölümünde paylaştığımız başarıya götüren "sert ve yumuşak becerileri" bir bütün olarak sorgulama geleneği bizim toplumumuzda yerleşmiş değil... Yerleşik olmayan bir başka eğilim, iş yapmanın ve üretimi artırmanın üç bileşeni gerektiği gibi içselleştirmiş olmasıdır: Sorgulama, analiz ve örgütlenme.

Makine üretimi sektörünü küresel elekleme üstünde kalabilecek nitelik ve niceliklere taşınmak için sorgulamanın sonucunda hayatın öz gerçeklerine yakın bir "makine üretimi gerçekliği" tanımlamanın, ciddi bir envanter oluşturursak mümkün olabileceğini söylüyorum.

Ülkemizde makine üreten bütün kuruluş ve kurumları iki yönüyle inceleyip irdelendim:

► **Birincisi**, kapasiteler ve teknik olanaklar küresel üretim içindeki konumunu aşırı ve noksan

değerlendirme yapmanın tuzaklarına düşürmeden belirlerdim. Makine üretimi yapan firmaların sayısı, makine-donanım kapasiteleri, kullandıkları alan gibi fiziki sermaye stokunun ne olduğunun net bilgisi olmadan yola çıkmazdım. Sadece kapasite ve teknik olanakların yeterli olmayacağını düşünüyordum.

► **İkinci** adımda, var olan makine üreticilerinin deneyim ve birikimlerini, kendi üretim alanlarında dünya genelinde en ileride bulunan makinecilere göre eksiklerini, yanlışlarını ve yarattıkları boşlukları da analiz ederdim.

► **Üçüncüsü**, üreticilerin "teknik ve sosyal becerilerinin" bir dökümünü yapar; teknik beceriler ile sosyal becerileri küresel makine üretiminde konumlanma stratejisi kurgulamanın girdileri olarak kullanırdım.

► **Dördüncüsü**, makine üretimde, yan-legal ve yan-formel pazarlara yapılan satışlar ile gelişmiş ve kurumsallaşmış ülkelere yapılan satışların yarattığı geliri, aynı zamanda "öğrenme eğrilerini etkileme"

durumunu da dikkate alarak değerlendirirdim.

► **Beşinci**, küresel ölçekte makine üretimiyle ilgili kapsamlı ve her yıl tekrarlanan bir "çevre analizi" yaptırır; küresel ölçekteki eğilimlerin fırsatlarını en üst düzeyde değerlendirmek, tehlikelerini de en düşük maliyette savuşturmak için alternatif stratejiler oluştururdum.

► **Altıncısı**, sadece yatırımları özendirici teşvikler kadar pazarlama ve satış alanında da, finansmanda gelişmiş ya da gelişmekte olan ülkelerdeki makine üreticilerinin, ülkemiz makine üreticilerine piyasada yarattıkları "haksız rekabeti" yakından izler; teknik alanda olduğu kadar hukuk yapılanmasında da makine üreticilerinin "şans eşitliğini" bozan ve "haksız rekabete" yol açan bütün gelişmelere anında tepki verebilen mekanizmalar oluşturulmasına çalışırdım.

Yetkim olsa, önce "Ne yapacağımıza ve nasıl yapacağımıza yol gösterecek "envanter, veri ve bilgi bazi" oluşturan "dinamik mekanizmalar" kurar ve

işletirdim...

► **Yedincisi**, şeffaf bir "gözetim ve denetim mekanizması" oluştururdum... İşyerleri ve sektörler bazında belirlenen hedefler ile uygulamada ulaşılan sonuçları sürekli sorgular, analiz eder ve sapmaları düzeltmek için işleyen yapılar kurardım.

Dünya genelinde ve ülkemiz özelinde makine üretimiyle ilgili açık kaynak bilgilerinin, bilinmesi gerekenin yüzde 98'ini oluşturduğunu herkes biliyor. Dünya genelinde sektörde olup bitenleri izleme, gözleme, değerlendirme ve bilme son derece önemli... Aynı ölçüde kendimizi bilmek de önemli... Ciddi bir envanter olmadan, teşviklerin gerekli etkiyi yapamayacağını, spekülasyonunun kulak kirliliği yaratacağını, iletişim mekanizmalarını etkili kullananların kendilerini olduğundan fazla gösteren abartılı anlatımlarla algı oluşturacağını hepimiz biliyoruz...Gerçek anlamda makine üreticileri ile, kendini iyi pazarlayanlar arasındaki algı farkını, aldatıcı görüntünün üzerindeki bulutları yok etmenin gerektiğini düşünüyorum.

Özgürlüğü için daima kahramanca mücadele etmiş Türk milletinin, kendi kendini yönetme iradesini yansıtan

Cumhuriyetimiz 99 yaşında!

Başta Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere, bizlere bu değerli mirası bırakan tüm kahramanlarımıza minnet ve saygıyla...

29 EKİM
CUMHURİYET BAYRAMIMIZ
kutlu olsun!

OAİB
ORTA ANADOLU
HUBUBAT ÜRETİCİLERİ
VE MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

www.hububatbirlik.org

ÇELMAK
Tarım Makinaları

**İYİ MAHSULUN
MARKASI**

29 Ekim
CUMHURİYET BAYRAMIMIZ
Kutlu Olsun

celmak.com

+

Sonbaharlar bizim ilk baharımızdır.

99. yılında
29 Ekim **Cumhuriyet** Bayramımız
kutlu olsun.

#ilkbaharımız



BOYNERGRUP

ALTINYILDIZ



hopi

BOYNER

morhipo



YKM



+



DAVUT DOĞAN
DOĞANLAR
HOLDING
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI



Modern Türkiye'nin inşaasında yer aldı, ikinci yüzyılda da katma değer oluşturacak

Anadolu'nun geleneksel üretim metodlarını temsil eden sektörlerin başında gelen mobilya, cari fazla veren yönüyle de Türkiye ekonomisine büyük katkı sunmaktadır. Geleneksel üretim metodları sözünü özellikle kullandığımız belirtmek isterim. Topraklarımızı kadim medeniyetlere ev sahipliği yaptı. İnsanlık tarihinde iz bırakan Anadolu medeniyetlerinin her birinin döneminin en ileri seviyelerinde yaşamlara sahip olduğu gerçeği, gurur duyduğumuz tarihi mirasımızdır.

Son Türk devletini temsil eden Türkiye Cumhuriyeti'nin varlığıyla modern bir ülke inşaasında da en ön saflarda görülebiliyoruz sektörümüzü.

1935 yılında Ulu Önder Mustafa Ke-

mal Atatürk'ün imzasıyla, ilk yerli uçakların kanatları için kontrplak üretmek amacıyla İstanbul Haliç'te kurulan, Türkiye'nin ilk panel mobilya ve mutfak üreticisi firmanın bünyesinde yer almasının da verdiği sorumluluk ile mobilya sektörümüzün, ikinci yüzyılına giren Cumhuriyet yolculuğumuzdaki yerini tarifetmeye çalışacağım.

Yerli kaynaklardan beslenme kabiliyeti ile modern Türkiye'nin için çok önemli görevler üstlenen sektörümüz, 1980'lerden itibaren ihracatçı yönünü kuvvetlendirmiş, tasarım ve imalat gücüyle dünya devleriyle boy ölçüşür hale gelmiştir.

Bugün ise 40 binin üzerindeki girişimciye kapısını aralamış olan, dolaylı

500 bin istihdamın yaratılmasında rol oynayan sektörümüz, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da ekonomik ve sosyal yaşama değen varlığını çok yakından hissettirecektir.

Gücünü örgütlülüğünden alan sektörümüzde bu alandaki adımlar, ihracatçı yönünün de kuvvetlenmesiyle özgül ağırlığını hissettirdiği 2000 yılı başlarında gerçekleşti.

Mobilya sektörü, ağaç işleri sektörünün alt sektörü gibi görüldüğünden, ilk kez 9'uncu kalkınma planında (2007-2013 yılları) ayrı bir sektör olarak raporunu hazırlamış ve sunmuştu. TOBB organizasyonunda, sektörün ilk raporunu hazırlanmasında başkanlık görevi ve sorumluluğu tarafıma verilmişti.

Öncelikle sektörde ne kadar firma olduğunu ve ne kadar büyüklüğe sahip olduğunu belirlememiz gerekiyordu. Ancak, bu raporu yazabilecek net bir veriye ulaşamamıştık. Birçok ticaret ve sanayi odalarından bilgi edinmeye çalıştık. Ancak, yeterli verilere ulaşmakta zorluk çektiğimizi itiraf etmeliyim. Sektörde üretici ve ticari faaliyetlerde bulunan yaklaşık 65 bin mobilyacı olduğunu tahminleyerek raporumuza işledik. Sektörde kayıtdışıların çok büyük bir oranda olduğunu, komitedeki arkadaşlar ile ortaya koyarak, yaklaşık %50-60 arasında kayıtdışılık tespitini raporumuza işledik.

Daha sonraları ise 10'uncu ve 11'inci kalkınma planlarında (2019-2023) da-

ha sağlıklı veriler ile sektör daha analitik verilerle yoluna devam etti.

Sektörde benim de içlerinde olduğum fedakar sanayici ve ticaret erbabının başlattığı örgütlenme çalışmalarında ilk olarak dernekleşme odaklı faaliyetler yürütüldü. Ofis mobilya üreticilerinin kurduğu OMSİAD, KO-Bİ düzeyindeki mobilyacıların kurduğu MOBDER, mobilya üretici ve ihracatçıların kurduğu MOBSAD, mutfak üreticilerinin kurduğu MUDER ve markalı mobilyacıların kurduğu, Türkiye isminin de yer verildiği MOSDER ile dernekleşme çalışmalarında önemli aşamaya gelindi.

Kurucu başkanlığını yaptığım MOSDER (Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği) ile sivil toplum kuruluşlarında deneyimli, etkin ekip arkadaşlarım ile birlikte kurumsal yönü güçlü bir yapı oluşturduk. İlk kez çok önemli bir fuar girişiminde bulunarak, 2003 yılında İstanbul Mobilya Fuarı'nın açılışını gerçekleştirdik. Yurt içi ve yurtdışından yüzlerce firma ve markanın katılımı derneklerimizin destekleri ile Türkiye de kurulan ilk mobilya fuarı aralıksız 20 yıla yakın bir zamandır halen hizmetlerini sürdürüyor ve memleketimize milyonlarca dolar dövizin girmesine ön ayak oluyor.

Zaman zaman dernekler arası iletişimde yaşanan sorunlar ve fuar alanının yetersizliği nedeniyle iki ayrı fuar düzenlenmiş olsa da, gelinek noktada ortak fuar yapılması kararı alınmıştır. Böylece güçlenen mobilya sektörü 2023 yılında aynı tarihte iki farklı lokasyonda (TÜYAP ve Dünya Ticaret Merkezi) dünyanın üçüncü en büyük fuarını düzenleyecektir.

Mobilya sektörü, TOBB tarafından da düzenlenen 62 ayrı sektör arasında yerini almıştır.

TOBB mobilya sektör meclisimiz son 20 yıldır faaliyetlerini yoğun mesaiyle sürdürüyor.

5 TEMEL SORUN, ÇÖZÜMLER, BEKLENTİLER

Devletimizin değerli kurumlarımız tarafından düzenli olarak yapılan sektörler ve ekonomik şura toplantılarında daha önce sunulan 5 sorun ve çözüm önerileri ile sektörümüzde ciddi iyileşmeler gözlemlenmiştir. Değerli DÜNYA okuru; bu noktada sektörümüzün geleceği için önem taşıyan bu saptamalarıma yer vermek isterim.

1 - Haksız rekabetin ve kayıtdışılığın önlenmesi; sektörün %50 civarındaki kayıtdışılığı haksız rekabeti doğurmaktadır. Bunun önlenmesi için KDV oranının, tekstil sektöründeki gibi %8 oranına düşürülmesi talebimiz 2020 yılının başında, dönemin Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'a iletilmiş ve düşürülmüştü. Böylece haksız rekabetin önemli ölçüde giderildiğini ve kayıtdışılığın önemli ölçüde ortadan kalktığını söyleyebiliriz.

2 - İstihdam üzerindeki yüklerin azaltılması/SGK primlerinin düşürülmesi; istihdam deposu olan ve emek yoğun olan sektörümüzün SGK prim yüklerinin azaltılması talebimiz, tüm sektörleri kapsamış olsa da,

mobilya sektörüne imtiyaz talebimiz devam etmektedir.

3 - Kalifiye eleman sorunu; özellikle döşeme guruplarında (koltuk, kanepeler) emek yoğun ve ustalık gerektirdiğinden, kalifiye eleman açığı ve sorunu devam etmektedir. Bunun çözümü için meslek liseleri çoğaltılmalı ve desteklenerek, sektöre kalifiye eleman kazandırılmalıdır. Bu noktada sektörümüz ve şirketlerimiz devletimizin açtığı yolda sorumluluk almaya her zaman hazırız.

4 - Navlun sorunu; mobilya sektörü havaleli, yüksek oranda lojistik - navlun giderlerinin olması sorun olmaktadır. Bu nedenle sektörün navlun desteğine ihtiyacı devam etmektedir.

5 - Patent - tasarım sorunu; Ar-Ge ve tasarım maliyetleri nedeniyle ve ürün tasarım taktikliği nedeniyle sektörün talepleri yerine getirilmiş ve Ar-Ge tasarım merkezleri desteklenmeye başlamıştır. Daha önce 30 olan personel çalıştırma zorunluluğu 10'a düşürülerek, sektörün desteklerden yararlanması sağlanmıştır.

Sonuç olarak, sektörümüzdeki önemli sorunların bir bölümü giderilmiş olup, en önemli sorunumuz olan "kalifiye eleman" sorunumuz halen devam etmektedir. Dış ticaret açığı vermeyen sektörümüzün desteklenmesi durumunda, dünyanın en büyük 5 ihracatçısı olabileceğimizi öngörmekteyiz. Bundan 20 yıl önce dünya ihracat sıralamasında 22'nci sırada olan mobilya sektörümüz şu anda 7'nci sırada yer almaktadır.

Çin, Amerika, Almanya, İtalya, Kanada, İspanya ve Polonya'dan sonra yer aldığımız dünya sıralamasındaki hedefimiz önümüzdeki 5 yılda, 5'nci sırada yer almak olacaktır. Sektörümüzdeki en önemli verilere baktığımızda;

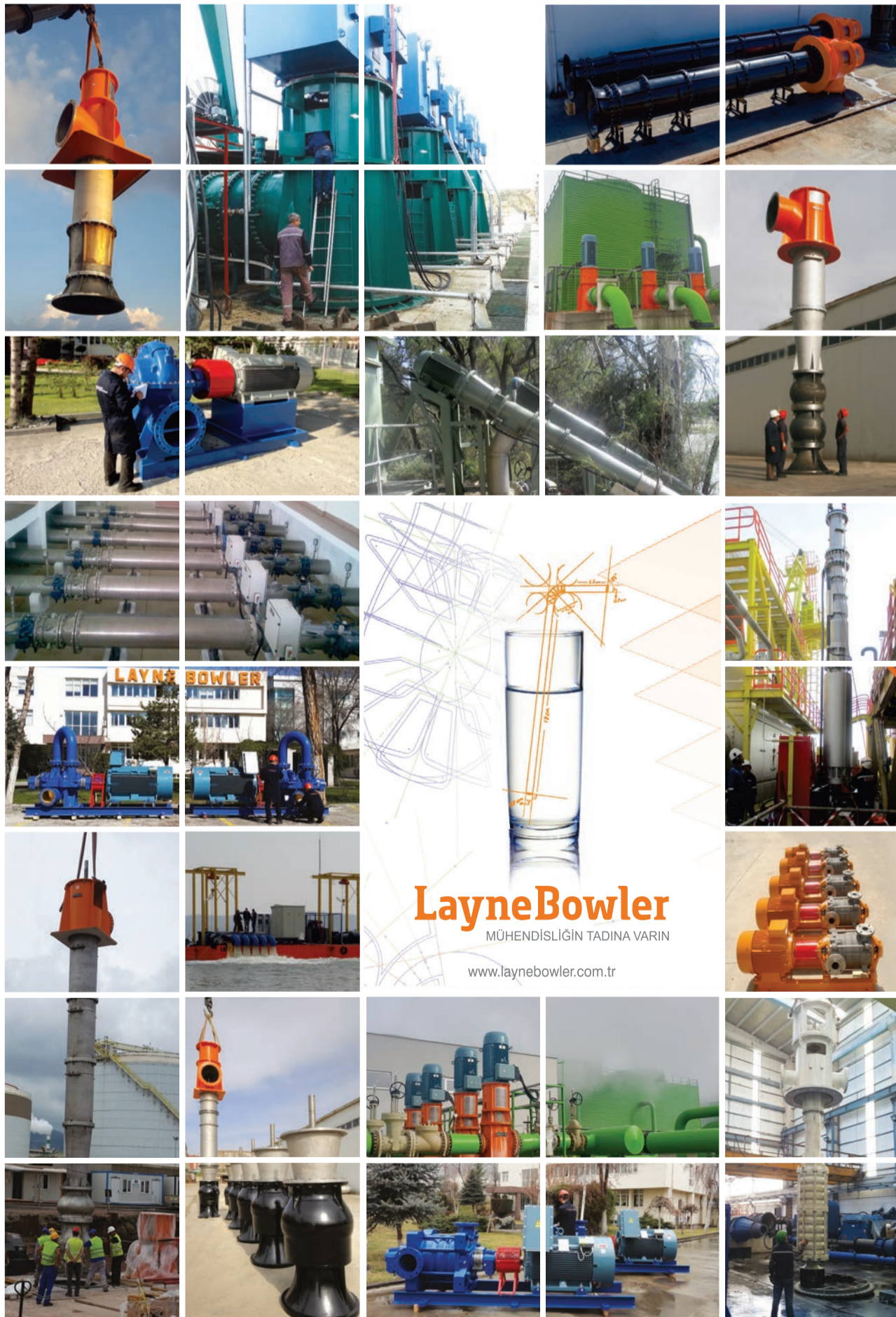
Girişimci sayısı: **40.500**
Çalışan sayısı: **209.000** / dolaylı olarak **500 bine** ulaşmaktadır.
Ciro/üretimden satışlar 2021 yılında 88 milyar TL olup, **2021** dolar kurunun ortalamasıyla **12** milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Sanayi içindeki payı **%1.88**

İhracat (2022): **4.788** milyar dolar
İthalat (2021): **796** milyon dolar olup, ithalatın **6** katı kadar ihracat yapıldığı görülmektedir. Üretimden satışların **%40**'ının ihracattan gelmesi ise sektörün dış ticaretteki başarısını göstermektedir.

Cumhuriyetimizin **100'üncü** yılında mobilya sektörüne verilen **6** milyar dolarlık ihracat hedefinin **2022'de** gerçekleşecek olması sektördeki gelişmenin bir başka örneği diyebiliriz.

Sektörde **2022** yılı içinde yaşanan en önemli gelişmelerden birisi ise yatak üretiminde yaşanan gelişmeler ve sektöre kazandırılan MOYSAD'ın (Mobilya Yatak Sanayicileri Derneği) kurulmuş olmasıdır. Mobilya sektörü desteklediğinde, geçmişteki tekstil sektörünün Türkiye'nin lokomotif sektöründe olduğu gibi, ülkemizin lokomotif sektörü olmaya adaydır.

Cumhuriyetimizin **100'üncü** yılında sektör olarak başarılı çalışmalarımızı sürdürüceğiz, ikinci yüzyılda da katma değerli üretim gücümüzle ekonomimize katkı sağlayacağız.



Şeref Oğuz? Yok. Avatarı? Burada! *Metaverse* eğitim başlasın...

SICAK NOKTA

Şeref Oğuz

seref.oguz@dunya.com

Dün; sorununuz bilgiye erişim idi. 2000 yıl önceki Platon Akademisi girişinde; "Geometri bilmeyen giremez" yazıyordu. 1000 yıl önce okulları yaygınlaştırdık, sınıfları icat ettik. 300 yıl önce dersleri tanımlamaya başladık ve not sistemini yerleştirdik. Bugün ne yaptığımız ve yapamadığımız ortada...

Neler yapabildiğimizi geçen hafta yazmış ve mevcut eğitim sisteminin başarabildiklerini sıralarken, teknolojinin sağladığı nimetler sayesinde daha verimli öğrenme yöntemleri geliştirebileceğimizden söz etmişim. Özellikle metaverse teknolojileri sayesinde metaverse education kavramını tanımlamış ve Metaverse eğitim yöntemlerini sıralayacağımı yazmışım.

Bizler, dışımızdaki evreni 5 duyu ile algılarız. Öğrenme; bizi çevreleyen hayatı anlama gayretidir ve hayatı anlamlandırma sürecini tanımlar. Eğitim, iletişim sayesinde hayat bulabildiğinden insanın

İletişim cihazları kapasitesi

Ortam	Veri Akış	Debisi	10 GB/S ANLAMI
Telefon	64,000 b/s	64 KB/S	160 Telefon konuşması
Televizyon	5,000,000 b/s	5 MB/S	1000 Kitap sayfası
HD Televizyon	1,000,000,000 b/s	1 GB/S	2000 TV kanal
Bilgisayar	10,000,000,000 b/s	10 GB/S	500 HDTV kanalı

Kaynak: MIT&HPLab proje sonuçları, Palo Alto, 1997

5 duyusunun iletişim

kabiliyetlerini sıralamakta fayda var.

Özellikle duyma, en bildik öğrenme yöntemidir. Kulak; 5 duyu içinden iletişimde en fazla kullanılan organımız sayılabilir. Tablodaki rakamları tekrarlamak niyetinde değilim, meraklısı onlara bakıp duyu organları arasında iletişim kabiliyet becerisine dair kıyaslama yapılabilir.

Tat ve koku da öğrenmeye dairdir ancak bu duyu organlarına dair parametrik veriler net değildir. Fakat dokunma, gözle izleme, bilinçli izleme ve metaverse'ün de içinde yer aldığı interaktif iletişim, açık ara tüm duyu organlarından daha üstündür. Zira burada sadece 5 duyu değil, bu organların ardındaki zihin gücü, bilinç gibi üst yapılar devreye girmektedir.

İnsanın iletişim kapasitesi

İletişim ortamı	Kayıt hızı	
	Geçici hafızaya	Kalıcı hafızaya
Duyma	640.000 b/s	2 b/s
Tad, koku	Veri yok	Veri yok
Dokunma	13.000.000 b/s	40 b/s
Gözle izleme	1.000.000.000 b/s	3,125 b/s
Bilinçli izleme	7.000.000.000 b/s	21,845 b/s
İnteraktif iletişim	880.000.000.000 b/s	2,750,000 b/s

Kaynak: MIT&HPLab proje sonuçları, Palo Alto, 1997

Söz konusu teknoloji ise iletişim becerilerini daha üst iklime taşımak pekâlâ mümkündür. Nitekim içinde yaşadığımız dönemi; "iletişim çağı" olarak adlandırmak tam da bu yüzdendir. Tabloda iletişim cihazlarının kapasiteleri, veri akış hızları ve hangi ortamda nasıl bir bilgi debisi oluşturduklarını görebiliriz. Burada önemli olan, 5 duyu ile kıyaslandığında, iletişim cihazlarının veri iletimdeki kabiliyetlerinin kıyas kabul

Hafızada kalma oranı

Her 100 birim bilgi hangi yöntemde ne kadar akılda kalıyor, hatırlanabiliyor?

Metod	HKO
Okuma	10
Dinleme	20
Resme bakma	30
Film izleme	50
Sergiyi gezme	50
Gösteri izleme	50
Tartışmaya katılım	70
Konuşma yapma	70
Dramatik sunum yapma	90
Gerçek bir deneyi canlandırma	90
İnteraktif multimedya	90
Bir projeyi gerçekleştirme	90

Kaynak: ABD Drexel Üniversitesi Mühendislik Öğrencileri İçin Geliştirilmiş Bir Eğitim Tecrübesi - E4 Projesi 1988-1997

Metod	HKO
Okuma	10
Dinleme	20
Resme bakma	30
Film izleme	50
Sergiyi gezme	50
Gösteri izleme	50
Tartışmaya katılım	70
Konuşma yapma	70
Dramatik sunum yapma	90
Gerçek bir deneyi canlandırma	90
İnteraktif multimedya	90
Bir projeyi gerçekleştirme	90

donanımına kazandırdığı bu kabiliyetleri, akıllıca yöntemlerle kullanabilirsek, atalarımızdan ve bugünkü nesilden daha verimli yollar bulabilir, Matrix filmindeki Neo'nun, 1 saatlik zihin yüklemesi ardından "artık kung fu biliyorum" coşkısına varabiliriz.

Bilgiye ulaştık, 5 duyumuzu teknolojiyle yetkinleştirdik ve öğrenme hız/kalitemizi yükselttik. Peki, bu ne işe yarayacak ve "öğrendim" diyebilmek, nasıl mümkün olacak? Burada 5 duyu ile teknoloji bileşkesinde başka bir kavram ile tanışıyoruz; "hafızada kalma oranı..."

Tabloyu inceleyin ve varmak istediğim Metaverse eğitim yetkinliğinin hafızada kalma yetkinliğini ne derece arttırdığını not edin. Tam da bu noktada artık Metaverse eğitim söz konusudur. Zira bir projeyi

gerçekleştirme basamağı, benim biyolojik bedenim (biyoverse) ile zihinsel varoluşum (metaverse) arasında olup bitenler bütünü halini alacaktır.

Gerek gerçek bir deneyimi canlandırma, gerek interaktif multimedya dediğimiz %90'lık hafızada kalma oranı, pekâlâ yeni okul kavramının yerini alabilir. Eğer bu cümleyi iddial buluyorsanız, alıştırarak söyleyeyim; Metaverse eğitim yöntemi bu olacak ve öğrenme hız/kalitesini arttıracaktır.

Yazı başlığım; sınıftaki yoklama diyaloguyla başlamıştı. O gün biyoverse (ben ve fiziki bedenim) derse gelmemiş olsa da avatarım (zihinsel yansımanın temsilcisi) derstedir ve tüm dikkatle öğrenmeye odaklanmıştı.

Metaverse ile biyoverse, bütünleşme sürecinde edindiği data, veri, bilgi ve bilgeliği bana kazandırmakla kalmayacak, bu yetkinlik benim davranışlarımı geliştirecek, dönüştürecektir.

Gelecek hafta Metaverse eğitim sayesinde mevcut eğitim sistemini nasıl dönüştürebileceğimiz irdedececek, müfredatı dönüştürecek alanları sıralayacak ve metaverse teknolojilerinin bu alanda bize sağladığı yeni imkânları, somut örnekler üzerinden aktaracağım.

29 Ekim

CUMHURİYET
BAYRAMIMIZ
Rutlu Olsun

KILTAS®
Refrakter Malzeme San. ve Tic. A.Ş. | 44 yıl



Volkan Aki
volkan.aki@dunya.com

'Sanal dünya'da egemenliği yeniden ilan etme zamanı!

Tarihte kurulan pek çok Türk Cumhuriyeti var. Sonuncusu bizim cumhuriyetimiz, Türkiye Cumhuriyeti ve Kurucu Önderi Mustafa Kemal Atatürk gelecek vizyonu için şöyle diyor:

"Bilim ve fen nerede ise oradan alacağız ve her ulus kişinin kafasına koyacağız. Bilim ve fen için kayıt ve şart yoktur". Yeni çağın temel bilim ve feni, 'kayıt ve şartsız' birkaç gelişim üzerine oturuyor: **Blockchain** ve **Metaverse**, **Yapay Zeka**, **Bulut**, **5G** ve **Siber Güvenlik**. Bunlar geleceğin rekabetinde de Türkiye Cumhuriyeti'ni yeni çağa taşıyacak önemli sac ayakları. Türkiye Cumhuriyeti'nin ilan edildiği günden bugüne, şöyle ya da böyle sanayi devrimini ve medeniyet lokomotifinin son vagonlarını yakalamış. Bunu başarılar Cumhuriyet'in yetiştirdiği mühendis erkekler ve kadınlar olmuş. Atatürk'ün Bilim ve Feni yakalamak için yurt dışına gönderdiği ulus kişileri, tarımdan makineye pek çok alanda Türkiye'yi her şeye rağmen uluslararası rekabet çizgisinde tutabildi.

ÜLKE SINIRLARI MOBILE UZANDI

Şimdi ise ortada lokomotif yok. İlim ve Feni yakalamak çok kolay değil. Çünkü ortada gerçek bir dünya bile yok! İçine dahil olduğumuz ve herkesin egemenlik bayrağını çekmeye çalıştığı, üstünlük madalyonunu kazanmaya çalıştığı 'sanal bir dünya' var. Bu dünya da egemenliği tekrar ilan etmek gerekiyor. Türkiye Cumhuriyeti'ni bu Sanal Yeni Dünya'da kurmanın tam zamanı. Geç kalmak egemenliği

kaybet anlamına gelebilir. Bugün artık gerçek topraklarda egemenlik özgürlük için yeterli değil, bu sanal topraklara sahip olanlar, geleceğin rekabetinde önde olacak. Böylece özgür, bağımsız olmaya devam edecek. Artık gerçek sınırları korumak tek başına yeterli değil. Çünkü sanal alandan başlayan büyük istila çok güçlü yayılıyor. Mobil telefonlarımızdan, Süper App.'lerden gençlerin zihinlerine, ulus kişilerin her dokunduğu noktaya yayılıyor. Onları etkisi altına alıyor. İstila kısaca her an yanımızda taşıdığımız cep telefonlarımızdan başlıyor! O yüzden ülke sınırları artık mobil telefonlara kadar korunması gereken geniş alanlara yayılıyor.

TEKNOLOJİ SAVAŞLARI BAŞLADI!

Bugün Eski ABD Başkanı ve bütün ulusların liderlerini korkutan şey tek başına toplar, tüfekler değil. O yüzden kimse Çin'in silah gücünden bahsetmiyor. Zaten dünya liderliği için tehdit görünen ülke artık Rusya değil. Teknolojide çağ atlayan Çin'in, ABD başta olmak üzere Batı'nın Yeni Sanal Dünya'da rekabette en az 2-3 yıl öne geçmesi ki bu çok büyük bir fark demek günümüz hız dünyasında. O yüzden hep adı geçen ticaret savaşları, yerini teknoloji savaşlarına bıraktı. Hangi endüstriye bakarsanız bakın, çipler, robotlar, yapay zeka, bulut, siber güvenlik alanındaki adımlar önümüze çıkıyor. Tüm endüstrilerde rekabetin tabanında dijital dönüşüm ve bir anlamda Yeni Sanal Dünya var. Bu dünya aslında Sanal ve Gerçeğin birbirine girdiği çizgilerin yok olduğu bir dünya. O zaman, egemenlik için bu alanlara yatırım yapmak, rekabette



öne geçmek, ayakta kalmak, yeni istiladan kurtulmak için en büyük güç...

GİDİP ALMAK DEĞİL, GELİŞTİRİCİ OLMAK

Günümüzde bağımsızlığın sembolü değişti demiştik. Bağımsızlığın simgesi yeni 6 Ok'u birkaç satırla açalım ve Atatürk'ün sözünü ettiği İlim ve İrfan'ın kayıtsız-şartsız bulmamız gereken yeni adreslerine bakalım ve nerelerde olduğumuzu görelim. Bu çağda bunları gidip almak değil, artık içinde geliştirici olarak bulunmak gerekiyor:

► **BLOKCHAIN**: Hala pek içinde yokuz. Oysa yeni internet, Web 3.0 olarak adlandırdığımız, merkezileşmiş yeni dünya yapısını alt yapısını oluşturuluyor. Sözünü ettiğim her tür uygulama artık bu teknoloji, bu veri yapısı üzerine inşa ediliyor. Finans sisteminden yaşam biçimlerimize hatta siyaseti

değiştirmeye hazırlanıyor. Bir an önce Blockchain teknoloji merkezleri kurulmalı, şirketler ve devlet sistemi için tüm yeni teşvikler bu alanlarda yoğunlaşmalı.

► **METAVERSE**: Sanal Dünya'nın, yeni yüzü... Sanal dünya kendini buralarda görünür kılıyor. Burada ifade ediyor artık... Şirketler, insanlar ve devletler bu görünen yüzde ticari ve siyasi liderlik için tüm alanları kaplamaya çalışıyor. Ticaretin de yeni yüzü buralarda oluşuyor. Reklam, Pazarlama, Ürün Tanıtımı, Eğitim gibi normal dünya fonksiyonlarının neredeyse sanal aynası olma yolunda ilerliyor. Burada Türkiye Cumhuriyeti olarak her noktada olmak gerekiyor.

► **YAPAY ZEKA**: Akıllı sistemler, öğrenen makineler, robotlar yapay zeka teknolojileriyle donanıyor ve kendi kendine geliştiriyor. Hızına yetişmek çok zor tabii eğer içinde değilseniz. İçinde olmak, geliştirici olmak tüm teknolojilerde olduğu gibi,

bunda da mutlak zorunluluk.

VE DİĞER ÜÇLÜ SİSTEM

Tabandaki bu teknolojilerin iletişim, depolama, çalışabilirlik açısından, hızlandırıcıları var. Hem alt yapılar da geliştirici hem de bu üçlü'de iyi oyuncu olmak gerekiyor:

► **BULUT**: Bütün teknolojilerin ana kucağı gibi adeta! Her şey onda toplanıyor onun üzerinden işliyor. Sistemleri hızlandırıyor. Teknolojileri kendin geliştirmen gerekmiyor, o yüzden teknoloji dönüşümünü, dijital dönüşümü hızlandırıyor. Ortak bilgiyi, ortak zekayı oluşturuyor ve paylaşılabılır kılıyor. KOBİ'ler gibi pek çok teknolojiye ulaşamayan oyuncu için gelişim açısından devrim niteliği taşıyor.

► **5G**: Tüm bu teknolojilerin kesintisiz ve hızlı çalışmasının garantisidir. Gecikmesiz ulaşan veri, her yerde her şeyi mümkün kılıyor. Kilometrelerce öteden ameliyat yapmak, metaverse'de kesintisiz ve her yerde olmak 5G ile mümkün oluyor. Bir de buna Elon Musk'ın Uzay tabanlı iletişim sistemleri eklenirse tüm dünya kapsam içinde yer alacak ve her yerde her teknoloji kullanılabilir hale gelecek.

Siber Güvenlik: Bir teknolojiyi, bir veriyi üretmenin yanı sıra onu korumak dünyadaki en zor iş olabilir mi? Evet öyle olacak... Türkiye Cumhuriyeti'nin geleceğinde sadece teknoloji üretmek, yaratmak, iletmek değil aynı zamanda korumak en önemli işlevlerden biri olacak. Verisini koruyamayan da ayakta kalamayacak!

SONSÖZ: Yaşasın Türkiye Cumhuriyeti, Bugün de, Geleceğin Yeni Sanal Dünya'sında da...

ER-EL

KALIP ve İŞ PARÇASI BAĞLAMA SİSTEMLERİ
Mold and Workpiece Clamping Systems

SAHA EXPO
25-28 Ekim 2022
Hall: 4
Stand: 4B-6

Plast Eurasia
23-26 Kasım 2022
Hall: 14
Stand: 1412B

BUMATECH
14-17 Aralık 2022
Hall: 6
Stand: 615A

29 CUMHURİYET EKİM BAYRAMIMIZ Kutlu Olsun

Standart Ürünler
Standard Products

MIKSAN bir ER-EL markasıdır.

Hızlı Kalıp Değişirme Sistemi
Quick Mold Change System

Mengeneler
Vices

ER-EL Zero Sistem
ER-EL Zero Point Clamping System

Proje Bazlı Fikstür Uygulamaları
Project Based Fixture Applications

29 Ekim CUMHURİYET BAYRAMIMIZ
Kutlu Olsun

İMES
SANAYİ SİTESİ
1971

"Bağlama ekipmanlarında kalite üretiyoruz.."
"We produce quality in clamping equipment"

ER-EL MAKİNA YEDEK PARÇA İML. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Çerkeşli OSB Mah. İMES 3 Blv. No: 14 Dilovası - Kocaeli
Tel: +90 262 502 11 60 Pbx Fax: +90 262 502 11 59
info@er-el.com.tr www.er-el.com.tr

erelkalip miksancamp
erelkalip miksancamp
er-el-kalip miksancamp
erelkalip miksancamp

Finansal sektörün Alfa'sı finteklerden küresel dev çıkarmak

BARIŞ ERKAYA

Türkiye ekonomisinin ilk 100 yılında hep sanayileşmeyi, bu sanayileşmeyi destekleyecek olan finansal sektörün güçlenmesini ve büyümesini, turizm gibi coğrafi yönden doğal avantajımız olan sektörlerin yaratacağı etkileri konuştuk. Fakat dönüp geçmiş 100 yıla baktığımızda global bazda dünyanın en değerli şirketleri veya markaları arasında herhangi bir Türk şirketi sokamadığımız aşikar. Belki de dünya eski dünya olsaydı bunu başarmamız mümkün olabilir miydi diye düşünmüyor değil insan.

DÖNÜŞTÜRÜCÜ TEKNOLOJİLERİN GÜCÜ

Fakat 90'ların sonu 2000'lerin başı dünyada büyük bir dönüşüm dönemi idi. Yani 90'lara kadar dünyanın en değerli markaları, en büyük şirketleri geleneksel sektörlerden çıkıyordu. Örneğin Bloomberg Business Week araştırmasına göre 1989 yılında piyasa değeri bakımından dünyanın en büyük şirketi 164 milyar dolarlık değeriyle Japon NTT'ydі. Onu Industrial Bank of Japan, Sumitomo Bank, Fuji Bank, Dai-Ichi Kangyo Bank, IBM, Mitsubishi Bank, Exxon, Tokyo Electric Power Company, Royal Dutch Shell, Toyota, General Electric, Sanwa Bank, Nomura, Nippon Steel, AT&T, Hitachi, Phillip Morris gibi şirketler izliyordu. Fakat 2000'lere gelindiğinde dünya büyük bir dönüşüm, kimine göre ise bir devrim yaşadı. Önce bu dönüşümün balonuyla karşılaşp Dotcom çöküşünü yaşasak da aslında bunun bir konsolidasyon olduğunu ve dönüşümün rayından pek de çıkmadığını anlamış olduk. 2000 yılında bu sıralamada zirvede Microsoft, General



Electric, NTT, Cisco, Walmart, Intel, Nippon, Exxon Mobil, Lucent, Deutsche Telekom'u gördük. 2022 yılında yani bu yıl ise zirvede Apple, Microsoft, Alphabet (Google), Amazon, Tesla, Berkshire Hathaway, Nvidia, Meta (Facebook, Instagram, Whatsapp), Tencent, United Health gibi şirketlerle karşı karşıyayız. Yani aslında çok değil 20 yıl içerisinde listenin zirvesi tamamen değişmiş, eskinin dev şirketleri artık en büyükler arasına bile girememişken, yepyeni ve çoğu son 30-35 yılda kurulmuş veya büyümeye başlamış olan şirketlerin artık dünyaya hükmettiği bir dönem yaşıyoruz. Tartışmasız şekilde bunu sağlayan değişen teknoloji ve devrimsel dönüşümler olduğunu kabul etmek gerekiyor.

TÜRKİYE İLK KEZ BU KADAR AVANTAJLI

Türkiye olarak biz ise yıllarca geleneksel sektörlerde dev şirketler çıkarabileceğimizi umarak hem

devlet, hükümet programlarımızı, teşvik planlamalarımızı geleneksel sektörlerle yönelik hazırlamaya devam ederek aslında içinde bulunduğumuz bin yılın yarattığı büyük fırsatlardan birini kaçırdık veya geç kaldık. Fakat 2000'ler öyle bir bin yıl ki neredeyse ilk yüzyılda iki fırsat bile barındırabiliyor. Yenilenebilir enerji, elektrikli araçlar gibi yeni dev alanların yanında bu büyük fırsatlardan bir diğeri de fintechlerle yaşıyoruz.

Geleneksel bankacılık sektörünün küresel ekonomide eski gücünü koruyup koruyamayacağı çok tartışılacak bir döneme girmiş bulunuyoruz. Regülasyonlar, giderek büyüyen ve hantallaşan bankacılık yapıları, önceki yüzyıllardaki gibi yükselen teknolojilere maruz kalan değil bu teknolojilere doğan ve doğar doğmaz da kullanmaya başlayan yeni kuşakların tüketim alışkanlıkları, beklentileri... Her şeyin yani oyunun kuralı artık tamamen değişiyor. Dönüştürücü teknolojilerin gücü

beraberinde daha küçük, daha çevik ama daha fonksiyonel ve kapsayıcı finansal hizmet sağlayıcıları da beraberinde getiriyor: Yani fintekleri. Fintekleri finansal sektörün Z, Alfa veya Beta kuşağı olarak kabul etmek gerekiyor.

Türkiye, bu açıdan belki de bu yüzyılın en büyük fırsatlarından birini yakalamaya çok yakın görünüyor. Bunun en önemli sebebi, Türkiye'nin yetiştirdiği işgücünün, mevcut genç nüfus yapısının bu teknolojileri üretme açısından büyük bir avantaja sahip olması.

Yani belki de Cumhuriyetin geçtiğimiz yüz yılında hiç olmadığımız avantaja, gelecek 100 yılı için en avantajlı ülkelerden biri olarak giriyoruz. Üstelik hükümet politikaları da belki de hiç olmadığı kadar çağın ruhuna anlamaya yakın. Bunun ilk sinyallerini oyun veya e-ticaret alanında yaratılan unicornlarımızla vermiş durumdayız. Şimdi de hızla gelişen finteklerimizle sınırların ötesine hükmedecek ürünler üretme fırsatı önümüzde.

66

Fintekleri finansal sektörün Z, Alfa veya Beta kuşağı olarak kabul edebiliriz. Türkiye, bu açıdan belki de bu yüzyılın en büyük fırsatlarından birini yakalamaya çok yakın görünüyor.

CUMHURİYET'İN 2. YÜZ YILINDA KÜRESEL TÜRK FİNTEKİ

Bu fırsatın çarpıcı şeklini aslında geçtiğimiz 20 yılda ortaya çıkan dev şirketlerle gördük. Yani yeni nesil teknolojilerin küresel bir marka yaratması artık eskisi gibi yüzlerce yıl gerektirmiyor (General Motors ilk kuruluşu 1908). Dünyanın en değerli şirketi olabilmek için 20-30 yıl yetebiliyor (Apple ilk iPhone'unu 29 Haziran 2007'de tanıttı). Dünyada 10 trilyon dolarlık hacme ulaşmış bir sektörden bahsediyoruz. Türkiye'de ise henüz bir istatistik toplanmış değil. Belki de en başta ne durumda olduğumuza bakmakla başlamamız gerekiyor. Sonrasında teşvik modellerinin, yatırımcı pazarlarının, yetiştirilmiş iş gücü stratejilerinin Cumhuriyet'in ikinci 100 yılında dünyanın en değerli şirketleri arasında girebilecek en az bir küresel fintek çıkarmak üzerine kurulması, Apple, Google, Meta gibi şirketlerin bütün dünyada yarattığı hakimiyet ve avantaj düşünülünce Türkiye'ye nasıl bir güç kazandıracağını tartışmaya bile gerek yok.

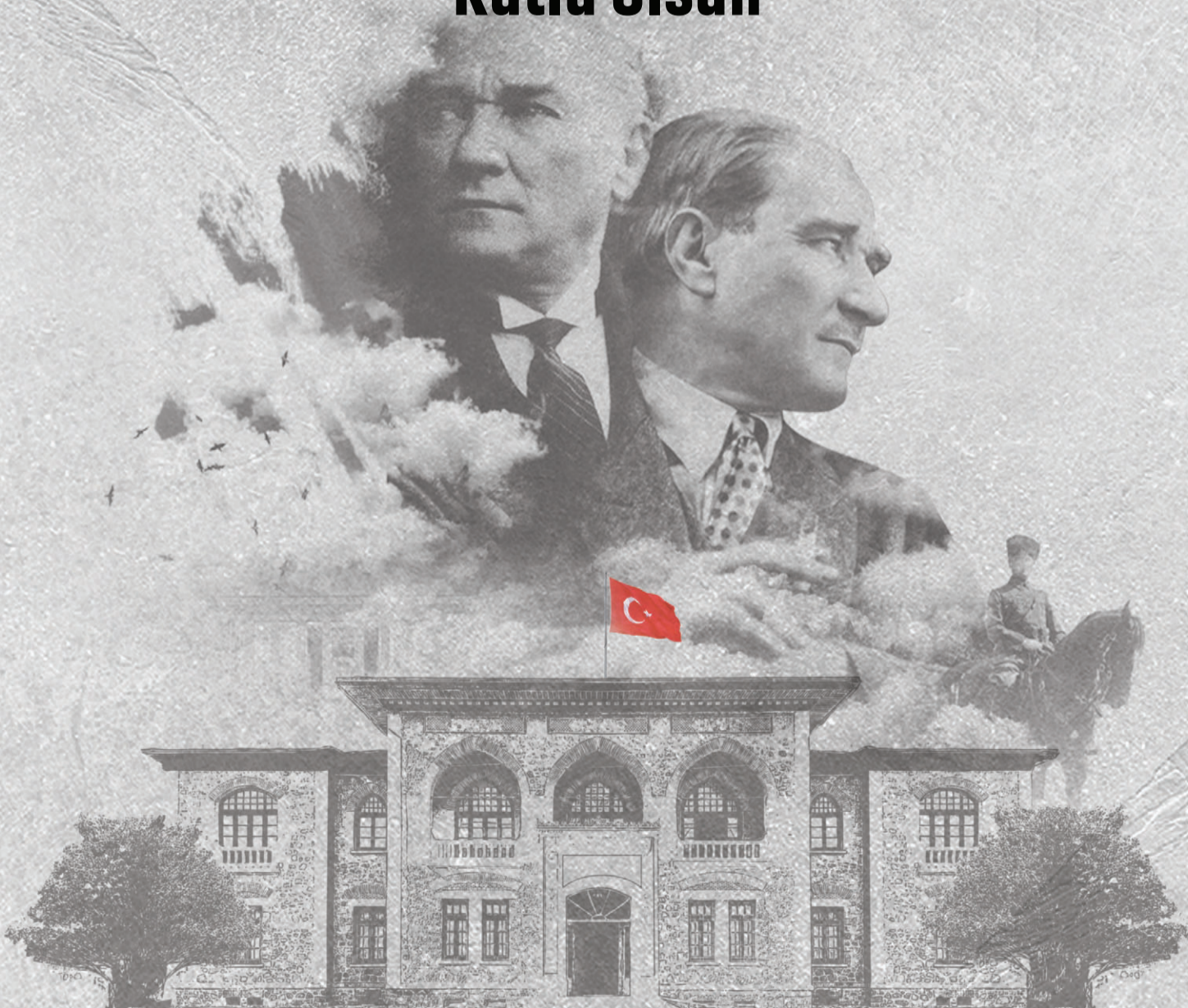
www.canikarms.com

CANİK
SUPERIOR FIREARMS

f t i @ /canikarms

29 Ekim

Cumhuriyet Bayramı
Kutlu Olsun



S Y S
SAMSUN YURT SAVUNMA
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



EKİM

1923
2023

CUMHURİYET
BAYRAMIMIZ

Kutlu Olsun

KOZA
ALTIN İŞLETMELERİ

Önce
Çevre

Cumhuriyet'imizin yükselen enerjisi!

Atatürk diyor ki: "Genç fikirli demek, doğruyu gören ve anlayan gerçek fikirli demektir."

Bir krizler çağından geçerken; bir 'Enerji Yüzyılı'nda, enerji savaşlarının tam kalbinde, Büyük Türkiye Cumhuriyeti'nin 99. Yılında, 50 yıllık bir mesleki öngörüyle 2001 yılında piyasaların liberalleşmesiyle çıktığımız enerji yolculuğunun 2022 durağından 'enerji' dolu merhaba!

Etrafımıza bakalım, çeşitli sektörleri değerlendirelim. Bu gidişatın hızı ve boyutu hakkında çok çarpıcı fikirler edineceğiz. Enerji sektörü de işte bu stratejik sektörlerden biri. Türkiye'nin küresel ve bölgesel enerji arz güvenliğine katkısının önem kazandığı günümüzde, yaklaşık on yıl önce açıkladığım kriz öngörüsü bugün gerçek oldu.

"2000'ler itibarı ile sadece ülkemizde değil, dünyada da enerjide büyük bir 'değişim' hattı devrim yaşanmaktadır. Dünya yeni güç merkezlerinin doğum sancısını yaşıyor. İkinci Dünya Savaşı sonrasında oluşan uluslararası sistem, bugünkü dünyanın ihtiyaçlarına cevap veremez oldu. Dolayısıyla ekonomik sistemin yeniden inşası kaçınılmaz. Küresel enerji krizleri kaçınılmaz. Ve kriz sonrasında kurulacak yeni dönemde bu dönüşümü bilgiye dayalı yeni parametrelere göre yeniden dizayn edebilen ülkeler ve şirketler, çok ciddi büyüme fırsatları yakalayabilecekler.

Zaman hızlı olma zamanı. Aksi halde, pazarın elinizden kayıp gitmesini önlemek mümkün olmayacak. Tüm ülke olarak, birlikte bir şeyler yapmak gerekiyor. Zira özel sektör başarılı oldukça ülkemiz de başarılı olacaktır. Yapılması gereken en önemli şey alışlagelmiş şirket ve sektör yönetim düşüncelerini hızla bir kenara atıp, bir "İnovasyon" becerisi geliştirmeye odaklanmaktır."

Evet, enerji endüstrimiz, dünyanın son yıllarda geçirdiği bu büyük değişimin kodlarını doğru zamanda aldı, kavradı ve ilerlemeyi de bildi... Bu başarıda; 2001 yılında gerçek olan ve tüm enerji paydaşlarını tarafsızlıkla, en stratejik dönemlerde bir araya getirme kararlılığını gösteren, Türkiye Enerji Forumu'nun büyük bir payı bulunduğunu belirtmek isterim. Enerji endüstrisinin önümüzdeki dönem yatırımlarına yön verebilmesi ve gelecek planlarını oluşturulabilmesi açısından önemli sonuçlar elde edilmesini sağlayan Türkiye'nin ilk Forumu, bu ışık ve cesaretini Cumhuriyet'imizin kurucusu büyük önder Atatürk'ten almıştır.

'GÜÇ' VE POLİTİKA

Enerjinin tüm dil ve zamanlardaki karşılığı 'güç' tür. Fizik kanunlarına göre enerji bir 'güç' tür; evet. Çünkü bir hareketin başlaması için mutlaka bir güce ihtiyaç vardır. Enerji kavramı bu ilk tanımını fen bilimlerinden almış olsa da ulusal ve uluslararası ölçekte siyaset ve sosyal bilimlerde enerji 'güç' kavramını izah etmek bugün neredeyse imkânsızdır...

Aristo'ya göre toplumun insanın mutluluğunu temin edecek şekilde düzenlenmesi de en yüce pratik bilim olan politikanın işidir. Harold Lasswell'a göre, politikayı "Kimin, neyi, ne zaman, nasıl elde ettiğini belirleyen bir faaliyetler bütünü" olarak tanımlamalıyız. "Enerji Politikaları" kavramı ise tanımlamanın yapıldığı ulusa, ülkesine, döneme, o ülkenin gelişmişlik düzeyine, jeopolitiğine, askeri gücüne, sanayi ve teknolojisine göre çok değişken nitelikler kazanabilmektedir. Lasswell, siyaset bilimini toplumdaki değer kalıplarının dağılımındaki değişikliklerin incelenmesi olarak görüyor. Bu dağıtım güce bağlı olduğundan, analizinin odak noktasında da güç dinamikleri yer alıyor. Değerleri arzu edilen hedefler, gücü ise kararlara katılma yeteneği olarak tanımlıyor ve siyasi gücü diğer insanlar üzerinde amaçlanan etkileri üretme yeteneğine bağlıyor. Lasswell'in çığır açıcı çalışmalarıyla tanınan Amerikalı bir siyaset bilimci ve düşünür olduğunu da bu noktada hatırlatalım. İşte güç denince dünyada aklımıza bunun için önce politika geliyor.

TÜRKİYE, 99. YILINDA 'ENERJİ YÜZYILI'NA HAZIRLANIYOR

Türkiye, enerjide dışa bağımlılığın azaltılması, yerel kaynakların kullanımının azami seviyeye yükseltilmesi ve iklim değişikliğiyle mücadele hedefleri doğrultusunda, ulusal enerji karmasında yenilenebilir enerji kaynaklarının payını yükseltme ve enerji dosyasına nükleer enerjiji de ekleme yolundaki çalışmalarla

devam ediyor.

'BÖLGESEL ENERJİ MERKEZİ'OLMA YOLUNDA

Türkiye bölgesinde enerji ticaretinde merkez ülke konumuna ulaşmayı amaçlıyor. Türkiye bu hedefe yönelik olarak bölgede önemli doğalgaz

ve petrol boru projelerini hayata geçirmiş veya hayata geçirilmesine öncülük etmiş durumdadır. Bakü-Tiflis-Ceyhan Ham Petrol Boru Hattı (BTC), Güney Kafkasya Doğal Gaz Boru Hattı (SCP), Bakü-Tiflis-Erzurum (BTE) Doğal Gaz Boru Hattı, Türkiye-Yunanistan Doğal Gaz Enterkonnektörü (ITG), Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı (TANAP) ve Türk Akım bu kapsamdaki projeler arasında sıralanabilir.

Türkiye'nin Avrupa'nın enerji arz güvenliğine yıllardır sağladığı katkılar da 2020 yılında yeni bir seviyeye ulaşmış bulunuyor. Avrupa'nın 4. doğal gaz arteri olan 'Güney Gaz Koridoru' 2020 sonunda tamamlanan Trans Adriyatik Boru Hattı (TAP) sayesinde hayata geçmiştir. Güney Gaz Koridoru'nun omurgası Türkiye'den geçen 'Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı'dır (TANAP).

Türkiye'nin dikkat çeken doğal gaz arz güvenliğinin pekiştirilmesine katkı sağlayan bir başka projesi de 'Türk Akım Doğal Gaz Boru Hattı' projesidir. Bu proje Karadeniz'in altından döşenen iki boru hattından oluşmaktadır. İlk hat ülkemize, ikinci hat ise Avrupa ülkelerine doğal gaz sevki gerçekleştirmektedir.

Dünya petrol talebinin yaklaşık %3'ünün de Türk Boğazları yoluyla taşınması nedeniyle küresel enerji güvenliği bakımından Türk Boğazları'nın da ayrı bir önemi olduğunu hatırlatalım.

YENİLENEBİLİR ENERJİDE DÜNYA LİGİNDE

Yenilenebilir enerji kaynaklarının geliştirilmesinde de büyük ilerlemeler kaydediliyor. Yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması ana öncelikler arasında. Yenilenebilir enerjide kurulu güç bakımından hem Avrupa'da hem dünyada öncü ülkeler ligine yükseldik.

Türkiye'nin kurulu gücü 100.000 megavatı aştı ve tamamının özel sektör tarafından gerçekleştirildiğini görmek sevindirici. Bunların önemli bir bölümü nünise yenilenebilir enerji kaynaklı... Büyüklüğü 54.000 megavat... Söz konusu yatırımların tamamına yakın bölümü de 2000'li yıllardan sonra yapılan yatırımlar olması sevindirici.

Ayrıca ülkenin rüzgâr, güneş ve biokütle kapasitesinin yüksekliği de dikkat çekici. Enerjide dışa bağımlılığın azaltılacak politikalara ihtiyaç duyuluyor. Değişimin yeni duraklarını keşfetmek için dünya yakından izleniyor. Yeşil dönüşümün reçetesi titizlikle hazırlanmayı bekliyor, enerjide yeni fırsatlar ise kapımızı çalabilir. Bölgede, bir 'doğalgaz üssü' de olmaya da muktediriz gibi görünüyor.

'YEŞİL DÖNÜŞÜM FİNANSMANI' ETKİN

2009'dan beri Türkiye'de aktif çalışan yatırım bankaları, Türkiye'nin performansından memnun. 2021 kayıtlarına göre, yıllık 2 milyar Euro'yu bulan bir büyüklüğe erişmiş bulunuyor sadece Avrupa Yatırım ve Kalkınma Bankası'nın Türkiye Direktörlüğü... Yüksek enflasyon ve oynaklıklar projeleri olumsuz etkilese de uzun dönemli 'yeşil dönüşüm finansmanı' etkin ilerliyor. Önümüzdeki dönemde karbon yoğun sektörleri stratejik gündemler beklerken, temiz enerjide de fırsatlar kapımızı çalıyor. Türkiye sınırsız bir enerji kaynağı olan güneşte ise ışıltılı bir ivme yakalamış durumda.

AB ENERJİ TOPLULUĞU VE 'ENERJİ ŞARTI ANLAŞMASI'

2006 yılında AB Enerji Topluluğu'na gözlemci üye olan Türkiye, bugün Avrupa için ne kadar kritik bir coğrafyada olduğunu ispatladı. Türkiye, enerji alanında yatırımlar, enerji ticareti, enerji verimliliği ve anlaşmazlıkların çözümü gibi konularda düzenlemeler içeren 'Enerji Şartı Anlaşması'nın da tarafı. Enerji güvenliğinin sağlanmasını amaçlayan ve bu doğrultuda şeffaf, rekabetçi piyasaların tesis edilmesi ve sürdürülebilir kalkınmanın desteklenmesini temel alan bir anlaşma 'Enerji Şartı' da...

Türkiye'nin küresel ve bölgesel enerji arz güvenliğine katkısının önem kazandığı günümüz dünyasında, Cumhuriyet'imizin yükselen enerjisi içimizi ısıtıyor; tüm zorluklarımızı rağmen, umut veriyor.



2023

Ekim Cumhuriyet
Bayramımız Kutlu Olsun



KÖRFEZ DÖKÜM

info@korfezdokum.com | www.korfezdokum.com



CUMHURİYET'İN 2. YÜZYILINA GİRERKEN

Turizmde ilk 10'da olmak ve Cumhuriyet'in insan kaynağı



Fehmi Köfteoğlu
fehmi@dunya.com

Son sözü baştan söyleyeceğiz: Türkiye Cumhuriyeti 2. yüzyılına, 20. yüzyılın başında dünyaya önderlik ettiği kurtuluş savaşı zaferinin taçlandırıldığı Cumhuriyet sayesinde dünya devleti olarak girmiştir. 2022 yılında Türkiye dünya turizminin ilk 10'u arasında olması Cumhuriyet sayesinde.

Türkiye buraya 20 yılda değil, Cumhuriyet'in kuruluşundan bu yana geçen yüzyılın birikimiyle geldi.

Bu değerlendirme, Eskişehir Anadolu Üniversitesi'nde yıllarca öğretim üyeliği yapan, şimdilerde emekli olan Prof. Dr. Nazmi Kozak'ın 13 ciltlik

Sözlü Turizm Tarihi'nde en ince ayrıntılarıyla ve bütün yönleriyle var.

CUMHURİYET VE İNSAN KAYNAĞI

Cumhuriyet'in 1. yüzyılının sonunda bugün Türkiye, çok az devlete nasip olabilecek tarihi ve kültürel mirasa sahip bir ülke olmanın yanı sıra turizmde, daha doğru tanımla seyahat endüstrisinde önemli bir avantaja daha sahiptir. O da Cumhuriyet'in ürünü olan insan kaynağıdır.

Türkiye, Cumhuriyet sayesinde bugün dünya turizmde bir aktördür.

Türkiye bu alanda sahip olduğu bu önemli değerleri hakıyla değerlendiremeye ve uluslararası alanda karşılığını alamasa da bu değerlerin varlığı bilinen bir gerçektir.

CUMHURİYET VE TURİZM

Türkiye'nin turizmde önemli bir avantajı olan insan kaynakları da Cumhuriyet sayesinde.

Türkiye, dar anlamda turizmde, geniş ve doğru tanımıyla seyahat endüstrisinde; Almanya kadar organizasyon ve İngiltere kadar finansman



olanağı olmamasına, ulaşılabilirlikte Fransa kadar avantajlı, uluslararası pazara çıkışta İspanya kadar köklü olmadığı halde bugün eğer dünya turizminin ilk 10'u arasında yer alıyorsa bunu sağlayan Cumhuriyet'in ürünü insan kaynaklarıdır.

Türkiye'nin Sovyetler Birliği dağıldığında bu sektörün uluslararası alanda finansal bakımdan en güçlü, şirket yapıları en organize ülkeler dahi çok istedikleri halde giremedikleri

bugünün Rusya'sına girip bugün o pazarda belirleyici konumda olmasını sağlayan o insan kaynağıdır.

O insan kaynağı, yurttaşlarının karnını doyurmak için gittiği Almanya'dan memleket hasreti gidermek isteyenlere sağlanan olanakları bir dönem Almanya'yı da aşarak Avrupa seyahat endüstrisinin aktörü haline getirip, bu alanda bir "case study" olarak incelenmesi gereken Türk tur

operatörlüğünü yarattı.

Bunu da yaratan Cumhuriyet'in insan kaynağıdır.

MUTLU ÇALIŞAN MUTLU MÜŞTERİ

Türkiye günümüzde dünya turizminin merkezi olan Akdeniz'de rakiplerine göre tekrar gelen (repeat) ziyaretçi oranının yüksek olması gelenlerin memnun kalmalarının ifadesidir. Müşteri memnuniyetini sağlayan da insan unsurudur. Türkiye'de bazı firmaların felsefe olarak benimseyip uyguladığı "mutlu çalışan mutlu müşteri" anlayışı sektör geneline yayıldı. Bu da sektörün insan unsuruna dayalı olmasının en somut göstergesidir.

CUMHURİYET SAYESİNDE TEPELERDE

Türkiye'nin bir dönem bir elin parmakları kadar olan otelleri yabancılar tarafından yönetilirken Türkiye bugün turizmin lokomotifleri olan konaklama alanında yatırım-yönetim-işletmecilik yerlilerin elindedir. Bugün uluslararası otel zincirlerinin en üst düzeyinde yöneticileri arasında Cumhuriyet'in ürünü, bu toprağın insan kaynağı var.

Türkiye'nin bugün uluslararası zincir otellere tepe yönetici ihraç ediyor. Bu da Cumhuriyet sayesinde.

Cumhuriyet'e her alanda olduğu gibi turizmde de çok şey borçluyuz.

SON SÖZ

Forbes Dergisi'nin Ekim 2022 sayısında Larry Olmsted imzalı makalede, Türkiye'nin sunduğu olanaklar ve sahip olduğu değerler karşısında ne kadar ucuz olduğu övülüyordu.

Arzu edilen, Türkiye'nin Cumhuriyet'in 2. yüzyılında ucuzluğu ile değil, sahip olduğu değerlerin karşılığını alan ülke olması özelliği ile övülmesidir.

2. yüzyıl için senaryo

Cumhuriyet'in 2.

yüzyılına girerken Türkiye turizmde ne yapabilir, ne yapmalı.

2. yüzyılının ilk çeyreğinde, 2050'de makul geleceklerin alternatif göstergeleri anlamıyla Türkiye'nin turizmde nerede olması gerektiğine ilişkin fütürist (gelecekbilimci), akademisyen ve sektör kanaat önderlerinin öngörülleri ile seyahat endüstrisinin uluslararası kurum kuruluş ve örgütlerinin çalışmalarından da yararlanarak bir senaryoya gireceğiz.

AKP iktidara geldiğinde Cumhuriyet'in 100. yılına atfen "2023 Turizm

Stratejisi" hazırlamış, bunu Yüksek Planlama Kurulu (YPK) onayından geçirerek kamu politikası haline getirmişti.

Kapsamlı bir çalışma olan o stratejide Cumhuriyet'in 100. Yılı 2023'te turizmde ulaşılacak hedefler takvime bağlanmış olarak yer alıyordu. Ne oldu o strateji? AKP kendi hazırladığı stratejiye bile sahip çıkmadığı gibi bunun adını bile anmıyor. Bu deneyden yola çıkarak diyoruz ki Cumhuriyet'in 2. Yüzyılının en azından ilk çeyreği için (2050) dünya ve Türkiye gerçeklerine dayalı, içine girilen yeni dünya düzeni sürecini de dikkate alan bir strateji ve bunun uygulamalarını içeren

bir senaryo olmalı.

Senaryo, tahminler veya tahminler derlemesi değil; makul geleceklerin alternatif göstergeleridir.

Bu senaryo:

- 1- İnsan kaynağı
- 2- Çevre ve doğa
- 3- Yerel yönetimler
- 4- AI (yapay zeka) ile Y ve Z kuşağını esas almalıdır

Bu yaklaşım temelinde hazırlanacak senaryonun vizyonu da şu olmalıdır:

- Bölgeler arasındaki gelişme farklılıklarını giderme ve sürdürülebilir kalkınma

Turizmde rekabetin ucuz ürün yerine markalaşan turizm bölgelerinin oluşturulması,

- Var olan turizm bölgelerinin sürdürülebilirlik perspektifi içinde yeniden ele alınarak planlanması,
- Küresel eğilim taleplerinin izlenmesi ve buna yönelik planlama ve uygulamalar yapılması,
- Turizmde ürünün çeşitlendirilerek sezonun bütün bir yıla yayılması,
- Yöreye özgü farklı turizm türlerinin birbirine entegrasyonunu sağlayacak; eko-turizm, kırsal, agro, sağlık, eğitim, sağlık ve termal, golf, kış sporları, doğa v.b. turizmin planlanması.

OSMAN GÜRÜN; "YAŞASIN CUMHURİYET"

Muğla Büyükşehir Belediyesi 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı için Muğla'da konser, tiyatro ve spor turnuvaları gibi farklı etkinlikler organize ederek vatandaşların Cumhuriyet Bayramı coşkusunu bir hafta yaşamasını sağlarken Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Osman Gürün bir kutlama mesajı yayımladı.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk önderliğinde Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 99. yılını coşkuyla kutlamaya hazırlanan Muğla'da, Büyükşehir Belediyesi, vatandaşları farklı etkinliklerle buluşturuyor.

Bu kapsamda 22 Ekim Cumartesi günü Gazi Mustafa Kemal Atatürk Kültür Merkezi Yıldız Kenter sahnesinde Pusula isimli tiyatro oyunu sanatseverler için sahnelendi. 26 Ekim Çarşamba günü Köteklü Yoğurtçu Parkı'nda Manuş Baba üniversite öğrencileri ile "Üniversiteye Hoş geldin" konserinde buluşurken, 28 Ekim-30 Ekim tarihleri arasında 3. Geleneksel 29 Ekim Cumhuriyet Kupası Masterlar Voleybol Turnuvasında sporseverleri bir araya getirdi. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda da Tuğçe Kandemir Büyükşehir, Milas Belediyesi işbirliği ile Milas'ta sahne alacak.

Başkan Gürün Cumhuriyet'in 99. Yaşını Kutladı

Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Osman Gürün, Türk Milleti'nin bağımsızlığını ve cesaretini barındıran Cumhuriyet'in 99. Yılında bir kutlama mesajı yayımladı.

Bu ülkeyi işgalden bağımsızlığa, esaretten özgürlüğe ve saltanattan ulusal egemenliğe taşımamızın hiç kolay olmadığını söyleyen Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Osman Gürün Cumhuriyet'in ve Atatürk'ün ilelebet bu topraklarda yaşayacağını, hiçbir kuvvetin bunu silemeyeceğini belirtti. Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Osman Gürün; "Cumhuriyet, 1923 yılından beri Atatürk ilke ve devrimleri ile aydınlanan bu topraklarda halkın hür iradesinin demokrasiye yansımaları, özgürlüklerimizin, geleceğimizin teminatıdır. Bugün hepimize düşen görev, ulusal değerlerimize, Cumhuriyet'e sahip çıkmak, Canakkale'yi, Kurtuluş Savaşı'nı kazanan ruhu korumak ve bu bilinci gelecek kuşaklara aktarmaktır. Türk ulusu, dili, kültürü, tarihi ve saygın kimliğiyle aydınlık yarınları kol kola güçlü biçimde yürüyecektir." dedi.

Cumhuriyet'in sağladığı demokrasi, özgürlük, eşitlik, adalet gibi değerlere her zamankinden daha fazla sahip çıkmaları gerektiğini söyleyen Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Osman Gürün; Cumhuriyet'in ikinci yüzyılında da rehberimiz daima Mustafa Kemal Atatürk olacak ve Cumhuriyet'in bizi birleştiren ve önümüzü aydınlatan ışığı altında kardeşçe yaşamaya devam edeceğiz. Türk Milleti'nin karakterine ve adetine en uygun yönetim biçimi olan Cumhuriyet'in ikinci yüzyılına adım atmaya hazırlanırken, Cumhuriyet'imizi kuranlara, yasaatanlara ve yüceltenlere sonsuz minnetlerimi sunuyorum. Cumhuriyet, Ata'mızın bizlere emanet ettiği en büyük miras demektir. Bizi biz yapan Cumhuriyetimizin 99. yaş, en büyük bayramımız kutlu olsun. Cumhuriyet bu topraklarda ilelebet yaşayacak Türk Milleti Cumhuriyet'ine hep sahip çıkacak. Yaşasın Cumhuriyet" dedi.

Cumhuriyetimizin
99. yılı
kutlu olsun.



KURUKAHVECİ
MEHMET EFENDİ

—150 yıl—



Osman
Gürün
Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı



YORGLASS

Hedefimiz;
Daha azı ile
**DAHA
FAZLASINI
BAŞARMAK!**

50

TÜRKİYE NİN
SERBEST BÖLGE
KURULUŞU
2021

YORGLASS

www.yorglass.com

Türkiye'de stratejik yönetim anlayışı

Ahmet Baybars GÖĞEZ

Türkiye Cumhuriyeti'nin ikinci yüzyılına ulaştığımız bugünlerde, geçmişini değerlendirip geleceğe yön vermek her vatansız gibi benim de sorumluluğum. Stratejik Yönetim kavramı çok geniş bir konu olsa da, birinci yüzyılda yaşanan bazı uygulamaları hatırlatarak başlamak istiyorum.

Kurucumuz Mustafa Kemal Atatürk askeri bir deha olduğu kadar, devlet yönetiminde aldığı doğru stratejik kararlarla hepimize örnek olacak bir düşünme mirası da bırakmıştır. Bu mirasa sahip çıkarak, gösterdiği yolda bayrağı daha ileriye taşımak, her genç ve yetişkinin en önemli görevi ve sorumluluğudur.

Stratejik düşünme ve proaktif kararlar almak, bir yetenek olduğu kadar aynı zamanda eğitimle de ilgilidir. Türkiye'de strateji eğitimi veren çok az eğitim kurumu vardır. Strateji; siyaset ve bürokrasi kadroları için de önemli olup, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizi uzun dönemli planlamalarla aydınlık bir geleceğe taşır. Buna karşın zaman zaman gördüğümüz gibi başına "Strateji" eklediğimiz her cümle ve karar, stratejik değildir. Düşüncelerimi paylaşmıştım. <https://abaybarsgoez.net/strateji-ve-siyaset/>

Türkiye Atatürk döneminde 1933-1937 yıllarında stratejik bir hamle ile "Birinci Beş Yıllık Sanayi Planı"na uygulamaya koymuştur. Bu hamle aynı zamanda ülkenin ileriki yıllarda "planlı kalkınma" stratejisinin de başlangıcıdır. Yetmiş insan ve mali kaynakların yetersizliğine rağmen, uygulanan tüm Kalkınma Planları arasında %9,6 ile en yüksek başarı gerçekleştirilmiştir. İkinci Dünya Savaşı nedeniyle "İkinci Beş Yıllık Sanayi Planı" başlatılmamıştır. 1945'te savaşın bitmesiyle, 1960'da kurulan Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) sonrası ilk "Beş Yıllık Kalkınma Planı" ancak 1963'de başlatılabilmektedir. Tesadüf bu ya, o günlerde askeri yönetim altındaki Güney Kore de ilk "Beş Yıllık Plan"ı 1962'de başlamıştır. Bu konudaki değerlendirmelerimi yazımda anlattım. <https://abaybarsgoez.net/cumhuriyet-donemi-planli-kalkinma-cabalarimiz/>

İleri seviyede stratejik bir vizyon ile temelleri atılan Türkiye Cumhuriyeti, DPT'nin kuruluşundan önce 1933-1949 arasında Yüksek Müdafaa Meclisi Umumi Kâtipliği, 1949-1962 yılları arasında Millî Savunma Yüksek Kurulu ve Genel Sekreterliği, 1961 Anayasası'na göre Millî Güvenlik Kurulu (MGK) ve MGK Genel Sekreterliğini kurarak, askeri ve sivil stratejik hedeflerine ulaşmada çok önemli olan, Millî Güvenlik Siyaset Belgesi (Strateji Belgesi- Kırımızı Kitap) ile uzun vadeli politikalarını belirlemeye başlamıştır. (Bknz. Wikipedia)

DPT, 2011'de kapatılmıştır. 2003'de AB'ye üyelik sürecinde MGK Genel Sekreterliğine sivil genel sekreter atanmış ve kurumun askeri üyeleri azaltılarak, sivil kadrolar ağırlıklı yapıya kavuşturulmuştur. MGK'nın gündemi; Cumhurbaşkanı tarafından belirlenmekte ve Cumhurbaşkanı Yardımcısı ile Genelkurmay Başkanının önerileri dikkate alınarak Cumhurbaşkanınca düzenlenmektedir. Kurul üyesi bakanlar ile diğer bakanla-

rın gündeme girmesini istedikleri konular, MGK Genel Sekreteri tarafından Cumhurbaşkanı'na sunulmaktadır. MGK Genel Sekreteri toplantılara katılmakta, fakat oy hakkı bulunmamaktadır.

KAMU KURUM VE KURULUŞLARINDA STRATEJİK PLANLAMA

2003'de kamuda hesap verebilirliği ve mali saydamlığı sağlamayı amaçlayan, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu yayımlanmıştır. Bu Kanunla, "Stratejik planlama ile asgari seviyede kamu kaynağıyla hedef sonuçlara ulaşılması ve toplumsal ihtiyaçlarına cevap verebilecek azami etkinin oluşturulması" amaçlanmıştır. Stratejik seviye; kalkınma planı ve kamu idaresinin stratejik planı, Uygulama seviyesi; performans programlarıyla ilişkilidir. 2005'de 5393 sayılı Belediye Kanunu ile nüfusu 50.000 ve üzeri belediyeler, 2004'de 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu ile büyükşehir belediyeleri stratejik plan hazırlamakla yükümlü kılınmıştır.

DPT, kamu idarelerine stratejik planlama sürecinde yol göstermek amacıyla 2003'de Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu hazırlamış, 2006'da Kılavuzun ikinci sürümünü uygulamaya konulmuştur. Eğer DPT 2011'de kapatılmamış olsaydı, daha etkin koordinasyon ve planlamaya süreci katkıda bulunacağını değerlendiriyordum.

Aralık 2005'te 5436 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı KHK Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanunla tüm kamu idarelerinde Strateji Geliştirme Birimleri oluşturulmuştur.

2006'da Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik yayımlanmış, Şubat 2018'de görülen ihtiyaca dayalı olarak yenilenmiştir. Temmuz 2018'de 13 sayılı Strateji ve Bütçe Başkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile stratejik planlama ve performans programları ve faaliyet raporlarına ilişkin merkezi uyumlaştırma rolü Strateji ve Bütçe Başkanlığına verilmiştir. (Bknz; 2021 T.C. Cumhurbaşkanlığı Kamu İdareler Başkanlığı İçin Stratejik Planlama Kılavuzu)

Buraya kadar açıklamalarımızı tek cümleyle özetlemek gerekirse, Türkiye'nin temelleri "Merkezi planlama, yerelde uygulama" prensibi üzerine oturtulmuştur diyebiliriz. Kamu kurum ve kuruluşları, Türk Silahlı Kuvvetleri ve Yerel Yönetimler de bu prensip ve kararlarla hareket etmek zorundadır.

2018'de partili Cumhurbaşkanlığı hükümet sistemi sonrası TBMM Genel Kurulunda kabul edilerek yayımlanan torba kanunlar, KHK'ler ve bazı siyasi amaçlı kararlarla, yerel yönetimler ve yerelde uygulama gerektiren ekonomik, finansal ve sosyal kararlarda, merkezi planlama ve kurallara aykırı müdahalelerle, dengeleme ve hedeflerle yönetim prensibinin yara aldığı görüyoruz. İsmi başında Türkiye ve Cumhuriyet olan kurumlarla, bu kurumların kararları ve ilan ettikleri rapor-plan-program-hedeflere güven sarsılmıştır. Orta Vadeli Plan hedefleri, TÜİK istatistikleri, TCMB'nin bazı kararları bu tespitime örnektir.

Diğer taraftan kurum ve kuruluşlar, stratejik planlar ve performans programlarına göre yürüttükleri faaliyetlerin, performans ölçütlerine göre hedef ve gerçekleşme durumu ile meydana gelen sapmaların nedenlerini açıklayan faaliyet raporunu hazırlamak zorundadırlar.

Tüm kamu kurum ve kuruluşlarının mali ve performans denetimleri, TBMM adına denetim yapan Sayıştay DİŞ denetimi, İçişleri Bakanlığı ve diğer bakanlıkların ise "vesayet" denetimleri ile gerçekleştirilmektedir. Ayrıca her bakanlık ve kamu kuruluşu ile belediyelerde doğrudan bakan veya belediye başkanına bağlı Teftiş Kurulları "iç" denetim görevlerini sürdürmektedirler. Yaptığım incelemelerde, bu denetimlerin kurum personeline tebliği, halka duyurulması ve aksaklıkların giderilmesinde yeterli özenin gösterilmediğini görüyordum. Denetimlerin konsolide edilmeyip, sinerjik etkilerinden yeterince yararlanılmadığını ve bu yüzden takip eden yıllarda yapılan denetimlerde, sistematik olarak hataların tekrar ettiği kanaatindeyim.

Cumhurbaşkanlığı hükümet sistemi ile birlikte TBMM'nin temsil ettiği yasaama erkinin etkisinin azalması, kuvvetler ayrılığı sisteminin bozulması, liyakat yerine kurumlarda üst yönetici atamalarında partiye veya siyasi erklerle bağlılığın ön planda tutulması, yerel yönetimlerde siyasetin etkisi; benim bakanım-başkanım-valim-memurum türü korumacılıklar, denetimlerin etkisini zayıflatmaktadır. Yapılan denetimlerde stratejik yönetim plan ve programlara uyumsuzluk, "saydamlık ve hesap verebilirlik" ilkesine uygun olmayan harcamalar, işe alm, bütçe harcamalarında özensizlik, yatırım programları vb. uygulama sonuçları, hatta Sayıştay infaz ilamlarının yerine getirilmemesi, geleceğe yönelik "stratejik hedeflere uygun yönetim" beklentisi içinde olanların endişelendirmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuran Mustafa Kemal Atatürk ve arkadaşları, Osmanlı Devleti'nin çağın gerçeklerinin gerisinde kaldığı için çöküşünün bilincindeydi. Atatürk önderliğinde başlatılan Türk çağdaşlaşma hareketi, toplumsal çağdaşlaşmayı, her şeyden önce bir "var olma mücadelesi" olarak kabul etmiştir. Kurtuluş Savaşı'ndan sonra kalkınma hedefleri ve "Yüce Türk Milletini" hakkı olan uygarlık düzeyine ulaştırmak, genç Türkiye Cumhuriyeti'nin "var olma savaşı"nda en öncelikli konuyu oluşturuyordu.

"Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulmasıyla memleket bir çağdan yeni bir çağa götürülmüştür. Yüzyıla bir adım kala ulaştığımız seviye gerçekten çok büyüktür. Ancak amaca tam ulaşamamıştır. Hedefimiz, Türk milletinin akıl ve bilimin aydınlattığı yolda, Atatürk'ün gösterdiği amaca kesinlikle erişmesidir."

İkinci yüzyılda, "merkezi planlama, yerelde uygulama, etkin denetim ve koordinasyon" sisteminin kamu ve yerel yönetimlerde yerleşerek, stratejik planlarla belirlenen hedeflere ulaşabilmesi, strateji eğitimi veren eğitim kurumlarımızın ve strateji okuyuzarlığının artması umuduyla, tüm okullarımızın 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutluyorum.

"Dünyaya Açılan Kapınız"

KOSBAŞ
Kocaeli Serbest Bölgesi

**Kocaeli
Serbest
Bölgesi**

NEDEMLER

- Hazır Altyapı
- Catering Hizmeti
- Restaurant Hizmeti
- Ortak Sağlık ve Güvenlik Birimi (OSGB) Hizmeti
- Kiralık Yatırım Araçları ve Açık, Kapalı Ticari Alanlar
- Hızlı Gümrük İşlemleri
- Otopark Hizmeti
- Yükleme ve Boşaltma v.b. Hizmetler

TEŞVİKLER

- Gelirler ve Kurumlar Vergisi Muafiyeti
- Personel Gelir Vergisi Muafiyeti (Stopaj)
- Damga Vergisi ve Harç Muafiyeti
- KDV Muafiyeti

AVANTAJLAR

- Serbest Kar ve Sermaye Transferi
- Kolay Dış Ticaret
- Sınırsız Süre Stoklama
- Döviz Kullanım Kolaylığı
- Uzun Süreli Üretim ve Ticaret Faaliyet Coğrafi Konum Avantajı

29 Ekim

CUMHURİYET BAYRAMIMIZ

Rutlu Olsun

Kocaeli Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.

Kocaeli Serbest Bölgesi Sepetlipınar 5B Mah. 107. Cad. No:10 Başiskele/KOCAELİ Tel: 0262 341 38 41 (Pbx) Faks: 0262 341 38 60
Email: info@kosbas.com.tr Web: www.kosbas.com.tr

Cumhuriyet'in ikinci yüzyılında, girişimcilik altyapısı ile yükselen değer; Aile Şirketleri

DR. ÖZLEM ÖZDEMİR
REGENT'S UNIVERSITY



Amerikan "Family Capital" dergisi, geçtiğimiz günlerde 2022'nin en büyük 750 aile şirketine yayınladı*. Yıllık geliri toplam 10.31 trilyon dolar olan, en büyük 750 aile şirketinin 161 tanesi Amerika Birleşik Devletleri orijinli ve aile şirketlerinin toplam gelirine (10.31 trilyon dolar) katkısı 2.9 trilyon dolar. ABD'yi, 103 aile şirketi ve toplam 1.7 trilyon dolar geliri Almanya takip etmekte. Mevcut listede yer alan Türk aile şirketi sayısı ise toplam dokuz, ilki ise listede 44. sıradan girmiş.

En başarılı ilk 25 aile şirketi incelendiğinde, bu şirketlerin pek çok ortak özelliği olmakla birlikte, bu yazıda sadece bir kaçının yönetim kadrolarını inceleyip konuyu nepotizm ve girişimciliğe bağlamaya çalışacağım. İlk sırada yer alan Walmart Inc. 1962'de Sam Walton tarafından kuruluyor. Mevcut yönetim kurulunda sadece iki tane aile mensubu var, biri eski CEO. Mevcut CEO ise hayli ünlü ve başarılı bir girişimci olan John Furner. İkinci sırada yer alan Volkswagen'in yüzde 53'ü Porsch-Pierch ailesine ait. Volkswagen CEO'su

■ Türkiye Cumhuriyeti, 29 Ekim 1923'te adımlamaya başladığı kalkınma yolculuğuna, aile girişimlerinin samimi gayretlerini de yanında hissederek çıktı. Cumhuriyet'in birinci kuşağı olarak tabir edilen, Türkiye'nin dört bir yanında kendini var eden girişimci nesil, ülkede neye ihtiyaç varsa üretmeye, satmaya, ihraç etmeye soyundu. İstihdama katkı sundu, vergisini ödedi. Vatandaş çok severek yaptı bu vazifelerini. İsrraftan kaçındı, lüks harcama yapmadı, neyi varsa yatırıma ve daha fazla büyümeye aktardı.

Oliver Blume ise aile dışından ve yönetim kurulunda aileden hiç bir üye yok. Yönetim kurulunda, Porsch-Pierch Ailesi sadece bir kişi ile temsil ediliyor. Üçüncü sırada yer alan Berkshire Hathaway ise 1965'de Warren Buffet tarafından kurulmuş ve Buffet hala yönetim kurulu başkanı. Kasım 2021'de, oğlu Graham Buffet'in yer aldığı yönetim kuruluna kızını da dahil etmesi ise Amerikan basınında uzun süre nepotizm (akrabaya yönelik ayrımcılık, kayırma) olarak değerlendirildi.

Atamalara dikkat

Nepotizm'in, sadece özel şirketler içinde değil, kamu kurumlarının her kademesinde de sebep olabileceği düşük performan-

sı vurguladığım zaman gelen eleştirilerin pek çoğu başarılı örnekler üzerinde yoğunlaşmakta. Oysa ki nepotizm, eğitim, tecrübe ve kabiliyet gözetilmeden ataması yapılanlar için kullanılan bir kavram. Yani bizim yıllardır sıklıkla duyduğumuz 'liyakat'ın var olmaması. Özellikle aile şirketlerinde kabiliyet ve kapasite gözetmeden ataması yapılan aile üyeleri buna en büyük örnek diyebiliriz. Sözüm kesinlikle bulunduğu mevkiyi hakeden aile bireyleri için değil tabi ki. Öte yandan getirildiği mevkiyi hakediyor olup olmaması farketmeksizin, nepotizm'in çalışanların motivasyonunu olumsuz yönde etkilediği de bir gerçek.

Kurumsallaşmanın önemini ısrarla

■ İçlerinden pek çoğu, günümüz özel sektörünün en önemli temsilcileri, holdingleri, şirketleri olarak karşımızda bugün. Başlarında artık, Cumhuriyet'in ilk nesil girişimcileri olan aile büyüklerinden devraldıkları iş sorumluluklarını titizlikle devam ettiren yeni kuşaklar var. İlk yüzyılda azımsanmayacak değerler yaratan aile şirketleri, hiç kuşkusuz Türkiye Cumhuriyeti'nin ikinci yüzyılına da damga vuracak. Tabi tüm dünyada yeniden yapılanan örneklerine benzer değişime adapte olabilenler, ülkelerine yönelik hizmetlerini daha güçlü şekilde ortaya koyacak.

vurgulayan, mutlaka devreye sokulması gerektiğini benim gibi aile şirketi araştırmacılarının önemle altını çizdiği bir diğer husus da girişimcilik!

Aile şirketlerinde inovatif yapı

Sadece aile şirketlerinin değil, her tür işletmenin başarısının inovasyon ve markalaşma ile bağlantısı günümüz global ekonomisi ve iş dünyası tarafından kabul edilmiş ve onaylanmış bir gerçek. Başarılı aile şirketlerinin yapıları incelendiğinde de, inovatif yapıları ve şirket içinde gelişen girişimci ve kurumsal kültürün bu şirketleri ön plana taşıdığı açık şekilde görülmekte. Peki bu inovatif yani yenilikçi yapıya sahip olmak için aile şirketleri nasıl bir yol izlemeli? Araştırmalar gösteriyor ki, aile şirketlerinin bu konuda önem vermesi gereken ağırlıklı konu; girişimciliği, bir şirket misyonu olarak bütün birimlerine taşımak.

İşletme literatüründe girişimcilik ile ilgili yapılan çalışmaların pek çoğu "Girişimci kimdir?" ve "Başarılı bir iş için girişimcinin nelere ihtiyacı vardır?" konularını kapsarken, aile şirketleri literatürü ise girişimcilerin iş hayatına başlamalarından ziyade son dönemleri ile ilgili yayınlara ağırlık vermiş, yönetim devri en çok işlenen konu olmuştur. Aile şirketinin hangi koşullarda, hangi şartlar altında, hangi ihtiyacın eksikliğinin hissedilmesi neticesinde kurulmuş olduğu ve girişimci hikayeleri, hikayenin arka planı, istihdam yaratan bir işletmenin nasıl hayata geçirildiği maalesef diğer konular kadar çalışılı-

mamıştır. Sürdürülebilirlik adına, başarılı yönetim devri en önem verilen konulardan biri olduğu için yapılan çalışmaların pek çoğu, şirket kurucusu girişimcinin şirket yönetimini nasıl başarılı bir şekilde devredebileceği üzerine yoğunlaşmıştır.

Aşağıda linkini vermiş olduğum listede de görüleceği gibi, bu şirketlerin pek çoğu teknoloji ve sanayide bir dev konumunda. Neredeyse tamamı kurumsallaşmış ve profesyonel yönetim kadrolarına sahip. Yönetimde kurumsallaşmanın şirketlere kattığı değer yıllık gelir ve pazar payı verileri ile açıkça ortaya konulmaktadır. Sonuç olarak bu hususlar, işletmelerinin yüzde 95'inin aile şirketi olduğu Türkiye için büyük bir şans olarak değerlendirilmeli. Gerek ailelerin desteği, gerek yeni neslin eğitime vermiş olduğu önemle, Cumhuriyetin ikinci yüzyılında söz konusu listede dokuzdan fazla Türk aile şirketi yer almayı hak ediyor. Türkiye Cumhuriyeti henüz çok genç, listede yer alan ülkelerin pek çoğundan genç bir Cumhuriyete ve genç nesle sahip bir ülke Türkiye. Yeni neslin, Türk aile şirketlerini dünya sıralamasında ileriye taşıyacağına olan inancım, Londra'da öğretileni olma şansına sahip olduğum pek çok Türk öğrenci ile daha da perçinlendi. Her geçen gün rekabetin daha da sertleştiği günümüz ekonomisinde, Türk aile şirketlerinin dünyadaki güçlü rakipleri ile rekabet edebilmesi için, inovasyon ve markalaşmaya önem veren yeni nesil aile bireyleri, nepotizm yerine vizyon ve eğitimi ön planda tutarak bunu başaracaklar.

*<https://www.famcap.com/the-worlds-750-biggest-family-businesses/>

► Dyer, J., W.G. and Handler, W. (1994) 'Entrepreneurship and Family Business: Exploring the Connections', Entrepreneurship: Theory & Practice, 19(1), pp. 71-83.
► Dyer Jr., W.G. and Mortensen, S.P. (2005) 'Entrepreneurship and Family Business in a Hostile Environment: The Case of Lithuania', Family Business Review, 18(3), pp. 247-258.
► Dyer Jr., W.G. and Dyer, W.J. (2009) 'Putting the Family Into Family Business Research', Family Business Review, 22(3), pp. 216-219.
► DYER, J.W.G. (2010) 'Are You the Right Type of Family Business?', Organizational Dynamics, 39(3), pp. 269-278.

LİDER DOĞULUR MU, YOKSA OLUNUR MU?

■ Girişimcilik ve aile şirketleri konusunda yaptığı çalışmaları ile tanınan Gibb Dyer**, aile şirketlerinde, ailenin, girişimcilik üzerine olan etkilerini inceleyen pek çok yayın yapmıştır. Bu yayınların tamamında, kişinin, doğuştan girişimci bir karaktere sahip olsa bile, ailenin desteği olmadığı takdirde bu kabiliyetinin törpülenebileceği açık olarak belirtilmektedir. "Lider doğulur mu yoksa olunur mu?" teorisinin girişimciliğe uyarlanmış şekli olan "Girişimci doğulur mu, olunur mu?" teorisi de Dyer'in çalışmalarını destekler sonuçlar vermiş ve girişimci doğulsa bile, çevresel faktörlerin bu kabiliyeti ortaya çıkarmadaki önemini vurgulamıştır. Gerek aile şirketlerinde, gerek doğal hayatın içinde, kişilerin girişimciliğinin

ortaya çıkması ve gelişmesi için belirlenen etkili çevresel faktörler de; Ailedir. Dyer, aile ve girişimcilik arasında dört önemli bağ saptamıştır. Bunlardan ilki; girişimci ailelerin çocuklarının diğer ailelerin çocuklarına göre girişimci olmaya daha yatkın olması. Pek çok çalışma tarafından desteklenen bu olgu, aile şirketleri için de sevindirici bir sonuç olmalı. Risk alarak işletmelerini büyüten ve geliştiren bir ailede idame ettiren memur ailelerin çocukları arasında, girişimcilik yatkınlığı açısından büyük farklılıklar gözlenmiştir. İkinci konu, girişimci ailelerin, çocuklarının start-up aktivitelere daha fazla destek vermesidir. Bunun, işletme sahibi ailelerin

maddi imkanlarının yeterli olması, çocuklarının yeni girişimlerini desteklemeye daha yatkın olması ile birlikte, ailenin sahip olduğu girişimci karakterle doğrudan bağlantısı olduğu saptanmıştır. Üçüncü etki ise, aile şirketlerinin çocuklarının, aileye ait işletmelerde çalışma imkanı sayesinde iş hayatına aşinalık elde etmesi ve bu anlamda yeni girişimlere daha meyilli olması olarak açıklanıyor. Dördüncü ve son etki, aile üyelerinin yönetim devrinde hak sahibi olması nedeniyle yeni girişimlere başlama şansını elde etmesi olarak belirlenmiştir. Sonuç olarak, aile şirketleri, sadece aileye ait insan kaynaklarını doğru eğiterek yönlendirmekle bile, uzun yıllar boyu devam edecek başarılı bir şirketin ilk adımlarını atmış oluyor.

29 EKİM CUMHURİYET BAYRAMI



YOLUMUZ CUMHURİYET

Türkiye Cumhuriyeti 99 Yaşında...

KONYA ALTI BELEDİYESİ Semih ESEN Konyaaltı Belediye Başkanı

İSTİKLAL'DEN İSTİKBALE

Cumhuriyet 99 yıldır en kıymetli emanetimizdir.

29 Ekim Cumhuriyet Bayramımız Kutlu Olsun

YILDIZ ENTEGRE

IGSAŞ

YILDIZ DEMİR ÇELİK

YILDIZLAR YATIRIM HOLDİNG

ŞİRKET



Baylan,
99 yıldır
Cumhuriyet'i
kutluyor!

İstanbul'un en köklü pastanesi Baylan, Kadıköy, Bebek ve Galataport şubeleriyle Cumhuriyet Bayramı'nı tüm coşkusuyla yaşıyor. Türkiye'nin asırlık şirketinin bu coşkuyu yaşamasının bir nedeni de Cumhuriyet ile yaşıt olması. Baylan, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı, "Cumhuriyetle doğmuşum, Cumhuriyetle yaşıyorum" sloganıyla kutluyor.

Cumhuriyetle doğan ve cumhuriyetle yaşayan Baylan, neredeyse bir asra dayanan

tarihiyle İstanbulluların hem hafızasında hem de damağında yer etmeye devam ediyor. İstanbulluları; ilk espresso, ilk makaron, ilk Sevgililer Günü ve ilk yılbaşı kutlamaları gibi yeniliklerle tanıştıran Baylan, şehrin tüm renklerini kucaklıyor.

Lezzeti yarım asırdır değişmeyen, dünyaca meşhur klasik ürünleri, 1923'e dayanan tarihi ve İstanbul'un en güzel hatıralarıyla Baylan, Cumhuriyet Bayramı'nı hediyeler, ikramlar ve canlı müzik dinletileri ile kutla-

yacak. Baylan, "Cumhuriyetle doğmuşum, Cumhuriyetle yaşıyorum" sloganıyla hazırlanan özel süslemeleriyle kutlayacağı Cumhuriyet Bayramı'nda müşterilerini bir bayram gününün neşesi ve mutluluğuyla karşılamaya hazırlanıyor. Bugün, Baylan Bebek mağazasında canlı müzik dinletisi kutlamalara eşlik ederken, Galataport mağazasında ise akşam saatlerinde Jazz ezgileri eşliğinde sunulacak müzik ziyafeti misafirlere unutulmaz anlar yaşatacak.



29 Ekim
CUMHURİYET
BAYRAMI
KUTLU OLSUN



KAMA®

29 EKİM
CUMHURİYET BAYRAMI
Kutlu Olsun

KAMA PRES SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
15 Temmuz Mah. Gülbahar Cad. No:92 34212 Bağcılar İSTANBUL / TÜRKİYE
T: +90 (212) 655 21 00 ● F: +90 (212) 550 35 29
www.kama.com.tr ● e-mail: satis@kama.com.tr

ORTA
ANADOLU



29 Ekim
Cumhuriyet Bayramı
tüm ulusumuza
kutlu olsun.

MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ®
MANİSA INDUSTRIAL PARK

29 EKİM
CUMHURİYET
BAYRAMIMIZ
Kutlu Olsun!



MUSTAFA KEMAL ATATÜRK: HER FABRİKA BİR KALEDİR 100. yıla girerken savunma sanayi 60 milyar dolarlık 750 proje yürütüyor

DENİZ BİLGİN

Türk Ordusu, vakıf ve özel firmalar, KOBİ'ler, savunma ve havacılık kümelenmeleri, üniversiteler, araştırma kurumları bir amaç; savunma sanayisi güçlü bir Türkiye için çalışıyor. Kurtuluş Savaşı'nın öğrettiği en önemli ders, bir ülkenin savunmasının sanayisi kadar güçlü olduğu gerçeğiydi. Bu dersten hareketle, zorlu geçen yüzyılın ardından, toplam proje büyüklüğü 60 milyar doları aşan, 750'den fazla savunma sanayi projesi yürütülüyor. Savunma sanayinde faaliyet gösteren 1600 firmada direk 70 binden fazla kişi istihdam ediliyor. 2021 yılında 3 milyar 224 milyon dolarla Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rakamına ulaşan sektör, bu yıl 4 milyar doları geçen ihracatı, 1,5 milyar dolarlık Ar-Ge harcamasıyla sadece kendisinin değil, müttefiklerinin de ihtiyaçlarını karşılayan bir ülke artık. Kendi savaş gemisini tasarlayan, inşa eden ve idamesini gerçekleştirebilen 10 ülke arasında yer alan Türkiye, İHA, SİHA ve TİHA alanında gerek teknoloji gerekse deneyim bakımından dünyanın lider ülkesi.

SAVUNMA SANAYİ: ORDULARIN ARDINDAKİ KUVVET

Savunma sanayi, Ordu birliklerinde ön cephede bulunmayan ancak, uzmanlıkları, deneyimleri ve becerilerini askeri araç ve ekipman tedarik etmek, üretmek ve desteklemek için kullanan firmalardan oluşur. Onlar, savunma gücünün arkasındaki kuvvettir. Bir devletin varlığını sürdürebilmesi için en önemli faktör kendini savunma yeteneğine sahip olmasıdır. Bu yeteneğin başarıyla kullanılabilmesi güçlü devlet ve güçlü ordu ile mümkündür. Ordunun gücü; -silahlı kuvvetlerinin modern silahlara sahip olması- diğer bir deyişle ülkenin sahip olduğu sanayi gücüyle doğru orantılıdır.

SANAYİ DEVRİMİ İLE BAŞLAYAN GERILEME

Türkiye savunma sanayi tarihi bu yönüyle, Osmanlı İmparatorluğu döneminden itibaren, inişli çıkışlı uzun bir gelişim sürecine sahiptir. Türk savunma sanayinin gelişmişlik düzeyin 16. yüzyılda gücünün zirvesinde olan savunma sanayi, İnebahtı Savaşı'nda neredeyse tamamen yok olan donanmanın yerine 5 ayda 200 gemi inşa edecek kadar çağının ötesinde bir üretim kapasitesine sahiptir. Bu durum 17 yüzyılda da devam etmiştir. İstanbul Tersanesi bir seferde 137 gemiyi denize indirebilme yeteneğiyle dönemin süper güçlerine kafa tutacak düzeydedir. Fakat bu durum uzun sürmez. Avrupa ülkelerinde yaşanan endüstri devrimi ve makine teknolojilerindeki gelişmeler Osmanlı İmparatorluğu'nun kısa sürede geride kalmasını sebep olur.

SAVUNMA SANAYİ KALKINMANIN BİR PARÇASIDIR

Atatürk, savunma sanayinin genel sanayileşme ve kalkınmanın bir parçası olduğu görüşüne sahipti. Bu yüzden, sanayileşmeye; savunma sanayine öncelik verir. Türkiye'nin kendi imkânlarıyla uçak, denizaltı, gemi ve tank üretimi için çalışmalara başlanır.

Birinci Dünya Savaşı'nın sonunda İstanbul ve çevresinden gizlice aktarılan makine, esnaf ve işçi, Kurtuluş Savaşı'nı kazanmada önemli bir rol oynadı. Ankara, Konya, Eskişehir, Kırıkkale ve Erzurum'daki küçük ölçekli ve basit atölyeler sadece hafif silahlar ve mühimmat sağlamakla kalmadı, aynı zamanda sağlam bir yerel savunma sanayi altyapısının da temelini attı.

1929 Ekonomik Krizi ile ardından başlayan İkinci Dünya Savaşı Türkiye'deki pek çok projenin ilerlemesini engelleyen en önemli küresel gelişmelerdir. İkinci Dünya Savaşı bittiğinde farklı bir dünya vardı. 1938'de Atatürk'ün ölümünün ardından başlayan ve 6 yıl süren savaş bittiğinde dünya iki kutba ayrılmış ve atom çağına geçmiştir.

ABD ile artan ikili ilişkiler ve NATO üyeliği ile birlikte alınan askeri yardımlar sonucunda savunma sanayine verilen devlet desteği durur. Fakat Türkiye, batı dünyasında zannettiği kadar rahat olamayacaktır. 1960'larda başlayan bölgesel sorunlar, Kıbrıs'ta yaşananlar, Johnson Mektubu savunma sanayinin gerekliliğini ortaya koyar.

JOHNSON MEKTUBU VE SAVUNMA SANAYİNİN ÖNEMİ

Kıbrıs'ta yaşanan trajediye sessiz kalamayan Türkiye, 1964'te adaya çıkartma

CUMHURİYET HER ŞEYE SIFIRDAN BAŞLAR

● Mustafa Kemal Atatürk, 200 yıllık gerilemenin sonunda Birinci Dünya Savaşı'nın ardından yıkılan imparatorluğun küllerinden yeni bir devlet kurar. 13 milyonluk savaş yorgunu nüfusu, eğitim düzeyi ve yok denilecek düzeyde endüstriyel altyapısıyla ilişkili olarak Türkiye Cumhuriyeti'nin savunma sanayi altyapısı bulunmamaktadır. Var olan savunma sanayi, Kurtuluş Savaşı sırasında Ankara yakınlarında kurulan birkaç atölyeden oluşan tesislerden ibarettir. 20. yüzyıl başında güçlü bir savunma sanayine sahip olamayan Osmanlı, her anlamda kuşatılmış halde Dünya Savaşı'na sürüklenmiş ve parçalanmıştır. Genç Türkiye Cumhuriyeti kadroları bu yüzden savunma sanayine öncelik verir. Bağımsız bir devlet olabilmek için bir ekonominin yanında yerli ve milli bir savunma sanayi gereklidir. Cumhuriyetin sanayi alanına verdiği önem İzmir İktisat Kongresi'nde vurgulanır.

TÜRK SAVUNMA SANAYİNİN KÜRESEL REKABETTEKİ SİMGESİ IDEF VE SAHA EXPO

● 1993 yılından itibaren iki yılda bir tekli yıllarda düzenlenmeye başlayan Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı (International Defence Industry Fair; IDEF), 1993'ten bu yana 15 defa başarıyla icra edildi. En yeni ürün ve teknolojilerin sergilendiği IDEF dünyanın en büyük 4 savunma sanayi fuarından biri olarak çıkıyor dünya vitrinine. Türkiye'nin savunma sanayinde küresel yerini göstermesi açısından büyük önem taşıyan bir diğer fuar ise Saha EXPO. 876 firma ve 24 üniversite ile Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük sanayi kümesi olan SAHA İstanbul tarafından düzenlenen SAHA EXPO Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi Fuarı bu yıl 57 ülkeden 250 yabancı ve 750 yerli firmayı bir araya getirdi. Organizasyonu gazetemiz DÜNYA adına yakından izleme fırsatı ve aynı zamanda şanslı buldum. Tüm yerli firmalarımızın adeta gövde gösterisi yapar halleriyle standlarında maharetlerini sergilemeleri, gelecek adına umut ve güven veriydi. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekip Avdağç, bir sonraki SAHA İstanbul organizasyonunun, Dünya Ticaret Merkezi'nin fuar alanlarının tamamını kapsayacak şekilde iki kattan fazla büyütüleceğini ifade etmesi anlamlı ve gurur veriydi.

için hazırlanırken kötü bir sürprizle karşılaşır. Amerikan Başkanı Johnson, dönemin başbakanı İsmet İnönü'ye çıkartma için Amerikan silahlarının kullanılmasına izin vermeyeceklerini anlatan bir mektup gönderir. Türkiye çıkartmadan vazgeçerken savunma sanayinin önemini acı yoldan öğrenmiştir. Johnson Mektubu'ndan 10 yıl sonra 1974'te başlayan Kıbrıs Barış Harekati'nin ardından NATO'nun güneydoğu kanadını koruyan Türkiye'ye silah ambargosu başladığında Cumhuriyet'in ilk yıllarındaki savunma sanayi yatırımlarının önemi iyice anlaşılır. Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı kurulur ve yatırımlar başlar. Dönemin koşulları, sınırlı kaynaklar, tedarik politikaları nedeniyle, askeri malzemelerin yerleşme süreci istenilen ölçüde ilerlemez.

VAKIFLAR DÖNEMİ VE 'YERLİ-MİLLİ' VİZYONLA BÜYÜME

1970'ler, milli savunma sanayinin kurulması çabalarının yoğunlaştığı yıllardır. Türkiye'ye yönelik silah ambargosuna çözüm için Türk Hava Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı ile Türk Kara Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı kurulur. Bu vakıflara yapılan bağışlarla Aselsan (1975), Aspilsan (1981), Havelsan (1982) kurulur. 1980'lere gelindiğinde Türk Silahlı Kuvvetlerinin modernizasyonunu gerçekleştirmek için devlet inisiyatifi başlatılır. Çağdaş teknolojiye dayalı bir milli savunma sanayisinin kurulması öncelikli hedef olarak belirlenir. 7 Kasım 1985 tarihli ve 3238 Sayılı Kanun ile "Savunma Sanayii Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı" adıyla Savunma Sanayi Başkanlığı kurulur. 90'lı yıllarda başlayan atılımlarla 2002'de 5,5 milyar dolar bütçeli 62 savunma projesi yürütülmeye başlanır. O tarihten itibaren başlayan süreçte savunma sanayimizin 'yerli ve milli' kavramının eşliğinde çok önemli yollar kat ettiğini ifade etmeliyiz.

Bugün gelinen noktada proje sayısı 750'yi geçerken, projelerin toplam büyüklüğü 60 milyar doları geçer. Büyüyen rakamlarla birlikte Türkiye, kendi denizaltılarını, uçak ve SİHA'larını, füzelerini yapmaya başladı. Ayrıca çağın getirdiği modern savaş konseptine uygun mühimmat ve ekipman üretimine start veren Türkiye, Cumhuriyet'in 100. yılında savunma sanayinde yerlilik oranını yüzde 81'e çıkartmış olmanın gururunu yaşayacak.



ilelebet
CUMHURİYET
99.yıl

29
EKİM
CUMHURİYET
BAYRAMIMIZ
KUTLU OLSUN

Av. Şerdil Dara ODABAŞI
Kadıköy Belediye Başkanı

KADIKÖY
BELEDİYESİ

CUMHURİYET YÜRÜYÜŞÜNDE BULUŞUYORUZ

29 EKİM 2022 / 19.00 **Başlangıç** Bağdat Cad. Suadiye Işıklar **Bitiş** İskele Sok.



GARANTİ
—GERİ DÖNÜŞÜM—

**CUMHURİYETİMİZİN
99. YILINI KUTLARIZ**

Dünyayı Geri Dönüştürüyoruz

www.garantigeridonusum.com | info@garantigeridonusum.com

GARANTİ
—GERİ DÖNÜŞÜM—

Shell, Türkiye Cumhuriyeti'nin asırlık tarihine eşlik etmiş, Cumhuriyet ile yaşdaş bir kurum



AHMET ERDEM

Shell Türkiye
Ülke Başkanı

Yaptığımız her şeyi çalışanlarımızla birlikte yapıyoruz

Yaşadığımız toplumu ve toprakları, gezegenimizi ve insanımızı korumayı önceliklendiriyoruz. Elektrikli araçlar için sunduğumuz şarj olanaklarımız, sayıları her geçen gün artan enerjisini güneşten alan istasyonlarımız, 0 emisyonlu yağlama ürünlerimiz ve önümüzdeki yıllarda hayata geçirmeyi planladığımız inovatif projelerimiz ile enerji dönüşümünde lider olmayı hedefliyoruz. Yaptığımız her şeyi yılmadan çalışanlarımızla birlikte yapıyoruz. Yarattığımız 15000'den fazla istihdam,

hizmetlerimiz, kullanıma sunduğumuz enerji ve enerji dışı ürünlerimiz ile ekonomimize sunduğu değerini yanı sıra toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sunmak, engelsiz yaşam alanları oluşturmak, gençleri geleceğe hazırlamak, çocuklarda yol emniyeti bilinci oluşturmak gibi toplumsal fayda yaratan sosyal yatırım programlarını hayata geçiriyoruz. İşimizin içine eşitliği katıyoruz. Enerjimiz engel tanımaz diyoruz, fırsat eşitliğiyle birlikte güçleniyoruz. Mesleğin cinsiyeti, yaşı ve engeli yoktur diyoruz, kadın ve genç

enerjisiyle yükseliyoruz. Hem ekonomik hem sosyal alandaki yatırımlarımız markamızı 'Hep lilerde' kılarken, geçtiğimiz 100 yıl gibi gelecekte de Türkiye Cumhuriyeti ile hep ele ele yürüyeceğiz. Ülkemizi yeni yüzyıllara taşıyacak değerlere, mirasa, azme ve güce sahibiz. Türkiye Cumhuriyeti'nin ve Shell'in Türkiye'deki ikinci yüz yılında da "hep lilerde" olmaya kararlıyız. Bu vesile ile tüm halkımızın Cumhuriyet Bayramını kutluyor saygılarını sunuyorum.

29 Ekim 1923'te Mustafa Kemal Atatürk ve arkadaşları Cumhuriyet'i ilan etti. Ülkemiz, büyük fedakârlıklarla kazandığı Kurtuluş Savaşı'ndan sonra zor dönemlerden geçerek bugünlere vardı. Başta Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere ebediyete göç etmiş şehit ve gazilerimize yüce Allah'tan rahmet, hayatta olan tüm gazilerimizi sağlık ve esenlikler diliyorum.

Shell, Türkiye Cumhuriyeti'nin asırlık tarihine eşlik etmiş köklü ve cumhuriyet ile yaşdaş bir kurum. Önümüzdeki sene Türkiye Cumhuriyeti ile birlikte bu topraklarda faaliyetimizin 100. senesini kutlamayı planlıyoruz. 99 yıl boyunca işimizin içine hayatı, mutluluğu katarak en kaliteli ürün ve hizmetleri sunuyoruz.

Shell faaliyette olduğu 100 yıl boyunca üretimden satışa değer zincirinin hemen hemen her adımında yer almış, bir çok ilke imza atmıştır; ■ 1955 yılında başlamış olduğu petrol arama ve üretim faaliyetle-

rine 40 yıl devam etmiştir. 2011 yılında tekrar adım attığı arama faaliyetlerinde milli petrol firması TPAO ile Batı Karadeniz'de ilk derin deniz sondajını yapmıştır. Türkiye'nin kendi petrol ve gaz kaynaklarına ulaşabilmesi için çalışmaya devam ediyoruz.

■ Türkiye'nin ilk özel petrol rafinerisi olan ATAŞ'ın kurucu ortaklarından olan Shell, rafineri faaliyetlerine 2004 yılında son vermiş ve Akdeniz'in en büyük terminallerinden biri devam etmektedir.

■ 1965'te kurulan Derince gres ve madeni yağ tesisimiz bugün 60'dan fazla ülkeye ihracat yapmaktadır.

Madeni yağ iş kolumuz 12 sene boyunca ülkemizde madeni yağ satış liderliğini elinde tutmuş, büyüğünden küçüğüne bir çok sanayi, fabrika, tesis ve işletme ile birlikte çalışmış, projeler geliştirmiştir.

■ Bugün 1126 akaryakıt istasyonumuzda sürdürdüğümüz perakende işimize 3. nesil bayilerimiz ile dededen toruna süre gelen işbirliği ile devam ediyoruz. Birçok alanda elimizde tuttuğumuz piyasa ve inovasyon liderliğimiz sadece akaryakıt alanında değil, select marketlerimizde sunduğumuz ürünlerimiz ve hizmetlerimiz ile de devam ediyor.

■ Shell 2007'de Türkiye'de doğalgaz ticareti yapan ilk global enerji firması olmuş ve portföyüne 2015 yılında elektrik ticaretini de katarak bir çok tesisin enerji tedarikçisi olmuş, faaliyetlerine bugüne kadar başarı ile devam etmiştir. Türkiye'nin en önemli LNG tedarikçilerinden biri olarak ülkemizin enerji güvenliğinin önemli bir parçasıdır

■ 1930 yılından beri faaliyette olan havacılık iş kolumuz bugün günde 200'den fazla uçağa ikmal yapmakta, 1970'li yıllardan beri faaliyet gösteren kimya iş kolumuz bir çok türünde piyasa liderliğini devam ettirmektedir.



SANAYİNİN TEMELLERİ BU TOPRAKLARDA ATILDI Adana, üretim ve yatırım merkezine dönüşüyor



Sanayide ilk adımların, Çukurova'da yetişen başta pamuk olmak üzere birçok tarımsal ürünün işlenerek atıldığını ifade eden Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, kentten bir yandan geleneksel üretimi yeni yatırımlarla dönüştürdüğünü, diğer taraftan da yeni temelleri atılan sanayi bölgeleriyle üretim ve cazibe merkezi haline geldiğini söyledi.

Adana'nın Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk sanayileşen illerinden birisi olduğunu hatırlatan Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, kentten bugün itibarıyla otomotivden tekstile, makineden gıda ürünlerine, kimya ve plastikten hazır giyime kadar çok geniş bir yelpazede önemli miktarda sanayi tesisine ev sahipliği yaptığını belirterek, "İlimiz, Türkiye'nin ikinci büyük bölgesel yatırım ve üretim merkezine dönüşme potansiyelini barındırıyor" dedi.

Sanayileşmenin Adana'da 19. yüzyılın ikinci yarısından itibaren pamuk üretimi hızla gelişmeye başladığının altını çizen Kıvanç, "Tarımsal üretimle ülkeyi besleyen Adana, sonrasında süratle tarımda makineleşmeye geçmiştir ve ilk çırçır fabrikası açılmıştır. Cumhuriyet tarihindeki ilk fuar Adana'da gerçekleşmiş ve ilk özel bankalar yine Adana'da kurulmuştur" sözleriyle şehrin sanayi geçmişine atıfta bulundu.

Günümüzün en büyük silahının yüksek nitelikli üretim olduğunu vurgulayan Başkan Kıvanç, şöyle devam etti: "Bu bağlamda son yıllarda Türkiye'de olduğu gibi Adana'da da nitelikli üretimi artırmak için çok yoğun bir yatırım talebi var. OSB'lerimizde yeni yatırımcılar yer bulamıyor. Yapılacak olan planlanmış veya faaliyete geçecek olan yatırım alanlarımız hemen hemen dolmak üzere. Adana, otomotivden tekstile, makineden gıda ürünlerine, kimya ve plastikten hazır giyime kadar çok geniş bir yelpazede önemli miktarda üretimi ile Türkiye'nin ikinci büyük bölgesel yatırım ve üretim merkezine dönüşme potansiyelini barındırıyor."

Çekim merkezine dönüşüyor

Sanayide ilk adımların, Çukurova'nın bereketli topraklarında yetişen başta pamuk olmak üzere birçok tarımsal ürünleri işleyerek atan Adana'nın bir yandan geleneksel sanayisini son teknolojilerle yenilediğini kaydeden Kıvanç, "Bir yandan da bölgede kurulması planlanan 6 organize sanayi bölgesi, 10'a yakın küçük sanayi sitesi ve 4 adet organize sanayi bölgesindeki genişleme çalışmaları ile çekim merkezine dönüşmeyi hedefliyor.

Adana, halen Adana Hacı Sabancı

CUMHURİYET, NİCE KAHRAMANLIKLAR BARINDIRIYOR

Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Cumhuriyet Bayramı'nın önemini şu sözlerle aktardı: "Millet olarak sahip olduğumuz Cumhuriyet, demokrasi ve birlik-beraberlik gibi değerlerden büyük güç alarak yarınlarımıza umutla bakmamızı sağlayan en önemli kazancımız. 29 Ekim, Cumhuriyete sahip olan yüce Türk halkının bayramıdır ve içinde nice kahramanlıklar barındıran büyük bir gündür. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı, 99 yıldır coşkuyla kutlanarak bayrağımızın, devletimizin ve milletimizin bütünlüğünü pekiştirmektedir. Türk iş dünyası adına, bu anlamlı bayramımızı canı gönülden kutluyorum. Yaşasın Cumhuriyet."

Organize Sanayi Bölgesi (AOSB), Kozan Organize Sanayi Bölgesi, Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi, Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, Yumurtalık Serbest Bölgesi, 3194 Sayılı İmar Kanunu Kapsamında İlgili Belediyelerce Planlanmış Sanayi Alanları, Doğu Yüreğir KSS 1. Etap, Seyhan KSS, Ağaç İşleri KSS, Metal İşleri KSS, Kozan KSS, Ceyhan KSS, İmamoğlu KSS'de yaklaşık 40 bin dekar üretim alanıyla Türkiye'nin önemli üretim merkezlerinden biri konumunda yer alıyor" ifadelerini kullandı.

Bölgemiz cazibe merkezi oluyor

Adana'da inşası devam eden yatırım alanlarıyla ilgili de konuşan Başkan Kıvanç, "Yakın gelecekte Adana, Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, Tarıma Dayalı İhtisas Sera Organize Sanayi Bölgesi, Su Ürünleri Organize Sanayi Bölgesi, SASA Münferit Sanayi Bölgesi, AOSB 4. Etap Genişleme Alanı, Tekstilkent, Ayakkabıcılar Sitesi, Mahrukatçılar Sitesi, Mobilyacılar Sitesi, Sarıçam ve Yüreğir KSS, Gıda Toptancıları, Matbaacılar, geri dönüşümcüler, mermerciler ve Hurdacılar Sitesi'nin kurulmasıyla, toplamda 74 bin dekarlık yeni büyüme alanıyla kaliteli üretim ve nitelikli tasarım üstünlüğüne sahip, teknoloji yoğun sanayi ürünlerinde öne çıkmayı hedefliyor" dedi.

Kıvanç, yapımı devam eden Çukurova Bölgesel Havalimanı ve yeni yapılacak olan konteyner limanının da bölgenin kalkınmasında öncü rol üstleneceğini vurguladı.

29 EKİM CUMHURİYET BAYRAMIMIZ

Kutlu olsun

Gösterdiğin yolda üretmeye devam ediyoruz...

Metal Döküm Üretiminde Avrupa'da 2.,
Dünyada 9. Sıradayız.



TÜRKİYE DÖKÜM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ
THE TURKISH FOUNDRY
ASSOCIATION

Sanayiden çevreye, çevreden geleceğe



ASO 2.OSB

Ekolojik Sanayi Kültürü



Bölge Müdürlüğü



Atık Su Arıtma Tesisi



Akredite Laboratuvar



Park Sahası

29 Ekim

CUMHURİYET
BAYRAMIMIZ

Kutlu Olsun

ASO 2. ve 3. OSB Eskişehir Yolu 42. Km. Alıcı OSB Mahallesi 2010 Caddesi No:7 Sincan / ANKARA
Tel: +90 312 641 41 41 Faks: +90 312 641 4040 E-posta: bilgi@aso2osb.org.tr

www.aso2osb.org.tr



29 Ekim

Özgürlük arayan uluslara
esin kaynağı olmuş Cumhuriyetimizin
kuruluşunun 99. yılı kutlu olsun.

Ahmet ATAÇ
Eskişehir Tepebaşı Belediye Başkanı

@tepebasiblr / @ahmetatac

İkinci yüzyıl ve lojistiğin stratejik dönüşümü

NİLGÜN KELEŞ

Sertrans Logistics
Yönetim Kurulu
Başkanı



Küresel ticarete tarihin en büyük değişiminin yaşandığı zamanlardan geçiyoruz ve lojistik sektörü de bir süredir yoğun bir dönüşüm sürecinde. Özellikle pandemi, lojistik sektörde iş yapış biçimlerini değiştirdi. Geline noktada pazar taleplerinde farklılık yaşanmaya başladı. Bu değişim lojistik dünyasında genel kabul görmüş yedi doğru kavramın güncelliğini yitirmesine etki etti. Artık yeni doğrular var; hız, kapasite, stok doğruluğu, çeviklik ve esneklik gibi. Bu anlamda tüketici tarafında en temel beklenti hız. Üretici veya satıcı tarafındaki beklenti ise verimlilik. İki tarafın da beklentisine karşılık verecek ekipler ise lojistik ekipleri. Bu nedenlerle artık lojistiği eski alışkanlıklarıyla yönetmek mümkün değil diyoruz. Lojistik artık bir masraf değil, kâr merkezi olmak durumunda. Bu noktada tüm lojistik operasyonlarının birbirini besleyecek şekilde işlenmesi gerekir ki talep de bu yönde. Dolayısıyla muazzam bir koordinasyon gerektiren süreç. Bu nedenle bütün bu kanalları doğru ve tek çatı altında yönetmek artık bir zorunluluk. Bu kanalların her biri tek elden yönetilmez ve eski alışkanlıklardan hareketle lojistik süreçleri parçalı yapılarla yönetilmeye çalışılırsa maliyet, zaman, verimlilik, dolayısıyla satış kayıpları ve müşteri memnuniyetsizlikleri firmaları rekabette ve kârlılıkta geriye düşürecek. Günümüz ticaret hayatında lojistik süreçlerini doğru yönetmeyen şirketlerin büyümesi, hatta ayakta kalması neredeyse imkânsız. Bu durum sadece şirketler özelinde değil ülkemiz özelinde de etkilerini görebileceğimiz bir süreç içinden geçiyoruz. Zira güçlü bir dış ticaret büyümesi için lojistik süreçlerinin dış ticaret hedef ve beklentilerine uygun şekilde dizayn edilmesi zorunlu lojistik imkân

ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi, yetişmiş insan kaynağı alanında eksikliklerin giderilmesi gibi konular karşımızda durmakta. İkinci yüz yılına giren ülkemizin önümüzdeki dönemde bugün bulunduğu noktadan daha iyi bir noktada olması istiyor isek sadece üretmek yetmez üretilen malı doğru lojistik süreçleri ile doğru pazarlara ulaştırma imkân ve kabiliyetlerini geliştirmemiz gerekir. Bunun için de lojistiği bir masraf merkezi olarak görmekten vaz geçmekle başlamak gerekli. Dünyanın büyük ekonomilerine bakıldığında bu ülkelerinin temel benzerliklerinin güçlü lojistik alt yapılarına sahip olduklarını ve bu alt yapıları günün koşullarına uygun şekilde renove ettiklerini göreceksiniz. Bu noktada ikinci yüzyılda ülkemizin bugün olduğunda daha güçlü bir lojistik alt yapısına ihtiyaç duyduğuyadınamaz bir gerçektir.

Günümüz dünyasında en küçüğünden en büyüğüne kadar tüm işletmeler ve girişimciler ihracat pazarındaki payını geliştirme arzusunda. Ülkemizdeki ihracat bilinci her geçen gün biraz daha geliyor. Bu süreçte ülkemize sıçrama yapabilecek olan konuların başında e-ihracat pazarında ortaya konacak performans yer alacak. E-ihracat, ihracatı tabana yayma noktasına önemli bir işlev görecektir. Dolayısıyla bu noktada en önemli konu için lojistik süreçlerinin nasıl yönetileceği.

Bu konuda öncelikli yapılması gerekenleri üç başlıkta toplayabiliriz. ■ Ülkemizin fiziki konumuna dair avantajlarını da kullanarak, ülkemizi

66

Artık yeni doğrular var; hız, kapasite, stok doğruluğu, çeviklik ve esneklik gibi. Tüketici tarafında en temel beklenti hız. Üretici veya satıcı tarafındaki beklenti ise verimlilik. İki tarafın da beklentisine karşılık verecek olan ise lojistik ekipleri. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına damga vuracak sektörlerimizin beklentilerini karşılayacak yeni nesil lojistik uygulamalarına her zamankinden daha fazla ihtiyacımız olacak.

gerçek anlamda bir lojistik merkezine dönüştürmek zorundayız. Bu da yetmez, yurt dışında lojistik imkân ve kabiliyetlerimizi ihracatımızın ihtiyaçlarına uygun şekilde geliştirmek durumdayız.

■ Özellikle e-ihracatın en büyük problemi olan iade sürecine dair çözümler üretmeli ve yurt dışın da açılacak olan lojistik merkezlerinde iade ürünleri ülkemize çekmeden yerinde tekrar satışa sunacağımız alt yapıları kurgulamalıyız.

■ Mevzuat konusunda e-ihracatın önündeki tüm engelleri hızla sona erdirmeli ve bu konuda mikro ihracatçı olarak tanımladığım ve fakat günün sonunda ihracatçı olarak



tanımladığımız bu grubun önündeki engelleri kaldırmalıyız.

Önümüzdeki dönemde gündemimizde olacak bir diğer konuda lojistiğin dijital dönüşümü süreci de hayatımıza girdi ve sektörde dijital bir evrim yaşandı adeta. Bu süreçte e-ticaret, otomasyonlar ve azalan fiziksel temas ön plana çıktı. Limanlar otonom hale geldi, gümrük süreçleri iyileştirildi, altyapı modernizasyonu sağlandı ve gümrük beyanları dijital ortamda yapılabilir hale geldi. Bu ve benzeri uygulamalar yansımaları önümüzdeki yüz yılda daha çok yaşanacak. Gerek dünya genelinde ortaya çıkan regülasyonlar gerekse rekabete öne çıkma savaşları teknolojinin lojistik sektörüne olan etkisini her geçen gün biraz daha artıracak. Bu nedenle hızla lojistiği teknolojiyle olan etkileşimini geliştirmeli ve sektörümüzde sınırlı işletmenin sahibi olabildiği ArGe

merkezlerinin sayısını artırılmalı, üniversitelerle olan ilişkilerimizi geliştirmeliyiz.

Mevcut dünya konjonktüründen Türkiye'ye bakacak olursak, Türkiye fiziki konumu nedeniyle doğal bir lojistik üst konumunda. Yıllardır söylendiği üzere Avrupa ile Asya arasında bir köprü vazifesi görüyoruz. Ancak şimdiye kadar bu avantajı doğru kullanabildik mi, orası tartışılır. Bu noktada kamuya yüklenmesi gereken bazı sorumlulukların yanı sıra özel sektörün de üstüne düşen sorumluluklar var. Ülkemizde lojistik uzun yıllar uluslararası nakliye olarak görüldü ve bu anlayışla yönetilmeye çalışıldı. Oysa pazarın bambaşka talep ve beklentileri vardı. Dünya çapında tanınan, global markalar çıkarmak istiyorsak, doğru bir tedarik zinciri süreci inşa etmek gerekiyor. Dünya örneklerine baktığımızda durumun böyle olduğunun görünecektir. Bu sürecin bağlayıcı bileşeni de lojistik altyapımızın sağlamlığıdır. Bugün atılan bazı adımların ülkemizi ikinci yüzyılda istediği noktaya ulaştırma noktasına bizlere ümit vermekle birlikte adımlarımızı hızlandırma zorunluluğumuzun olduğu da unutmamamız gerekir.

Sözlerime ülke olarak lojistiğe yönelik bakış açımızı değiştirmeye ihtiyacımız olduğunuza altını bir kez daha çizerek bitirmek isterim. Pandemi sürecinde lojistiğin her alanda ve ortamda öneminin daha net anlaşıldığı kanaatindeyim, zira lojistik varsa hayat var.

► Uluslararası regülasyonlara tedbir almalıyız

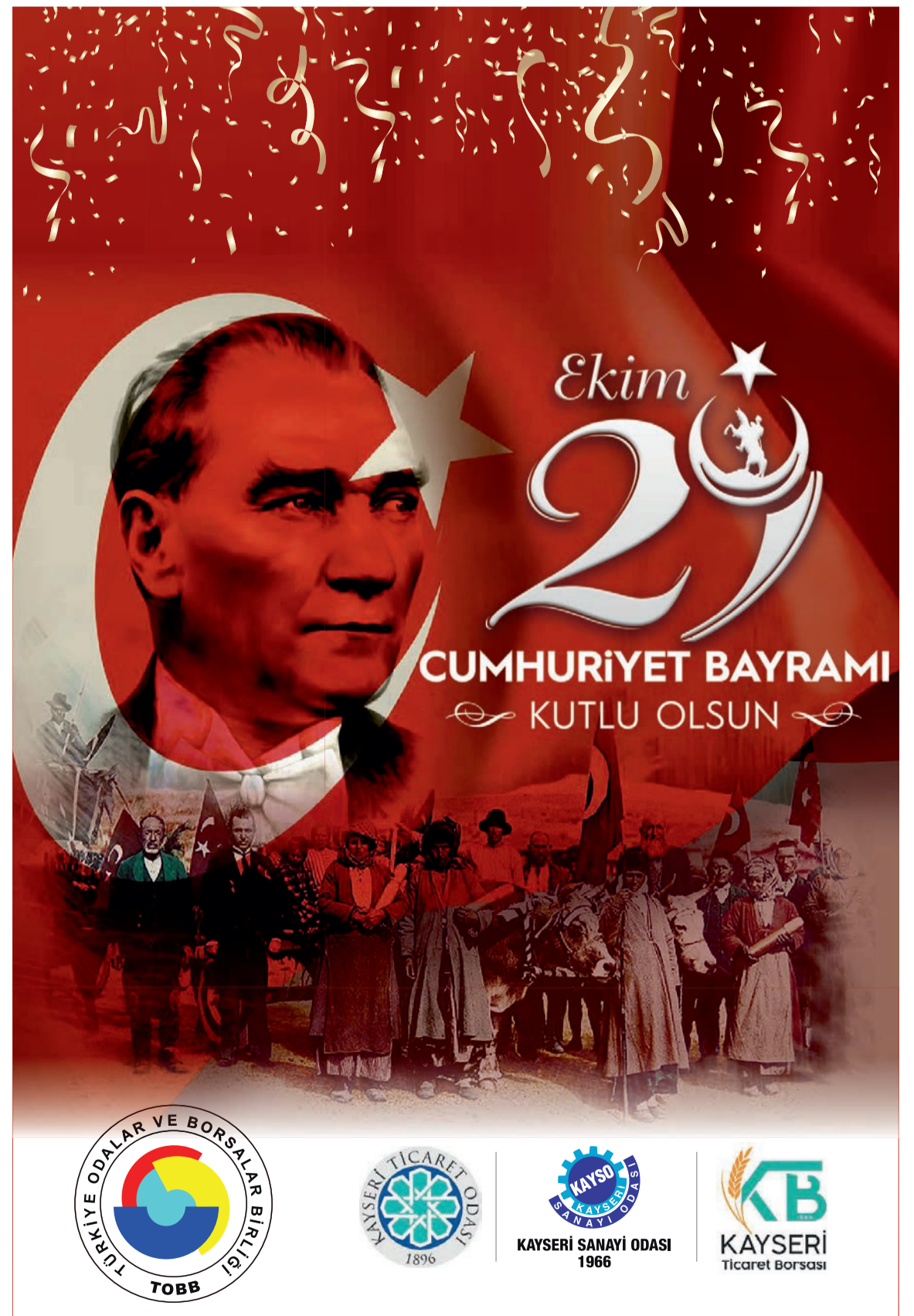
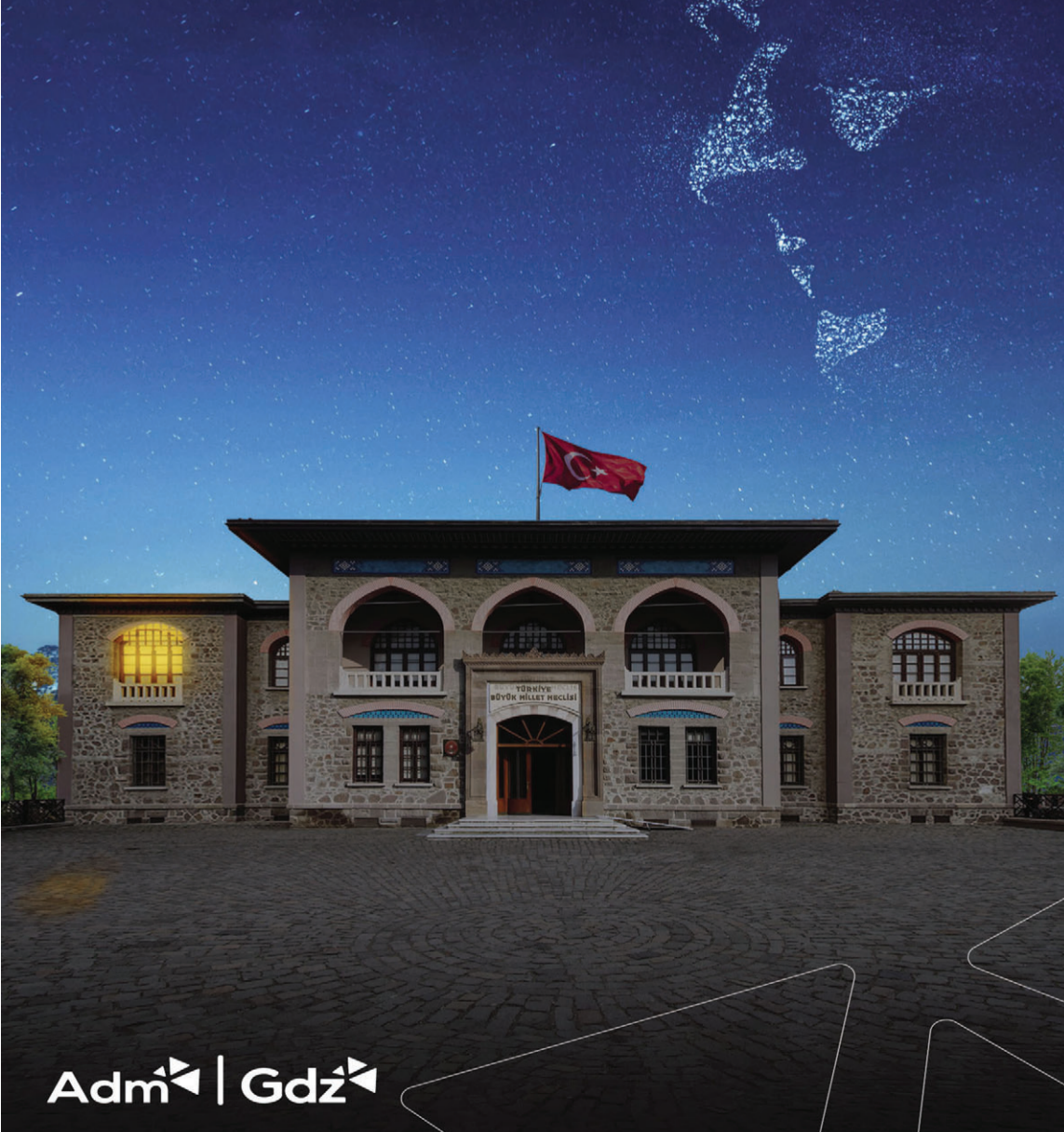
Son yıllarda başta lojistik sektörünü etkileyecek uluslararası regülasyonlar açıklanmaya başlandı. Bunlardan bir tanesi Avrupa Komisyonu tarafından açıklanan "Fit for 55". Bu paket ile sınırda karbon düzenlemesi, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, düşük emisyonlu ulaşım modlarının ve bunları destekleyecek

altyapıların kullanıma sunulması ön plana çıktı. Paket kapsamında Avrupa Birliği'ne yapılacak ihracata ilave vergi yükümlülüğü getirilmesini öngören yasal düzenlemelerden bir başkası da Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM) oldu. Ülke olarak gerek en büyük ihracat pazarımız olan Avrupa coğrafyasında

yayınlanan bu tür regülatif düzenlemelere karşı tedbirlerimizi almalı ve bu anlamda alacağımız aksiyonlarımızı netleştirmeliyiz. Zira dünyanın mevcut gidişatını göz önüne aldığımızda önümüzdeki yüz yılda bu düzenlemelere benzer birçok düzenleme ile karşı karşıya kalacağımız kaçınılmaz.

CUMHURİYET İŞİĞİMİZ HIÇ SÖNMESİN

Tam 99 yıl önce bugün, saatler 20.30'u gösterdiğinde Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde yanan ışığı, ilk günkü enerjimizle sahiplenmeye devam ediyoruz.



Teknoloji oyununu doğru okumak lazım



Kerem Özdemir
elfkerem@gmail.com

Cumhuriyetimiz 2023'te yeni bir 100 yılın kapısını açarken nasıl bir bilişim ve teknoloji ortamına adım atacak? Bu iyi bir soru ancak öngöründe bulunması çok kolay değil. 100 yılın tamamı için öngöründe bulunmak zaten mümkün değil zaten bu süre teknoloji takvimi ile 400 yıl veya üzerine karşılık düşüyor. Sadece çok kısa vade için uç ya da sınır bilgi işlemenin (EDGE Computing) başrolde olacağını söyleyebiliriz.

Uçtaki bilgi işleme, veri analitiği, 5G'yi kullanan gelişmiş telekomünikasyon altyapısı ve gelişmiş veri merkezleri ile birlikte bulut ortamı yeni hibrit çalışma ve yaşam alanımızı tanımlayacak. Eşyanın interneti (Internet of Things-IoT) bu dünyada doğru kararları almamız için, veri akışı ve analizi tarafında önemli bir altyapı sağlayacak.

Bunlar, işin teknoloji ve bilişim tarafında etki göstermesini beklediğim önemli dinamikler oluştursa da asıl değişimi anlama konusunda tam bir çözüm sunmuyor. Bunları bizim gençliğimizde yıllarca ölçtükleri IQ gibi kabul edebilirsiniz; EQ'yu yani duygusal zekâyı keşfedene kadar. Sonra "asıl önemli olan budur" denildi.

Bütün bu IoT, uç bilişim, yapay zekâ (makine öğrenmesi ve derin öğrenme) ve diğer teknolojik altyapı bizi, uça veri merkezinin de bilgeliğine sahip olarak akıllı hareket eden unsurlara sahip yeni bir dünyaya taşıyacak. O zaman EQ'ya yoğunlaşarak aradaki farkı kapatıp zirvedeki oyuncuların arasında yerimizi almamız mümkün olabilir.

Daha önemlisi, bunu oraya yakışır ve sürdürülebilir bir kimlikle gerçekleştirebiliriz. İş dünyası terminolojisi ile anlatayım: Bir işin nasıl yapılabileceğini bilen iyi bir profesyonel, neden

yapılacağını bilen ise patron olur. EQ bize, patronluğu getirecek düzeyde, nedenleri anlama gücü verecektir.

NEDENLERİ ANLAMAK ÖNEMLİ ÇÜNKÜ...

Günümüzde dünya ekonomisi ve buna bağlı unsurlar veriye sahiplik, platforma aitlik ve ekosisteme dâhil olma ile yeniden şekilleniyor. Bunun bir yanında tedarik zinciri başta olmak üzere bir yeniden yapılanmayı, diğer yanında ise eski sistemlerin yıkılmasını görüyoruz.

ABD Başkanı Joe Biden'ın Bilim ve Chip kararı ikincinin en iyi örneklerinden biri. Sanki dünya üzerinde tıkr tıkr işleyen bir chip sevkiyatı varmış gibi, herkes bir chip savaşından bahsediyor. Güzel ama bu aslında bu üretim zincirinin yeniden şekillendirilmesinden başka bir şey değil. Çin'e ileri teknoloji chip verilmesinin sınırlanması, geçmişte maliyetler nedeniyle bu ülke merkezli olarak kurulan üretim sistemini yıkmamanın yanında değerli ürünlerin ABD içinde veya onun istediği yerlerde imal edilmesini sağlamayı hedefliyor.

Kararın açıklanmasının ardından Tayvanlı ve Güney Koreli chip üreticilerinin hisse değerlerinde farklı düzeylerde düşüş yaşandı. Bunun nedeni, üretimin Çin'de yapılması nedeniyle, bu şirketlerin doğal olarak Çin'e chip sevketmesiydi. ABD, bu "eğitim zayıflığı"ni çok kafasına takmadı çünkü yeni bir dünya kuruluşturdu.

Intel'in Almanya'ya yapmakta olduğu chip üretim tesisi, bu değişimin en önemli göstergesi. ABD'de de iki yeni fabrika inşa eden Intel, ABD'nin yanı sıra Avrupa'da Avrupa Birliği (AB) tarafından da teşvik ediliyor. İçinde akıllı geçen ürünlerin AB içinde ve ABD'de üretilmesi, bu katma değerli ürünlerin imalatının da bu coğrafyalara çekilmesini mantıklı hale getirecek çünkü ciddi bir tedarik zinciri avantajı ortaya çıkacak. Almanya'nın otomotivden makine ve her türden mühendislik ürününün geliştirme kapasitesini ve Intel'in bu fabrikalarında başka tasarımcıların chiplerini de üreteceği açıklamasını birlikte okuyun; ne dediğimi anlayacaksınız.

Dijitalleşmeye ve bilgi işleme yön veren bir diğer önemli şirket olan Google, bulut altyapısı Google Cloud üzerinden dünyanın veriye dayalı yeni hibrit çalışma ve üretim çözümünü



Bir işin nasıl yapılabileceğini bilen iyi bir profesyonel, neden yapılacağını bilen ise patron olur. EQ bize, patronluğu getirecek düzeyde, nedenleri anlama gücü verecektir.

geliştiriyor. Bu, buhar makinesine dayalı sanayi devriminin malların dünya üzerinde dolaşımını kolaylaştırarak yarattığı etkinin veri bazlı olarak yenilenmesi anlamına geliyor. Dünya üzerindeki ekonomik ilişkilerin değişimin anlamak için başka örnekler de bakılabilir ancak biraz da kendi potansiyelimize göz atalım. Bu bölümün ilk cümlesindeki üç unsura, gücümüz ve özgün

konumumuz oranında uzanabiliriz.

TÜRKİYE'NİN ŞANSI, TOGG PLATFORMUNDA

Bizim elimizde kullanılabilecek platform olarak Togg var gibi görünüyor. Bu, kendi UseCase Mobility konsepti doğrultusunda yapay zekâdan bataryaya ve Blockchain'e kadar birçok yenilikçi alanda geliştirme platformu olurken ülkenin parlayan yıldızı savunma sanayinde geliştirilen teknolojilerin ticarileştirilmesine de hizmet edebilir. Bunun için konunun popüler boyutundan koparılıp kalkınma projesi olarak değerlendirilmesi gerekiyor.

Bunun büyük oyuncular, kadar Sanlab Simulation Kurucu Ortağı Salih Kükrek gibi yapay olmayan zeka sahibi isimleri de kapsamı gerekiyor. Kükrek, son olarak Ankara'da karşılaştığımızda, "Bu elektrikli otomobilleri tamir edecek kişileri de yetiştirmek gerekiyor. Yıllarca uğraşmaya gerek yok. Simülasyon yardımıyla, yıllara gerek olmadan üç ayda tamirci yetiştirebiliriz" diyor. Oto Sanayi 2.0'ı yaratmak fena olmaz, değil mi?

99. YILIN GURURUYLA
DAHA BÜYÜK BAŞARILARA

29 EKİM

CUMHURİYET BAYRAMIMIZ
KUTLU OLSUN



Follow Us!

[in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /mepexofficial

Ankara Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği

Adres: Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120 Balgat Çankaya ANKARA T: (312) 4472740 F: (312) 4469605 E: info@oai.org.tr

"Cumhuriyet kentleşmeyi, kentleşme mobilyayı geliştirdi"

Orta Anadolu Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (OMKO) Başkanı **Tahsin Ata**, Türkiye'nin coğrafi konum itibarı ile en az dışa bağımlılığı olan ürünlerinin başında mobilya, kağıt ve orman ürünlerinin geldiğini söyledi. Yerel kaynaklarını en fazla kullanan sektörlerden biri olduklarını kaydeden Ata, küreselleşme ve hızla gelişen teknolojinin tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'deki mobilya tasarımlarını da olumlu etkilediğini ve geliştirdiğini kaydetti. Ata şunları söyledi: "Cumhuriyetin kuruluşu ve sonrasında yaşanan süreçlerde sosyal yapının değişmesi, kırsaldan kentlere yaşanan göçler gibi sebepler ile konut kavramı farklılaşmış ve gelişmiş olup mobilyaya olan talep giderek artmıştır. Cumhuriyet döneminin ülkemizdeki etkileri ve aynı zamanda dünyada artan rekabet ile birlikte, Türk mobilya sektöründe de dış pazarlara açılma ihtiyacı doğmuş, ülkemizin uluslararası pazarlardaki payı giderek artmıştır."

"Pandemi sonrası normalleşmeyle ofis mobilyası hız kazandı"

"Pandemi döneminde her sektör gibi zorlu bir süreçten geçtiklerini vurgulayan Ata, "Ancak pandemi döneminde insanların evlerinde daha fazla zaman geçirmesi ile birlikte önce ev mobilyalarında sonrasında normalleşme sürecine geçilmesi ile ofis mobilyalarında yoğun talepler yaşandı. Bu süreçte mobilya, kağıt, ve orman ürünleri ihracatımızda yaşanan tüm sıkıntılara rağmen hızla arttı. Sektör yaşanan zorluklar karşısında hızlı aksiyon alabilen bir sektör olduğunu kanıtlamıştır" dedi. Türkiye'nin mobilya, kağıt ve orman Ürünleri ihracatı 2022 Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %25 artarak 6,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatta ilk üç pazarımız yine değişmeyerek Irak, İsrail ve İngiltere olmuştur.



2022 yılının ilk 9 aylık döneminde Türkiye geneli mobilya sektörü ihracatı %14 artışla 2,7 milyar dolar, kağıt-karton ihracatı %33 artışla 2,6 milyar dolar, ağaç-ahşap eşya ihracatı ise %25 artışla 1,4 milyar dolar olmuştur. Bu bağlamda genel itibarıyla 2022 Ocak-Eylül döneminde OMKO'nun ihracatı ise %43 oranında artarak 842 milyon dolar seviyesine ulaşmış olup, En çok ihracat yapılan ülkeler Irak, İsrail, Libya, Tunus ve Katar olarak kaydedilmiştir.

"Gelişmiş ve güçlü bir Türkiye için durmadan çalışacağız"

Cumhuriyetin 100. yılında hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşmak ve ötesine geçmek için katma değeri yüksek ürünlerin payını artırması gerektiğini altını çizen Ata, "Cumhuriyetimizin Kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarını 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı vesilesi ile bir kez daha saygı ve şükranla anıyor, verilen mücadelelere yakışır birer vatan evladı olarak, ülkemiz adına dünyada ve global pazarlarda gelişmiş ve güçlü bir Türkiye için çalışmalarımıza hiç durmadan ve hız kesmeden devam ediyor olacağız" dedi.

"100. yılda küresel ticaretteki payımızı artıracacağız"

Metal sanayinin Türkiye'nin kalkınmasına katkı sağlayan en önemli sektörlerin başında geldiğini belirten Ankara Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADDMİB) Başkanı **Ahmet Şuyun**, başta inşaat, kimya, enerji ve otomotiv olmak üzere pek çok sektörde kullanım alanı olan sektörde özellikle demir-çelik alanındaki yatırımların ön plana çıktığını söyledi. Cumhuriyetin 100. yılında küresel ticareten daha fazla pay almak istediklerini ifade eden Şuyun, "İmalat sanayi üretiminde %12'lik payla ikinci sırada yer alan sektör ülke sanayisindeki önemi açık. Sektör üretiminin %70'den fazlasını demir-çelik ürünleri oluştururken demir-çelik, alüminyum, borular, bakır, inşaat aksamı, öğütücü bilyeler, kafesler, vidalar, civatalar ve somunlar olarak sıralanmaktadır" dedi.

"İhracatımız yüzde 47,5 arttı"

Türkiye'nin sahip olduğu yıllık ortalama 40 milyon tonluk üretimle global çelik üretiminde 7. demir-çelik ürünleri ihracatında ise 11. sırada olduğunu kaydeden Şuyun, çelik talebinin; inşaat, otomotiv ve makine gibi üç ana sektördeki gelişmelere bağlı değişim gösterdiğini aktardı. Demir ve demir dışı metaller ile çelik sektörünün oluşturduğu



metal sanayi 2022 yılının ilk 9 ayında 28 milyar dolar ihracat ve %17 pay ile Türkiye'nin toplam ihracatında ilk sırada yer aldığı altını çizen Şuyun, "ADDMİB üyelerinin ise aynı dönemde ihracatını %47,5 artırarak 1,8 milyar dolar seviyesine çıkardı" diye konuştu.

İhracatta ilk üç ülkeyi; Almanya, ABD ve Irak olarak sıralayan Şuyun, "İhracatımızdaki ilk 20 ülke içerisinde en büyük ihracat artışı ise %412 ile Nijerya'ya yapılan ihracatımızda kaydedildi. Bu dönemde en büyük ihracat kaleminiz 426 milyon dolar ihracat ile "inşaat aksamı" olurken en yüksek ihracat artışı ise 10 kat artış ile "prefabrik yapılar"ın ihracatında yaşandı" dedi. 2020 yılında şiddetlenen pandemi sonucunda dünya çelik üretiminin azaldığını hatırlatan Şuyun, "Türkiye dahil bazı büyük üretici ülkelerin üretimlerinde artış

"Güçlü Türkiye'yi Atatürk ve silah arkadaşlarına borçluyuz"

ADDMİB Birliği Başkanı Ahmet Şuyun, sektörün Cumhuriyetin 100. yılı için global ticareten alınan payın artırılması hedefine ulaşılması ve ikinci yüzyıla girerken ihracatta yüksek katma değerli ürünlerin payının artırılarak ihracatta birim fiyatın yukarıya taşınması hedeflerinden bahsetti. Şuyun, "Teknolojik dönüşümünü tamamlamış, lojistik ve mevzuat altyapısını güçlendirmiş, uluslararası pazarlarda güçlü bir Türkiye'yi, Cumhuriyeti kuran Ulu Önder ve silah arkadaşlarına borçluyuz. Bu bilinçle küresel ticaretteki payımızı arttırmak adına hem mevcut pazarlarımızda hem de özellikle gireceğimiz yeni pazarlarda ihracat değerimizi yükseltmek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz" dedi.

kaydedildi. Türkiye'nin üretim artışındaki en önemli nedenlerin başında Çin'in iç tüketime odaklanıp ihracatını düşürmesi ile Türkiye Çin'den boşalan Uzakdoğu ve Güneydoğu Asya pazarlarında daha fazla yer alması gelmektedir" ifadelerini kullandı.

"Gıda, kritik öneme sahip stratejik bir üründür"

Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı **Nihat Uysallı**, tarım sektörünün üretimden tedarik zincirinin her halkasına stratejik önem taşıdığını söyledi. Sürekli gıda arzının hayati özelliği sebebiyle ülke ekonomisinin en stratejik sektörlerinden biri olduğunu vurgulayan Uysallı, "Gıda ihtiyacı kesintisiz olma özelliği nedeniyle kritik önem taşıyor. Bu nedenle de tarım sektörü üretimden tedarik zincirinin her halkasında stratejik önem taşıyor. Özellikle hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ve genel olarak

tarım sektörünün Rusya-Ukrayna savaşında bir kez daha sadece ülkeler değil, küresel olarak önemli ürünler olduğu ispatlandı" diye konuştu. Temel gıda ürünlerinin arz ve tedarikinde sürekliliğin ülke ekonomileri için hayati önem taşıdığını ifade eden Uysallı, "Son yıllarda yaşadığımız salgın, çatışma gibi küresel tehditler de göstermektedir ki temel gıda ürünlerinin üretiminde, hammadde tedarikinde her zaman planlı olmak gerekmektedir. Türkiye bu süreçlerde ülke içindeki gıda ihtiyacını karşılayabildiği gibi diğer ülkelerin faydasını gözeterek adımlardan da geri



durmamıştır. Gıda krizinin bu denli ön planda olduğu bir süreçte, ülkemizin tahıl ihracatının güvenli ve kolay transferinde arabulucu ve söz sahibi olması son derece önemlidir" değerlendirmesinde bulundu.

Hububatta 2022 hedefi 1,2 milyar dolar
Özellikle hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri, tarım sektörü ihracatında en yüksek paya sahip olduğunu vurgulayan Uysallı, "Dünya genelindeki ihracat verilerine bakıldığında 2022 yılının ilk 6 aylık döneminde buğday unu ihracatında birinci sırada, makarna ihracatında üçüncü sırada olduğumuz görülmekte. Uluslararası

kalite standartlarında üretim yapan sektörümüz günden güne gelişmekte ve hızlı bir yükseliş kaydetmekte" dedi. Uysallı şöyle devam etti: "Kuru-yaş meyve sebze, fındık, zeytinyağı, hububat, bakliyat ve yağlı tohumların tarım sektörü içerisinde en çok öne çıkan ürün grupları. 2022 yılının ilk 9 ayında 8,3 milyar ABD Dolarlık ihracat ve %5 pay ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü Türkiye'nin toplam ihracatında 7. sırada yer aldı. Birliğimiz 2022 yılının Ocak-Eylül dönemi ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %18 oranında artmıştır. Bu dönemde birliğimizin ihracatında başta gelen ilk 3 ülke Irak, Venezuela ve Libya. İhracatta ilk 20 ülkeye bakıldığında en çok artış %418 ile Sierra Leone'ye gerçekleşti. Bu dönemde en büyük ihracat kaleminiz 154 milyon dolar ile buğday unu iken, değer bazında ise 470 kat artış ve 6,2 milyar dolarlık ihracatla ham ayçiçekyağında kaydedildi. Birliğimizin 2022 yılını 1,2 milyar dolar değerinin üzerinde ihracat ile tamamlaması beklenmektedir."

"Cumhuriyet yeniden dirilişin ve gelişimin simgesidir"

Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği (TÜRMOB) Genel Başkanı Emre Kartaloğlu, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nın 99. yıl dönümünü yayınladığı mesajla kutladı. Kartaloğlu mesajında, "Azim, inanç ve cesaretin vücut bulduğu bir destanın neticesinde, büyük fedakârlıklar ve ağır bedellerle kurulan Cumhuriyetimizin 99. yıl dönümünü gururla kutluyoruz. Cumhuriyetimiz, ulusal onurumuzun simgesi, özgürlüğümüzün ve birliğimizin güvencesi olmuştur ve olmaya devam edecektir" dedi. Mesajında Cumhuriyet'in bir yaşam biçimi olduğunu vurgulayan Kartaloğlu, ulusumuzun var olma mücadelesi, Cumhuriyet ise yeniden dirilişin ve gelişimin simgesidir. Türkiye, Kurtuluş Savaşıyla düşmandan, Cumhuriyetle çağışlıktan ve geri kalmışlıktan kurtulmuştur. Bir



yaşam biçimi olan Cumhuriyet, költürdür, çağdaşlaşmadır, bağımsızlıktır, karanlıktan aydınlığa giden yoldur, cehalete başkaldırıdır. Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün dediği gibi, "Cumhuriyet, düşüncesiz hür, anlayışsız hür, vicdansız hür nesiller ister". Biz de Atatürk'ün izinden yürümeye, Cumhuriyetimizi yaşatmaya, çağdaş yaşamı sürdürmeye sonuna kadar devam edeceğiz. Cumhuriyetin sağladığı kazanımların bilincinde olarak Cumhuriyet Bayramımızı kutluyorum."

İKİNCİ YÜZYILA SON ADIM

29 EKİM
CUMHURİYET BAYRAMIMIZ
Kutlu Olsun



AV. ERHAN KILIÇ
BUCA BELEDİYE BAŞKANI

DÜNYA

İmtiyaz sahibi
Nasıl Bir Ekonomi Medya
Haber Basın A.Ş.

Yönetim Kurulu Başkanı
Hakan GÜLDAĞ

Genel Yayın Yönetmeni
Ömer TÜRKDÖNMEZ

Sorumlu Yazışlıeri Müdürü
Handan Sema CEYLAN

Reklam ve Etkinlikler
Grup Başkanı
Funda BAYKAL

Tel: (0216) 440 24 00
E-posta: www.dunya.com

BASKI: Turkuvaz Haberleşme ve Yay. A.Ş. Güzeltepe Mahallesi Mareşal Fevzi Çakmak Caddesi B Blok No 29/1/1 Eyüpsultan İSTANBUL. Tel: 0212 354 30 00
Ankara: Esenboğa Yolu, 13. km, Pirsaklar/Ankara
Adana: Ceyhan yolu üzeri, 5km, Sabah Tesitleri Yürüğü

Cumhuriyetin 100. yılında yeni pazarlar yeni rekorlar

2023 yılına yaklaşırken Cumhuriyetimizin 100. Yılına değer katacak ihracat hedefimiz için çabalyoruz. Ülkemizin kurucu lideri Gazi Mustafa Kemal ve silah arkadaşlarının savaş dönemlerinde dahi kuracakları ülkenin ekonomisini inşa etmek için adımlar attığını hatırlıyor ve örnek alıyoruz. Yeni pazarlar bulmak, bulduğumuz pazarlarda kalıcı olmak, yüksek verimlilik ile daha çok üretmek, altyapımızı ve küresel ticaretteki yerimizi sağlamlaştırmak için de tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

BANSİAD
BANKIRMA SANATÇI VE İŞ İNŞAATLARI DERNEĞİ
1992

29 Ekim CUMHURİYET BAYRAMIMIZ Kutlu Olsun

Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün bizlere emanet ettiği, geleceğimizin ve bağımsızlığımızın temel taşı olan Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına doğru güçlü adımlarla ilerlerken Cumhuriyetimizi, "fikri hür, irfani hür, vicdani hür" yeni kuşakların elinde, tüm değerleriyle sonsuza kadar yaşatmak, aydınlık yarınlar için üretmek ve varlığına katkı sağlamak en büyük sorumluluğumuzdur. Tıpkı Türk kadını gibi omuzlar üzerinde göklere yükselmeye layık olan Cumhuriyetimizin 99. yaş kutlu olsun, coşkumuz, varlığımız sonsuz olsun.

Funda DEDEOĞLU
BANSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

İş dünyasından ikinci yüzyıl coşkusu

MAHMUT ÖZGENER
(İZMİR TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI)

CUMHURİYET GÜNÜMÜZ TÜRKİYE'SİNİ ŞEKİLLENDİREN EN TEMEL DEĞERDİR

Cumhuriyetin ilanı, uzun mücadeleler sonucunda özgürlüğünü kazanmış bir toplumun, geleceğe emin adımlarla yürümesini hedefleyen bir inkılap hareketidir. Türk toplumunu çağdaşlaştırmayı amaçlayan, diğer yenileşme ve reformların da önünü açan bu adım, günümüz Türkiye'sini şekillendiren en temel değerdir. İzmir Ticaret Odası olarak Ulu Önderimiz Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün fikirlerini, ideallerini, kurduğu cumhuriyeti yaşatmak, geliştirmek ve yeni kuşaklara aktarmanın asli görevlerimizden olduğuna inanıyoruz. Tüm imkansızlıklara rağmen, dünyada eşine az rastlanır inanç ve kararlılıkla kazanılan büyük zaferlerin ardından kurulan cumhuriyetin, bizim en değerli mirasımız olduğuna inanıyor, Türkiye Cumhuriyeti'nin doğum günü olan 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutladığımız bu anlamlı günde başta Ulu Önderimiz Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşları olmak üzere, tüm şehitlerimizi rahmet, minnet ve şükranla anıyorum.

ENDER YORGANCILAR
(EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI)

CUMHURİYETİMİZİN YENİ YÜZYILINA BİR KALA

29 Ekim 1923, Kurtuluş Savaşı'yla erişilen askeri bağımsızlığın, yeni ve modern bir rejimle, ekonomik ve siyasi bağımsızlığa yükselmesi yönünde en büyük kilometre taşımız ve en eşsiz devrimimiz olarak tarihimizde parlıyor. Bu büyük devrim, eğitimde ve modernlikte yüzyıllardır dünyanın gerisinde kalan milletimize yepyeni bir kimlik kazandırarak, küresel ligde hak ettiği yere taşıdı. Batı dünyasında hasta adam olarak anılan milletimiz, Cumhuriyetle kısa süre içerisinde; adaletle, eğitimle, bilimle, kültür-sanatla, insan haklarıyla, kadın-erkek eşitliğiyle ve çok daha

fazlasıyla anılır hale geldi. Başta ulu önder Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere, bu eşsiz devrimi tarihimize kazandırarak bize miras bırakan tüm atalarımızı şükranla ve gururla anıyorum.

M. ERDAL EREN
TÜRKİYE MÜTEAHHİTLER BİRLİĞİ BAŞKANI

'CUMHURİYETİMİZİN 99. YILDÖNÜMÜNDE ELBİRLİĞİ İLE ÇALIŞMAYA DEVAM EDİYORUZ'

Cumhuriyetimizin kuruluşundan bugüne kadar ülkemizin bayındırlığına yaptığımız katkının yanında dünyanın dört bir tarafında üstlendiğimiz projelerle Türkiye Cumhuriyeti'ni temsil etmenin mutluluğunu yaşarken, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün "Kendiniz için değil, bağlı bulunduğunuz ulus için elbirliği ile çalışınız. Çalışmaların en yükseği budur" sözü de her daim aklımızda. Türk inşaat sektörünün bugüne kadar yurt dışındaki portföy büyüklüğü ise 131 ülkede üstlenilen 11.365 projeye toplam 462,2 milyar ABD Doları'na ulaştı. Sektörün içinde bulunduğu ekonomik sorunlara rağmen faaliyetlerimizin ülkemizin kalkınmasına yaptığı katkının en büyük motivasyonumuz olmayı sürdürdüğünü ayrıca vurguluyoruz. Ulusumuzun Cumhuriyet Bayramı'nı kutluyoruz."

İŞİNSU KESTELLİ
(İZMİR TİCARET BORSASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI)

HER ŞEY CUMHURİYETİN ESERİDİR

İzmir Ticaret Borsası olarak Cumhuriyet'in bu topraklara ekilmiş en bereketli tohum olduğuna inanıyor; bu inançla onun her geçen gün daha da yeşermesi, filizlenmesi, boy vermesi için aralıksız çalışıyoruz... Cumhuriyetimizin 99'uncu kuruluş yıl dönümünü kutladığımız ve 100'üncü yılına ilk adımı attığımız bu özel günlerden geriye dönüp baktığımızda, zaman zaman zor dönemlerden geçsek bile okuma yazma oranından yüksek eğitim kalitesine, tarımın bereketinden su ürünlerinde yaşanan ilerlemelere, ticaretten

sanayiye, sağlıktan turizme her alanda yaşanan tüm gelişmelerin Cumhuriyetimizin eseri olduğuna inanıyoruz. 131 yıllık geçmişiyle Türkiye'nin ilk Borsası ve köklü kurumlarından biri olarak, Cumhuriyetin 100'üncü yılını İzmir Tarım Teknoloji Merkezi ve Ege Gastronomi Projesi gibi iki büyük ve kalıcı eserle taçlandırmayı hedefliyoruz. Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarının bizlere bıraktığı bu yüce emanete ancak ve ancak daha fazla çalışarak, daha fazla üreterek; akli, bilimi, sanatı, özgür düşüncüyü ve hür teşebbüsü yücelterek sahip çıkılabileceğine inanıyoruz.ugün sayıları 110 bine ulaşan Türk ihracatçıları olarak, Cumhuriyetimizin Kurucusu Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün, "Arkadaşlar, ithalattan ziyade ihracattır ki, memleketi zengin yapacak" sözünü bir an bile aklımızdan çıkarmıyoruz.

RAMAZAN ERKOYUNCU
(PANKOBİRLİK GENEL BAŞKANI)

CUMHURİYET'E SAHİP ÇIKMA VAZİFEMİZ SON NEFESİMİZE KADAR DEVAM EDECEK

"Cumhuriyetin en büyük kazanımı hâkimiyetin kayıtsız şartsız milletindir olduğu gerçeğidir. Bu aziz vatanın uğrunda dökülen kanlarla bu millet bağımsızlığını ve iradesini her zaman korumuştur ve korumaya devam edecektir. Cumhuriyetimizi milletimize kazandırarak bağımsızlığımızı tescil eden başta Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere bütün devlet büyüklerimizi ve vatani canından aziz bilen gazilerimizi, şehitlerimizi rahmet, minnet ve saygıyla yâd ediyor, Aziz Milletimizin Cumhuriyet Bayramını kutluyorum."

ESİN GÜRAL ARGAT
(KÜTAHYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI)

GENÇLERİ VE KADINLARI ÖNCELİKLİ ODAĞIMIZDA TUTARAK, GÜCÜMÜZLE ÇALIŞMAYA DEVAM EDİYORUZ

Milli Mücadele'nin eseri, milletin hür ve ortak iradesinin en güzel ifadesi ve sosyal, laik,

demokratik hukuk devleti Türkiye'nin en büyük temeli olan Cumhuriyetimizin ilanının 99. Yıl dönümünü onur ve gururla kutluyoruz. Ülkemizin muasır medeniyetler seviyesindeki hak ettiği yeri sürdürülebilir bir şekilde alması için, gençleri ve kadınları öncelikli odağımızda tutarak, sanayi ve teknolojinin gelişmesine, katma değer yaratan değerlerin çoğalmasına katkı sağlamak için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Cumhuriyetimizin aziz kurucusu Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarının, tüm zorluklara rağmen, azim ve kararlılıkla gerçekleştirdiği milli mücadele başarısından ilham alıyoruz. Kuruluşunun 99. Yılında, yürekte inanıyoruz ki; Cumhuriyetimiz, Kuruluş ve Atatürk ilkeleri doğrultusunda, çağdaş uygarlık yolunda ilerleyerek sonsuza kadar yaşayacaktır.

ŞERDİL DARA ODABAŞI
(KADIKÖY BELEDİYE BAŞKANI)

CUMHURİYET KADIKÖY'DE FARKLI KUTLANIR

"Herkes biliyor ki Cumhuriyet Kadıköy'de farklı kutlanır. Herkesin gözü 29 Ekimde Kadıköy'dedir. Bu şunu gösteriyor: Türkiye dedi Cumhuriyet değerlerine en fazla sahip çıkılan yer Kadıköy'dür. Biz emperyalistlere karşı savaşan Kuvayı Milliye'nin çocuklarıyız torunlarıyız. Biz hemen karşıımızda 68'de emperyalistlere karşı çıkan devrimci gençlerin bıraktıkları mirasa sahip çıkan Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün bize çizdiği yolda yürüyen Kadıköylüleriz. Onun için bayramlar da Kadıköy'de farklı kutlanır. Onun için bayramın merkezi Kadıköy'dür. Onun için Cumhuriyetin değerlerine en fazla sahip çıkan ilçe burasıdır."

HÜSNÜ SERTESER
(AFYONKARAHİSAR TİCARET VE
SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI)

120 YILLIK OTOMOBİL HAYALİMİZİN GERÇEĞE DÖNÜŞMESİNE ŞAHİTLİK OLMANIN MUTLULUĞUNU YAŞIYORUZ

"Cumhuriyet'in kazanıldığı topraklar olan

Afyonkarahisar'da, Cumhuriyet Bayramımız'ı gururla ve coşkuyla kutluyoruz. Büyük Taarruz ve Büyük Zafer'in 100'üncü yılından Cumhuriyetimiz'in 100'üncü yılına kapı araladığımız şu günlerde, ülkemizdeki üretimin, istihdamın ve ihracatın artması için iş dünyası olarak büyük bir gayret sarf ediyoruz. 100 yıla bir kala, 120 yıllık otomobil hayalimizin gerçeğe dönüşmesine şahitlik etmenin de mutluluğunu yaşıyoruz. İlelebet payidar kalacağına emin olduğumuz Türkiye Cumhuriyeti'ni çağdaş medeniyetler seviyesinin üzerine çıkarmak, toplumun tüm kesimlerinin görevidir. Bu vesile ile başta Cumhuriyetimiz'un kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere, Cumhuriyet'in kazanılmasını sağlayan Milli Mücadele kahramanlarımızı rahmet ve minnetle anıyorum."

KAGİDER 100'ÜNCÜ YILA BİR KALA CUMHURİYETİMİZİN HEDEFLERİNE ULAŞMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Ulusumuzu çağdaş uygarlık düzeyine taşımak, Türkiye'yi mutlu ve müreffeh insanların yaşadığı gelişmiş bir ülke yapmak için Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarının önderliğinde verilen zorlu bir Kurtuluş Savaşı'nın ardından doğan Türkiye Cumhuriyeti 99'uncu yaşını coşkuyla kutluyor. Temel ilke ve değerleri bize yol gösteren Cumhuriyetimizin en büyük başarısı bu topraklara çağdaş uygarlığın tohumlarını atması ve tohumlardan çıkan fidanların yeşererek güçlü ve köklü ağaçlara dönüşmesidir. Bunların başında, bireylerin dini inançlarını özgürce yaşamasına izin verilen ülke yönetiminde ve kamusal alanda akıl ve bilim çağını açan laiklik gelir. Jeopolitik gerginliklerin arttığı, fanatizmin güçlendiği, demokrasi karşıtlığının yeni mevziler kazandığı günümüz dünyasında laikliğin ve onunla birlikte bize sunulan denge ve imkânların ne kadar önemli olduğu ortadadır.



THE PRODUCER BEHIND SUCCESSFUL FASHION BRANDS

BOSS

M&S

ZARA

Massimo Dutti

next

Boden

ANN INC.

İÇERENKÖY MAHALLESİ, PROF.DR. NECMETTİN ERBAKAN CADDESİ, NO: 25/1 ATAŞEHİR, İSTANBUL
TEL: +90 216 578 34 00

+

BİR CUMHURİYET KURULUR!

Yepyeni hayaller, umutlu planlar ve bambaşka bir gelecek kurulur!
Mustafa Kemal Atatürk'ün mirası Cumhuriyetimizin
99. kuruluş yıl dönümü kutlu olsun.



Birlikte mümkün



vodafone

● ● ● ●

+